

“Los precios a la baja traen consigo una peor atención al paciente”

JAVIER SÁNCHEZ ROMERO CEO DE TENORIO GRUPO EMPRESARIAL

Grupo Tenorio es una compañía especializada en el mundo del transporte sanitario, donde atesora una larga trayectoria. Hablamos con su CEO, Javier Sánchez Romero.

¿Cuáles fueron los orígenes del grupo?

Ambulancias Tenorio inició su actividad en Sevilla en el año 1979. Desde entonces, la empresa ha ido creciendo e incorporando nuevas actividades, lo que ha dado lugar a la creación de Tenorio Grupo Empresarial, del que forma parte Ambulancias Tenorio.

¿Cuál la foto actual de la empresa?

Ambulancias Tenorio es la primera empresa de capital español y el tercer operador de ambulancias de España por actividad, facturación y población a la que atiende. Contamos con una flota de 1.100 ambulancias para atender todos los servicios de transporte sanitario de pacientes, usuarios y personas accidentadas, así como con una plantilla de 2.100 trabajadores.

Prestamos este servicio de forma integral en las provincias de Sevilla, Málaga y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Además, desde junio tenemos la responsabilidad de prestar el servicio de transporte urgente en Aragón, lo que ha sumado más de 100 ambulancias y cerca de 800 trabajadores a nuestra plantilla.

Por todo ello Ambulancias Tenorio atiende a una población de 5 millones de habitantes y gestionar diariamente una media de 10.000 traslados, lo que equivale anualmente a coordinar y desarrollar más de 3 millones y medio de recorridos en nuestras ambulancias

¿Cuál es la propuesta de valor que ofrecen al mercado del transporte sanitario?

La gestión de un servicio de este tipo por parte de una empresa como la nuestra –que a pesar de ser uno de los grandes grupos del sector mantiene un modelo de gestión cercana a trabajadores, pacientes y la administración pública– nos hace diferentes. Entendemos que nuestro modelo está contrastado y estamos orgullosos de que, a pesar de la dimensión que ha tomado Ambulancias Tenorio, sigamos atendiendo de manera personalizada. El Grupo dispone de profesionales que llevan más de 20 años en la gestión de transporte sanitario; es gente que ha crecido y se ha formado de la mano de la familia Tenorio. Juan Tenorio, fundador de la compañía, empezó esta aventura hace casi 50 años y creo que esa experiencia es una importante garantía y una excelente carta de presentación.



¿Qué papel juega la sostenibilidad en el día a día de la compañía?

Las compañías debemos de ser entes activos y entender el medio en el que trabajamos. Hay una clara corriente en todo el mundo, una apuesta por la sostenibilidad medioambiental a la que no podemos ser ajenos. El disponer de vehículos de bajas emisiones o acuerdos de compensación de emisiones son algunas de las medidas que recientemente hemos tomado. El objetivo es disponer en el año 2025 de un servicio “0 emisiones”

¿Hay espacio para la innovación en un sector como este?

Sí y debemos trabajar para que estas innovaciones sean visibles para los usuarios y las administraciones que nos contratan. Desde el sector tenemos la sensación de ser los grandes desconocidos dentro de la sanidad española y, sin embargo, somos la verdadera primera línea de atención de los servicios de urgencias y emergencias.

¿Cuáles son sus perspectivas de futuro y qué mejoras o proyectos a corto y medio plazo puede adelantar?

Estamos en un periodo con un gran número de licitaciones y esperamos consolidar nuestra presencia a nivel andaluz y nacional, aunque no nos obsesiona el crecimiento de la compañía. Cualquier nueva licitación debe ser analizada no solo desde un criterio economista, sino también bajo la lupa de la calidad de la prestación. Todas las empresas deberíamos comprometernos con esta filosofía, puesto que las grandes bajadas económicas y las ofertas desmedidas solo tienen como resultado un empeoramiento de la atención al paciente y comprometen seriamente el futuro del sector.

