

“Aportamos por estar en vanguardia para ofrecer soluciones eficaces y sostenibles”

Laia Peña, Chief Administrative Officer de Tempel Group

¿Cuáles fueron los orígenes de Tempel Group?

Tempel Group se fundó en 1978 como una empresa especializada en el control electrónico mediante equipos de instrumentación. Desde entonces, ha prosperado gracias a su enfoque en cuatro áreas clave de negocio: Energía, Ingeniería, Consumo y Solar. A lo largo de los años, hemos logrado una expansión significativa, llegando a operar en todos los países de habla hispana y portuguesa.

¿Qué balance hacen de estos 45 años en el mercado?

Nos hemos comprometido firmemente desde nuestros orígenes con la excelencia y la innovación, lo que ha impulsado nuestro crecimiento y nos permite ofrecer soluciones de vanguardia en tecnología y control electrónico. Este enfoque nos ha posicionado como líderes en nuestra industria y nos motiva a seguir evolucionando y contribuyendo al progreso de la industria.

¿Con qué estructura cuentan actualmente?

En estos años de trayectoria hemos vivido un notable proceso de expansión a nivel internacional que nos ha llevado a establecer nuestra presencia en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos, con más de 15 oficinas a nivel global. En el continente europeo, estamos presentes con oficinas propias en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Bilbao, Porto, Lisboa y Roma. En el ámbito latinoamericano, nuestras oficinas se encuentran en Buenos Aires (Argentina), São Paulo (Brasil), Santiago de Chile (Chile), Quito (Ecuador), Ciudad de México (México), Ciudad de Panamá (Panamá), Montevideo (Uruguay), Lima (Perú) y Bogotá (Colombia).

Además, hemos extendido nuestra presencia a los Estados Unidos, donde operamos en Houston, Texas. Como parte de nuestro continuo proceso de expansión, estamos proyectando la apertura de nuevas oficinas en Hong Kong, así como en tres ciudades de Brasil: Belo Horizonte, Río de Janeiro y Curitiba.

En lo que respecta a nuestra línea de producción, contamos con cuatro centros logísticos ubicados

Tempel Group es una empresa internacional con más de 45 años de trayectoria en los servicios y soluciones para la industria. Hablamos con Laia Peña, Chief Administrative Officer de la compañía.



Laia Peña (Chief Administration Officer) y Mireia Peña (Chief Commercial Officer)

estratégicamente en Barcelona, Uruguay, Panamá y Brasil, además de cuatro plantas de producción localizadas en Monterrey, São Paulo, y dos en Barcelona.

¿Cómo están articuladas sus diferentes líneas de negocio?

En Tempel Group, hemos logrado diversificar nuestras operaciones en cuatro áreas clave: Energía, Ingeniería, Consumo y Solar. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestro equipo y partners para fomentar la innovación y el crecimiento en todos los aspectos de nuestra organización.

¿A qué perfil de cliente se dirige cada una de ellas?

Nuestro enfoque de negocio no está centrado en un sector específico, ya que las nuevas tecnologías en computación, control y comunicación industrial potenciadas por la Inteligencia Artificial nos permiten colaborar en todas las áreas de negocio. Sin embargo, los sectores prioritarios para nuestra compañía son la automatización industrial, las compañías energéticas y las grandes ingenierías.

¿Qué diferencia a Tempel de sus principales competidores?

La mayor diferencia frente a nuestros competidores es nuestra estrategia de diversificación tecnológica y geográfica, que nos permite conocer las necesidades locales de países totalmente diferentes al nuestro, proporcionándonos una información fundamental en la toma de decisiones.

Además, somos una empresa totalmente flexible y nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes realizando proyectos “custom made” en los ámbitos de energía, ingeniería industrial y eficiencia energética. En la actualidad, nuestro enfoque empresarial se centra en la automatización, la comunicación industrial y el control de procesos. Sin embargo, estamos evolucionando constantemente hacia el desarrollo de proyectos basados en Smart Energy y soluciones de almacenamiento energético. Estamos comprometidos en mantenernos a la vanguardia de la tecnología y la innovación para ofrecer soluciones eficaces y sostenibles a nuestros clientes.

Con presencia directa en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, Tempel Group estudia su expansión también en Hong Kong

¿Hay espacio para la innovación en un sector como este?

Nos consideramos afortunados por formar parte de este sector, ya que en él la innovación industrial se caracteriza por su sólido compromiso con tecnologías de vanguardia, la sostenibilidad y la adaptación constante a las cambiantes necesidades de los consumidores. Tenemos la privilegiada oportunidad de colaborar con destacados socios a nivel mundial en una variedad de sectores, incluyendo el almacenamiento de energía, el Internet de las cosas (IoT), el análisis de grandes volúmenes de datos (big data) y la ciberseguridad.

¿Qué papel juega la sostenibilidad en el día a día de la compañía?

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos llevado a cabo una transformación significativa en la producción industrial. Nuestras prácticas sostenibles impulsan no solo la eficiencia energética, sino también la reducción del desperdicio y la preservación de los valiosos recursos naturales. Actualmente hemos comenzado la implementación de la norma ISO 14001 en todas nuestras oficinas de España y Portugal, un proceso que sienta las bases para guiar a nuestras filiales en todo el mundo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas. Más allá de este logro, estamos comprometidos a compartir nuestras experiencias y conocimientos adquiridos con nuestras filiales en todo el mundo para contribuir al desarrollo sostenible y para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones.

¿Cuáles son los objetivos de futuro de Tempel?

Para nosotros, la innovación en el ámbito industrial es una necesidad ineludible. Abrazamos la adopción de tecnologías de vanguardia, la promoción de la sostenibilidad y la capacidad de respuesta a las cambiantes demandas de nuestros clientes como principios rectores de nuestra empresa.

En el corazón de nuestra estrategia se encuentra la revolucionaria Industria 4.0, que abarca la perfecta integración de tecnología en nuestros procesos de fabricación, como ciberseguridad, inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual y analítica avanzada. Estos ecosistemas no solo son altamente eficientes, sino también excepcionalmente adaptables a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Nuestra firme preocupación por la sostenibilidad y la eficiencia energética nos impulsa a liderar el camino en la adopción de fuentes de energía renovable y tecnologías ecoeficientes. De ahí que hayamos activado la palanca de la innovación para ser líderes en este cambio hacia un futuro más sostenible.