

MIÉRCOLES 8 DE NOVIEMBRE DE 2023 • AÑO XXV • 9.063

**LA RAZÓN** <sup>25</sup>  
años



# III Premios 2023 Sostenibilidad y Medio Ambiente

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Las empresas siempre han sido las responsables de cimentar el futuro en las sociedades avanzadas. Pero hoy, como recuerda la ONU, se puede apostillar que son las que cimentan el futuro «sostenible». Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas se han convertido en la guía de la mayoría de nuestros empresarios, ya que favorecen el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, al tiempo que les abren oportunidades de negocio. No en vano los Diez Principios están suscritos por más de 22.000 organizaciones en todo el mundo y más de 1.500 en España.

La aplicación de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en la estrategia empresarial ya es una cuestión ampliamente asumida. Según una encuesta del Pacto Mundial sobre la contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030, el 79% de las 2.500 organizaciones preguntadas considera la sostenibilidad como una ventaja competitiva y un 98% de los CEOs así lo entienden.

La sostenibilidad es, por tanto, una prioridad y está cada vez más presente en nuestras vidas. LA RAZÓN, como medio de referencia en España, lleva defendiendo esta máxima desde su fundación hace 25 años, y otra prueba de ello fue la III Edición de los Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente celebrada el 31 de octubre en el salón de actos de su sede de Madrid.

La gala, guiada por la presentadora Marina Monzón, contó, aparte de los ganadores, con la presencia de directivos de otras empresas muy comprometidas con la protección medioambiental en nuestro país. Carlos Novillo Piris, consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, presidió el acto y entregó los premios junto a Sergio Alonso, director adjunto de LA RAZÓN.

### Mensaje del director

El encargado de abrir el acto no obstante fue el director del periódico, Francisco Marhuenda, quien grabó un vídeo al no poder estar en la gala debido a la jura de la Constitución de la Princesa Leonor. En su intervención quiso felicitar en primer lugar a todos los que ese día recibían un premio por «la excelente labor que realizan cuidando de nuestro planeta». Un esfuerzo, quiso remarcar, que no solo debe residir en la empresa privada, «también en las adminis-

# LA RAZÓN apuesta por el futuro «sostenible»

Los III Premios Sostenibilidad y Medio Ambiente reconocen el giro de las empresas hacia la economía circular y responsable con el entorno



Carlos Novillo, consejero madrileño de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, durante su discurso



traciones públicas como la Comunidad de Madrid, las cuales realizan un trabajo excepcional». Además, destacó la también importante labor de «la sociedad para lograrlo», finalizando su discurso recordando la labor que hace LA RAZÓN en defensa del medioambiente. «Como periódico hemos mantenido una línea de defensa del entorno, ya que lo vemos como un compromiso con las generaciones futuras», concluyó.

Tras las palabras del director, Monzón dio comienzo al acto de entrega de premios, el cual contó con el patrocinio de dos compañías que defienden y luchan desde

hace años por un mundo más sostenible como son Naturgy y Murprotec.

### Responsabilidad empresarial

Uno a uno, fueron pasando los premiados por el escenario agradeciendo al periódico su labor y defendiendo las estrategias que realizan sus respectivas empresas por el cuidado del medioambiente. El primero de ellos fue el Premio a la Gestión Sostenible, Inteligente y Eficaz del Recurso más Importante para la Vida de los Madrileños, el Agua; entregado al Canal de Isabel II. Mariano González como CEO y el propio Carlos Novillo como presidente del Canal

recogieron el galardón. El siguiente en subir al estrado fue la Startup Icloudcompliance, que fue distinguida con el Premio a la Mejor Startup Tecnológica de Análisis de Riesgos Corporativos y de Negocio. Christian Crespo, su CEO, calificó como «histórico para nosotros recibir un premio así». El Premio al Compromiso con el Medio Ambiente y la Sostenibilidad recayó en Hotel Royal Hideaway, Canfranc Estación, representado por el MICE Sales Executive de Barceló Hotel Group, Aurelio Moreno.

Tras él fue el turno de otra empresa de gestión de aguas: Agbar. En este caso se entregó el Premio Soluciones e Innovación en el Ciclo del Agua. El encargado de re-

### Murprotec con la sostenibilidad

► Murprotec es una compañía dedicada al tratamiento de humedades que se define como empresa responsable con la sostenibilidad y la eficiencia energética, ya que al existir estas en un hogar o local se generan corrientes de frío que dificultan el mantenimiento del calor, obligando a subir la calefacción, con el consiguiente gasto energético que conlleva.

POR  
ARTURO MTZ.  
CARRASCOSO

## PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE &lt; ESPECIAL

FOTOS: DAVID JAR



Foto de familia de todos los premiados junto a Sergio Alonso, Carlos Novillo Piris y Mónica Puente

coger la estatuilla fue Federico Ramos, director de Agbar en Madrid. A continuación fue el turno de otra startup, en este caso Wattson Charge, galardonada con el Premio a la Innovación en Electromovilidad, Recarga y Eficiencia Energética. Ignacio Iglesias, Partner and Senior Executive Advisor de Wattson Charge, recogió la estatuilla.

«Valdecarros es el proyecto más importante de Madrid». Así de contundente se mostró Domingo Menéndez, gerente de la junta de compensación de Valdecarros, al recibir el Premio a la Excelencia Urbanística. Lujo y sostenibilidad conviven en Cruceros Ponant, sexto premiado del acto, sobre el que recayó el Premio al Compromiso

**«En estos 25 años de historia del periódico se ha visto su voluntad de trabajar por cuidar el medioambiente»**

con la Sostenibilidad como Compañía de Cruceros. Acto seguido, la marca de gafas Hawkers recibió el Premio al Modelo de Producción Sostenible y Comprometido con el Medioambiente, por la eliminación de productos contaminantes como los aerosoles en su fabricación. Este premio fue entregado por la directora de redes y electricidad de Naturgy España, Mónica Puente, a Claudio Scagni, director de la Hawkers Factory. Además, Hawkers regaló gafas a todos los asistentes a la gala.

Ya en la recta final, subió al escenario Nahomi Vargas, a quien se le hizo entrega del Premio Mejor Iniciativa en Prácticas Sostenibles en el Sector de la Alimentación como representante de la marca Heinz.

«Apostamos por el reciclaje hace seis años y ahora recogemos los frutos»; así de orgulloso se mostró Manuel Camacho, gerente de Recicam al recibir el Premio en Gestión de Residuos 2023. Este dio paso al último galardón entregado en la gala, que recibió Consolis Tecnyconta, marca ganadora del Premio al Compromiso con la Sostenibilidad en Construcción Prefabricada, y representada por su CEO Marcelo Miranda.

El cierre del acto corrió a cargo del consejero madrileño Carlos Novillo, quien quiso comenzar su intervención felicitando al periódico por su 25 aniversario y a todos los premiados, que «han visto reconocida su voluntad de trabajar para cuidar el medioambiente».

«Los premios que acabamos de entregar reflejan la innovación en la movilidad eléctrica, la tecnología al servicio de las buenas prácticas empresariales, el buen uso de la alternativa digital, el compromiso de espacios y compañías de turismo con el medioambiente, la responsabilidad en la gestión de residuos con el desperdicio cero, la excelencia urbanística desde el liderazgo de la vivienda asequible y una gestión eficaz en el ciclo del agua», remarcó el consejero. Este aprovechó la ocasión para anunciar una nueva Ley de economía circular que se llevará a la Asamblea madrileña próximamente enmarcada en el plan de crecimiento económico y cuidado del medioambiente que preparan.

**ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE**



Claudio Scagni



María Hernández y Nahomi Vargas



Federico Ramos



Christian Crespo

Luis María Murciano, Macamen Tejera, Paula Matellanes, Ricardo Llorente, Juan Zubizarreta, Mariano González, Fernando Arlandis y Juan Fernández-Cuervo



Carlos Gimeno, Marcelo Miranda, María Estellés y Roberto Monzón



Juan Manuel Camacho, Manuel Camacho y Emiliano Terciado



Ignacio Iglesias



Stephen Winter y Juan Rodero

# PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE < ESPECIAL



Alain de Fuentes y Carlos Novillo



Esther Nava y Mónica Puente



El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Carlos Novillo, y Sergio Alonso, director adjunto de LA RAZÓN



Javier Pérez Parra, Esther Nava, Manuel Torres, Sergio Alonso, Carlos Novillo, Mónica Puente, Federico Ramos y Sió Capdevila



Julián Guillén, Andrea Tocino, Juan Rodero, Stephen Winters, Domingo Menéndez, Cristina Martín y Fátima Iglesias



Manuel Torres y Mariano González



Domingo Menéndez y Fátima Iglesias



Aurelio Moreno y Verónica López

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Carlos Novillo, consejero madrileño, y Mariano González, CEO del Canal, posan con el premio

# Canal de Isabel II Gestión eficiente y sostenible del agua de Madrid

## Premio a la Gestión Sostenible, Inteligente y Eficaz del Recurso más Importante para la Vida de los Madrileños, el Agua

**C**anal de Isabel II es una empresa 100% pública que nació hace 172 años con la misión de abastecer de agua a Madrid capital; hoy, Canal gestiona todo el ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid. Esto incluye tanto la captación y el suministro de agua potable, como la depuración y regeneración de las aguas residuales. De manera paralela a estos procesos, produce energías renovables y fertilizantes para la agricultura. Todo ello con una política de sostenibilidad sin precedentes para cuidar de la mejor manera posible aquello que al final nos da la vida: el agua.

Es por ello por lo que LA RAZÓN quiso premiar a Canal de Isabel II el pasado 31 de octubre con el Pre-

mio a la Gestión Sostenible, Inteligente y Eficaz del Recurso más Importante para la Vida de los Madrileños, el Agua, recogido por su presidente y consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Carlos Novillo Piris, y el CEO Mariano González. Para ellos, y todo Canal, un galardón así significa la «constatación de que vamos por el camino correcto. Gestionamos un recurso natural que es básico y de vital importancia,

por lo que su gestión no puede ser de cualquier forma: debemos hacerlo desde un enfoque basado en la plena sostenibilidad», a lo que añaden que han ido incorporando criterio de circularidad y descarbonización que les «permite avanzar en una reducción de nuestras emisiones, en el aumento de la

producción de energía limpia, en la reutilización del agua que regeneramos en nuestras depuradoras o en el aprovechamiento de los residuos que obtenemos en los procesos de depuración».

Pero claro, gestiones del agua hay muchas, pero la de Canal es

única. De hecho, consideran que el hecho que les diferencia del resto es que ellos gestionan el ciclo urbano del agua en su totalidad. «Abarcamos el abastecimiento, el saneamiento y la reutilización del agua, y todo ello en un ámbito regional amplio, lo que no suele ser

### Consejos para los ciudadanos

► «Hay pequeños gestos domésticos que nos pueden ayudar a conseguir un consumo más eficiente y responsable del agua. Ducharse en lugar de bañarse, y hacerlo de forma breve; cerrar el grifo durante el enjabonado; poner la lavadora y el lavavajillas con la carga

completa o instalar economizadores en los grifos son solo algunas de las recomendaciones que proponemos para alcanzar un consumo eficiente. También cuidar el agua que sale de nuestras casas hacia las depuradoras, por ejemplo no usando el inodoro como papelera».

habitual ya que, en otros casos, las empresas gestionan solo partes del ciclo y en localidades concretas. El carácter supramunicipal de Canal de Isabel II es uno de nuestros puntos diferenciales», resaltan.

### Un agua sostenible

El agua es fuente de vida y progreso. Su gestión eficiente va de la mano de la economía verde y el cuidado del entorno, y por eso, el medio ambiente está en el ADN de Canal de Isabel II. Como gestores de un recurso natural imprescindible para la vida —el agua— y como responsables de su depuración y del adecuado vertido a cauce de las aguas residuales de casi 6,5 millones de personas, no podía ser de otra manera.

«Tenemos la posibilidad de avanzar significativamente en nuestro compromiso con la economía circular, poniendo un especial énfasis en la eficiencia energética, la generación de electricidad mediante fuentes renovables (generaremos tanta como consumimos en 2030) y el aprovechamiento de los residuos para su puesta en valor», aseguran desde Canal, añadiendo que los desechos han pasado de ser un problema para verse como una oportunidad. «Las aguas residuales que depuramos, que a priori pueden generar rechazo, encierran multitud de oportunidades. En las depuradoras conseguimos recuperar y transformar los residuos y extraer de ellos combustibles, carburantes, fertilizantes, compost, agua regenerada o energía eléctrica y calorífica. La regeneración de aguas residuales para su posterior reutilización en riego, usos industriales o baldeo es, precisamente, una de las grandes apuestas de Canal en el camino hacia la circularidad», destacan.

Eso sí, el principal reto a futuro al que se enfrenta Canal de Isabel II es abastecer con un recurso limitado una población cada vez más amplia: por eso, desde hace años centran sus esfuerzos en «mejorar la eficiencia de la red, en concienciar a la población y en cuidar cada gota». Esta estrategia está surtiendo efecto: la población abastecida se ha incrementado un 14% desde 2005, y en el mismo periodo, el consumo se ha reducido un 19%. El impulso al empleo de agua regenerada, la mayor eficiencia de la red de distribución o la sensibilización de los madrileños, que cada año son más conscientes de la importancia de un consumo eficiente, sirven para explicar estos datos», aseguran.

# Icloud Compliance La mejor plataforma de gestión integral

**Premio a la Mejor Startup Tecnológica de Análisis de riesgos corporativos y de negocio, por su modelo de negocio para managers y responsables de equipos**

La digitalización y automatización de procesos y corporaciones se ha convertido en una de las principales preocupaciones de las empresas. Icloud Compliance es una plataforma de gestión integral con más de 18 módulos, y gracias a su excelente modelo de producción y a un servicio de atención al cliente cercano e individualizado, ha logrado convertirse en un partner de confianza en este proceso, aportando un plus de garantía y seguridad.

«Nuestra plataforma, además de captar, analizar y reportar el dato de manera automática, posibilita la gestión de todas las acciones y la coordinación de los diferentes equipos desde el propio dashboard de control», explica Christian Crespo, CEO de Icloud Compliance. Entre los más de 18

módulos o productos que la empresa ofrece en su plataforma se encuentran el de ESG, Compliance, Calidad, lo que aporta un valor añadido a la gestión más eficaz y segura de los activos de todos sus clientes.

«Nuestro software está diseñando para ofrecer dato térmico a nuestros clientes de sus diferentes estados, bien sea en materia de sostenibilidad o en materia de cumplimiento normativo, por lo que ayudamos a los managers y responsables a cumplir con los objetivos fijados y, especialmente,

a prevenir riesgos, con un margen de maniobra amplio», explica Crespo.

a prevenir riesgos, con un margen de maniobra amplio», explica Crespo.

## Innovación y sostenibilidad

Aunque el desarrollo tecnológico es muy importante, el centro de la actividad de Icloud Compliance está en las personas. Gracias a su modelo de trabajo, «se facilita la gestión, la asignación o ejecución de tareas. Se acelera el desarrollo y las operaciones. Se conecta a los equipos de desarrollo y operaciones en una sola plataforma para impulsar la colaboración y, al mismo tiempo, gestionar los riesgos», argumenta Crespo. Este aspecto hace que la plataforma esté continuamente actualizada. Como destaca el CEO de la empresa, «cada día nuestro equipo de desarrollo tra-

baja para mejorar los módulos con los que ya contamos, pero también hacemos nuevos desarrollos tecnológicos. Icloud Compliance nació como un software de cumplimiento normativo. Sin embargo, con el tiempo y, dadas las necesidades del mercado, hemos construido una suite que permite al cliente seleccionar e implementar solamente aquellos módulos que necesita».

En este sentido, la innovación es un factor clave en el éxito de esta startup, pues como comenta el CEO de Icloud Compliance, «a medida que el marco regulatorio se va actualizando e implementando nuevas normativas, lo hacemos nosotros también, gracias a nuestro equipo. Somos una plataforma en constante evolución. Entendemos que es lo que nuestros clientes requieren».

## Orden y eficacia

En este sentido, el valor añadido de Icloud Compliance reside en la capacidad de su plataforma de aportar acceso, orden y eficacia a los procesos que puedan requerir sus clientes, poniendo siempre en el centro la eficiencia, la innovación y el desarrollo de vanguardia para aportar un valor distintivo a los equipos de sus clientes.

Además, la transparencia juega

## Compliance en continua actualización

La continua actualización y mejora de los servicios que ofrece Icloud Compliance es uno de los mejores atractivos de esta empresa. Dentro de los procesos que ofrece, el compliance, o cumplimiento normativo, es uno de los más importantes. Por esta razón, las empresas que

cuentan con el apoyo de sus especialistas tienen la seguridad y la garantía de estar al corriente en este sentido, pues su departamento legal se encarga de que cualquier metodología esté siempre actualizada acorde al margen normativo vigente, sea cual sea el sector.

POR  
NICOLÁS  
SANGRADOR

**Icloud Compliance es una plataforma modular que posibilita la gestión y coordinación de acciones y equipos**

en todo este proceso un papel primordial. Como explica Christian Crespo, lo más importante para Icloud Compliance «es poder aportar valor a través de la digitalización, la automatización y la transparencia» en todo momento de los servicios que ofrece.

Por todo ello, Icloud Compliance fue reconocida junto a otras diez empresas en la tercera edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente de LA RAZÓN, celebrados en la sede del periódico, en Madrid, el pasado 31 de octubre. Icloud Compliance recibió el Premio a la Mejor Startup Tecnológica de Análisis de riesgos corporativos y de negocio, por su aportación al cumplimiento normativo en el ámbito de la transformación digital que están acometiendo las empresas.



Christian Crespo, junto a Carlos Novillo y Sergio Alonso, tras recibir el premio

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Aurelio Moreno posa con el galardón

# Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel, lujo eficiente en Pirineos

**Premio al Compromiso con el Medio Ambiente y la Sostenibilidad a esta antigua estación convertida en referente del turismo responsable y regenerativo**

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel fue antiguamente la Estación Internacional de Canfranc, el histórico paso fronterizo que comunicaba España con Francia a través del Pirineo Aragonés. Se inauguró en julio de 1928, y entre 1942 y 1943 tuvo su máximo esplendor, coincidiendo con la Segunda Guerra Mundial, hasta que cerró sus puertas en 1970. A día de hoy, el ahora hotel alberga todos esos recuerdos de la época dorada del ferrocarril de los años 20.

Para ellos lograr el premio supone un orgullo y los anima a «seguir mejorando y a esforzarnos por crear hoteles más responsables y

justos con el planeta y las personas. La sostenibilidad es uno de los grandes ejes que mueven las decisiones de Barceló Hotel Group», destacan desde la dirección. Y es que ahí radica la gran diferencia de Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel de su competencia: ser un proyecto 100% comprometido con el planeta. «Además, este es el único hotel con categoría cinco estrellas Gran Lujo que existe en el Pirineo Aragonés», destacan desde la compañía.

POR  
A.M.C.

### Un lujo sostenible

Los huéspedes que entran por las puertas del edificio totalmente remodelado, experimentan no obstante la sensación de un viaje

en el tiempo, como si volvieran a la época dorada de la estación en los años 20. Cada espacio del hotel tiene personalidad propia, como es el propio lobby o la biblioteca.

Pero su meta no es solo dar la mejor experiencia a sus huéspedes, también cuidar el planeta. «El compromiso de mejorar está en el corazón de Barceló ReGen. Desde Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel buscamos promover un turismo consciente y respetuoso a través de la puesta en valor del patrimonio de la comarca de la Jacetania y uno de sus grandes emblemas arquitectónicos», se enorgullecen. Además, reconocen que trabajan para conseguir «un turismo regenerativo». «Animamos a los huéspedes a descubrir el patrimonio cultural y natural de

### Propuesta gastronómica de fusión

► Eduardo Salanova y Ana Acín lideran el proyecto gastronómico del hotel con una original propuesta que fusiona el recetario tradicional aragonés con creaciones de vanguardia. Es el caso de Canfranc Express, un restaurante gastronómico ubicado en un antiguo vagón que ha sido rehabilitado. Para desarrollar el proyecto gastronómico cuentan con proveedores locales, de confianza y de calidad, como es: Caviar Pirineo, quien provee a Canfranc Express de caviar, esturión y trucha Pirineo cultivados en el agua dulce que se producen en los ríos de los propios Pirineos.

Canfranc a través de experiencias genuinas en colaboración con pequeñas empresas y proveedores locales, contribuyendo así al desarrollo económico de la región».

También hay que destacar que el hotel utiliza energía 100% renovable como parte de su compromiso con el medioambiente y la eficiencia energética. «La rehabilitación se ha basado en un sistema de superaislamiento en toda la envolvente del edificio, la instalación de ventanas de altas prestaciones, una óptima hermeticidad a las filtraciones de aire y una ventilación constante del ambiente interior que aseguran confort y eficiencia», explican.

De cara al futuro, este es un «hotel-destino» que apunta a convertirse en uno de los mejores alojamientos de montaña de Europa, donde historia, naturaleza y cultura ocupan un espacio preferente en la experiencia del huésped. «Queremos que toda esta singular y única experiencia atraiga a viajeros de todas partes del mundo, con una gran apuesta sobre el turista francés, teniendo en cuenta su fuerte vínculo histórico con la estación y el factor de cercanía», explican. Abierto los doce meses del año, se postula también a convertirse en un referente del turismo rodeado de vanguardia y tradición.

**«Este premio nos anima a seguir mejorando y a esforzarnos por crear hoteles más responsables»**

**«Buscamos promover un turismo consciente y respetuoso poniendo en valor el patrimonio de la Jacetania»**



El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestra sociedad, en particular en España, donde los episodios meteorológicos son cada vez más frecuentes y extremos. Asimismo, el cambio climático impacta directamente en los recursos hídricos, tanto en su disponibilidad como en su calidad. En consecuencia, también impacta en la salud de los ecosistemas y en la de las personas.

Agbar, hub de conocimiento del agua de Veolia, cuenta con más de 156 años de experiencia en el ciclo integral del agua y la preservación de los recursos naturales. Por su trayectoria y compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, Agbar sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y distintas operaciones.

Muestra de ello es su proyecto pionero de transformación de las depuradoras tradicionales en eco-

# Agbar Una gestión hídrica eficiente y sostenible

El hub de conocimiento del agua de Veolia se alzó con el Premio Soluciones e Innovación en el ciclo del agua

factorías, un modelo reconocido por Naciones Unidas como proyecto destacado en la lucha contra el cambio climático. El objetivo es regenerar agua para nuevos usos,

valorizar los residuos para generar otros recursos y producir energías renovables con el fin de conseguir el autoabastecimiento de la planta, generando un impacto positivo

sobre el entorno. La ecofactoría Bio Sur de Granada, gestionada por Emasagra, parte del grupo, y la del Baix Llobregat de Aigües de Barcelona son referentes a escala internacional.

Federico Ramos, director de Agbar en Madrid, comenta en declaraciones a LA RAZÓN que «frente al contexto actual de creciente escasez hídrica, en Agbar apostamos, dentro de un mix de soluciones, por la regeneración y reutilización del agua, permitiendo dar una nueva vida a las aguas residuales para nuevos usos urbanos, industriales y agrícolas». Esta iniciativa es clave para asegurar la disponibilidad del agua en el futuro.

## Innovación y tecnología

«La innovación y la tecnología son clave para dar respuesta a los grandes desafíos a los que nos enfrentamos», comenta Federico

Ramos. En el entorno del agua Agbar consigue realizar una gestión más eficiente y sostenible de los recursos hídricos gracias a la digitalización que nos brinda herramientas como la inteligencia artificial, el big data, etc. Esto permite «gestionar de forma centralizada, en tiempo real, los distintos servicios y activos relacionados con el ciclo integral del agua, garantizando una respuesta operativa ágil y optimizada, permitiendo anticipar eventos climáticos extremos, detectar fugas, etc. En definitiva, contribuir a una gestión más inteligente y eficiente de los servicios básicos de la ciudad», concluye Ramos.

## Retos de futuro

Sobre lo que está por venir, la compañía tiene claro cuáles son los pasos a dar, a corto y medio plazo. En primer lugar, es necesario fomentar la financiación: de-

## La empresa apuesta por la reutilización del agua residual para usos urbanos, agrícolas e industriales

bemos invertir más para mejorar la resiliencia de las infraestructuras actuales frente a eventos climáticos extremos.

Por otro lado, destacan desde la compañía, «necesitamos incrementar la gobernanza con la planificación hidrológica a largo plazo para anticipar y actuar de forma eficaz en periodos de sequía. En esta cuestión, también debemos impulsar la reutilización de las aguas residuales para que sea una realidad en todo el territorio, con la necesaria implicación de la Administración para agilizar los procesos y seguir avanzando».

Como explican desde la compañía, para poder avanzar de manera eficaz en la buena dirección «es fundamental actuar conjuntamente, cada uno desde su sector y su ámbito, para lograr la ansiada y necesaria transformación ecológica. En Agbar creemos que las alianzas y la colaboración entre corporaciones y administración son algo del todo imprescindible. Nuestra prioridad es seguir desarrollando proyectos basados en este modelo de éxito», comentó Ramos en sus palabras de agradecimiento tras recoger el premio.

POR  
NICOLÁS  
SANGRADOR



Federico Ramos, acompañado de Carlos Novillo y Sergio Alonso, tras recoger el premio

## La colaboración público-privada es esencial

► Durante la gala de entrega de los III Premios Sostenibilidad y Medioambiente LA RAZÓN celebrada en Madrid, Federico Ramos, director de Agbar en Madrid, defendió que para poder avanzar en la consecución más que necesaria de la transformación ecológica y en aras de la

eficiencia y la sostenibilidad, es necesaria una colaboración público-privada. «Nuestra prioridad es seguir desarrollando proyectos basados en este modelo de éxito, de acuerdo con el ODS 17 de Naciones Unidas», explicó Ramos.

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La movilidad sostenible es uno de los objetivos más perseguidos en todos los países del mundo. Ante la necesaria disminución de la huella de carbono, la implantación de los vehículos eléctricos forma parte esencial de este proceso, una solución que sin embargo aún tiene mucho camino por recorrer y que empresas como Wattson Charge potencian con su proyecto innovador, eficaz y sostenible.

### Una base sostenible

Fundada en 2020, Wattson Charge nació con el objetivo de ofrecer a los usuarios un método de recarga para los vehículos eléctricos sin necesidad de conectarse a la red eléctrica y ultrarrápidos, así como aportar una solución a la dificultad de los gestores de flotas comerciales de transporte de personas y mercancías para electrificar sus activos. «Estamos creando la red de cargadores desconectados de

# Wattson Charge Una recarga a la movilidad más sostenible

## Premio a la Innovación en Electromovilidad, Recarga y Eficiencia Energética

la red eléctrica y ultrarrápidos para vehículos eléctricos más potente del mercado», asegura su CEO, Juan Roldán. Cargadores modulados dentro de los vehículos para

poder llevar la energía donde y cuando lo necesiten, con una velocidad de recarga que permite cargar un vehículo eléctrico en apenas 20 minutos.

La sostenibilidad y los vehículos eléctricos forman parte de la misma familia, por ello, LA RAZÓN ha querido reconocer el potencial del proyecto de Wattson Charge con el Premio a la Innovación en Electromovilidad, Recarga y Eficiencia Energética de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente en su edición de este año. Un galardón que recogió Ignacio Iglesias, Partner and Senior Executive Advisor de la compañía.

Juan Roldán subraya que recibir este reconocimiento «es un acicate para diferenciarnos en un mercado competitivo, atraer inversores y socios, aumentar la moral del equipo y proporcionar visibilidad mediática». Así, lo define como «un logro fantástico para nuestra empresa, pero sin duda un reconocimiento a la causa de promover urgentemente una movilidad sostenible».

Tres años después de su puesta en marcha, Wattson Charge continúa creciendo y expandiendo su

proyecto por todo el país. Ha conquistado Madrid con distintas empresas operadoras de flotas, y pronto estarán también en Barcelona. Además, su punto de mira está clavado en Berlín y Londres, donde tienen pensando asentarse ya en la primera mitad del próximo año.

### Comunidades sostenibles

La meta medioambiental de Wattson Charge se alinea íntegramente con el objetivo 11 de naciones Unidas: ciudades y comunidades sostenibles de la Agenda 2030. «Las ciudades del mundo ocupan solo el 3 % del territorio, pero representan hasta el 80 % del consumo global de energía y el 75 % de las emisiones de carbono. Con una población urbana en aumento, el riesgo de incremento insostenible en las emisiones se magnifica», asegura Juan Roldán. Por ello, el aumento de los coches eléctricos es tan importante, al igual que la oferta de materiales que faciliten su uso.



Ignacio Iglesias, Partner and Senior Executive Advisor de Wattson Charge recogió el galardón en nombre de Juan Roldán, CEO de Wattson Charge

### «Los coches eléctricos representan la transición necesaria hacia una movilidad sostenible»

Wattson Charge pretende resolver la problemática de la falta de puntos ultrarrápidos de recarga y acelerar el objetivo de prohibir la venta de nuevos coches que emitan CO<sub>2</sub> a partir de 2035. En palabras de su CEO: «Nuestro sueño es que la sociedad consiga este objetivo mucho antes por sí misma gracias a que la gente se pueda dar cuenta de las ventajas del coche eléctrico, y que no piense en los posibles inconveniencias de la experiencia de recarga actual, que sin duda va a continuar mejorando de la mano de soluciones como, entre otras, las que ofrece Wattson Charge».

«Los coches eléctricos representan la transición necesaria hacia una movilidad sostenible, y el impulso hacia una sociedad más respetuosa con el medio ambiente. Es urgente que esta transición se haga de forma ordenada, pero lo antes posible», alerta Roldán. Es por ello que Wattson Charge trabaja de manera eficaz, conociendo el objetivo y sin detenerse en el camino. La expansión de los vehículos eléctricos es necesaria para la obtención de una sociedad sostenible, y con proyectos como el suyo, el primer paso está dado.

**Recarga rápida, fácil y allá donde la necesiten**

► Wattson Charge tiene como principal propósito facilitar el paso a la movilidad eléctrica a través de su producto: «No solo promueve la sostenibilidad con sus políticas internas, también es impulsor de la sostenibilidad para la sociedad en general, pues ofrece una

solución a la falta de puntos de recarga rápidos y convenientes para vehículos eléctricos, lo que se traduce en una mayor adopción del vehículo eléctrico, facilitando al usuario y los gestores de flotas la posibilidad de cargarlos de manera rápida y donde lo necesitan», asegura Roldán.

## PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE &lt; ESPECIAL



Domingo Menéndez, junto a Carlos Novillo y Sergio Alonso, posa con el premio

# Valdecarros Un nuevo modelo de urbanismo

**Premio a la Excelencia Urbanística para este proyecto revolucionario en el sureste de Madrid**

Los nuevos barrios desarrollados en torno a grandes ciudades están marcando nuevos hitos en la historia del urbanismo. Concebidos como pequeñas ciudades, con prácticamente todos los servicios necesarios, estos proyectos se presentan como el modelo de futuro de la expansión de los núcleos de población.

Entre estos nuevos desarrollos se encuentra Valdecarros, un nuevo barrio que contará con más de 150.000 viviendas, más de la mitad de las cuales serán protegidas (VPO), en un total de nueve millones de metros cuadrados. Durante su construcción, el barrio aglutinará inversiones en urbanización por más de 1.500 millones de euros. Si se añaden las de

edificación, aportará 7.500 millones de euros al conjunto de Madrid y creará 480.000 empleos directos e indirectos. Unas cifras nada desdenables.

Domingo Menéndez es el gerente de la Junta de Compensación de Valdecarros, y en declaraciones a LARAZÓN explica que «el barrio contará con 694.000 metros cuadrados de oficinas y 470.000 metros cuadrados de superficie logística. Los diferentes usos irán acompañándose

en el tiempo, de manera que los residenciales y los terciarios se potenciarán entre sí». Entre esos servicios con los que contará Valdecarros, uno de los más atractivos es la movilidad. Como explica Menéndez, «será determinante para definir una nueva movilidad intraurbana y una estructura de dotaciones

de máxima calidad. Será uno de los barrios mejor comunicados con todo el este y sur de la Comunidad, de manera que ayudará a descongestionar las entradas a la capital y a reequilibrar Madrid».

Porque el esfuerzo de Valdecarros en movilidad sostenible es realmente uno de los elementos diferenciales del sector. El 70 % de las calles tienen una pendiente longitudinal inferior al 2%, porcentaje que asciende al 86 % si se consideran pendientes inferiores al 3 %, y a un 99,5 % si consideramos pendientes longitudinales inferiores al 6 %. El entorno y la configuración de las calles invitarán a moverse andando, lo que contribuirá de forma muy relevante a un barrio no solo más sostenible, sino mucho más saludable.

La apuesta de la Junta de Compensación de Valdecarros por fa-

vorecer los hábitos de vida saludables de sus futuros vecinos se ve avalada por el hecho de haber acomodado los viarios y las parcelas a estas pendientes, allanándolas cuanto ha sido posible, lo que ha supuesto un incremento del movimiento de tierras de casi treinta millones de metros cúbicos, con un coste aproximado de 249 millones de euros. No en vano, «Valdecarros será un nuevo barrio de más de 150.000 vecinos, con dimensiones de ciudad dentro de Madrid, la ciudad más pujante y moderna de España», comenta Domingo Menéndez.

### Vivienda asequible

Otro de los grandes puntos de atracción para inversores y compradores particulares es que Valde-

### Valdecarros es el mayor desarrollo urbanístico de España, concebido como una nueva ciudad dentro de la capital

### Un proyecto de vivienda asequible en ocho etapas

► Valdecarros es el mayor desarrollo urbanístico de España y uno de los más grandes de Europa, concebido como una nueva ciudad dentro de la capital. Acogerá 51.000 viviendas, más de la mitad tendrá algún tipo de protección oficial, de manera que Valdecarros va a ser el epicentro de la vivienda asequible en la capital. El proyecto se desarrolla en ocho etapas sucesivas, de las que tres ya están en marcha. Están a punto de concluirse las obras de urbanización de la primera etapa y se han comenzado recientemente los trabajos de las etapas segunda y tercera. En 2025 se iniciarán las obras de edificación de las tres y se pondrán en el mercado las primeras 13.500 viviendas en régimen de venta y alquiler.

carros contará con un elevado número de viviendas sociales. «Este barrio será la pieza clave de cualquier política real de vivienda que se desarrolle en la ciudad en el futuro. Tenemos flexibilidad para dar cabida a todos los formatos de producto inmobiliario existentes, así como los que puedan ir surgiendo en el futuro», argumenta Domingo Menéndez, gerente de la Junta de Compensación de Valdecarros.

De las más de 150.000 viviendas de Valdecarros, más de 28.000 tendrán algún tipo de protección. «Estamos ante una microciudad completa, autosuficiente y dinámica, con la particularidad de ser, a la vez, un distrito más de Madrid», destaca Menéndez, sin olvidar que «además de la vivienda protegida, contamos con una amplia oferta de vivienda libre. Vamos a ofrecer todas las posibilidades para adaptarse a los gustos y a las necesidades de nuestros futuros vecinos».

Menéndez destaca, además, la colaboración público-privada como uno de los ejes del éxito de la gestión de Valdecarros. «La colaboración público-privada, la adecuada planificación urbanística y un desarrollo integral y por etapas como el de Valdecarros suponen la mejor garantía de hacer llegar la vivienda asequible a las capas de población que más la necesitan, y especialmente a los jóvenes», comenta.

POR  
NICOLÁS  
SANGRADOR

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Stephen Winters sostiene el premio junto a Juan Rodero, en compañía de Sergio Alonso y Carlos Novillo

# PONANT Cruceros de lujo con la tecnología más sostenible

**Premio al Compromiso en Sostenibilidad como Compañía de Cruceros, por su ambición y esfuerzo en favor del medioambiente y la sostenibilidad**

Dentro del sector de los cruceros existe un nicho en el que PONANT tiene un lugar destacado. Esta naviera francesa, que cada año visita más de 400 puertos en países de todo el mundo, destaca entre el resto del sector como una compañía en la que los pasajeros disfrutan de una experiencia realmente exclusiva y del más alto nivel. PONANT surca año tras año todos los mares del planeta, llegando a atracar en los destinos más recónditos, destinos entre los que se incluyen la Antártida y el Polo Norte.

Juan Rodero es director general de Un mundo de crucero y Starclass Cruceros, representantes de PONANT en España, y en declaraciones a LA RAZÓN destaca que «pocas navieras pueden afir-

mar que navegan por todos los mares del planeta, y esto hace que PONANT destaque entre las compañías de cruceros de lujo, gracias, además, a su amplia y moderna flota, con 13 yates de entre 180 y 264 pasajeros». Una oferta que en ningún momento deja de lado un firme compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente de los entornos que visitan sus naves, así como con las comunidades que los habitan.

Este compromiso hizo que PONANT fuera reconocida por el jurado de la tercera edición de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente de LA RAZÓN con el Premio al compromiso en Sostenibilidad como Compañía de Cruceros, un galardón que recogieron Stephen Winters, respon-

sable comercial de PONANT, y Juan Rodero.

### Sostenibilidad y tecnología

El cuidado del medioambiente y disfrutar de un servicio de lujo en alta mar no son excluyentes. PONANT trabaja en este sentido, so-

bre todo en su gama de cruceros de expedición. Estos navíos «son respetuosos con el medio ambiente y cuentan con lo último en diseño y una tecnología avanzada. Cada uno lleva el nombre de un explorador francés que zarpó hacia nuevos continentes», explican.

### Viajes plenamente descarbonizados

►PONANT tiene un proyecto ambicioso, por el que quiere llegar al año 2030 con SWAP2ZERO, un programa que abrirá el camino hacia la navegación 100 % descarbonizada mediante la propulsión combinada por el viento, paneles solares y pila de hidrógeno líquido y que supondrá toda

una revolución en la navegación comercial. Este proyecto se enmarca dentro de la estrategia global de la empresa, y es uno de los puntales de su desarrollo y compromiso por ofrecer un turismo naviero sostenible sin renunciar al lujo y la exclusividad.

Este modo de surcar los océanos supondrá toda una revolución en la navegación comercial y en la oferta turística de cruceros», explica Juan Rodero. Esto es posible gracias a la más avanzada investigación en tecnología, un puntal dentro de la estrategia de la naviera francesa, en el que PONANT brilla con luz propia.

Rodero hizo hincapié en este aspecto, y es que este compromiso se ha visto reflejado en numerosos reconocimientos. «El compromiso de PONANT con el desarrollo sostenible ha sido ampliamente reconocido: la compañía ha recibido la etiqueta Cleanship de Bureau Veritas, la certificación Green Marine Europe y encabeza el ranking Nabu 2020 de las líneas de cruceros más respetuosas con el

**PONANT hizo historia en 2021 al llegar al Polo Norte con el primer rompehielos de propulsión híbrida**

medioambiente», argumenta el director general de Un mundo de crucero y Starclass Cruceros.

Además, esta compañía es pionera en turismo sostenible por haber lanzado importantes iniciativas para reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, como la sustitución del fueloil pesado por biocombustibles y el equipamiento de sus barcos con conexiones eléctricas a tierra mientras están atracados en puerto.

### Investigación y desarrollo

Como punto a destacar, según explica Rodero, «nuestro compromiso con la sostenibilidad se amplía en el ámbito social, con el apoyo a comunidades locales mediante la Fundación PONANT, y en el científico, con el apoyo a proyectos de investigación que viajan a bordo de nuestros barcos para desarrollar proyectos in-situ en destino».

Estos proyectos de investigación se materializan, por ejemplo, en «la última incorporación a la flota, «Le Commandant Charcot», que es el primer buque híbrido de exploración polar rompehielos con propulsión híbrida por gas natural licuado y eléctrico. Este buque ha hecho historia en el año 2021, al convertirse en el primer barco francés en alcanzar el Polo Norte geográfico», explica Juan Rodero. Como pionero en expediciones polares, PONANT utiliza su experiencia en la navegación en aguas extremas para ofrecer una experiencia única.

# Hawkers Una firma sostenible «Made In Spain»

**Premio al Modelo de Producción Sostenible y Comprometido con el Medioambiente a esta empresa nacida hace tan solo ocho años**

La moda y un comercio electrónico bien elaborado son una unión potencialmente exitosa si los ingredientes se mezclan de la manera adecuada. Hace más de una década, Hawkery dio con la receta perfecta con el diseño y creación de unas gafas de sol que se ha convertido en una marca reconocida en todo el panorama nacional e internacional.

Desde reconocidas actrices como Paula Echevarría hasta artistas internacionales como Manuel Turizo o, su última colaboración, el chileno Polimá Westcoast visten sus modelos, modernos, atrevidos, de calidad y, por supuesto, sostenibles. Un recorrido que nació como una pequeña marca «online» radicada en Elche (Alicante), donde se encuentra su

fábrica, hasta todos los rincones del mundo.

La sostenibilidad es precisamente el valor de Hawkery que les ha llevado hasta los galardones de LA RAZÓN, al ser reconocidos entre las empresas más sostenibles del año con el Premio al Modelo de

Producción Sostenible y Comprometido con el Medioambiente. «Para nosotros es un honor, un orgullo y un ejemplo», agradecía el director de Hawkery Factory, Claudio Scagni, encargado de recoger la estatuilla durante la entrega de galardones: «Esperamos

recibir muchos más», aseguraba al recibir el premio.

## Desperdicio cero

Hawkery es una marca sostenible cuyo modelo de producción está diseñado en busca del desperdicio cero. ¿Qué significa? Fabricar más productos con aquellas monturas recicladas y ya utilizadas. Un proyecto que tienen implantado en su cadena de producción: «Lo hemos logrado en nuestro proceso de fabricación de las monturas de las gafas, pues somos capaces de reutilizar los sobrantes de inyección y sobre todo de las monturas terminadas que por algún motivo nuestro departamento de calidad rechaza», adelanta Claudio Andrea Scagni, garantizando la capacidad de triturarlas y volverlas a inyectar: «Esto podemos hacerlo porque no contaminamos la ma-

## ¿La moda sostenible es imprescindible?

«Cada vez más firmas implantan un modelo sostenible dentro de la política empresarial, pero, ¿hasta qué punto es indispensable? «Hoy en día aún no es imprescindible como modelo de negocio, pero sí lo es ética y moralmente, no solo en el sector moda, en todos los sectores. Está

claro que los recursos de la Tierra son finitos, dependerá de la especie humana, si los terminamos, los conservamos o los multiplicamos. Debemos buscar la manera de que nuestros productos sean sostenibles y a la vez económicos», asegura Claudio Scagni, director de Hawkery Factory.

teria prima en nuestro proceso de fabricación. Es necesario el «desperdicio cero para evitar generar desechos de los que luego no podemos controlar su paradero final; además, lograr el desperdicio cero nos permite una optimización de costes», asegura el director.

Es por eso que Hawkery Factory comienza su proceso sostenible desde el inicio de la producción: «Eliminamos las pinturas por inmersión y los aerosoles, logrando muy altas calidades gracias a tecnologías de última generación, desde nuestras máquinas de inyección, moldes y materiales», destaca, asegurando la necesidad de crear un modelo sostenible en todo su proceso: «Nuestro objetivo es lograr una gafa cada vez más sostenible, y por ende disminuir al máximo cualquier tipo de desperdicio que pueda generarse al desecharse una gafa. Para ello necesitamos seguir trabajando en otros elementos que componen la gafa, como por ejemplo el poder reutilizar el material de lentes usadas para fabricar nuevas lentes».

## Marca internacional

A lo largo de sus ocho años de vida, ha pasado a operar en más de 80 países a través del «ecommerce» y cuenta ya con más de una centena de tiendas en diferentes países de Europa. Su trabajo y gran rendimiento para continuar posicio-

**«Debemos buscar la manera de que nuestros productos sean sostenibles y, a la vez, económicos»**

nándose en el mercado, ha permitido que su éxito sea perenne.

«A corto plazo queremos seguir creciendo en nuestros mercados; a largo plazo, queremos seguir siendo una gran referencia como modelo de negocio para grandes empresas y tener una identidad Hawkery en nuestras personas», subraya Scagni. Así es como la marcalleva desde 2013 trabajando bajo disciplina laboral, innovación tecnológica, calidad, servicio y fidelidad. Además, saben permanecer a la vanguardia y su director tiene claro que, en cuanto a sostenibilidad, los avances están marcados: «Queda camino por recorrer, pero lo esencial es avanzar en el camino y no parar, eso lo estamos haciendo, con lo cual, antes o después llegaremos a la meta».



Mónica Puente, directora de redes y electricidad de Naturgy España, entregó el galardón a Claudio Scagni, director de Hawkery Factory

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



Nahomi Vargas, Brand Marketing en The Kraft Heinz Company, recogió el galardón

### En España, Heinz cultiva tomate frito Orlando

► Heinz cultiva una parte significativa de sus tomates en España, un país que podría ser el paraíso del tomate ketchup, gracias a sus condiciones climáticas ideales para este producto. Desde hace ya unos años, Heinz ha establecido una relación sólida con el grupo Conesa, junto con quienes garantizan que cada fase del crecimiento del tomate se desarrolle de la mejor manera posible. Este enfoque colaborativo ha permitido la implementación de técnicas más sostenibles en la agricultura mejorando la calidad del tomate cultivado.

Campos verdes con tonos amarillos, casas sobre extensos campos de trigo y un ritmo ondulante marcaba una de las últimas y más simbólicas obras de Van Gogh, «Les Vessensots en Auvers». Uno de los cuadros más icónicos del pintor neerlandés y la representación gráfica en la que se ha apoyado HEINZ para su última campaña de concienciación con el medioambiente, y en colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid.

«Imagina un mundo sin campos» es una campaña con la que HEINZ trata de concienciar e impactar en la sociedad, mostrando los riesgos a los que nos enfrentamos si no cuidamos de nuestros suelos. Una campaña alineada con su próximo compromiso medioambiental, que acompaña y se ensambra con el resto que ya implementa la compañía: cosechar tomates 100 % sostenibles para 2025. «Queremos que nuestros productos icónicos, como Ketchup Heinz, sean provenientes de prácticas sostenibles», subraya Julieta de Laurentiis, Head of Marketing Iberia de The Kraft Heinz Company. «Poder tener un tomate maduro, jugoso y que provenga de una

# Heinz Imagina un mundo sin campos

**Premio Mejor Iniciativa en Prácticas Sostenibles en el Sector de la Alimentación por sus campañas medioambientales**

planta con raíces fuertes, con un sabor único y que permita conseguir un buen ketchup, debe partir de un suelo saludable», asegura.

Así, para plasmar y poner en valor sus compromisos medioambientales y sostenibles con el objetivo de concienciar a la sociedad, la compañía ha llevado a cabo una experiencia inmersiva en el museo madrileño y apoyada en la pieza de Van Gogh, donde se pudieron ver tres recreaciones del citado cuadro: primero, la obra original pintada en 1890, después, cómo sería el mismo cuadro si el pintor lo creara en la actualidad, donde el 40 % del suelo está degradado, y una última obra que representa cómo serán las tierras y campos

dentro de una generación, en el año 2074, si no actuamos. Una manera de alertar a la sociedad de la necesidad de cuidar los suelos de cultivo trasladando un mensaje positivo ya que, si actuamos, podemos lograr volver a tener campos saludables como aquellos en los que el pintor francés se inspiró hace más de un siglo. «Si no cambiamos la metodología de cuidado de los suelos, en unas décadas podría suceder que no contemos con esos suelos fértiles, y, en consecuencia, que las generaciones venideras no puedan disfrutar de alimentos ricos y saludables. El punto positivo y esperanzador, es que estamos a tiempo», alerta la Head of Marketing Iberia.

Al escuchar Heinz, la primera imagen que nos viene a la cabeza es su ketchup, pero la compañía Kraft Heinz trabaja con otras salsas igual de famosas a nivel nacional, como es el caso del tomate frito Orlando en España. Un producto común aquí, pero desconocido para muchos países del mundo. Es por eso que tienen previsto hacer el lanzamiento del tomate frito, de

**«Si no cambiamos la metodología de cuidar los suelos, en una década podrían dejar de ser fértiles»**

la mano de la marca Heinz, por lugares donde nunca ha llegado antes, como parte de su expansión. «En España seguimos fortaleciendo el portafolio, 100 % orientados en seguir trabajando en el mercado del tomate frito, y estamos llevando a cabo su exportación fuera del país, como en Alemania o Países Bajos, donde antes no se comercializaba», asegura Julieta de Laurentiis. Una manera de mantenerse firme ante el compromiso de llevar el tomate frito hacia nuevos horizontes.

Por otro lado, la salud y la nutrición de sus consumidores es uno de los valores bajo los que trabaja Heinz. Así, De Laurentiis destaca cuatro pilares fundamentales por los que se rige la compañía: la calidad de sus productos, pasando por un proceso relevante, saludable y de nutrición; generar un impacto positivo en la sociedad con iniciativas como esta colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, y ser responsables contando con la colaboración de marcas alineadas a las expectativas de Heinz. Bases fundamentales que les han llevado a ser reconocidos con el Premio Mejor Iniciativa en Prácticas Sostenibles en el Sector de Alimentación de LA RAZÓN.



Manuel Camacho Domínguez posa con el premio

**R**ecicam es una empresa ubicada en la zona centro de la península y dedicada a la gestión de residuos. Actualmente está focalizada en la valorización y recuperación de Áridos procedentes de los Residuos de la Construcción y Demolición (RCD). «Nuestra dirección y objetivo están dirigidos en consolidar el correcto tratamiento de éstos RCD. Con ello, lo que queremos es conseguir reutilizar el mayor porcentaje posible de los mismos, para obtener áridos reciclados para su uso en la obra pública, civil y privada», apunta Manuel Camacho Domínguez, presidente de Recicam.

Para la consecución de este ambicioso objetivo, la empresa está realizando importantes inversiones en maquinaria tecnológicamente muy avanzada, y con una alta capacidad de producción, que les permita hacer los mejores procesos de selección, cribado, trituración y limpieza. Todo ello con el fin de obtener un árido de primera calidad.

Por esta apuesta por el reciclaje y la reutilización de materiales que en otro momento hubieran sido residuos sin utilidad (algo que re-

dunda en beneficio para toda la sociedad), Recicam alberga numerosos premios en sus vitrinas, como el Premio de Valorización y Reciclaje 2021 promovido por AEDEC (Asociación de Demolición, Descontaminación, Corte y Perforación); o el que le fue entregado en 2022 por parte de la Federación Nacional de Áridos, cuando fueron galardonados con el primer Premio de Desarrollo Sostenible en la categoría de Economía Circular. «Este premio nos permitió representar a España en Bruselas, donde obtuvimos una Mención Especial por parte de la UEPG por las buenas prácticas en Innovación del Reciclaje», señala el presidente.

## Recicam De residuos a material de construcción

**Premio en Gestión de Residuos 2023 a esta empresa que ha sabido evolucionar para hacer un mundo más sostenible**

«Lo que queremos es conseguir reciclar el mayor porcentaje posible para obtener áridos reciclados»

«Estamos apostando por novedosos métodos de tratamiento de residuos, buscando su reutilización»

Y este 2023, el reconocimiento ha sido en los Premios Sostenibilidad y Medioambiente 2023, en los que Recicam fue galardonada con el Premio en Gestión de Residuos 2023. Manuel Camacho Domínguez tuvo unas palabras para los medios tras bajar del escenario. «Este premio, que recibimos con el mayor orgullo, viene a significar un reconocimiento en la labor que estamos realizando diariamente; es un premio que avala nuestro modelo de gestión del medioambiente, ya que nuestras dos principales actividades (la restauración de espacios naturales degradados y la obtención de áridos reciclados a raíz de los residuos de la construcción y demoli-

ción) aportan un gran valor al medio natural. La primera por la rehabilitación de esos espacios degradados, como antiguas graveras en desuso, transformándolas en espacios a utilizar por la agricultura, industria o el ocio natural (jardines, parques...); la segunda, por reutilizar unos residuos (RCD) que históricamente iban a ocupar un espacio en vertederos sin darles ninguna utilidad. Ahora les damos un nuevo uso en la obra, siendo su reutilización infinita».

### Un poco de historia

El inicio de la actividad empresarial ligada al sector de la Gestión de Residuos por parte de Recicam y su equipo de profesionales es relativamente reciente. «La idea nació en el año 2015, con un proyecto puntual de restauración de una antigua gravera, ubicada en los márgenes del río Jarama, y que se llevó a su final de realización en un plazo inferior al proyectado, siendo todo un éxito dicha restauración», recuerda el presidente.

En el transcurso de esta restauración, y mientras dedicaban la mayor parte de sus recursos a este proyecto, comprobaron que había un mercado por explorar en la elaboración de áridos reciclados procedentes de los residuos de la demolición y restauración (RCD). «Fue en ese momento cuando se produjo un punto de inflexión y Recicam decidió apostar con todos sus medios humanos y materiales en la obtención del mejor árido reciclado y el más apto para su reutilización en la obra».

A partir de ahí, Recicam decidió emprender un camino en solitario en la especialización de la obtención de este material, apostando permanentemente por la profesionalización y especialización. «Realizamos una prospección del mercado, observando que había una emergente demanda del árido reciclado y una oferta de poca calidad para cubrir esta necesidad. De ahí que apostásemos por maquinaria y procesos altamente exigentes para la obtención del mejor Árido Reciclado», apunta Manuel Camacho. Y añade que «nuestra empresa está en permanente evolución y transformación. Estamos apostando por novedosos métodos de tratamiento de los residuos, buscando la mayor reutilización de los mismos, y colaborando activamente en la economía circular. El futuro de Recicam es el presente: avanzamos en nuevos proyectos a diario, vinculados con el mejor y más eficiente tratamiento de los residuos; Recicam es reciclar».

## ESPECIAL > PREMIOS SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Marcelo Miranda, CEO de Consolis Tecnyconta, recogió el premio en LA RAZÓN

# Consolis Tecnyconta Construir para un futuro mejor

## Premio al Compromiso con la Sostenibilidad en Construcción Prefabricada

Consolis Tecnyconta es una empresa de referencia dedicada al prefabricado de hormigón. Es la filial en España del Grupo Consolis, líder en el sector del prefabricado en Europa.

Consolis Tecnyconta destaca por su impulso a una construcción más eficiente y respetuosa con el medioambiente a través de la innovación, y ha demostrado que es posible contribuir al bienestar de la sociedad desde el sector con procesos y productos más sostenibles. Y es por esto que este año ha sido reconocida con el Premio al Compromiso con la Sostenibilidad en Construcción Prefabricada de LA RAZÓN. «El reconocimiento al compromiso de

Consolis Tecnyconta con la sostenibilidad es un incentivo para seguir impulsando un cambio que involucre a toda la cadena de valor, es decir, proveedores, promotores y constructores; y también para seguir apostando por ofrecer los productos con menor huella de carbono en el mercado de los prefabricados de hormigón», respondía Marcelo Miranda, CEO de Consolis Tecnyconta, a las preguntas que los medios de comunicación le realizaron tras bajar del escenario en el que se le hizo entrega del galardón.

«Además, este premio representa el valor y la importancia de trabajar en equipo, la unión por alcanzar unos mismos objetivos, el orgullo del esfuerzo y el trabajo constante. En Consolis Tecnycon-

**Consolis Tecnyconta impulsa una construcción más eficiente y respetuosa con el medioambiente**

**«Seguimos apostando por la responsabilidad social, el empleo de calidad y la economía circular»**

ta hemos invertido mucho esfuerzo y talento para innovar en el sector de los prefabricados de hormigón y lograr un impacto positivo en la sociedad, por lo que este reconocimiento es especialmente importante».

Y es que la sostenibilidad constituye una parte fundamental de la identidad de Consolis Tecnyconta desde hace años. Por ello, ha liderado la creación de un ecosistema de investigación en el que participan, además de los diferentes equipos de la compañía, distintas entidades como universidades, startups y centros tecnológicos. Asimismo, ha conseguido unirse a proveedores, promotores y constructores para compartir un mismo objetivo de utilizar siempre que sea posible en obras de toda

España los prefabricados de hormigón más ecológicos.

Consolis Tecnyconta lanzó en 2022 en España su línea Green Spine Line®, compuesta por productos certificados que significaron un importante avance hacia la neutralidad climática en el sector. En su primera versión, garantizaban una disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> de, al menos, un 15 % en comparación con los estándares de la industria de prefabricados. Actualmente, esta línea ha alcanzado un 30 % de reducción de CO<sub>2</sub>, es decir, ha duplicado el recorte de emisiones. La primera obra que se construyó con estos productos fue una nave logística pionera de 42.000 m<sup>2</sup> situada en Illescas (Toledo).

### El avance de Green Spine Line®

La evolución de la línea Green Spine Line® refleja las transformaciones que lleva a cabo Consolis Tecnyconta, incluyendo desarrollos tecnológicos, uso de nanopartículas, acero con huella neutra, cementos alternativos, uso de biocombustibles, vehículos eléctricos y utilización de electricidad de fuentes 100 % renovables. También ha sido pionera en traer a España la tecnología CarbonCure, que inyecta CO<sub>2</sub> al hormigón fresco, logrando así una mineralización permanente del mismo, con lo que se disminuye la huella de carbono sin afectar a las prestaciones técnicas.

Asimismo, Consolis Tecnyconta ha adoptado los principios de la economía circular, como reciclaje, reducción y reutilización de todo tipo de recursos, lo que le ha llevado a obtener el sello de Aragón Circular. Por otra parte, la compañía está comprometida con el impulso a conceptos como la transparencia, la excelencia en la gestión y respeto a la sociedad y al medioambiente, por lo que ha sido distinguida también con el sello de Responsabilidad Social de Aragón.

«En Consolis Tecnyconta continuamos avanzando por el camino de la transformación del sector hacia la neutralidad climática. Se han dado grandes pasos en esa dirección, el viaje sigue en marcha, con los mismos principios de investigación, innovación y cooperación en toda la cadena de valor. Además, seguiremos apostando por la responsabilidad social, por el empleo de calidad y por la economía circular, ofreciendo las soluciones más sostenibles y con las mejores prestaciones técnicas», aseguraba Marcelo Miranda, CEO de Consolis Tecnyconta.