

“Ofrecemos una cobertura integral para una amplia gama de riesgos cibernéticos”

CRISTINA BRAU JUNIOR UNDERWRITER-CYBER DE TOKIO MARINE HCC

Tokio Marine HCC celebra este año medio siglo de presencia en el sector asegurador consolidada como una de las referencias en las soluciones de ciberseguro. Hablamos de ello con Cristina Brau, Junior Underwriter-Cyber de la empresa.

¿Cuándo nació Tokio Marine HCC?

Tokio Marine HCC (TMHCC) se constituyó en Houston, Texas (EE. UU.), en 1974, así que este 2024 es el 50 aniversario de la empresa. Desde 2015, TMHCC forma parte de una de las mayores aseguradoras del mundo, el grupo japonés Tokio Marine, fundado en 1879. Con una calificación crediticia de A+ por Standard & Poors, TMHCC cuenta con una larga y exitosa trayectoria en los seguros especializados. Su oferta de productos de líneas financieras para los mercados no estadounidenses se gestiona principalmente desde nuestro hub internacional en Barcelona, que incluye nuestro equipo especializado en el seguro de riesgos ciber desde el 2016.

¿Cuál es la propuesta de valor de la compañía en materia de ciberseguridad?

La propuesta de valor de TMHCC se basa en nuestra capacidad para adaptarnos y evolucionar en un entorno cambiante, proporcionando soluciones personalizadas que aborden los desafíos específicos a los que se enfrentan las empresas en el ámbito de la ciberseguridad. Ofrecemos una cobertura integral, es decir, nuestras pólizas cubren una amplia gama de riesgos cibernéticos, desde ataques de malware hasta brechas de datos y responsabilidad cibernética. Creemos firmemente en la prevención, así que ponemos mucho énfasis en la formación, el asesoramiento continuo y la evaluación de los riesgos de cada negocio, para que se puedan identificar y mitigar posibles vulnerabilidades antes de producirse un ataque. Brindamos asesoramiento experto y medidas preventivas para fortalecer la postura de seguridad cibernética de las empresas aseguradas y ofrecemos programas de capacitación y concienciación en ciberseguridad para mejorar la preparación de los empleados. Asimismo, ayudamos a nuestros clientes a establecer protocolos eficientes de respuesta a incidentes para minimizar el posible impacto.

¿Se dirigen a un perfil de cliente y a sectores concretos?

En TMHCC, estamos abiertos a todo tipo de clientes, pero, como

todas las aseguradoras, tenemos sectores que encajan más dentro de nuestro apetito. Nos gusta focalizarnos en empresas grandes y medianas que tengan un buen nivel de madurez cibernética y una cultura de ciberseguridad establecida. Si bien es cierto que es muy difícil que las empresas cuenten al 100% con todas las medidas, apoyamos a nuestros clientes a desarrollar e implementar las medidas adecuadas y a estar a la vanguardia de la ciberseguridad.

En un sector tan competitivo, ¿qué hace diferente a Tokio Marine HCC de otras firmas?

Nuestro carácter a la vez global y local, la adaptación a diferentes mercados y la flexibilidad en nuestro enfoque en los riesgos son algunas de nuestras fortalezas diferenciadoras. El aspecto más importante, sin embargo, es nuestro equipo humano, de perfiles diversos y complementarios, y de un nivel de conocimiento técnico muy alto. Damos mucha importancia a la formación continua de nuestro personal de suscripción y de siniestros. Nuestro equipo está certificado en prácticamente todos los estándares de ciberseguridad reconocidos por la industria y contamos con un equipo de especialistas en la ciberseguridad que nos ayuda a mantenernos al día de los últimos avances. El mercado nos percibe como un socio

que los acompaña no sólo en la evaluación del riesgo sino en la comprensión del mismo.

¿Cómo vislumbran la situación del mercado para este año 2024?

Las principales tendencias que prevemos para 2024 están muy ligadas al uso de la Inteligencia Artificial, ya sea en cuanto a los nuevos riesgos que esta tecnología traerá (p. ej. la fuga de información, confidencialidad...), como a nuevas maneras de formar a profesionales de diversos ámbitos, así como para la detección y análisis de las amenazas.

¿Qué medidas han implementado para fomentar la cultura de ciberseguridad en el mercado?

Somos muy activos en materia de formación y concienciación. Aparte de estar presentes en los principales congresos del mercado asegurador y de la ciberseguridad – a menudo como ponentes – hemos lanzado varias iniciativas propias para fomentar la cultura de ciberseguridad. La última de estas es una academia en línea para corredores que se están especializando en los seguros de ciberseguridad – el “Cyber Young Brokers Academy”. También organizamos otros eventos para nuestros corredores más consolidados, con ponentes externos y programas muy completos, para



que tengan la mejor preparación posible a la hora de asesorar a sus clientes. Asimismo, producimos y publicamos regularmente informes propios sobre una variedad de temas, desde la edición anual de los incidentes cibernéticos más destacados del año hasta temas de actualidad como ransomware, amenazas específicas por tipo de industria, etc. Varios miembros de nuestro equipo también dan clases en universidades, tanto en Europa como en África.

¿De qué modo influye en el servicio que ofrece la compañía contar con un equipo global y un hub centralizado en Barcelona?

Tener la mayor parte del equipo ubicada en Barcelona nos permite compartir los conocimientos locales de los diferentes equipos regionales en tiempo real y tener una visión global de las tendencias. Desde Barcelona cubrimos los principales mercados del mundo, desde Asia, pasando por Europa, hasta América Latina, exceptuando los EE. UU, lo cual nos permite entender muy bien las necesidades de cada región. Por otra parte, la capacidad de tomar decisiones, tanto a nivel de suscripción como de siniestros, también está centralizada en nuestro hub de Barcelona, así que podemos dar respuestas rápidas y personalizadas.

¿Es posible continuar innovando en un campo como este?

Siempre hay margen para innovar y el mundo cyber está en constante evolución. Nosotros trabajamos continuamente en la mejora de nuestras pólizas para responder a las necesidades de cobertura de las empresas, que a su vez cambian constantemente. También buscamos soluciones innovadoras para ayudar a nuestros clientes a asesorar los puntos débiles en sus estrategias de ciberseguridad y las principales amenazas, creando herramientas y plataformas especializadas.

