

# “Medicamentos genéricos: una conquista social y una red de seguridad en el suministro”

**MAR FÁBREGAS**, PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS (AESEG)

**Los medicamentos genéricos ayudan a la economía, aportan transparencia al mercado, regulan los precios, colaboran con el PIB e impulsan la innovación**

**A**sociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG) es la patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España. Fundada en Barcelona en 1998 como una organización de ámbito nacional sin ánimo de lucro, impulsa el conocimiento y uso de los medicamentos genéricos en la sociedad española.

**Cuando pensamos en medicamentos genéricos, pensamos en “lo mismo, pero más económico”...**

Efectivamente. Los medicamentos genéricos contienen el mismo principio activo, la misma dosis y la misma forma farmacéutica que los medicamentos de marca. Y, lo más importante, son iguales en eficacia, seguridad y calidad, pues su uso lo aprueban las mismas agencias reguladoras (la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, y la Agencia Europea del Medicamento) con idénticos criterios, requisitos y garantías; y, siempre, una vez que ha caducado la patente del fármaco de marca. Son más económicos porque no tienen que soportar costes de investigación y se reconocen por las siglas EFG (Equivalente Farmacéutico Genérico). Su presencia en el mercado impulsa la innovación farmacéutica y estimula que los productos de marca bajen sus precios para ser más competitivos.

**¿Qué objetivos tenéis desde la Asociación?**

A pesar de los beneficios que los genéricos aportan al sistema sanitario en términos de contención del gasto y de regulación de precios, y de la confianza que la ciudadanía tiene en su calidad, eficacia y seguridad, en España su uso todavía está lejos de la media europea (40% frente al 60%). La actividad desempeñada por AESEG se considera clave para lograr su efectiva implantación en nuestro país, fomentar su aplicación como herramienta de reducción del gasto en medicamentos y darles una mayor visibilidad y

notoriedad. Defendemos los intereses de la industria de medicamentos genéricos y somos su principal interlocutor ante las Administraciones Públicas y los colectivos profesionales. Actualmente, contamos con 24 compañías farmacéuticas de genéricos asociadas.

**En este cuarto de siglo de historia que tenéis a vuestras espaldas, ¿qué momentos destacarías?**

La conquista social que ha supuesto la incorporación de los medicamentos genéricos a nuestro sistema sanitario ha tenido dos momentos clave. El primero en 2008, coincidiendo con la crisis económica, cuando el foco de las administraciones se puso en estos fármacos buscando un elemento regulador del precio del mercado y, sobre todo, una herramienta de ahorro para asegurar el suministro de medicamentos. “Descubrieron” y confiaron plenamente en el genérico, y pasamos de una cuota de penetración en el mercado español del 15% al 40%.

El otro momento sería 2020, con la pandemia. España cuenta con una posición privilegiada al tener una industria farmacéutica propia de genéricos (de la que muchos quizás no son conscientes): 7 de cada 10 medicamentos genéricos que se consumen en España se fabrican en el territorio nacional. Esto permitió en la pandemia el suministro de fármacos, para atender los tratamientos de las UCI y las plantas de los hospitales, y asegurar los stocks de las prescripciones en las oficinas de farmacia, a diferencia de lo ocurrido en algunos países de nuestro entorno que sufrieron problemas de suministro. El 70% de los medicamentos declarados esenciales para el tratamiento del COVID-19 cuentan con presentación genérica en el mercado. Somos una red de seguridad en el suministro.



**Y del pasado, al presente y al futuro...**

La penetración de genéricos en el mercado de medicamentos español permanece estancada desde 2015 en un 40% debido a la eliminación de medidas que incentiven su uso. Además, se han reducido los márgenes de rentabilidad por el incremento de los costes de fabricación mientras que la regulación de los precios por parte del Ministerio de Sanidad sigue siendo la misma. Hoy, el 50% de los genéricos que se comercializan en España tienen un precio inferior a 1,60€. Solicitamos una revisión al alza para garantizar la continuidad de suministro.

**¿Y creéis que lo conseguiréis?**

Tenemos muy buen diálogo con las administraciones y hemos conseguido que el diagnóstico de la situación sea compartido, así que confiamos que el Plan Estratégico de la Industria Farmacéutica en el que participamos tenga en cuenta nuestras reivindicaciones para alcanzar el máximo potencial del mercado de genéricos en España y ser un referente en Europa.

**aeseg**  
medicamentos genéricos

www.aeseg.es

