



**LA RAZÓN** 25 años

MARTES 5 DE DICIEMBRE DE 2023 • AÑO XXV • 9.090

V Premios  
**Andalucía**

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



Foto de familia de los premiados y autoridades

# LA RAZÓN reconoce el talento de los que «construyen» Andalucía

Un total de 19 entidades, empresas y personalidades de diferentes sectores son galardonadas en la quinta edición de estos premios autonómicos

Una noche repleta de talento, emociones y discursos que explican cómo alcanzar el éxito en ámbitos que van desde la gastronomía hasta la educación. Así fue la gala de entrega de los V Premios Andalucía de LA RAZÓN, con la que este diario volvió a reconocer la labor de todos aquellos que, con su esfuerzo, construyen cada día los pilares en los que sustenta la

región. A la gala, que tuvo lugar el 28 de noviembre en el Hotel Colón Gran Meliá de Sevilla, acudieron Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Economía Azul de la Junta de Andalucía; Javier Fernández, presidente de la Diputación de Sevilla y alcalde de La Rin-

conada; Andrés Navarro, consejero delegado de LA RAZÓN; y José Lugo, delegado de LA RAZÓN en Andalucía.

El periodista Manu Martínez fue el encargado de conducir un acto en el que resaltó el valor de estos galardones como reflejo del esfuerzo y las ganas de los que «construyen» Andalucía. Su discurso sirvió de prelude a una no-

che donde la excelencia y el mérito fueron los verdaderos protagonistas.

El primer galardón fue para «Noches de la Maestranza», un evento que se ha hecho imprescindible en el panorama musical español. El festival, que ya lleva dos ediciones celebradas en la Plaza de Toros de la Maestranza de Sevilla se llevó el galardón de «Mejor espectáculo musical» por traer a este escenario privilegiado a artistas de la altura

de Joaquín Sabina, David Bisbal, Raphael o Pablo Alborán.

El Premio Andalucía de la Comunicación recayó en Javier Aguilar García, un reconocido periodista y presentador que comenzó su andadura profesional con tan solo 17 años. Actualmente, dirige «Nuestro Tiempo» en Canal Sur y presenta la edición especial del domingo del concurso «Atrápame si puedes».

Luego, llegó el momento de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, un bastión de excelencia en la formación en Gastronomía, Hotelería y Turismo que fue reconocida como «Mejor institución educativa». Con 30 años de historia y más de 35.500 alumnos formados de más de 22 países, esta institución ha conseguido colarse en el ranking de las mejores escuelas gastronómicas de Europa.

Reconocida por su labor en el arte contemporáneo, la integración laboral de personas con dis-

POR  
FRAN  
CÁRCELES

BELÉN VARGAS



capacidad y el impulso al emprendimiento juvenil, la Fundación Valentín de Madariaga y Oya fue galardonada con el «Premio al Fomento del Emprendimiento».

Coincidiendo con su 50 aniversario, Grupo MAS recibió el premio a la «Trayectoria Empresarial». El galardón reconoce su compromiso con la generación de empleo y la innovación en Andalucía y Extremadura, donde la compañía ha crecido hasta alcanzar una facturación de 540 millones de euros, 4.000 trabajadores y 190 establecimientos.

Después, fue el turno de Ocuri Investments, una compañía que ha llevado el «Made in Spain» a la cima del sector del lujo durante 17 años. Con su enfoque en la mejora continua, la compañía fue reconocida con el premio «Caso de éxito empresarial en el sector del lujo» de este año.

+Sol Energía, sinónimo de confianza y garantía en el ámbito de la energía solar, fue reconocida por su trayectoria y su excelente trato al cliente. Así, la empresa que permite que cualquier hogar o negocio genere energía 100% renovable se hizo premio a la «Calidad

y Trayectoria Empresarial en Instalaciones Fotovoltaicas».

A continuación, Crissos Sidirou fue galardonada como «Líder en la distribución de materiales de hierro y acero para la construcción». Nació como empresa en 2011, pero empezaron a operar en el sector en 2017 con la firme voluntad liderar el sector de los servicios de distribución y aprovisionamiento de materiales de hierro y acero. Desde su sede en Alcalá de Guadaíra, ahora han comenzado a expandirse por otras provincias andaluzas.

Calanova Shop fue distinguida como la «Mejor tienda de artículos de golf», un reconocimiento a la oferta competitiva, especializada y de calidad en un deporte que no para de crecer en Andalucía.

Luego fue el turno de Franmar Work Solution, una empresa que ha revolucionado el campo del outsourcing, especialmente en recursos humanos, ofreciendo soluciones eficaces y rentables. Por su excelencia en servicios y compromiso con la eficiencia, Franmar Work Solution fue merecedora del premio «Garantía de calidad en soluciones outsourcing».

**Las autoridades presentes en la gala celebrada en el Hotel Colón de Sevilla**

**LA RAZÓN celebra los premios autonómicos de la comunidad en el marco de su 25 aniversario**

**Los galardonados de la noche forman parte de ámbitos tan diferentes como la sociedad, la cultura o la empresa**

**La excelencia fue el hilo conductor de una gala que reunió a más de un centenar de personas**

En el ecuador de la gala, Preventoor, una entidad especializada en la prevención de riesgos laborales, fue reconocida por su liderazgo empresarial en este ámbito esencial. La empresa ha destacado, entre otras del sector, por su asesoramiento diferenciador y su enfoque en la seguridad laboral.

Promoalfar, conocida por su modelo de gestión en la promoción de viviendas de renta libre, recibió el premio a la «Excelencia profesional en promoción inmobiliaria». Su enfoque en la satisfacción del cliente y el respeto por el valor arquitectónico del entorno ha hecho de ella un referente en el sector.

Sedinfra, una empresa líder en la señalización y conservación de carreteras, fue galardonada por su «Trayectoria empresarial» en este sector crucial para todos. Su compromiso con la seguridad vial y su experiencia en el mercado han sido las claves del éxito.

Por otro lado, LAP Real Estate, una consultora especializada en la gestión y comercialización de activos inmobiliarios, fue premiada con el premio «Excelencia a la consultora líder en proyectos inmobiliarios para el sector retail». Su en-

foque personalizado y adaptado a las necesidades de sus clientes la ha posicionado como líder en su campo y ganador del V Premio Andalucía en esta categoría.

Luego fue el turno de Biotechnology Biopolym, premio «Empresa líder en soluciones medioambientales para los sectores agrícola y ganadero». Este galardón reconoce su innovación en la mejora de prácticas agrícolas y ganaderas, enfocadas en la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

MIT School fue distinguida con el premio «Centro de referencia profesional en educación integral». Durante la gala se subrayó su enfoque humanista y tecnológico en la educación, creando un ambiente de aprendizaje integral para sus estudiantes.

Exxacon Smart Living, una pionera en el sector inmobiliario, recibió el premio al «Modelo de gestión empresarial en proyectos de calidad y sostenibilidad en el sector de la promoción inmobiliaria» por su innovadora estrategia empresarial, su apuesta por la calidad y la lucha contra el cambio climático.

pasa a la página siguiente

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



El delegado de LA RAZÓN en Andalucía, José Lugo



El consejero Ramón Fernández-Pacheco, durante su intervención



El periodista Manu Martínez fue el encargado de conducir el acto

Viene de la página anterior

Ierna, una institución líder en Formación Profesional Online, fue galardonada con el premio al «Mejor Centro de Formación Profesional». Su destacada labor en ofrecer una educación profesional de alta calidad y accesible a todos los estudiantes fue el motivo por el que se hizo con este prestigioso premio.

Por último, el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía recibió el premio a la «Mejor Iniciativa Económica» por su labor en integrar la perspectiva marítima en la identidad y economía andaluza. Su enfoque en la Economía Azul Sostenible y su metodología de «quíntuple hélice» han posicionado a Andalucía como un referente en este sector, un hecho más que notable para hacerse con este galardón.

El consejero de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Economía Azul de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco cerró el acto y señaló a LA RAZÓN como un medio de comunicación que ha cumplido 25 años haciendo «periodismo serio y riguroso». Asimismo, explicó que la celebración y consolidación de eventos como

los V Premios Andalucía «ayudan también a fortalecer Andalucía y vertebrar la tierra». Respecto a los premiados, insistió en el talento que existe en Andalucía y en las grandes oportunidades que ofrece la región. «Las 19 personas que han subido hoy aquí nos han demostrado que en Andalucía, más allá de los grandes datos, hay mu-

**«Las 19 personas que han subido hoy aquí nos han demostrado que en Andalucía hay muchas historias que contar»**

**«La consolidación de los Premios Andalucía ayuda a fortalecer la región y vertebrar la tierra»**

**Estos galardones ponen de relieve que el esfuerzo, la estrategia y la pasión conducen a grandes logros**

chas historias maravillosas que contar y muchas entidades que merecen ser reconocidas», advirtió Fernández-Pacheco, para luego explicar que «hay muchas personas que hoy han recibido un premio no solo por lo que hacen, sino por el ejemplo que representan y el aliciente que son para toda la comunidad».

La quinta edición de los Premios Andalucía de LA RAZÓN, que ha contado con el patrocinio del Hotel Colón Gran Meliá de Sevilla y Rioja Vega y con la colaboración de Coca-Cola y la empresa Jamón Curado de autor Victoriano Contreras, transcurrió en un ambiente en el que la excelencia y el compromiso con la sociedad estuvieron muy presentes en cada galardón. Estos premios, a través de los diversos sectores representados –desde la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental hasta la educación de vanguardia y la excelencia cultural– han tejido durante gala una narrativa de progreso, talento y esfuerzo.

Un año más, esta noche se ha convertido en una demostración palpable de cómo el trabajo duro, la visión estratégica y la pasión pueden conducir a logros extraordinarios.



Al acto de entrega de premios acudieron representantes del mundo de la empresa, la política y la sociedad

# V PREMIOS ANDALUCÍA <ESPECIAL



Ramón Fernández-Pacheco y José Lugo



Antonio Gallego, José Lugo, Manuel Torres, Ricardo Sánchez y Rocío Blanco, a su llegada al Hotel Colón Gran Meliá de Sevilla



Beltrán Pérez, José Lugo, Rocío Blanco, Vanessa Moreno y Ramón Fernández-Pacheco



Javier Fernández y José Lugo



Rocío Blanco, José Lugo y Manuel Torres



Fernando Casas, Rafael Carmona y Fernando Seco



Moisés Roiz, Ana Soler e Ignacio Blasco



María Blanco, Javier Aguilar y Juan de Mellado

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



María López, Francisco Fuentes y María del Carmen Pérez



Juan Carvajo y Jesús Dominguez



Carlos Telmo



Cristóbal Torres, José R. Cano, Encarnación Pulido, José Ramón Cano e Ismael Cano



Luis Iñiguez, Eduardo Suárez, Rocío de la Cuesta, Ángeles Rodríguez y Alfredo Fernández



Rebeca Selma, Virginia Simón y Blanca Mendiguchia



Antonio Piñero



Belén Morales, Manuel Torres y Deborah Casillas

# V PREMIOS ANDALUCÍA <ESPECIAL



Salvador Toscano, Domingo Martínez y Diego García Cabello



José Manuel Mérida, Pepe Mérida y Ana Blanco



Inmaculada Barbadillo y Alfonso Candau



J. Martínez, E. Cuberos, A. Aignerén y G. Aignerén



Daniel Rueda, Isabel Moreno, Alicia Moreno y A. Dorronsoro



Antonio Soler, Laura Soler y Antonio Soler Gómez



Juan Antonio Fernández, Roberto Gonella, Javier Díaz y Antonio Sevilla



Carlos Navarro, Ángel Begines, Alberto Robles y Juan Antonio Florida

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



J. Pitel, Rocío Blanco, Lucía Sanz, Juan Pitel, Noelia Ferrer y Ramón Fernández-Pacheco



Irina Naranjo, Rocío Blanco, Iñaki Echeveste, Ramón Fernández-Pacheco, Noelia Díaz, Rocío Domínguez y Carmen Rodríguez



Ramón Fernández-Pacheco, María R. Garrido, Rosa Moreno, Braulio Moreno, Lucía Moreno



Eduardo Suárez, Alfredo Fernández, Ramón Fernández-Pacheco y Luis Iñiguez



Juan Ramas y Domingo Martínez



Francisco Millán y Benito Pérez



Marta Castillo



Rafael Carmona y Maribel Reyes

# V PREMIOS ANDALUCÍA <ESPECIAL



Julio de los Ríos, Lucía González, Manuela Rodríguez, Carlos Rey, Victoria Megías, José Vecina, Lourdes Fernández, Esther Falero y Natalia Palomino



Juande Mellado, Salvador Toscano, Diego García Cabello, Rocío Fernández, Andrés Mellado y Francisco Mendoza



Zofia Dzieniszewska y Óscar Martos



Jose Carlos Cabrera, Menchu Pablo Rojas y Javier Menéndez



Rafael Carmona, Luis Miguel Pons y Francisco Guerrero



El cóctel contó con jamón curado de autor Victoriano Contreras



Julián Vélez, Diego García Cabello, Vanessa Moreno, Óscar Martos y Álvaro Alés



Manuel Torres, Belén Morales, Francisco Pérez Maroto y Deborah Casillas

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA

# Dos décadas de apuesta por el progreso en Sevilla

### La Fundación Madariaga recibe el V Premio Andalucía por su contribución social, cultural y empresarial

La Fundación Madariaga, que lleva 20 años apostando por el progreso cultural, social y empresarial en Sevilla, recibió el 28 de noviembre el Premio Andalucía de LA RAZÓN por su consolidada trayectoria y contribución a la sociedad.

La institución se consolida como un «epicentro de oportunidades para diversos colectivos», tal y como lo describe Luis García de Tejada, director general de la organización. Esta fundación se ha vinculado fuertemente con el fomento del emprendimiento y ha desempeñado un papel clave en la integración laboral de personas con discapacidad. Originalmente, la fundación se erigió con el fin de impulsar el arte contemporáneo en Sevilla, aprovechando la colección privada de los Madariaga. Sin embargo, a lo largo de los últimos 20 años han logrado la «incorporación al mercado laboral de más de 600 individuos discapacitados» a través de programas como SIES y DISTRA y han apoyado la capacitación de estudiantes universitarios de ingeniería mediante la «Cátedra Corporación MP», que sigue la filosofía y métodos de gestión ideados por el fundador, Valentín de Madariaga.

El camino de la fundación se inició en 2003 en las instalaciones del antiguo pabellón de Siemens de la Expo 92, actual sede de MP. Ante la necesidad de más espacio para sus crecientes iniciativas, en 2005 participaron en un concurso para obtener el Pabellón de Estados Unidos de la Exposición Iberoamericana de 1929, que hasta entonces albergaba el consulado americano. El Ayuntamiento de Sevilla les otorgó dicho espacio

por 75 años en 2006. Valentín de Madariaga Parias, presidente de la fundación, destaca que su selección se debió a su «notable colección de arte contemporáneo, que pone el foco en el medioambiente y la naturaleza y posiciona a Sevilla como referencia cultural». La fundación organiza anualmente entre cuatro y cinco exhibiciones, provenientes tanto de su colección como de colaboraciones con instituciones privadas. Madariaga

subraya que, aunque la fundación tiene una temática definida, «no todas las exposiciones externas se centran en ella», siendo su colección personal un reflejo de su pasión. Entre las obras de la colección privada se incluyen piezas de artistas de renombre como Andy Warhol y Joseph Beuys. Hasta la fecha, la fundación ha realizado 75 muestras con la participación de 650 artistas nacionales y 300 internacionales y ha recibido más de 150.000 visitantes. Persisten en su misión de promover el interés por el arte contemporáneo, un campo que Madariaga considera aún por explorar en Sevilla.

Asimismo, la Fundación Madariaga se erige sobre dos pilares adicionales: el emprendimiento social y empresarial. García de Tejada remarca que el emprendimiento es un aspecto esencial de su identidad, honrando así el legado de Valentín de Madariaga. En el ámbito social, su principal iniciativa es SIES, una compañía de servicios auxiliares que promueve el empleo de personas con discapacidad. La fundación ha preparado a personas con discapacidad para que puedan integrarse en el mercado laboral, logrando la in-

serción de 600 personas. El proyecto DISTRA, lanzado en 2018, complementa estas acciones enfocándose en la formación y empleo de jóvenes con discapacidad intelectual y «logrando que más de 50 alumnos se hayan beneficiado, con diez de ellos ya trabajando y otros en prácticas», explica Cristina Pineda, responsable del proyecto.

POR  
FRAN  
CÁRCELES

En el terreno empresarial, se destaca la colaboración con el proyecto Sputnik, un programa de innovación tecnológica que ha contado con la participación de 500 jóvenes. Y para fomentar aún más la cultura emprendedora, se creó en 2020 el programa «Curious Mind» con el objetivo de sembrar el espíritu emprendedor en estudiantes antes de que estos se incorporen a programas más avanzados.

La Fundación Madariaga celebra dos décadas de compromiso con el arte contemporáneo, la educación, el emprendimiento y el progreso social en Sevilla.

La función de la Fundación Madariaga trasciende las exposiciones y la formación especializada, adentrándose profundamente en la trama social y económica de Sevilla. Esta conexión con la comunidad no solo revitaliza la escena artística, sino que también fortalece la cohesión social mediante la inclusión laboral. La contribución de la fundación en términos de inserción laboral de personas con discapacidad junto a su rol como catalizador de cambio social y promotor cultural, hace que la naturaleza de esta entidad sea única en Sevilla. Su visión abarca la convicción de que el arte, la educación y la empresa no son entes separados, sino que confluyen en la construcción de una sociedad más justa.

En el espectro del emprendimiento y la innovación, la fundación no se limita a los límites de Sevilla. Su influencia se extiende a la generación de un espíritu emprendedor que traspasa fronteras, aspirando a que el talento local pueda proyectarse en un contexto global. Este enfoque prospectivo no solo es una apuesta por el futuro, sino también un reconocimiento a su capacidad para influir en las tendencias de emprendimiento y de desarrollo económico. A medida que la Fundación Madariaga sigue creciendo y evolucionando, su impronta en la cultura, el empleo y la innovación de Sevilla se solidifica, estableciendo un legado que perdurará por generaciones.



Javier Fernández, Luis García de Tejada, director general de la Fundación Valentín de Madariaga, y José Lugo



Javier Fernández, la directora de comunicación de Noches de la Maestranza, Deborah Casillas, y José Lugo

## Noches de la Maestranza, el festival del que todo el mundo habla

**El evento, que se celebra en la Plaza de Toros de Sevilla, se consolida como una de las citas más importantes en la agenda musical de España**

El festival «Noches de la Maestranza», una innovadora y prestigiosa iniciativa musical que tiene lugar en la histórica Plaza de Toros de La Real Maestranza de Caballería de Sevilla, ha capturado la atención del público y la crítica, siendo reconocida con el premio de «Mejor espectáculo musical» en los V Premios Andalucía de LA RAZÓN. En tan solo dos años, este evento se ha consolidado como un punto de encuentro para artistas nacionales e internacionales de renombre. En este contexto, con dos ediciones exitosas ya en su haber y una tercera planeada para 2024, el festival simboliza un hito cultural en la agenda musical española.

POR  
FRAN  
CÁRCELES

El festival «Noches de la Maestranza» en Sevilla ha emergido como un fenómeno cultural y musical de gran relevancia en España. Sus creadores, entre los que se encuentra Deborah Casillas, directora de comunicación, han transformado el icónico espacio de corridas de toros en un vibrante escenario musical, atrayendo a más de 40.000 asistentes en sus ediciones anteriores.

Asimismo, con una agenda que incluye artistas de la talla de Joan Manuel Serrat, Pablo Alborán, Joaquín Sabina, Raphael o Carlos Rivera, el festival no solo ha logrado un éxito comercial, evidenciado por las entradas agotadas a las pocas horas, sino que también ha enriquecido la escena

cultural de la capital hispalense. Cada actuación, desde las intensas y cálidas canciones de Vanesa Martín hasta las nuevas composiciones de Eros Ramazzotti y Niña Pastori, ha añadido una nueva capa de diversidad y riqueza a la oferta cultural de la ciudad.

«Noches de la Maestranza» no es solo un evento musical; es una celebración de la música y la cultura que lo ha convertido en un hito anual imprescindible para los amantes de la música tanto a nivel nacional como internacional, reafirmando a Sevilla como un destino de primer orden.

### Los artistas

Este año, Joaquín Sabina actuó en septiembre con su gira «Contra Todo Pronóstico», ofreciendo un

repertorio que incluyó sus canciones más emblemáticas y temas inéditos, celebrando su amplia y reconocida trayectoria. Pablo Alborán cautivó al público con su último álbum, «La Cuarta Hoja», un trabajo que refleja su evolución artística y su capacidad para conectar emocionalmente con su audiencia. Raphael presentó «Victoria», su último trabajo de estudio, además de interpretar clásicos que han marcado su carrera y demostrando su estatus de leyenda en la canción melódica. Y Carlos Rivera presentó su espectáculo «Un Tour A Todas Partes», ofreciendo un repertorio que incluyó éxitos conocidos y nuevas composiciones, consolidando su influencia en la música latina contemporánea. En 2022, Joan Manuel Serrat ofreció

dos conciertos como parte de su gira de despedida «El Vicio De Cantar 1965-2022», con un gran impacto emocional para sus seguidores, dada su retirada de los escenarios. Vanesa Martín presentó un repertorio emocionante y sensible, incluyendo su álbum «Siete veces sí», en un concierto que también agotó entradas. Eros Ramazzotti inició su «Gira Five Arenas For Ten Shows» en La Maestranza, siendo la única fecha en España. Además, presentó su nuevo álbum de estudio. Además, Niña Pastori interpretó canciones de su nuevo álbum de estudio, incluyendo el single «Osú Qué Niña», añadiendo un toque autobiográfico y energético a su actuación. Y Plácido Domingo, una figura aclamada internacionalmente, cerró la edición poniendo de relieve su versatilidad como cantante y director.

En este contexto, el festival «Noches de la Maestranza» se ha establecido como un evento cultural de gran envergadura, ganando notoriedad y prestigio en la escena musical en un corto periodo de tiempo. Las ediciones de 2022 y 2023 han demostrado un éxito rotundo, con la participación de artistas destacados como Joan Manuel Serrat, Vanesa Martín, Eros Ramazzotti, Niña Pastori, Joaquín Sabina, Pablo Alborán, Raphael, Carlos Rivera, entre otros. Estos artistas no solo han atraído a grandes multitudes, sino que también han contribuido a la diversificación y enriquecimiento de la oferta cultural de la capital andaluza.

Las actuaciones y la inclusión de nuevos trabajos han reafirmado la importancia del festival en el panorama musical, convirtiéndolo en un punto de encuentro para los amantes de la música. La edición de 2024 promete continuar esta tendencia, manteniendo el listón alto con la presencia, según ha indicado la organización, de «grandes» artistas.

En definitiva, el festival «Noches de la Maestranza» en Sevilla, con su capacidad para agotar entradas rápidamente y su habilidad para generar una gran expectativa, se ha consolidado como un evento cultural de primer orden y merecedor del prestigio que acompaña al premio «Mejor espectáculo musical» de los V Premios Andalucía. La edición de 2024, a falta de confirmar los artistas, promete mantener esta tradición de excelencia y espectáculo, atrayendo a una audiencia diversa y entusiasta, y continuando el legado de un festival que se ha convertido en un hito cultural en Sevilla y España.

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



Javier Fernández, el periodista Javier Aguilar y José Lugo

Javier Aguilar es un destacado periodista andaluz con una carrera que se extiende por más de dos décadas. Actualmente dirige y presenta «Nuestro Tiempo», un programa diario sobre información meteorológica y astronomía en Canal Sur y, los domingos, conduce el concurso familiar «Atráptame si puedes» en horario prime time.

Aguilar inició su carrera en RTVA, donde ha presentado informativos en la edición de fin de semana, así como galas especiales

y eventos comerciales y solidarios. Destacó desde sus inicios en formatos de entretenimiento como «Experiencia TV», «Acerca-T» y el programa infantil «La Banda». Como especialista científico, ha informado sobre eventos significativos como la erupción volcánica en La Palma en 2021.

La formación académica del periodista ha sido un pilar fundamental en su desarrollo profesional. Posee de un doctorado en Ciencias de la Información con el

# Javier Aguilar, más de dos décadas comprometido con el periodismo

**El periodista andaluz se hace con el Premio Andalucía de la Comunicación por su amplia trayectoria profesional**

**De lunes a viernes, presenta el programa «Nuestro tiempo» y, los domingos, un concurso familiar**

**Su carrera se ha caracterizado por la versatilidad a la hora de afrontar diferentes formatos televisivos**

que ha profundizado en el campo del «Meteoperiodismo», una especialización que combina las dos áreas que más le apasionan. Este enfoque académico ha enriquecido su trabajo en los medios de comunicación, permitiéndole abordar temas científicos con una perspectiva periodística rigurosa. También es autor del libro «Si mañana no llueve, me afeito el bigote», en el que combina sus conocimientos en ciencias con habilidades en comunicación y producción periodística. Su educación no se limita a su doctorado. Aguilar ha realizado un Máster en

Comunicación y Cultura, lo cual amplía su comprensión de los medios y su impacto en la sociedad. Además, su interés en el cine lo llevó a cursar estudios sobre Dirección de Cine en la London Film Academy, una experiencia que le ha proporcionado herramientas adicionales en la producción de contenido audiovisual. Asimismo, ha participado en diversos cursos y seminarios relacionados con el cambio climático, medios sociales y otros temas relevantes para su trabajo en la comunicación científica. Por otro lado, entre sus numerosos roles,

también ha sido coordinador de «Las MeteoRutas», un espacio de divulgación meteorológica y climática. Además, ha organizado cursos sobre meteorología y ha colaborado en programas de divulgación científica.

Por otro lado, Aguilar ha mostrado un interés genuino en el uso de nuevas tecnologías y medios sociales para la comunicación meteorológica. Este enfoque moderno y adaptativo asegura que su trabajo siga siendo relevante y accesible para una audiencia cada vez más digital.

Todo ello le ha llevado a ser reconocido con varios galardones, incluyendo el VPremio Andalucía de la Comunicación de LA RAZÓN, el Premio Andalucía de Periodismo en la modalidad de TV por el informativo «Acerca-T» y otros premios de la Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA). Estos logros son una clara indicación de la estatura profesional de Javier Aguilar en el mundo del periodismo y la meteorología. Más allá de los galardones, su impacto se mide en la confianza y el respeto que ha ganado entre sus colegas y el público.

Tras la entrega del premio, Aguilar afirmó que empezó en televisión «tan tempranito que fue mi padre el que tuvo que firmar mi primer contrato» para, explicar después, que la televisión es ya una parte «fundamental» de su vida. Asimismo, aseguró sentirse orgulloso de trabajar en Andalucía y en RTVA, la empresa pública andaluza que «sigue cumpliendo con una función tan compleja como cohesionar un territorio tan diverso», opinó.

En definitiva, la carrera de Javier Aguilar se caracteriza por la diversidad de formatos en los que ha trabajado, el compromiso constante con la excelencia y el deseo de contribuir a la sociedad a través de la educación y la comunicación. Desde sus inicios en Canal Sur hasta su reconocimiento como un destacado profesional en el campo del periodismo y la meteorología, Aguilar ha demostrado una capacidad innata para evolucionar, adaptarse y sobresalir en el mundo de la comunicación. Además, con su continua participación en programas educativos y de divulgación, el periodista sigue contribuyendo significativamente al panorama de la comunicación y la meteorología en Andalucía y se perfila como una figura clave en la evolución de estas disciplinas en los próximos años.

# Grupo MAS, de un pequeño negocio a líder de supermercados

La compañía recibe el Premio a la Trayectoria por su contribución durante los últimos 50 años a la creación de riqueza y empleo en Andalucía y Extremadura

**E**n Andalucía, un nombre resuena con fuerza en el ámbito de la distribución alimentaria: Grupo MAS. Este 2023, la empresa celebra 50 años de una trayectoria marcada por un crecimiento sostenido, una visión empresarial audaz y un compromiso inquebrantable con las comunidades andaluza y extremeña. Por estos motivos, este año LA RAZÓN ha galardonado a la compañía con el Premio Andalucía a la Trayectoria.

Fundado en Sevilla en 1973 por los hermanos Jerónimo y Vicente Martín, Grupo MAS comenzó su andadura con un sueño y una firme determinación. A lo largo de los años, el negocio familiar ha

evolucionado desde una modesta tienda hasta convertirse en un referente en la distribución alimentaria, operando bajo siete marcas comerciales. Su expansión ha sido notable, contando actualmente con más de 190 establecimientos y un equipo de 4.000 empleados,

y alcanzando en 2022 una facturación de 540 millones de euros.

Asimismo, este 2023 no es solo un año de celebración por su aniversario, sino también un momento de reconocimiento marcado por la Medalla de Andalucía de la Economía y la Empresa que

otorga la Junta de Andalucía. Además, este año han culminado dos proyectos históricos: la inauguración de un innovador Centro Logístico en Guillena y la apertura del primer Centro de Actividades ODS en la capital hispalense gestionado por la Fundación MAS.

La compañía ha generado empleo de calidad y ha contribuido a la riqueza de Andalucía y Extremadura. Entre las siete marcas comerciales con que cuenta la empresa, se incluyen Supermercados MAS, MAS&Go y Cash Fresh en alimentación; SanTomás, Altrigo y Catering SanTomás en hostelería; y Mökai, para el cuidado y alimentación de las mascotas.

Por otro lado, la Fundación MAS, creada en 2009 como respuesta de la compañía de supermercados a la crisis económica, representa el corazón social y el

compromiso de la empresa con las comunidades en las que opera. Esta fundación ha sido un faro de esperanza y apoyo para miles de familias, ofreciendo una amplia gama de servicios y asistencia. La fundación proporciona una variedad de servicios, incluyendo formación, promoción de estilos de vida saludables, obras sociales, y programas de voluntariado. Estas iniciativas se renuevan anualmente y se dotan de recursos frescos para ampliar su alcance. Además, el grupo colabora con más de 157 entidades sociales, abarcando una red que incluye ONG, asociaciones y hermandades. Entre estas, destacan la Hermandad de la Cena, la Hermandad de la Macarena, la Fundación Tres Culturas o la colaboración con An dex, Save the Children y la Asociación Ucrania por la Paz.

Respecto al impacto económico, el grupo se encuentra inmerso en un Plan Estratégico 2021-25 con una inversión prevista de más de 100 millones de euros. Este plan incluye 50 nuevas aperturas, 50 reformas y la incorporación de 1.800 nuevos trabajadores.

## Modelo sostenible

La empresa se distingue por mantener un modelo de negocio sostenible, reinvertiendo el 100% de sus beneficios. Esta estrategia ha fortalecido a la compañía tanto financieramente como en su compromiso con el entorno, enfocándose en la creación de empleo de calidad, el apoyo a colectivos vulnerables y la innovación en sus servicios y modelo de negocio. Por otro lado, la compañía tiene como objetivo alcanzar una facturación de 600 millones de euros para el año 2025. Asimismo, enfoca sus próximos objetivos en continuar reforzando su presencia y generando nuevas oportunidades en Andalucía y Extremadura, donde cuentan con varias aperturas previstas para final de año.

Con todos estos planes, Grupo MAS demuestra su compromiso con el crecimiento económico, el desarrollo social y la creación de oportunidades de empleo en las regiones en las que opera. Manteniendo la ilusión y el espíritu empresarial del primer día, la compañía se encamina hacia un futuro lleno de retos y oportunidades, reafirmando su posición como un actor clave en el sector de la distribución alimentaria en el sur de España. Su historia y evolución son un claro reflejo de la vitalidad y el potencial del espíritu empresarial andaluz, dejando una huella imborrable en la región.

## Una historia que cumple medio siglo

►Partiendo de un pequeño negocio en 1973, el grupo se transformó en una reconocida cadena de supermercados en Andalucía. En los años 80 y 90 comienzan a expandirse por Sevilla y Andalucía bajo la marca MAS Martín Andalucía de Supermercados. El nuevo milenio trajo consigo

la diversificación de marcas y la expansión geográfica por Andalucía y Extremadura. Después, llegó la Fundación MAS y un centro de formación. En los últimos 10 años, la compañía ha introducido nuevas marcas y ha fortalecido su estrategia social y de sostenibilidad.



José Lugo, Vicente Martín Elías y Rocío Blanco

## ESPECIAL &gt; V PREMIOS ANDALUCÍA



Ramón Fernández-Pacheco, Javier Noriega, presidente de Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, y José Lugo

## EL CMMA, una década al servicio de la economía azul sostenible

**El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía trabaja «incansablemente» para cohesionar al sector en la región y liderar el cambio de rumbo en Europa**

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), creado en 2013, ha albergado un sueño principal durante su década de existencia: que Andalucía volviera su mirada al mar, testigo de su mejor historia y fuente inagotable de recursos. Y ahora, esa idea revolucionaria, seguida con constancia y ambición, ha comenzado a calar en la sociedad, que observa el mar de forma inteligente, sostenible e integradora. Al fin y al cabo, el mar forma parte del ADN ancestral de los andaluces, sus vidas están ligadas al gran azul y en el litoral y sus ciudades habitan la mayor parte de ellos. Los ritmos de las mareas marcan nuestra forma de relacionarnos y vivir.

El clúster trabaja con empresas sostenibles, tecnológicas e innova-

doras de la economía azul: la logística, los puertos y el transporte marítimo, la construcción naval y su industria auxiliar, la pesca, la acuicultura y la industria de transformación alimentaria, la desalación, el turismo azul, la biotecnología azul y los cultivos marinos, la I+D+i azul, las energías renovables marinas, la robótica submarina y la arqueología subacuática.

Uno de los fines primordiales del CMMA es dignificar las profesiones de la mar, impulsarlas y darles el lugar que les corresponde en la

**El clúster tiene el objetivo de dignificar e impulsar las profesiones del mar en Andalucía**

economía de un territorio, no siempre reconocidas, equiparando así a la región andaluza con el resto de España y con el crecimiento azul en Europa. El CMMA ha trabajado incansablemente no solo por cohesionar al sector y forjar alianzas entre sus distintos actores, sino también por que se escuchen sus demandas, que impulsan la creación de prosperidad y empleo, y por su adecuada representación ante otros actores.

El clúster, además, acompaña a todos aquellos emprendedores y empresas que han decidido generar riqueza y contribuir al crecimiento económico de la comunidad. Su desarrollo y crecimiento son esenciales para todos, y ello en alianza con las universidades y las empresas azules, la mejor opción de futuro para aquellos territorios en los que se incardina el CMMA,

buscando comunicar con efectividad, en jornadas y a través de todos los medios a su alcance, la importancia capital que tiene la economía azul sostenible para generar un futuro compartido por todos los habitantes y territorios de la región.

La entidad celebra cada año el Día Marítimo Europeo con el sueño de impulsar la semilla de las profesiones relacionadas con la mar en los escolares. De hecho, más de 5.000 jóvenes han participado en esa celebración azul, que no consiste en otra cosa que en recordar que Andalucía ha de volver la mirada al mar, para reencontrarnos e impulsarnos.

El CMMA, además, es un interlocutor social de primer orden y, desde hace años, produce y publica decálogos de propuestas azules para que sean tenidas en cuenta

por los partidos políticos que concurren a las elecciones municipales, autonómicas o generales, con el fin de que las incorporen en sus programas y para que la gobernanza la incorpore en su agenda, de forma que la economía azul sea una de sus proas durante su gestión tras años de olvido.

El CMMA basa su modelo de funcionamiento en la «Quíntuple Hélice Andaluza», uniendo a empresas, administración, mundo del conocimiento, ciudadanos y organizaciones de conservación de la biodiversidad marina y costera, un modelo sin duda de éxito para los territorios y las organizaciones en las que se ha implantado y que, en este caso en Andalucía, es sin duda una hoja de ruta que apunta a un futuro inteligente y próspero.

El turismo azul, su puesta en valor, es otro de los grandes ámbitos de trabajo para el CMMA: este segmento está conformado por el turismo náutico, el de cruceros y el de litoral, y ha de continuarse en la senda de imprimir el sello de la sostenibilidad en todos sus sistemas y procesos, así como favoreciendo la desestacionalización, implicando a los ciudadanos en el uso y disfrute de los deportes náuticos y de las experiencias de naturaleza y ocio relacionadas con el litoral y la valoración del patrimonio histórico-artístico costero, así como la excelencia en la llamada Gastronomía Azul.

Los puertos andaluces, por otro lado, han alcanzado la excelencia y su posición privilegiada les permite ubicarse estratégicamente en el transporte marítimo mundial. Algunos de ellos son líderes internacionales en diferentes campos y todos ellos se han embarcado en mejorar su competitividad implementando estrategias sostenibles, innovadoras y tecnológicas.

El CMMA, en este momento clave para la economía azul sostenible de Andalucía, recoge el testigo de quienes han luchado por que se vuelva la mirada al mar y, sin duda, estará a la altura del reto, para destacar siempre que la región es puerta del Atlántico y el Mediterráneo y puente con África, lugar privilegiado y posición estratégica ante la globalización azul que ahora se produce. Porque cuando los andaluces han mirado al mar han escrito la mejor página de su historia. En el horizonte, los hombres y mujeres del mar pueden ver ya que la comunidad va a convertirse en una referencia de la economía azul del sur de Europa.

POR  
R.A.

# Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, treinta años de excelencia

Su apuesta por la calidad sitúa al centro entre los mejores de Europa. Ya ha formado a más de 35.000 alumnos de 22 países de todo el mundo

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (ESHS) inició en septiembre la celebración de tres décadas de dedicación y logros en el campo de la Formación en Gastronomía, Hostelería y Turismo; 30 años en los que, con el lema «Somos Hospitality», se han formado más de 35.500 alumnos de más de 22 países, que hoy conforman la élite de los profesionales del sector y que desde 1993 han llevado la marca Sevilla, Andalucía y España por todo el mundo.

La formación ha sido, desde los orígenes del Grupo Lezama, la herramienta principal dando lugar a sus dos principales líneas de educación: educación presencial con el referente de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Sevilla y la línea de formación online con Estudios Superiores Abiertos de

Hostelería. A través del compromiso formativo, la entidad no solo consigue el objetivo de desarrollar personal y profesionalmente a los alumnos y empleados, sino también dotar al Grupo Lezama con la mayor información sobre las últimas tendencias del sector. Al respecto, el director de la escuela, Iñaki Echeveste, asegura a LA RAZÓN que el éxito recae en la «visión estratégica» de la entidad, que «apuesta por una formación integral y de máximo nivel de todo el alumnado».

Asimismo, la ESHS es uno de los centros más reconocidos de Europa en materia de formación presencial en Hostelería y Turismo. Una verdadera escuela de negocios para alcanzar la excelencia y formar a los futuros líderes del sector. La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla siempre ha respondido a los nuevos retos del

sector hostelero y turístico en el ámbito de la investigación y la innovación a través, por ejemplo, de la Fundación IDEHS (I+D+i), dotando de profundidad y fiabilidad las iniciativas que se vienen llevando a cabo en el centro del Grupo Lezama.

Desde sus inicios, la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla ha sido ejemplo de innovación y excelencia en la industria turística y

gastronómica: pionera en internacionalización, en digitalización, en el desarrollo del I+D para la industria hotelera y agroalimentaria, con la puesta en marcha de proyectos de sostenibilidad y responsabilidad social, en el liderazgo y el desarrollo profesional y personal de los futuros gestores, la ESHS ha dejado una marca indeleble, convirtiéndose en referente y modelo para instituciones y centros

POR  
FRAN  
CÁRCELES

## Prácticas de alto nivel

► Los alumnos completan sus estudios con prácticas en periodos no lectivos, tanto en la propia escuela como en empresas colaboradoras. El programa de prácticas, así como los numerosos acuerdos alcanzados con distintas compañías,

posibilita que los alumnos de la ESHS realicen cada año «stages» en las cadenas hoteleras más prestigiosas y en los mejores restaurantes del mundo, algo que, a menudo, supone su inserción definitiva en el mercado laboral de alto nivel.

formativos dentro y fuera de nuestras fronteras.

El Premio Nacional de Hostelería a la Labor Formativa, el Premio Andalucía Joven a la Promoción Exterior otorgado por la Junta de Andalucía, la Medalla de la Ciudad de Sevilla con la que el Ayuntamiento reconoce su labor emprendedora, innovadora y profesional o el Premio Andalucía del Turismo 2022 a la Formación e Investigación Turística, son algunos ejemplos del reconocimiento al trabajo desarrollado a lo largo de estos años por la ESHS, que ha sido también nombrada en tres ocasiones Mejor Escuela Europea de Hospitality y que lleva años en el podio de las cinco mejores Escuelas de Hostelería y Turismo de toda Europa.

Alrededor de 35.000 alumnos de todo el mundo han pasado por la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla buscando la mejor formación en un marco y en una ciudad cosmopolita y acogedora. Actualmente, sus aulas acogen cada año a más de 500 alumnos de toda Andalucía y de otras comunidades autónomas, pero también de países como Reino Unido, Italia, Portugal, Francia, Letonia, Rusia, República Checa, Lituania, Alemania, Grecia, Marruecos, Túnez, Brasil, Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Colombia, Ecuador, Venezuela, Japón, Corea, China, Cuba, Estados Unidos, México, Puerto Rico, etc., que posteriormente llevan en sus mochilas el nombre de Andalucía por el mundo.

El objetivo siempre ha sido dotar a los futuros emprendedores y gestores de las competencias necesarias para adaptarse a la importante e imparable diversificación profesional que el sector turístico hostelero demanda, formando expertos tanto en operaciones como en gestión, gastronomía y salud, innovación y en creatividad. No solo se trata de experiencia, sino también de visión estratégica. Actualmente el Grupo Lezama se ha convertido en cantera de referentes y cosechador de premios tanto nacionales como internacionales.

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, por otro lado, afronta el futuro con renovada determinación, basándose en sus valores fundamentales: capital humano, innovación, marca y compromiso con la sociedad y el crecimiento del sector. Con una trayectoria que inspira confianza y respeto, la ESHS quiere seguir siendo una fuente de inspiración y liderazgo para las futuras generaciones de profesionales.



Iñaki Echeveste, director de la ESHS, recibió el galardón de manos de Javier Fernández y José Lugo

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



Óscar Martos, CEO y fundador de Ocuri Investments, Rocío Blanco y José Lugo

# Ocuri Investments: Excelencia, eficiencia, «savoir fair» y creatividad

Premio Caso de Éxito Empresarial en el Sector del Lujo para este holding de 22 empresas participadas

Ocuri Investments tiene, hoy día, más 500 trabajadores distribuidos entre todas sus empresas, y su objetivo principal es el de seguir generando empleos, continuar creando, desarrollando conceptos empresariales que les permitan mantener su identidad y estilo para hacer las cosas, y mantener en alto el «Hecho en España», apunta Óscar Martos Hidalgo, CEO y fundador de Ocuri Investments. «Durante más de 17 años, hemos pretendido crear un grupo de empresas al servicio del sector del lujo: eventos, industria, tecnología, comunicación y relaciones públicas. Hemos concentrado nuestro concepto y esfuerzos para enaltecer y poner en valor el made in Spain. Todas nuestras empresas son españolas, y podemos decir

que nos hemos convertido en un referente a nivel internacional fortaleciendo nuestro grupo de empresas para seguir brindando un servicio de gran nivel dirigido al sector del lujo».

En el año 2006, Ocuri Investments comenzó a crear pequeños eventos y conceptos creativos para uno de los grupos más importantes en el sector del lujo en el mundo, el grupo LVMH. Desde ese momento, comenzaron un camino «largo y difícil, ya que teníamos que ser capaces de diferenciarnos del resto de grandes empresas dedicadas al sector y, además, con una gran tradición y muchísimos años de experiencia», recuerda Óscar Martos.

Pero pudieron. Y fue, especialmente a través de su creatividad y capacidad de reacción y flexibilidad, que comenzaron a ganar una

posición y, sobre todo, la confianza de las empresas a las que prestaban sus servicios. Con los años fueron creciendo y diversificando su radio de acción dentro del mis-

mo sector. «Tuvimos ideas tan exitosas para varias estrategias de comunicación que a día de hoy se mantienen y son un referente mundial en el sector», recuerda.

### Agradecimiento, por Óscar Martos

►«Todo comenzó en Andalucía, en la maravillosa ciudad de Sevilla que, llena de historias y misterio, fue capaz de inspirarme, y ahora hablo en primera persona, y de ayudarme a descubrir capacidades que desconocía, y que mis largos paseos nocturnos por sus estrechas calles llenas de magia y belleza, que contrastaban con mañanas iluminadas por un azul único, me invitaban a

crear en mis ideas y trabajar duro para alcanzarlas. De las 22 empresas que forman parte de nuestro holding, 20 son andaluzas, y solo dos de ellas no (una en Madrid y otra en Barcelona), y por eso nos sentimos muy halagados y afortunados al haber sido elegidos para obtener este prestigioso premio, ya que Andalucía ha sido la cuna de todo nuestro grupo».

En el 2013 se inició su aventura en el sector industrial, comenzando a confeccionar productos de piel en el pueblo de Ubrique, en donde ahora forman parte de un gran proyecto, el cual representa un punto de apoyo industrial muy importante para el grupo LVMH. «En 2018 presentamos un proyecto de integración industrial al Gobierno francés, con el Ministerio de Finanzas francés, el cual significaría una catapulta empresarial y financiera muy importante para nuestro grupo, ya que ganamos una licitación entre más de 500 empresas participantes de todo el mundo, y gracias a ello nos pudimos convertir en el proveedor número uno para el Gobierno francés en ese sector», asegura el CEO de la empresa.

### Creatividad

Esta es la palabra que define a Ocuri Investments, junto con el trabajo, la dedicación y el esfuerzo de «todas las personas que han formado parte de este proceso: socios maravillosos que han sido pilares fundamentales para lograr todos estos objetivos a los cuales les estaré eternamente agradecido; así como todos nuestros trabajadores, los cuales son hoy día una gran familia. Damos muchísimo valor al recurso humano, ya que, sin ellos, sería imposible haber llegado a donde hemos llegado a día de hoy», comenta Martos Hidalgo. Y añade: «Actualmente estamos sobre saturados de tecnología e información, pero los aspectos conforman el alma y el eje fundamental de nuestro éxito son lo contrario: mantenernos firmes en lo auténtico, conservar el hecho a mano, emocionar e inspirar, conservar lo caluroso y humano en cada actividad que desempeñamos y saber identificar los interruptores emocionales de nuestros clientes».

Hoy en Ocuri Investments «seguimos creciendo, seguimos soñando y, sobre todo, seguimos creyendo en una España única e inigualable». Así, están armando un concepto para ayudar a jóvenes emprendedores a desarrollar sus proyectos. «Las startups son el semillero de nuevas ideas y emprendimientos para poder tener una generación de relevo que nos ayude a garantizar el futuro de Ocuri. Pero también queremos colaborar con la sociedad para poder crear un país lleno de jóvenes creativos y emprendedores capaces de hacer crecer y fortalecer un país como el nuestro», concluye Óscar Martos Hidalgo, CEO y fundador de Ocuri Investments.

# Más Sol Energía: regenerando el medioambiente

**Premio a la Calidad y Trayectoria Empresarial en Instalaciones Fotovoltaicas, por sus 23 años de trayectoria apostando por una energía limpia**

Esta historia empieza en Lebrija, la localidad de la provincia de Sevilla, en el año 2000. Y con una empresa centrada en el confort energético en el hogar. «Por aquel entonces nos dedicábamos a ofrecer soluciones de climatización para el hogar, adaptando sistemas de refrigeración y calefacción según entornos y preferencias de nuestros clientes», recuerda Benito Pérez López, presidente de Grupo Más Sol Energía.

Con el paso del tiempo, fueron incorporando otro tipo de instalaciones a las que ya realizaban, como podían ser los suelos radiantes, sistemas termosolares y de aerotermia. «Hoy día estamos centrados en la instalación de sistemas fotovoltaicos, en un principio orientados a empresas, y, en la actualidad, más centrados en el ho-

gar, sin abandonar la instalación de aerotermias y placas termosolares. A todo lo anterior podemos añadir que contamos con un sistema sólido de postventa, con una atención al cliente y un servicio técnico ágil, que trata de dar respuesta a todas las dudas que el cliente pueda plantear sobre su instalación», explica Benito Pérez.

## La energía del sol

Pero para ser conscientes de uno de los hitos más importantes de la empresa, debemos volver atrás en el tiempo y situarnos en 2015, ya que fue ese año cuando comenzaron a instalar sistemas fotovoltaicos. «Con la derogación del Impuesto al Sol en 2019, ya llevábamos varios años trabajando en este tipo de instalaciones, lo que nos posicionó como una de las empresas referentes en este tipo de instala-

## El futuro de la empresa, por Benito Pérez

►«Nuestros planes de futuro pasan por una expansión ordenada. Contamos en la actualidad con una sede central, dos delegaciones y 15 centros de almacenaje en puntos estratégicos de la geografía española. Pensamos en la eficiencia energética no solo como ahorro. Vamos más allá y nuestro plan de futuro es claro: seguir aportando nuestro grano de arena por un mundo más sostenible. Estamos en un punto en el que hay que regenerar nuestro entorno, el tiempo de la conservación ha pasado. Es por eso por lo que ponemos especial énfasis

en este aspecto.

Desde nuestros inicios, hemos realizado más de 25.000 instalaciones, lo que equivale a más de 210 millones de árboles plantados y un ahorro en emisiones de CO2 al medioambiente cercanas a las 155 toneladas al año. De esto nos debemos sentir todos orgullosos, tanto nuestro equipo como nuestros clientes, que cada año, al ahorro que les supone una instalación fotovoltaica, empiezan a ver que hay un añadido en su sistema que no es otro que ayudar a regenerar el medio ambiente de una forma sostenible».

ciones, consiguiendo en estos años ser una de las primeras empresas a nivel nacional en instalación de sistemas fotovoltaicos para uso doméstico. Venimos a cubrir un nicho de mercado cada vez más demandado por los clientes, que buscan en empresas como la nuestra un ahorro y una mejor eficiencia energética», detalla el presidente.

Y este avanzar en el mercado es lo que les ha permitido, hoy, diferenciarse de su competencia. «La característica que más nos define es la rapidez con la que tramitamos la instalación, ya que tardamos menos de 24 horas una vez que el cliente realiza la contratación del servicio, disfrutando del ahorro desde el primer momento. En este sentido, otras empresas pueden realizar la instalación como mínimo a los 30 días desde la contratación. Además, disponemos de nuestra propia comercializadora de luz, Anda-luz, que agiliza todos los trámites para que nuestros clientes se pasen al autoconsumo y empiecen, en el menor plazo de tiempo, a recibir sus compensaciones por los excedentes de parte de la empresa distribuidora», explica.

Y, añade el presidente, «a todo esto se suma uno de los mejores servicios postventa del sector, atendiendo todas las dudas y necesidades de nuestros clientes de

**«Nos define la rapidez en el trámite de la instalación para que el cliente pueda ahorrar desde el inicio»**

forma presencial y telefónica las 24 h del día. Siempre atendidos por personal propio de la empresa».

Esta historia de excelencia es lo que ha llevado a Más Sol Energía a hacerse con el galardón del Premio a la Calidad y Trayectoria Empresarial en Instalaciones Fotovoltaicas. «Para Más Sol Energía, y así lo hemos trasladado a todos los empleados, es un honor que nos hayan tenido en cuenta para este premio a la trayectoria empresarial y la calidad de nuestro trabajo.

Que un periódico como LA RAZÓN, con 25 años de historia, perteneciente al mayor grupo editor de nuestro país, el grupo Planeta, haya tenido a bien concedernos este premio, es algo que nos sirve para confirmar que seguimos por el camino correcto», agradecía el presidente en la gala.



Benito Pérez López, Rocío Blanco y José Lugo

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA



Alberto Robles, Ángel Begines, Rocío Blanco y José Lugo

# Crissos Sidirou: la proximidad forjada a fuego

La empresa del metal se alzó con el Premio a la Compañía Líder en la Distribución de Hierro y Acero para el Sector de la Construcción

**C**risso Sidirou nació como empresa en el año 2011, pero empezaron a operar en el sector en enero de 2017. Ya entonces tenían la firme voluntad liderar el sector de los servicios de distribución y aprovisionamiento de materiales de hierro y acero, y su intención era hacerlo desde la proximidad con el cliente: escuchando sus necesidades, solucionándolas y creando un clima de confianza en el que todos se sintieran que estaban más allá de una relación meramente mercantil.

De hecho, cuando le preguntamos a Ángel Begines González, gerente de Crissos Sidirou, por lo que les diferencia de su competencia, la respuesta iba encamina-

da en este sentido, junto con otras características que apoyan y son necesarias para crear esta relación unida con el cliente. «Realmente no creemos que destaquemos como tal sobre nuestra competencia. Somos uno más, de veras, pero lo que sí nos podría diferenciar, quizá, sería la ilusión, la profesionalidad, las ganas de hacerlo siempre lo mejor posible y nuestra honestidad y franqueza en todas nuestras actuaciones. Todo esto es algo fantástico que llevamos inculcado desde el momento que empezamos a trabajar en esta empresa», declara.

Aunque pueda parecer que es un camino que no sigue los estándares de lo que es una empresa, ya que esta manera de hacer que nos detalla el gerente puede hacernos

visualizar más una empresa pequeña y familiar, nada más lejos de la realidad. Y muestra de ello es el premio que se le entregó a Crissos Sidirou en la pasada gala de los Premios Andalucía 2023, en los que la empresa sevillana se alzó con el Premio a la Compañía Líder en la Distribución de Hierro y Acero para el Sector de la Construcción. «No vamos a disimular nuestra sorpresa por haber sido premiados. No creíamos estar aún en ese escalón en el que se premia a las empresas, pero ha sido, sin duda, una gran alegría, un reconocimiento externo a nuestra corta pero incipiente trayectoria. Lo que sí que tenemos claro es que, aunque este premio nos halaga, no nos debilitará. Tenemos aún mucho camino por recorrer, y man-

tendremos los pies en el suelo, de esto no cabe ninguna duda», aseguraba Ángel Begines González en unas palabras que tuvo con la prensa durante el acto.

### Un poco de historia

Cuando en 2017 Crissos Sidirou inició su andadura en el sector lo hizo con la complejidad inherente a cualquier arranque de negocio y con todas las dificultades propias del que acaba de nacer. Pero las consiguieron sortear y fueron capaces de ir creciendo mes a mes y año tras año. «Apostamos desde en principio por la cercanía y la complicidad con el cliente, creando una red comercial de trato muy personal y directo, y eso entendemos que ha podido ser una de las claves de nuestra reconocida evolución. Nuestro objetivo es dar el mejor servicio a nuestros clientes, ofrecerles el material que necesitan en el menor tiempo posible y a un precio de mercado», asegura Ángel Begines.

Pero esta proximidad que ya hemos comentado al principio del texto, no es solo con los clientes y proveedores, sino que también la encontramos dentro de la propia Crissos Sidirou, creando un sentimiento de pertenencia a la empresa en todos los estamentos que trabajan en ella. «Nuestro catálogo (extenso y capaz de satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes) es importante, pero para nosotros lo es todavía más los medios humanos, es decir, todas las personas que hacen posible que cada día Crissos Sidirou siga creciendo. Estamos muy satisfechos en este sentido, y nos sentimos, aunque pueda sonar a tópico, algo más que meros compañeros de trabajo, y eso es una realidad».

### Presente y futuro

Actualmente Crissos Sidirou desarrolla su actividad principalmente en Sevilla, pero se está expandiendo al resto de provincias de Andalucía. Así, hoy ya cuentan con almacenes en Sevilla (donde comenzaron su andadura), Huelva y, recientemente, en Málaga. «Aunque cada almacén responde y está gestionado por una sociedad diferente, todas están supeditadas a Crissos Sidirou, la empresa matriz, por lo que sería más adecuado hablar ya de Grupo Empresarial Crissos. Nuestro grupo siempre estará dispuesto a crecer y a seguir generando trabajo y riqueza en esta tierra maravillosa y en este país increíble», termina Ángel Begines González, gerente de Crissos Sidirou.

**«Nos diferencia la profesionalidad, las ganas de hacer siempre lo mejor posible y nuestra honestidad»**

**«Aunque este premio nos halaga, tenemos aún mucho por hacer, y mantendremos los pies en el suelo»**

Según su web, el Calanova Golf Club tiene «un magnífico diseño de 18 hoyos y par 72, situado en el Valle del Golf de Mijas, a cinco minutos de La Cala de Mijas y con magníficas vistas del Mediterráneo desde prácticamente la totalidad de sus hoyos. Fácil de llegar desde la A7, antigua N-340, que bordea nuestra Costa del Sol (Salida La Cala de Mijas), y también desde la autopista AP7 con salida al Campo de Golf. Le esperamos para que disfrute de un campo de golf que mejora cada día, y de las atenciones de nuestro equipo».

¿Se puede pedir más? Parece que no, pero en 2015 se dieron cuenta de una cosa: los problemas que tenían los golfistas para encontrar los materiales que querían para su práctica deportiva y, más aún, encontrarlos a precios razonables. «Nos planteamos que sería importante dar este servicio a los

## Calanova Shop Golf: golpes perfectos al mejor precio

### El establecimiento del Calanova Golf Club se alzó con el Premio a la Mejor Tienda de Artículos de Golf

golfistas y solucionar el desencuentro que había entre los clientes y los proshop (tienda de golf) para encontrar el producto que les gustaría con el precio adecuado.

Además, también nos dimos cuenta de que el espacio que un campo de golf dedicaba a una tienda normalmente era muy pequeño», afirma Antonio Soler, pre-

sidente de Calanova Golf Club.

Vista y analizada la situación y la divergencia entre necesidades del golfista y la oferta que encontraba en las tiendas, se pensó en dar un servicio lo más amplio posible de productos al cliente de golf, aunque ello les llevara a no dar los ratios mínimos exigibles de rentabilidad y rotación. «Nuestro fin era satisfacer las necesidades del golfista», explica.

Así nació Calanova Golf Shop, una tienda de golf que, en sus dos plantas, tiene la selección de artículos de golf más amplia de España: palos, zapatos, ropa, bolsas, bolas y más artículos de golf de las mejores marcas internacionales y a precios sin par.

#### Cientes satisfechos

Pasados los años, parece que acertaron tanto en el diagnóstico como en la solución, ya que han sido más de 100.000 clientes los que este 2023 «han valorado positivamente

te nuestro esfuerzo y nos han premiado con su fidelidad hacia Calanova Shop, siendo Calanova la tienda de golf más completa de España», asegura el presidente.

Y también muestra de este acierto es que Calanova Golf Shop haya sido reconocida con el Premio a la Mejor Tienda de Artículos de Golf en los pasados Premios Andalucía 2023. «Este premio significa para Calanova Shop el reconocimiento al esfuerzo, perseverancia, sacrificio y trabajo en equipo», agradecía Antonio Soler.

Y es precisamente este último concepto, el equipo, lo que también diferencia Calanova Golf Shop de otras tiendas. Con un personal altamente cualificado y con conocimiento experto del golf para que los clientes puedan confiar plenamente en las recomendaciones que le hacen a la hora de elegir palos, zapatos, bolas y demás artículos, todos tendrán la seguridad de salir de la tienda con la mejor opción que podían haber

**«Hemos solucionado el punto entre clientes y tiendas para encontrar el producto que quieren al precio adecuado»**

escogido.

Pero no solo esto, sino que más allá de la atención exquisita, profesional y personalizada a cada una de las personas que visitan el establecimiento, también hay un intenso trabajo detrás de las balinas para conseguir que todo lo que buscan esté a su alcance. «Tenemos un gran equipo humano y profesional que permanentemente están atentos a todas las necesidades que puede tener un golfista para la práctica de su deporte, así podemos incorporar a nuestro stock los mejores productos del mercado. Siempre trabajamos con las primeras marcas internacionales de los productos más demandados y, por supuesto, al mejor precio. Eso lo podemos hacer gracias a que nuestro fin que, en ningún caso, es ganar dinero, sino que lo que queremos es que nuestro cliente se lleve una gran experiencia en Calanova Shop».

Y así van a seguir, porque el objetivo de Calanova para el futuro es «la mejora continua en la búsqueda de la excelencia. En ningún caso nuestro propósito es el crecimiento sin calidad», asegura para terminar el presidente de Calanova Golf Club, Antonio Soler.



Antonio Soler posa con el galardón junto a Rocio Blanco y José Lugo

#### Prueba antes de comprar

► Algo en lo que los golfistas se fijan mucho antes de comprar son los palos. Pero, para saber si realmente te sirven para tus fines, lo único que puedes hacer es probarlos. Y pocas cosas hay peores que, después de comprarlos, que te des cuenta, en el primer hoyo, que no

son lo que esperabas. Para que esto no ocurra, Calanova Golf Shop dispone de Trackman, una avanzada tecnología que te permite probar los palos en un entorno hiperrealista y sin salir de la tienda. Así sabrás que tu elección ha sido la correcta.

## ESPECIAL &gt; V PREMIOS ANDALUCÍA

# Franmar Work Solution: conocimiento, compromiso y calidad

**Premio Garantía de Calidad en Soluciones Outsourcing por su excelente servicio al cliente**



Rocío Blanco, Francisco Fuentes y José Lugo

**F**ranmar Work Solution es una empresa joven (acaban de cumplir recientemente los seis años de historia), pero esto no les ha impedido hacerse con el Premio Garantía de Calidad en Soluciones Outsourcing en los pasados Premios Andalucía 2023. «Para nosotros es una gran satisfacción, tanto para mí personalmente como para el equipo. Nuestros valores de empresa son conocimiento, compromiso y, por supuesto, calidad, la cual, a base de esfuerzo y trabajo, creo que nos hace dignos de este premio. En la entrada de mi empresa hay una frase que resume a la perfección nuestro éxito, y es la siguiente: “No hay que jugar para ser el mejor del equipo, sino hacerlo para que tu equipo sea el mejor”, y así jugamos nosotros», afirmaba Francisco Fuentes, director general y administrador de Franmar Work

Solution, en el discurso que dio durante la gala en agradecimiento al premio.

Franmar Work Solution es una empresa de outsourcing en RRHH a nivel nacional que sirve de apoyo a las empresas en mano de obra auxiliar. Con más de 350 trabajadores a nivel nacional, su objetivo es seguir expandiéndose y convertirse en un referente nacional de Recursos Humanos. «Queremos seguir creciendo, tanto en número de clientes como también en el número de trabajadores de Franmar Work Solution. De este modo buscamos poder abrir más delegaciones, que se sumarían a las que ya tenemos en Sevilla y Madrid», explica Francisco Fuentes.

#### Servicio estatal

Pese a su juventud, la experiencia sumada de todos los que trabajan en Franmar Work Solution supe-

**«Somos la herramienta más potente de ayuda para optimizar recursos y obtener ventajas competitivas»**

**«Buscamos ampliar nuestros contactos empresariales e incorporar a grandes profesionales al equipo»**

ra de mucho la de la mayoría de empresas, ya que son un grupo de profesionales con un bagaje de más de 25 años en el sector. Así, por ejemplo, Francisco Fuentes fue director de operaciones en Umano (Randstad) 13 años, y director de Manpower Málaga y Canarias durante otros siete, para después emprender su andadura como empresario, pero siempre en el sector de los RRHH.

«Nosotros, como indica nuestro nombre (solución laboral), aportamos profesionales a las empresas en cualquier punto de España, y realizamos la gestión laboral integral y el seguimiento del servicio. De este modo, aportamos a las empresas la posibilidad de eludir la vinculación laboral, permitiéndoles crecer o decrecer cuando lo necesitan», explica el director general. «Gracias a nuestro servicio, las empresas que nos contratan

son más rentables y más competitivas, porque les aportamos una plantilla externa cuando les es necesaria, ya que con la reforma laboral desaparecieron los contratos por obra y servicio. Actualmente todos nuestros trabajadores asignados a clientes son fijos discontinuos, lo cual nos permite identificar y referenciar a nuestros trabajadores a las empresas solicitantes», explica.

Pero, hasta aquí, la descripción de la empresa podría ser la de muchas otras del sector. Por lo tanto, ¿qué es lo que diferencia Franmar Work Solution de su competencia que la ha hecho valedora del reconocimiento en los Premios Andalucía 2023? Francisco Fuentes lo tiene muy claro y lista estas características que la hacen única. «Por un lado, tenemos la agilidad en los trámites burocráticos, algo que siempre es interesante porque cuando un cliente nos reclama, seguramente tiene prisa para abrir esa vacante. Somos flexibles, ofrecemos asesoramiento laboral y tenemos conocimiento experto de todos los convenios a nivel estatal. Esto nos permite tener (como tenemos y que también nos diferencia de nuestros competidores) una gran cartera de trabajadores en cualquier provincia de España y, una vez hemos enviado a la persona, hacemos un seguimiento personalizado del servicio, además de aportar resolución exprés ante cualquier incidencia», comenta.

#### Reformas pasadas y futuras

«Debemos seguir navegando en la dirección correcta para que siga soplando el viento a nuestro favor», asegura el director general. Y es que, como bien sabemos, el mercado laboral está siempre al amparo de leyes que van cambiando y que se deben conocer para evolucionar en la dirección de las nuevas necesidades si se quiere, como busca Franmar Work Solution, seguir siendo un actor importante en el sector. «Nos hemos adaptado a las reformas laborales que han venido y nos adaptaremos a las que están por venir. Para ello, haremos uso de las nuevas tecnologías, pero también y más importante, del capital humano. Queremos crecer y aportar más trabajadores al mundo laboral. Para ello, buscamos ampliar nuestra red de contactos empresariales, pero también incorporar más grandes profesionales a la estructura del equipo que tenemos en la actualidad», concluye Francisco Fuentes, director general y administrador.



Rocío Blanco, José Manuel Mérida, Ana Isabel Blanco y José Lugo

## Prevencoor Acerca la prevención a la empresa

La empresa sevillana obtuvo el Premio al Liderazgo Empresarial en la Prevención de Riesgos Laborales

**P**revencoor es lo que se llama, formalmente, un Servicio de Prevención Ajeno. Es decir, una entidad acreditada por la Administración Pública para prestar servicios especializados en prevención de riesgos laborales a las empresas en general.

Actualmente, su ámbito de actuación es a nivel nacional, y actúan en las cuatro disciplinas preventivas (seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada, y medicina del trabajo). Disponen de una red de centros médicos colaboradores distribuidos por todo el territorio nacional, pero, como le gusta remarcar a José Manuel Mérida, director y socio fundador de Prevencoor, «somos una empresa sevillana y andaluza, y esto lo llevamos por bandera».

Prevencoor se fundó con el objetivo de ser distintos al resto de competidores del sector. «Nos caracterizamos por un trato al cliente mucho más cercano, fácil, resolutivo, profesional, honrado y

humilde. Me gusta que mi equipo sea ágil y sencillo en las respuestas. En definitiva: trato de tener una organización eficaz y flexible a la vez, que dé respuestas a las necesidades específicas de cada cliente, para, así, y como dice nuestro eslogan: acercar la prevención a la empresa».

Prevencoor se creó hace 15 años. Y fue así porque, en ese momento, sus impulsores entendieron que, en el sector de la prevención de riesgos laborales en general, la mayoría de operadores que había no hacían la prevención que se debía hacer. «Una preven-

ción rígida, impersonal, distante, difícil de entender para el cliente... Con Prevencoor pretendemos demostrar a la sociedad que hay otra prevención, más real, sencilla y práctica, para conseguir el objetivo que todos queremos, que es disminuir la accidentalidad tan elevada que tiene nuestro país y Andalucía en especial», apunta José Manuel Mérida.

### Los pilares de Prevencoor

De este modo surgió Prevencoor, apoyándose en cuatro pilares básicos que son también la fuente de su diferenciación y parte de su exi-

to en el mercado. El primero son unos planes de prevención específicos y adaptados a la realidad de la empresa, a su centro de trabajo, puestos, maquinaria... El segundo, la formación presencial que ofrecen a sus clientes, que es tanto teórica como práctica, y que la realizan desplazándose para darla in situ, en las propias instalaciones del cliente, y así facilitar su realización. El tercer pilar es la asistencia letrada especializada en el sector ante inspecciones de trabajo o inspecciones del centro de prevención, acompañando a sus clientes para asistirles y defenderles en la materia. Y el último pilar en el que Prevencoor basa su gestión y servicio es una vigilancia de la salud más específica, justa, equitativa y adecuada a la realidad de cada trabajador.

Por todo ello, en los Premios Andalucía 2023, Prevencoor fue galardonada con el Premio al Liderazgo Empresarial en la Prevención de Riesgos Laborales. «Este premio viene a reafirmarnos en nuestra idea de empresa. Demuestra que vamos por el camino adecuado con nuestros clientes y colaboradores. En definitiva, significa que el día a día que hacemos no pasa inadvertido, y hay alguien que nos ha buscado por hacer las cosas distintas y de la mejor forma posible de la que somos capaces. No obstante, todo ello no sería posible sin el equipo de profesionales altamente cualificados que me enorgullece dirigir», agradecía en la gala José Manuel Mérida, director y socio fundador de Prevencoor. Y añadía: «estamos avanzando en dos líneas: una línea técnica, implementando en nuestra empresa nuevas tecnologías y aplicando herramientas informáticas para acercar y facilitar aún más a nuestros clientes la prevención de riesgos laborales; y una línea de divulgación de la importancia de la prevención de riesgos laborales en las empresas, intentando hacer ver a los empresarios la importancia de tener una prevención adecuada en sus empresas».

En esta labor de divulgación están su continua aparición en programas de radio y la organización de congresos temáticos sobre riesgos laborales encaminados a promocionar la cultura preventiva en general. Unos congresos que obtuvieron una gran acogida y que seguirán haciendo. «En definitiva, todo lo que hacemos es con la finalidad de no desfallecer en el intento de disminuir, entre todos, la siniestralidad laboral en nuestro país», resume.

**«Nos caracterizamos por un trato al cliente cercano, fácil, resolutivo, profesional, honrado y humilde»**

**«Todo lo hacemos para no desfallecer en el intento de disminuir la siniestralidad laboral en nuestro país»**

## ESPECIAL &gt; V PREMIOS ANDALUCÍA

# Promoalfar Pequeñas promociones, grandes obras

## Premio a la Excelencia Profesional por su Modelo de Gestión en Promoción Inmobiliaria

**P**romoalfar es una pequeña empresa familiar, afincada en Sevilla capital, dedicada al proceso de la promoción inmobiliaria. Decimos al proceso porque cumplen con todo el ciclo de un edificio, es decir, la empresa se dedica a poner en marcha proyectos de vivienda de obra nueva, hacen la edificación y, posteriormente, comercializan estas viviendas en régimen de renta libre.

Promoalfar nació en 2016 de la iniciativa particular de una familia que decidió invertir su patrimonio en el proceso inmobiliario y poner en marcha una empresa del sector, con la idea de que esta generase una actividad económica que mantuviese y mejorase el patrimonio invertido, pero que también, y a la vez, creara nuevos puestos de trabajo. «El objetivo siempre ha

sido el mantenimiento y mejora del patrimonio inicial con que se constituyó nuestra empresa, por lo que la filosofía a la hora de definir los proyectos en los que apostamos es la de ser muy cautos, seleccionando ubicaciones y vigilando costes de producción y precios de

mercado, de manera que huimos de las supuestas grandes ofertas y oportunidades y nos centramos en proyectos más discretos pero controlados», explica Juan Pitel Ricca, administrador de Promoalfar.

Otra de las características que diferencia a Promoalfar de la ma-

yoría de promotoras es que no acuden a la banca para la financiación de sus proyectos, sino que ejecutan las promociones con fondos propios, lo que reduce el coste final de las operaciones y les permite ofrecer productos a precios más atractivos que la competencia.

Por esta dedicación al detalle de las pequeñas cosas, por su incansable labor en la búsqueda del trabajo bien hecho y por ser fieles a una idea que prima la calidad a la cantidad, Promoalfar fue galardonada con el Premio a la Excelencia Profesional por su Modelo de Gestión en Promoción Inmobiliaria en la pasada gala de los Premios Andalucía 2023.

### Seguir la saga familiar

Para Promoalfar, invertir en la construcción no es lo que se ha hecho muchas veces en este país

### Agradecimiento, por Juan Pitel Ricca

► «Este premio ha supuesto una sorpresa para nosotros, pues no dejamos de ser una pequeña empresa que no hace otra labor que cubrir las necesidades habitacionales de una capital como Sevilla, intentando contener los precios de venta y evitando la especulación salvaje que se está empe-

zando a dar en lugares como los centros históricos. La concesión de este premio ha resultado muy gratificante para todo el equipo que compone la empresa, pues siempre es positivo que alaben tu labor, y más viniendo de la concesión de un premio de esta categoría».

de convertir los ahorros en ladrillos, es decir, invertir en un sector que pueda dar rentabilidad, sino que viene del conocimiento del mercado y del trabajo, ya que el modelo de negocio está trazado por el perfil de su administrador, arquitecto de profesión y continuador de una saga dedicada a la promoción inmobiliaria y la construcción, Juan Pitel Ricca. «Nuestra empresa se añade al grupo de promotoras inmobiliarias que trabajan en Sevilla y que promueven obra nueva, pues todos nuestros proyectos se encuentran desarrollados en el núcleo urbano de la capital, que conocemos y en la que tenemos experiencia. Hemos estudiado ofertas en otras provincias como Málaga, Cádiz o Huelva, y no descartamos abrirnos a estos mercados en el futuro, aunque de momento toda nuestra labor se ha desarrollado localmente».

Esta cautela a la hora de expandirse es también la cautela en la que han ido desarrollando su historia. Así, Promoalfar, desde el principio, se ha dedicado a desarrollar proyectos de pequeña envergadura (de 4 a 10 viviendas por actuación) en barrios diversos de la capital, en vez de intentar abarcar proyectos más ambiciosos que, de fracasar, comprometerían la viabilidad de la empresa. Pero no ha sido por falta de ofertas, porque, gracias al buen hacer que

**«No descartamos abrirnos a otros mercados en el futuro, como en Málaga, Cádiz o Huelva»**

exhiben en cada uno de sus proyectos, las oportunidades van saliendo. «Esta forma de actuar implica más esfuerzo humano y más costes generales, pues se multiplican las gestiones, las reuniones y la burocracia, pero se minimizan riesgos, que es lo que se pretende conseguir a costa, incluso, de una mayor rentabilidad», apunta Juan Pitel Ricca.

«Hoy por hoy seguimos enfocados en este principio de ejecutar varios proyectos menores en lugar de pocos proyectos mayores, aunque no se descarta que si la empresa continúa su crecimiento (en sus inicios tenía un solo empleado, y hoy en día ya somos seis personas, entre técnicos y administrativos), comencemos a enfocar nuestros objetivos al resto de Andalucía», asegura.



Rocío Blanco, Juan Pitel Ricca y José Lugo



José Ramón Cano, administrador único de Sedinfra, recogió el galardón de manos de Rocío Blanco y José Lugo

### Las bases para el futuro de la empresa

► Sedinfra es una empresa comprometida con la seguridad vial que lleva ejerciendo su actividad desde 1994, y que sigue consolidándose. Las estrategias principales que tienen marcadas son consolidarse como firma especializada en la conservación de carreteras, donde realizan actuaciones integrales con todas las administraciones; mantener el posicionamiento privilegiado en el mercado que ha conseguido con sus políticas de calidad en seguridad vial; y apostar por el medioambiente con su división de energías renovables con la que están ejecutando plantas solares fotovoltaicas por todo el país.

Cuando pensamos en seguridad en las carreteras, instantáneamente nos viene a la mente la velocidad y las imprudencias, y se nos llena la cabeza de imágenes de accidentes. Pero más allá de lo que cada uno de nosotros puede (y debe) hacer, hay todo un trabajo de señalización y de mantenimiento que, en muchas ocasiones, damos por supuesto, pero que alguien hace sin que nosotros, los conductores, nos demos cuenta.

Una de estas empresas es Sedinfra, que se creó en el año 1994, en Granada, para satisfacer las necesidades que existían en el sector de la construcción en lo que a seguridad vial se refiere, realizando las actividades principales de señalización, balizamientos y defensas de carreteras. Desde esa fecha a la actualidad, Sedinfra se ha consolidado en el sector entre las diez primeras empresas a nivel nacional. «Conforme fuimos consolidándonos como empresa puntera y de reconocido prestigio en el sector (y fruto de uno de nuestros principales lemas, que es el del servicio), dimos un paso más y nos introducimos en la conservación integral de carreteras. De este modo, en la actualidad tenemos por clientes a todos los organismos públicos propietarios de ca-

## Sedinfra Trabajar para llegar a nuestros destinos

### Premio a la Trayectoria Empresarial en Servicios de Conservación Integral de Carreteras

rrerteras, como son MITMA, administraciones regionales y las diputaciones provinciales con más de 200 trabajadores en los diferentes centros de trabajo», explica José Ramón Cano Martín, administrador único y fundador de Sedinfra.

Estos contratos con todos los organismos públicos propietarios de carreteras en Andalucía son los que han permitido, debido a las características que definen a esta empresa granadina, que con el paso de los años se haya sabido labrar una inmejorable reputación. Además, al ser una empresa especializada en un sector que precisa de trabajos de mantenimiento, hace que los mismos sean recurrentes, con lo que son necesarios los resultados satisfactorios para todas las partes.

Así, las ventajas competitivas con las que cuenta Sedinfra respecto a su competencia son, entre otras, la gran capacidad financiera para la compra de los principales materiales con los que ejecutan los trabajos a sus proveedores, que les hace poder ofrecer un precio muy competitivo de sus trabajos; el gran parque de maquinaria especializada para los trabajos que desarrollan, lo que les posibilita atender grandes necesidades de sus clientes; el capital humano especializado sin apenas rotación, fruto de las políticas internas de fidelización; y, por último, la seriedad en los trabajos que ejecutan, anteponiendo la calidad al resultado, que hace que sus clientes confíen en Sedinfra, además que estos mismos clientes sean su mejor producto de marketing.

«En la actualidad, tenemos por clientes a todos los organismos públicos propietarios de carreteras»

«Este premio es al trabajo dedicado a la seguridad vial para que los usuarios lleguen a su destino»

En los planes estratégicos que se ha marcado Sedinfra hay, además de seguir consolidándose en su especialidad (la seguridad vial), el seguir apostando por el medioambiente con la ejecución de plantas solares fotovoltaicas que hagan reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

#### 30 años de excelencia

Pero antes, a punto de cumplir tres décadas, Sedinfra debe anotar otro tanto en su marcador, y es el Premio a la Trayectoria Empresarial en Servicios de Conservación Integral de Carreteras del que se le hizo entrega en la pasada edición de los Premios Andalucía 2023. «Este es un premio que representa el merecido reconocimiento a 30 años de incansable trabajo dedicados a la seguridad vial para que los usuarios de nuestras carreteras lleguen a su destino en perfectas condiciones. Representa el trabajo alineado de un equipo humano que hace de esta empresa su bandera, y entregan cada día lo mejor de sí mismos. Representa el servicio a las administraciones gestoras de nuestras carreteras para que todos los usuarios podamos hacer uso de las mismas cualquier día del año, porque cuando los usuarios viajan por descanso, nosotros trabajamos para ellos», agradecía José Ramón Cano.

## ESPECIAL > V PREMIOS ANDALUCÍA

LAP Real Estate es un equipo de profesionales que lleva el Retail en su ADN. No es solo una consultora inmobiliaria especializada que venía ofreciendo sus servicios a operadores e inversores, tanto en centros y parques comerciales, como en High Street, es mucho más. Es la experiencia y el «back ground» de todos los miembros de su equipo y una forma diferente de hacer las cosas, implicándose en cada proyecto de manera personalizada y adaptándose a lo que el cliente necesita en cada momento. «Tras muchos años en grandes consultoras, los socios fundadores decidimos unirnos para hacer lo que más nos gustaba, pero con el valor diferencial de poder ofrecer a nuestros clientes un servicio más cercano, personalizado y adaptado a sus necesidades, con la metodología y el «know how» de las

# LAP Real Estate El retail está en el ADN

## Premio Excelencia a la Consultora Líder en Proyectos Inmobiliarios para el Sector Retail

grandes consultoras», recuerda Luis Iñiguez, CEO de la empresa.

¿Y cuáles son estos servicios? LAP Real Estate es una consultora especializada en la gestión y comercialización de los distintos activos inmobiliarios. Así, ofrecen

los servicios de consultoría, urbanismo, comercialización, gestión e inversión de activos comerciales tanto a propietarios y promotores como a los retailers y operadores logísticos, hoteleros, sociosanitarios, etc. «Les apoyamos también

en la expansión y gestión de sus activos», detalla Luis Iñiguez.

Este servicio, en tan solo siete años, les ha permitido contar en su «track record» con propiedades nacionales, pero sobre todo con fondos internacionales que necesitan de expertos que les asesoren bien sobre el mercado español. «Todo ello nos permitió crear el área de Gestión. De este modo hemos continuado trabajando en aquellos activos que previamente nuestros clientes habían adquirido. Algunos inversores nos demandaban que hiciéramos realidad el proyecto que los había llevado a adquirirlo», continúa Alfredo Fernández, su director general. «El conocimiento profundo del mercado es fundamental, pero lo más importante es entender bien qué quieren nuestros clientes, sus necesidades y sus objetivos y la forma de hacer nuestros sus proyectos. Saber conjugar todos esos

factores es la clave del éxito».

Otra de las especialidades de LAP es la gestión de parques y centros comerciales. «En un mercado tan maduro, muchos centros comerciales han quedado totalmente desactualizados y precisan de conocimiento y trabajo intensivo para repositionarlos y adaptar su oferta comercial a las nuevas necesidades del mercado, en lo que a hábitos de consumo y experiencia del consumidor se refiere», asegura Iñiguez. De este modo, realizan la gestión integral de centros y parques comerciales, que abarca la gestión inmobiliaria, gestión patrimonial, marketing, recomercialización, asesoramiento técnico y ECOP.

### Un futuro en expansión

De cara a los retailers, el servicio que les ofrecen es el de asesoramiento para optimizar su plan de expansión, ya sea actuando en las calles prime de las principales ciudades españolas para localizar las mejores oportunidades; o desa-



Ramón Fernández-Pacheco, Luis Iñiguez, CEO de LAP Real Estate, y José Lugo

### Agradecimiento, por Luis Iñiguez y Alfredo Fernández

► «Este premio es el reconocimiento al esfuerzo y trabajo duro. Ha sido gratificante ver cómo el sueño que te planteabas al salir de una gran consultora para lanzarte al mercado en solitario no era una locura. Al fin y al cabo, las empresas son las personas, y contar con un

equipo experimentado, cada uno con una especialización y con unos objetivos comunes, ha sido clave para nuestro éxito. Teníamos claro el objetivo de hacer las cosas de manera diferente para brindar al cliente el mejor de los servicios, y este premio es la recompensa».

«Conocer el mercado es fundamental, pero es importante entender bien a nuestros clientes»

«Vamos a hacer un crecimiento natural y coherente con el objetivo de cubrir todas las necesidades»

rollando para ampliar el negocio de los retailers y definir, así, su mejor estrategia de expansión.

LAP Real Estate quiere continuar creciendo, especialmente en el área de gestión, «pues nuevos clientes vienen demandándolo, y tenemos la suerte de contar con el equipo necesario para ello», aseguran tanto el CEO como el director general.

Pero este no es el único plan que tienen de cara a su expansión. «También vamos a ampliar nuestros servicios en otros sectores para los clientes que diversifican su actividad más allá del retail. De hecho, ya hemos cerrado operaciones muy interesantes en sectores como el logístico, el hotelero o el sociosanitario. En otras palabras, un crecimiento natural y coherente con el objetivo de cubrir todas las necesidades de nuestros clientes», concluye.



Ramón Fernández-Pacheco, Braulio Moreno y José Lugo

# Biotechnology Biopolym Aire fresco en agricultura y ganadería

**Premio Empresa Líder en Soluciones Medioambientales  
para los Sectores Agrícola y Ganadero**

**E**n Biotechnology Biopolym «nos esforzamos diariamente por identificar y resolver las necesidades medioambientales de sectores críticos como es el de la producción de nuestros alimentos, siendo especialmente respetuosos con el suelo, el agua y el aire, minimizando el impacto sobre los recursos ambientales. Mejorando, así, los suelos esquilados por labores tradicionalmente agresivas, siendo sustituidas por otras centradas en la conservación y en el implemento de sustancias de origen natural de reimplantación de microbiología regenerativa para volver a generar edafogénesis, con el objetivo final de producir alimentos de mayor calidad, más sostenibles, a bajo

coste y mucho más saludables». Así define Braulio Moreno, presidente de Biotechnology Biopolym, su empresa.

Por todo ello, Biotechnology Biopolym ha sido reconocida en los Premios Andalucía 2023 con el Premio Empresa Líder en Soluciones Medioambientales para los Sectores Agrícola y Ganadero. «Estamos especialmente satisfechos por estar presentes en esta tierra, con la tradición agraria más diversa de

**«Estamos satisfechos por estar presentes en esta tierra, con la tradición agraria más diversa de Europa»**

Europa y, por tanto, más competitiva, tanto en calidad como en sostenibilidad y resiliencia a las exigencias de los cambios o evoluciones climáticas. Es el agradecimiento a la cultura del esfuerzo de nuestro sector agroalimentario andaluz», explica.

#### Mejoras del suelo

Los productos de Biotechnology Biopolym buscan la eliminación de rotaciones de cultivo, las mejoras en la edafogénesis del suelo agrario, la eliminación del consumo de sustancias de síntesis o químicas y la valorización de residuos y rastrojos, convirtiéndolos en fuente de fertilización carbónica microbiana, evitando las quemadas y las podas innecesarias por su pérdida energética. «Esa fuente de calor la incor-

poramos al suelo generando gases higienizantes, sustancias edafogénicas, las cuales son sustancias fertilizantes orgánicas que evitan el consumo excesivo de agua y la lixiviación de formas nocivas de nitrógeno», detalla Braulio Moreno. «De este modo, se optimizan cosechas, se impide la contaminación por patógenos y las plagas».

Otro punto a destacar es que los productos de Biotechnology Biopolym permiten que el suelo esté libre de enfermedades durante periodos más prolongados, por lo que aumenta el tiempo de producción de cultivos perennales y perennes o leñosos. «Así, también se evitan los peligros asociados a las quemadas y sus molestias sociales y ambientales, como son los humos, las cenizas, las escorrentías y el calentamiento. Todo ello, tan solo a base de emular a la naturaleza, disponiendo en las parcelas agrícolas los microorganismos que, con el tiempo y las labores culturales, especialmente las de plaguicidas, fitosanitarios y abonos sintéticos, habían desplazado. Con estas prácticas, lo que se promovía era la infertilidad y la contaminación de los suelos y las aguas», asegura Moreno. Y es que no solo se mataba toda vida que ayudaba en los campos a ser más productivos y sostenibles, sino que estos productos también son, y han sido, inmensamente perjudiciales para nuestros embalses, lagos, ríos y costas.

#### Nanotecnología

► Biotechnology Biopolym dispone en el mercado de soluciones de fertilización con nanopartículas que disminuyen muy significativamente el aporte total de sustancias residuales; fertilizantes microbianos que eliminan el aporte de nitrógeno de síntesis, facilita la asimilación del fósforo acumulado (y que sin la actuación microbiana seguiría en formas no asimilables), y bicalcicas y tricalcicas, así como calcio, boro, potasio, etc. Además, finaliza Braulio Moreno, «ofrecemos bioestimulantes que más allá de promover el crecimiento vegetal, ocupan el espacio que ocuparían plagas y enfermedades».

Para evitarlo, Biotechnology Biopolym propone productos como el Bioeliman RC Rastrojos para cultivos hortícolas, cereales, fruticultura, olivicultura o vid; y Hecad para hidrosiembras o plantaciones forestales. «También se aplica en alpeorajo para evitar la formación de distintas sustancias, como, por ejemplo, los esteroides, que impiden su empleo en agricultura, facilitando el compostaje y su valorización en campos cercanos a las fábricas de producción (almazaras)», comenta el presidente de Biotechnology Biopolym.

#### Se adentra en el agua

Como hemos comentado, las gamas de productos de Biotechnology Biopolym abarcan los grandes campos de la agricultura y la ganadería, siendo además su última apuesta, el sector acuícola, tras la obtención de resultados obtenidos en estudios realizados con la Universidad de Cádiz.

De este modo, encontramos el Prebiodo (sólido y líquido) o el Prebiodo II, destinados para la acuicultura, que mejoran las condiciones fisiológicas y ambientales en los medios de cultivos. Esto minimiza la huella de carbono, la huella hídrica y aumenta la sostenibilidad ambiental y económica de estas actividades. «Como principio fundamental, siempre hemos tenido el de fomentar e instaurar las medidas correctoras in situ», dice.

## ESPECIAL &gt; V PREMIOS ANDALUCÍA

# MIT School El presente del futuro de la educación

Premio Centro de Referencia Profesional en Educación Integral para este colegio afincado en la Costa del Sol

«El ser humano consta de 5 facetas: física, mental, emocional, energética (la gran olvidada pero esencial) y social, y debemos abordar todas y cada una de ellas de forma obligatoria en nuestro currículum educativo. La física con una amplísima oferta de deporte y fitness; la mental, con un riguroso y apasionante proyecto académico; la emocional, trabajando todos los tipos de inteligencia con profunda empatía y aprecio; la energética, con trabajo de energía con artes marciales (Aikido) y yoga; y la social, con trabajo en equipo, enfatizando los valores de respeto, responsabilidad y profunda humildad. Así podremos ofrecer la educación más integral posible». Estas son las premisas con las que se hizo reali-

dad en 2010 una idea que a Javier Díaz Cabrera, director y fundador MIT School, le rondaba por la cabeza desde 2002: que Málaga tuviese una oferta educativa en el ámbito privado, con un perfil aconfesional, humanista y tecnológico para poder ofrecer una ver-

dadera educación integral que cubriese todas las facetas del ser humano, «y adaptar en tiempo real los planes educativos no en función de las necesidades actuales de la sociedad, sino en función de las predicciones de la sociedad en un lapso de 15 -20 años futuros», ase-

gura el director. De ahí, por ejemplo, que en 2010 fueran el primer colegio del mundo que hizo obligatorio el idioma chino desde infantil hasta Bachillerato.

Pero el MIT School también es el primer colegio de España en incluir en 4º de ESO la asignatura de Programación para Realidad Virtual en entorno UNITY. Además, cuenta con ordenadores de última generación en su sala de programación en realidad virtual, impresoras 3D, ipads, pizarras inteligentes, etc. «No solo se trata de tecnología, las competencias digitales de los alumnos les han permitido que, en circunstancias adversas como el confinamiento, su nivel académico no se viera perjudicado porque fueron capaces de seguir el programa educativo online con total normalidad», afirma Javier Díaz Cabrera. Hoy día,

## Los valores de la sostenibilidad

► Los valores de la sostenibilidad están incluidos en todas las áreas de su currículum de manera transversal. El colegio está ubicado dentro del Parque Tecnológico de Andalucía, un espacio sostenible que acoge a empresas que trabajan para el crecimiento sostenible. Concreta-

mente, sus instalaciones pertenecen a la Red de Escuelas Solares de Greenpeace por contar con paneles fotovoltaicos para la generación de energía. Participan en múltiples proyectos de concienciación durante todo el año y, cuando el clima lo permite, utilizan el Aula del Lago.

su programa de enseñanza online permite también que los alumnos que no puedan asistir a clases durante un tiempo por cualquier motivo de fuerza mayor puedan seguir su aprendizaje con normalidad.

Otra característica que avala el gran trabajo de MIT School es el hecho de ofrecer un espacio seguro y libre de acoso para sus alumnos porque, como hemos comentado, la educación emocional y la resolución asertiva de conflictos forman parte de su currículum. «Para nosotros su felicidad y bienestar es tan importante como el aprendizaje de los idiomas o las matemáticas. Hemos sido el primer centro en la provincia de Málaga en implantar un programa antibullying pionero en educación. El proyecto TEI (Tutorización Entre Iguales) consiste en dar al alumnado el protagonismo en la detección y prevención de los posibles conflictos al convertir a los alumnos de cursos superiores en tutores de sus compañeros más jóvenes».

Por todo ello, este año les ha sido concedido el Premio Centro de

«Queremos expandirnos por Madrid, Valencia y China, con la creación de nuevos centros»

«El ser humano consta de 5 facetas, y debemos abordar todas y cada una de ellas de forma obligatoria»

Referencia Profesional en Educación Integral. «Sin duda es un reconocimiento de que vamos por buen camino, con mucha humildad, y que nos da mucha fuerza para seguir adelante, trabajando muy duro por el beneficio presente y futuro de nuestros alumnos y sus familias», agradecía el director y fundador. «Debemos seguir ayudando a los centros educativos de Málaga que nos precisen, al igual que nosotros aprendemos de ellos, y así poder elevar el nivel educativo de Málaga y Andalucía entre todos, poniendo nuestro granito de arena, y así también poder expandirnos por Madrid, Valencia y China, con la creación de nuevos centros educativos que compartan nuestra filosofía y visión de futuro», anuncia Javier Díaz Cabrera.



Ramón Fernández-Pacheco, Javier Díaz y José Lugo



Ramón Fernández-Pacheco, Elena Cuberos, Gastón Aigner y José Lugo

# Exxacon Smart Living El futuro inmobiliario en primera persona

## Premio al Modelo de Gestión Empresarial en Proyectos de Calidad y Sostenibilidad en el Sector de la Promoción Inmobiliaria

**E**xxacon no es solo una promotora-gestora inmobiliaria, «es una filosofía de vida que busca cambiar la forma en la que vivimos y trabajamos. Nuestros proyectos inmobiliarios están orientados hacia una manera de vivir inteligente. Con gente que quiere establecerse en un lugar sostenible y respetuoso con el medio ambiente que, al final, no deja de ser la gran casa de todos. Gente que intenta vivir cerca de los lugares que les importan y les conectan con el mundo, reduciendo esperas, desplazamientos y contaminación». Así define la empresa Gastón Aigner, CEO de Exxacon Smart Living. «Trabajamos para aquellos que quieren un entorno seguro para los suyos y que esperan que la tecnología sea un medio para vivir de una forma

cada vez más humana. Gente, en definitiva, que vive como piensa, que quiere rodearse de personas con sus mismos valores y que, para ser feliz, necesita hogares que respondan a todas estas necesidades».

De este modo, no es de extrañar que el Premio al Modelo de Gestión Empresarial en Proyectos de Calidad y Sostenibilidad en el Sector de la Promoción Inmobiliaria haya recaído sobre ellos. «Es uno de los reconocimientos más prestigiosos que podíamos recibir en Andalucía, por el cual no solo queda validada nuestra excelencia en la industria, sino que también destaca nuestro grandísimo enfoque en la sostenibilidad, reduciendo la huella ecológica en cada proyecto y abogando por el ahorro energético en cada una de nuestras promociones».

Exxacon Smart Living comenzó su viaje hace más de dos décadas, en el año 2000, cuando nació en Marbella como una idea revolucionaria en el mundo de la gestión inmobiliaria. Y ha ido creciendo hasta abarcar cuatro de los cinco mercados más activos en el sector

inmobiliario de España, que incluyen la Costa del Sol-Málaga, Valencia, Madrid y Sevilla. Hoy, Exxacon es la promotora inmobiliaria más grande de Andalucía (por volumen de ventas), situándose en el puesto 21 a nivel nacional. «En este recorrido, hemos

### El futuro de la empresa, por G. Aigner

►«Si algo define nuestro espíritu es que no somos solo una gestora inmobiliaria, sino una fuerza motriz que está moldeando el futuro del mercado inmobiliario en España, con una visión audaz, un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y una cultura empresarial arraigada en la

innovación y la colaboración. Nos sentimos preparados para seguir redefiniendo el concepto "Smart Living" e ir superando las expectativas de nuestros clientes en cada proyecto que emprendemos. Además de seguir consolidándonos en regiones como Madrid, Sevilla y Valencia».

desarrollado ya un total de 38 promociones inmobiliarias y 2.400 unidades desarrolladas. En la actualidad, contamos con 19 proyectos activos que suman más de 1.300 viviendas en diferentes etapas. Este crecimiento sostenido en el tiempo nos ha permitido convertirnos en la empresa sólida que somos hoy», asegura Gastón Aigner.

### La diferencia que marca

Si por algo destaca Exxacon es por su compromiso con la calidad en la construcción, los materiales y sus infraestructuras. Compromiso que parte de la cercanía constante con la excelencia y la innovación y que queda reflejado en sus valores «Smart Living», eje estratégico sobre el que pivota el plan de ne-

«Cada proyecto se planifica enfocándose en la funcionalidad y la estética de los espacios»

gocio. «Este lema no es solo una etiqueta, sino un enfoque integral que define nuestra forma de trabajar, así como la visión de los clientes, porque en Exxacon no solo creamos promociones inmobiliarias, sino una manera inteligente de vivir. Desde la cuidadosa selección de ubicaciones hasta la reducción de la huella ecológica en cada proyecto, esforzándonos por combinar funcionalidad y estética en cada desarrollo y promoviendo espacios que fomentan el encuentro y la vida inteligente, utilizando tecnología de vanguardia para garantizar la seguridad y la fidelidad en todos los aspectos», remarca el CEO.

Cada proyecto se planifica meticulosamente, enfocándose en la funcionalidad y la estética para crear espacios que fomenten el encuentro y el disfrute. La tecnología está presente y se integra en cada uno de sus proyectos para brindar seguridad en la información y fortalecer la relación con sus clientes. Todo este conjunto de ventajas que ofrece Exxacon se convierte en una cultura empresarial que fomenta la innovación y la colaboración, creando sinergias que resuelven necesidades y problemas de manera eficaz.

Pero también se distinguen por su compromiso con la sostenibilidad, siendo pioneros en el desarrollo de promociones con certificación energética A.

## ESPECIAL &gt; V PREMIOS ANDALUCÍA

# Ilerna Líder en FP a distancia, a la vanguardia en educación

**Premio al Mejor Centro de Formación Profesional a esta escuela homologada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional**

Según datos del Ministerio de Educación y FP, este curso 2023-2024, 1.132.364 alumnos han escogido la FP para continuar sus estudios después de la educación secundaria. Esto supone un crecimiento de alrededor del 4,8% en tan solo cinco años, y la mayor cifra hasta el momento. Además, hay previsiones que señalan que en los próximos años se registrarán más de dos millones de oportunidades de empleo para titulados de FP en toda España.

Esto, en parte, es debido a la calidad de los centros de formación profesional. Uno de los más destacados es Ilerna, que da respuesta a esta demanda de una forma muy sencilla: expandiéndose y facilitando el acceso a la FP a per-

sonas de todas las edades, géneros y regiones de España. «Hay previsiones que señalan que en los próximos años se registrarán más de dos millones de oportunidades de trabajo para titulados en FP en toda España, y nosotros podemos aportar la formación que demanda el actual mercado laboral», comenta Jordi Giné, fundador y CEO de Grupo Ilerna.

Este es un centro de Formación Profesional homologado por el Ministerio de Educación y FP, donde el alumnado puede cursar ciclos formativos de Grado Medio y Superior 100% oficiales y en modalidad presencial, semipresencial y a distancia. «Desde Ilerna tratamos de acercar la Formación Profesional a todas las personas, independientemente de su edad o su situación de vida. Para lograr-

lo, apostamos por la transformación digital con programas de formación profesional a distancia, impartidos a través de Internet, y una metodología educativa flexible y accesible, que permite que cada alumno o alumna adapte su itinerario formativo a sus necesidades».

Gracias al método Ilerna Online, tanto jóvenes como adultos pueden estudiar lo que siempre han querido, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto hace que gran parte de su alumnado pueda estudiar y trabajar a la vez, al mismo tiempo que atienden a responsabilidades familiares. «La flexibilidad y la accesibilidad de la educación a distancia son el motor de Ilerna, donde tenemos puesto el foco en las necesidades de los estudiantes. Siem-

«En Grupo Ilerna promovemos una Formación Profesional basada en la cultura del esfuerzo»

«Para nosotros, supone un reconocimiento a la excelencia académica, al esfuerzo y el compromiso»

pre buscaremos ofrecer la formación y los cursos especializados necesarios para que los estudiantes puedan adquirir las habilidades más relevantes», explica el CEO.

## Premio Andalucía 2023

Ilerna se fundó en 2012 como un proyecto global de la Acadèmia Tècnica y Les Heures, dos centros educativos de Lleida con más de 50 años de trayectoria en el sector de la educación. Fruto de esta unión, nació el centro de Formación Profesional de Ilerna Lleida. Desde entonces, han abierto nuevos centros de formación profesional alrededor de España, en los que imparte ciclos formativos en modalidad presencial y semipresencial. A día de hoy, están presentes en Lleida, Tarragona, Barcelona, Madrid, Córdoba, Sevilla, Cádiz y Valladolid. «En Grupo Ilerna centramos todos nuestros esfuerzos en promover una Formación Profesional basada en la cultura del esfuerzo, la atención personalizada, la internacionalización y la innovación tecnológica y educativa. Nos definen valores como la orientación al alumno, el compromiso con el desarrollo de la sociedad, la implicación en los proyectos, la integridad, la innovación educativa y la profesionalidad. Todo ello, sin perder de vista nuestra identidad y lo que convierte a Ilerna en un centro de formación profesional de referencia: un lugar en el que todos nuestros estudiantes aprenden de la mano de grandes docentes, se divierten y desarrollan todo su potencial», asegura Jordi Giné.

Por su parte, la directora del centro de Sevilla, Virginia Simón, ha remarcado que «la misión de todos los que conformamos Grupo Ilerna tiene como uno de sus ejes principales el acompañar y guiar a los estudiantes que apuestan por la FP para ayudarles a sacar todo el potencial que llevan dentro. «Sus éxitos son nuestros éxitos y esa es la mentalidad que nos mueve cada día», ha enfatizado Simón.

Por todo ello, ha sido galardonada con el Premio al Mejor Centro de Formación Profesional. «Para nosotros, supone un verdadero reconocimiento a la excelencia académica, al esfuerzo y el compromiso de todas las personas que conforman Grupo Ilerna y que se vuelcan día a día dando lo mejor de sí mismas en el trabajo que realizan. En los últimos cinco años, hemos visto cómo la Formación Profesional ha dejado de ser una opción secundaria», sentencian desde Ilerna.



Ramón Fernández-Pacheco, Virginia Simón y José Lugo