

# “Reclamamos a la administración hasta el último céntimo para las empresas”

**JOSÉ ANTONIO GARCÍA DE LEÁNIZ CAPRILE** DIRECTOR GENERAL ESPAÑA

**Fiabilis es la aliada para luchar contra los abusos y errores que la administración comete contra las empresas en materia de Seguridad Social**

**D**a igual si son pequeñas cantidades o grandes desigualdades, todo influye en la cuenta de resultados de una empresa, y uno de los factores que puede hacer tambalear los números son las cotizaciones a la Seguridad Social. ¿Pagamos lo que debemos? ¿Nos han cobrado de más? ¿Cómo puedo hacer para reclamar? ¿Vale la pena hacerlo? ¿Tendré problemas después? Son algunas de las preguntas que las empresas se hacen. Para responderlas, conversamos con García de Leániz Caprile, director general de Fiabilis España.

**Vuestro trabajo viene a ser un David contra Goliat, pero todos sabemos cómo terminó la historia...**

Según tu ejemplo, Goliat sería la administración y David serían las múltiples empresas a las que representamos, no nosotros. Nosotros somos expertos en el área de Seguridad Social, y nos hemos especializado en optimizar los costes laborales de las empresas, es decir, Fiabilis tiene como misión defender los derechos de sus clientes frente a la administración. De esta forma, cuando detectamos excesos de cotización en materia social, buscamos que la administración devuelva en tiempo y en forma lo que se le ha ingresado de más.

**Pero es una lucha un tanto desigual...**

Así es, pero alguien tiene que librarla. Somos para las empresas, de alguna manera, lo que para la administración es la inspección de trabajo. Y claro que lo hacemos en plano

de desigualdad, pero es una desigualdad solo momentánea, porque tenemos las mejores armas a nuestro favor, que no son otras que el ordenamiento jurídico y la tutela judicial, que es la base del estado de derecho.

**¿Trabajar en un nicho tan concreto es una ventaja o un reto constante?**

Tienes toda la razón en eso de que trabajamos en un nicho muy concreto, pero, es más, y esto me gustaría remarcarlo, es un nicho que no existía hasta que llegó Fiabilis.

**Es decir, ¿lo creasteis vosotros?**

Así es. Este nicho lo hemos creado nosotros, por lo que tenemos el reto de mimar este mercado y hacerlo crecer.

Somos conscientes de nuestro rol y responsabilidad, porque lo que está en juego son los derechos económicos de las empresas españolas, que son de las que tenemos mayores cotizaciones de Seguridad Social de la UE. En este sentido, nuestro servicio incide, aunque sea de manera modesta, en la cuenta de resultados de las empresas. Y esto es, si cabe, todavía más importante en momentos como los que estamos viviendo. Por ello tenemos el reto de dar a conocer este nicho para que todas las empresas puedan acceder a ahorros en sus cotizaciones. A este respecto estamos satisfechos pues a día de hoy estamos presentes en otros 7 países.

**Toda llama es buena para hacer crecer el fuego...**

Correcto. Muchas veces, las empresas, ya sea por desidia, pereza o por desconocimiento o, incluso, miedo a enfrentarse a la administración, no reclaman. Nosotros somos partidarios de reclamar hasta el último céntimo. Ya no porque sea de la empresa y tenga el derecho a que se lo devuelvan, sino porque de esta forma iremos educando a la administración para que no cometa los mismos abusos y errores una y otra vez.

**¿Cuál es actualmente vuestro tipo de cliente?**

Son empresas grandes y medianas, si bien,



**“Cuando detectamos excesos de cotización en materia social, buscamos que la administración devuelva en tiempo y en forma lo que se le ha ingresado de más”**

más allá de la dimensión, lo que tienen en común es el contar con una dirección de RR-HH que cree en la mejora continua, que ve oportunidades donde otros se sienten amenazados y que no se pliegan a los abusos de la administración. Unos abusos que, si les dejamos, van a cometer.

**Además, todo ello bajo una estricta filosofía: las personas primero, ¿verdad?**

Verdad absoluta. Y que me perdonen los clientes, porque el foco lo ponemos primero en las personas que forman el equipo y, en segundo lugar, en los clientes. No entiendo ni comparto esa máxima de que el cliente es lo primero, porque me parece artificial y poco creíble. Todas las empresas trabajan para sus clientes, y todas aspiramos a conseguir su satisfacción, pero antes estamos las personas. Si pones al cliente en el centro estás diciendo a tu equipo que son solo un medio, y yo no lo veo así: creo en el desarrollo de las personas como un fin.