

MIO Group inicia una nueva etapa

MIO Group cuenta con un nuevo propósito corporativo, que refleja la apuesta de la compañía por unir talento y tecnología, como catalizadores del cambio, impulsando así el crecimiento de las personas y las empresas. Este posicionamiento es un paso más en la estrategia de diferenciación de MIO Group y abre una nueva etapa para la compañía, que le permita afrontar los retos actuales y futuros de sus clientes.



Como parte de esta nueva estrategia de posicionamiento, MIO Group ha actualizado su imagen corporativa. Esta nueva identidad visual busca reforzar la evolución del Grupo, así como su crecimiento, basado en la búsqueda de sinergias entre las compañías que lo conforman y en la adquisición de nuevas firmas que le permiten ampliar sus capacidades.

EXPERTA EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MIO Group es una consultora estratégica experta en la integración de servicios de marketing y transformación digital, orientada a generar valor para el negocio de sus clientes a nivel global. “Esa generación de valor se materializa en nuestra capacidad de ayudar a las compañías a generar impacto positivo, en términos de

resultados, mediante la combinación de dos de los pilares fundamentales que forman parte de nuestro ADN: la innovación y el factor humano”, asegura Yago Arbeloa, presidente del grupo. A día de hoy, MIO Group está formado por 9 compañías integradas: Mio Consulting, Datarmony, SuperReal, Firma, Voilà, Zond, HMG, HRadio y Dendary.

Este ecosistema de marcas ofrece una ventaja diferencial a MIO Group: la capacidad de fundir estrategia y operativa en una única propuesta, integrando servicios de Estrategia (Tecnología y Datos), Creación (Marca y Contenido) y Activación (Awareness y Performance), según las necesidades de cada proyecto. En este sentido, la división de Estrategia es la encargada de descubrir y aplicar estrategias avanzadas, combinando procesos eficientes con tecnología y un enfoque innovador de negocio. Así, ofrece servicios de con-

sultoría estratégica, inteligencia de negocio, data analytics e Inteligencia Artificial. “Desde el equipo de Creación damos vida a ideas que construyen y transforman marcas, llevándolas hacia horizontes donde las posibilidades creativas, tecnológicas e innovadoras son infinitas. En este sentido, ofrecemos servicios de creatividad y branding, Social Media, SEO y desarrollo web”, explica Arbeloa. Por su parte, la división de Activación impulsa las marcas hacia el éxito con campañas transformadoras que garantizan resultados efectivos y un rendimiento excepcional de la inversión. Para ello, brinda servicios de gestión de medios, estrategia y gestión de marketing digital; y venta en marketplaces.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La Innovación está en el ADN de la compañía desde el principio. “En MIO Group hemos sido pioneros en la incorporación de tecnología como la Inteligencia Artificial para maximizar el rendimiento de las inversiones y optimizar los resultados para marcas de todos los niveles de madurez digital. Nuestra diferencia, y nuestra ventaja, reside en la capacidad que tenemos de orquestar todos los procesos relacionados con el marketing para conseguir un impacto medible en el negocio de nuestros clientes, proporcionándoles la tecnología adecuada para conseguir la máxima eficiencia y optimizando los recursos apoyándonos en el análisis avanzado de los datos”, expone el presidente del grupo. MIO Group es una de las consultoras con mejor evolución de todo el mercado.

El plan de futuro de la compañía está vertebrado en tres palancas: M&A, innovación e internacionalización. La actividad de M&A le permite seguir ganando tamaño, tanto vía crecimiento orgánico como inorgánico, y a nivel nacional e internacional. Junto a ésta, su capacidad innovadora impacta directamente en su posición en el mercado como referente y facilitador tecnológico para sus clientes, adoptando tecnologías punteras relacionadas con IA o a través de sus partners tecnológicos clave como Adobe, Microsoft, Google, Meta y TikTok. Por último, el eje de crecimiento se completa con la internacionalización y la ampliación de operaciones con clientes globales.