

# “Hacemos que las empresas ambientalmente comprometidas sean competitivas”

**Carmelo Santillán Ramos**, Director General de CSR Consulting



**CSR Consulting es una consultoría ambiental que, en apenas cinco años, se ha convertido en una de las referencias del mercado mexicano. Hablamos con su Director General, Carmelo Santillán Ramos.**

**¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?**

Observando la alta necesidad del sector privado por sumarse a la lucha contra el cambio climático y por tener operaciones sostenibles, CSR Consulting se funda en el 2018 con la misión de aumentar la competitividad de las empresas y la industria iberoamericana mientras se cuida el medio ambiente y se promueve la sostenibilidad.

**¿Cuál es su estructura actual y en qué mercado geográfico operan?**

Nos encontramos ubicados en la ciudad de Monterrey, que es una región altamente desarrollada e industrializada en el norte de México. Contamos con más de 200 proyectos en México, España, Ecuador, Colombia, Brasil y Perú. Sin embargo, seguimos buscando ingresar a nuevos mercados internacionales, como los Estados Unidos y más países de Sudamérica, a través de la excelencia y diversidad de nuestros servicios.

**Como segunda mejor consultora de México, ¿cuál es la propuesta de valor que ofrecen en materia de sostenibilidad y economía circular?**

En el 2023 fuimos reconocidos como la segunda mejor consultoría

ambiental de México por la Revista Consultoría. Lo hemos logrado a través de la diversidad de servicios que ofrecemos como son EcoVadis, SMETA, softwares de sostenibilidad y reportes ambientales, respaldado por la excelencia de nuestra ejecución.

Gracias a estos dos componentes, diversidad y excelencia de servicios, nos hemos distinguido y destacado en un mercado altamente competitivo. Esos valores nos han servido para recibir otros reconocimientos como el Premio Europeo de Tecnología e Innovación, Small Business Awards o para estar nominados en la segunda edición de los Premios ELIS de HSBC en la Categoría ASG Inspiradora.

Aprovechamos para recalcar que este logro es gracias a todos nuestros consultores y el equipo de CSR Consulting, igualmente se lo debemos a nuestros socios y, más que nada, a nuestros valiosos clientes

que siguen apoyando nuestra labor. **¿A qué perfil de cliente se dirigen?**

Nuestros principales clientes son las empresas, tanto de gran tamaño como pequeñas y medianas que tienen un compromiso profundo por contribuir en la lucha contra el cambio climático y realizar sus operaciones de manera sostenible. Cabe recalcar que también atendemos otros sectores como gobiernos, instituciones educativas y asociaciones que busquen realizar sus operaciones de manera sostenible y con responsabilidad social.

**¿Qué representa para la compañía el Premio de La Razón?**

Haber recibido el Premio La Razón en la categoría “Consultoría Medioambiental” ha sido uno de los mayores reconocimientos que hemos recibido en nuestra historia. Nos confirma que estamos logrando el impacto positivo que nos propusimos desde nuestra funda-

ción: aumentar la competitividad de las empresas y la industria. Igualmente, el Premio lo recibimos como un compromiso de mejora continua en nuestros servicios y para continuar en la vanguardia de las últimas tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Este reconocimiento no es el final de nuestro camino, sino una reafirmación de nuestra misión.

**¿Qué valores convierten a CSR Consulting en una empresa socialmente responsable?**

En el ámbito mexicano, una empresa socialmente responsable es aquella que ha tomado medidas para minimizar su impacto en el medio ambiente, busca tener un impacto social positivo y cuenta con una destacada gobernanza corporativa.

Desde nuestros inicios, en CSR Consulting nos comprometimos a ser ejemplo y líder en la responsabilidad social corporativa que brindamos a nuestros clientes; por lo que desde el 2021 hemos obtenido anualmente el importante reconocimiento mexicano “Distintivo ESR” (Empresa Socialmente Responsable). Nos hemos convertido en una empresa socialmente responsable gracias a nuestros cinco principios de RSE: respeto a los derechos humanos, proteger la seguridad de la información, respeto al medio ambiente, actuación ética y prevenir y mitigar riesgos.

**¿Qué supone para la empresa ser Training Partner de EcoVadis?**

Como contexto, EcoVadis es la principal plataforma global de evaluación de sostenibilidad que brinda apoyo a las empresas para medir y evaluar su desempeño en asuntos ambientales, sociales y éticos. Las grandes corporaciones suelen usarlo para gestionar su cadena de suministro, mientras que los proveedores la utilizan para ingresar a nuevos mercados y conseguir nuevos clientes.

Debido a la alta popularidad de EcoVadis, donde múltiples empresas requieren de asistencia para comprender la metodología de evaluación, así como para interpretar las acciones correctivas; se han delegado a consultorías ambientales de excelencia la labor de apoyar en la impartición de webinars, en prestar

CRS Consulting apuesta por cinco principios de responsabilidad social: respeto a los derechos humanos, protección de la seguridad de la información, respeto al medio ambiente, actuación ética y prevención y mitigación de riesgos

servicios de consultoría oficiales y en actividades de acompañamiento a empresas.

Ser Training Partner o Socio de Formación de EcoVadis nos convierte en la primera y única consultoría de América Latina que se encuentra aprobada para brindar estos servicios de manera oficial.

**¿Hay espacio para la innovación en un sector como este?**

¡Claro que hay espacio para la innovación! Cada semana nos enteramos de nuevas estrategias, marcos regulatorios, avances científicos y nuevas tecnologías que buscan crear una economía sostenible. La sostenibilidad se encuentra en constante evolución, incluso nos atrevemos a decir que es el área que mayor innovación tiene, solamente detrás de las tecnologías de la información.

CSR Consulting existe para que las empresas y otras organizaciones con compromisos ambientales puedan mantenerse competitivos en un mercado que cada vez demanda más y mayores acciones sostenibles.

**¿Cuáles son los planes de futuro de la compañía?**

Buscamos consolidarnos como una de las principales consultorías ambientales fuera de México, especialmente en España, Colombia y Perú. Nuestra prioridad está en continuar brindando servicios de calidad y expandir nuestra presencia en nuevos mercados, manteniendo siempre nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia.

