

EL ÉXITO SUSTENTADO EN LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA, Y EN EL CONSUMO DE PRIMERA NECESIDAD



Telelavo, embajador de la lavandería artesanal, se posiciona como compañía líder al alcanzar altas valoraciones económicas, gracias a su escalabilidad de negocio para inversores.

En un mundo tan globalizado, las empresas que triunfan son aquellas que se expanden rápidamente. Pero, no todo es así, y es que la letra pequeña sugiere que los esfuerzos en inversión tecnológica deben sumarse a una excelente operativa del servicio, lo que lleva al éxito final de quienes alcanzan la luna. Y sino, que se lo digan a Telelavo, la compañía que más crece en el sector de lavanderías.

Creadores del concepto de lavandería artesanal, son hoy una empresa en expansión – cien por cien *made in Spain* – con casi 30 establecimientos en activo en España, además de su incursión internacional – gracias a su red de afiliados – con su reciente apertura en Andorra,

y miras en nuevos mercados como Francia y Suiza, y el continente americano. Aunque su nombre ya imprime el servicio que brinda; esta compañía se especializa en ser pioneros en el mundo en la prestación de servicios de lavandería artesanal ejecutados por personal cualificado. Son la alternativa sostenible a la lavadora doméstica gracias a su Tarifa Plana, permitiendo un ahorro energético de agua y luz de hasta un 55% en la factura de los hogares. Además, para las prendas más delicadas, va en contra del lavado en seco, no solo por lo contaminante que es, sino por lo altamente tóxico para el ser humano.

Un modelo de negocio planteado tanto para familias como para quienes viven solos, donde los talleres Telelavo recogen la colada – a través de cestas personalizadas en tres tamaños donde los consumidores lo llenan con su ropa por semana – y, a posteriori, la lavan, la secan, repasan las costuras, la planchan, y entregan a domicilio en un marco temporal de máximo 48 horas. No es otra que la prestación de un servicio realista de consumo masivo que hoy día se ha convertido ya de primera necesidad en la sociedad del presente; motivando a la proliferación de empresas del sector para

atender esta alta demanda de consumo recurrente.

Para ello, esta gentil compañía en los últimos años ha ido construyendo una red de pequeños talleres artesanales autónomos que le han ido permitiendo la escalabilidad de negocio que ya es hoy; cubriendo así, las necesidades del gran público, ubicándose en barrios periféricos, así como centros neurálgicos. Su máxima es la de centrar su sino en el modelo de economía circular – propia de un negocio de proximidad – en el que la operativa está mejor gestionada, el control sobre incidencias es mayor, u el poder ofrecer un trato personalizado en función de cada consumidor, es alcanzable. Todo ello frente a otras empresas del sector de lavanderías que optan por la industrialización del proceso o digitalizarse antes de alcanzar un modelo operativo, y rentable.

Otro de los fundamentos que ha suscitado el imparable crecimiento económico de esta empresa, ha sido su considerable esfuerzo e inversión en contar con la más alta innovación, a través de un software propio, que garantiza que tanto su red de socios, como los suscriptores de su ya famosa Tarifa Plana, puedan controlar todas las necesidades del servicio y del

exhaustivo control de calidad. Su secreto para el triunfo no es otro que el *know-how* de su equipo directivo, que tras una década de prospección y mejora los ha llevado a combinar dos considerables disciplinas bajo un mismo modelo: operativa artesanal, e inversión tecnológica.

En este sentido, la tecnología asumida por Telelavo gracias a la puesta en marcha de su sistema operativo propio – tanto para los propietarios de su red de afiliados a través de su software de gestión, como para el consumidor final mediante su app – han permitido la trazabilidad de cada establecimiento, la rentabilidad de los mismos, y, por ende, se ha ido generando una clientela leal que contrata sus servicios según el punto de venta más cercano donde se encuentre. Como ocurre en otras destacadas empresas con un sistema de asociados, en Telelavo se trabaja con una misma metodología interna donde todos los talleres se organizan de la misma forma, definidos en varias zonas: clasificación y desmanchado, lavado, secado y planchado. Esto les ha permitido tener una perfecta trazabilidad de las coladas y de los clientes dentro del esquema de trabajo.

Además de ser pioneros en el lavado artesanal en un mundo sostenible donde las empresas buscan el impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad; el cubrir las necesidades que los consumidores en el mercado actual demandan; su fiel postura frente al impacto ambiental del lavado en seco; y, su implicación en insertar procesos tecnológicos en métodos artesanales de trabajo, a través de su software y app móvil, llevan a Telelavo a ser caso de éxito en su sector. Y, por tanto, estar en el centro de todas las miradas.

Se podría decir que son el equivalente de Glovo en el sector de la lavandería, ya que han conseguido crear una red de asociados rigurosamente sincronizados con la matriz - gracias a su rápida puesta en marcha, y minucioso protocolo interno - que garantiza los servicios al consumidor final, mostrándose estos muy satisfechos con la oferta Telelavo.

Asimismo, han sabido aunar artesanía e innovación, engendrando un sistema propio; y, han abrazado al medio ambiente desde sus orígenes, inventando un nuevo concepto en los procesos de lavado, hasta el momento no desarrollado en el mundo. No cabe duda que han roto los esquemas en la industria internacional de la lavandería, y, por ende, siguen siendo motivo de noticia.