

“Queremos dar a los niños el poder de cambiar el mundo con las manos”

SABRINA ZARBANO DIRECTORA GENERAL DE MAPED ESPAÑA

Maped es una de las marcas más innovadoras del mundo en el ámbito del material escolar. Al frente de su filial española se encuentra, como Directora General, Sabrina Zarbano, con quien repasamos la filosofía de la empresa.

Maped es una empresa con una trayectoria larga...

Así es. Es una empresa familiar, independiente y de origen francés que inició su camino en 1947 y se ha convertido en líder mundial del sector. Hoy cuenta con 1800 colaboradores, presencia en más de 120 países, tres fábricas y 17 filiales propias.

¿Cómo definiría la filial española?

Maped opera en Madrid desde 1978. Hoy da empleo a 17 perso-

nas, la mitad de los cuales somos mujeres, incluyendo ahí al cuadro directivo. Somos una empresa adaptada al cambio y, en la medida de lo posible, ofrecemos a nuestros empleados opciones de trabajo en remoto y flexibilidad, pero siempre con los objetivos claros. Nuestra meta es que los trabajadores sean más eficientes y no centramos únicamente en plantillas que cumplen un horario. En Maped España, todos trabajamos para sacar adelante nuestros objetivos, y eso genera un ambiente de trabajo positivo porque realmente somos un equipo.

¿Se traduce esa filosofía en el día a día de la empresa?

Sin duda. Todas las iniciativas que ponemos en marcha tienen un único objetivo: dar a los niños el poder de cambiar el mundo con las manos. Por eso apostamos por la innovación y por el desarrollo de productos ingeniosos y sostenibles que ayuden a

modificar los usos tradicionales del material escolar y brinden a los niños ese poder transformador.

¿Como la gama Infinity?

Es un buen ejemplo, sí. La gama de colores Infinity recuerda por su aspecto a las ceras, pero lo cierto es que son lapiceros que son todo mina. Gracias a esa peculiaridad, no necesitan ser afilados para ser usados, por lo que no generan desperdicios, duran 10 veces más que los lápices de colores convencionales y son 100% ecológicos.

¿Esa sostenibilidad forma parte de la estrategia de la empresa?

Sí. De hecho, hemos llevado a cabo varias iniciativas en este sentido, como el cambio de los embalajes de plástico por otros 100% reciclables, la eliminación del PVC en nuestro packaging, la puesta en marcha de medidas más eficientes en las



Con una plantilla formada en un 50% por mujeres, Maped España apuesta por adaptarse a los cambios que mejoren el bienestar y la eficiencia de su equipo

plantas productivas o el uso de una logística más respetuosa con el entorno. Maped cuenta con un plan para reducir en una tercera parte nuestra huella de carbono de aquí al año 2026 y convertimos en una empresa neutra antes de 2050.