

“Damos al turista moderno las experiencias únicas que busca en sus viajes”

José Arozarena CEO de Amigo Tours

Amigo Tours es una de las firmas de referencia en el mundo de la comercialización de tours y actividades en línea para viajeros. Para conocer su proyecto con más detalle, hablamos con José Arozarena, CEO de la compañía.

¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?

La empresa nació en México en 2005, estableciéndose con una cadena de hostales dirigidos a jóvenes en el país. Con el tiempo, la demanda aumentó, logrando obtener la primera cuenta de una agencia de viaje online (OTA) que estaba en plena expansión a nivel general. Fue entonces cuando comenzamos a comercializar tours y actividades en línea en Latinoamérica.

¿Desde cuándo operan en España?

Nuestra llegada a España se materializó en 2016, introduciendo más de 20 productos innovadores en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla y Granada. Estos productos revolucionaron la forma de operar tours y acti-

vidades en las ciudades, con propuestas como "Toledo y Segovia en un día" o "Acceso temprano al Museo del Prado". Son propuestas que responden a las necesidades de pasajeros que desean explorar mucho en un solo día o visitar monumentos y atracciones importantes sin sufrir la saturación típica.

¿En qué mercado geográfico trabajan?

Operamos a nivel global y nos hemos especializado en colaborar con OTA's que actualmente representan más del 40% de las reservas de tours y actividades a nivel mundial.

¿Cuál es la propuesta de valor de Amigo Tours en el sector del viaje?

El turista moderno busca vivir ex-

periencias únicas durante sus viajes, y es esta motivación la que influye en la elección de su próximo destino. Nosotros nos destacamos como la empresa que proporciona estas experiencias memorables, que abarcan aspectos culturales, gastronómicos y de entretenimiento. Los gustos y preferencias de los viajeros son cambiantes, y eso requiere que estemos siempre en un proceso de innovación.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Nos dirigimos a todo tipo de cliente, desde jóvenes hasta adultos mayores, ya que al tener más de 250 actividades cubrimos experiencias para todos los gustos.

¿Qué diferencia a Amigo Tours de sus competidores?

Nuestra dedicación a la originalidad y la innovación constante. Anualmente, llevamos a cabo un ejercicio creativo en colaboración con nuestro equipo de expertos y nuestros socios, generando nuevas y emocionantes experiencias turísticas. Nos mantenemos a la vanguardia de la industria,



siendo pioneros en la creación de propuestas únicas que capturan la atención de nuestros clientes.

¿Hay espacio para la innovación en un campo como este?

Siempre hay espacio para la innovación, ya sea a través de la creación de nuevos productos o mediante la implementación de tecnología para mejorar el servicio al cliente. Ahora, con la inteligencia artificial, se nos presenta una excelente oportunidad para optimizar nuestros procesos y desarrollar productos que ofrezcan una experiencia aún más mejorada.

¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?

El crecimiento y la innovación se erigen como pilares fundamentales para el futuro de nuestra empresa. En el ámbito de tours y actividades, nos ubicamos como el tercer sector más grande en la industria turística, tras las aerolíneas y el hospedaje. Esta característica nos coloca en una posición en la que el potencial de expansión parece ilimitado y enfocamos nuestro crecimiento hacia la creación de nuevas experiencias y la exploración de nuevos destinos.