

UN AVANCE SOSTENIBLE

El crecimiento de Allianz Partners España marca el futuro de la compañía

La empresa líder en Seguros y Asistencia ha apostado por centrar su estrategia de desarrollo en tres ejes fundamentales: la digitalización, la apuesta por soluciones innovadoras y la Sostenibilidad con las personas y el entorno

Desarrollo fuerte, rentable y sostenible: ese es el paraguas bajo el que Allianz Partners España lleva trabajando en los últimos tres años. La compañía, liderada por su CEO, Borja Díaz, elaboró en 2020 una estrategia de Sostenibilidad, supervisada por un comité experto, con el fin de actuar en cuatro ejes principales: inclusión y ayuda a colectivos en situación de vulnerabilidad, salud y bienestar, diversidad e

igualdad y medioambiente, además de mantener el aspecto sostenible desde un punto de vista de rentabilidad del negocio.

Gracias a esta nueva directriz, la empresa ha conseguido abanderar valores corporativos como el respeto y la responsabilidad con las personas. Es, por ejemplo, referente en el cuidado de sus empleados. Allianz Partners ofrece un programa de beneficios que favorece la conciliación de la vida familiar, laboral y

personal a través de un modelo de compensación que se adapta a las necesidades de los trabajadores. La amplia variedad de ayudas que ofrece a sus colaboradores favorece el sentimiento de pertenencia a la compañía y, como consecuencia, el incremento de la productividad.

De hecho, la empresa cuenta con el certificado EFR de la Fundación MásFamilia por su empeño en mantener el equilibrio entre la vida personal y profesio-

nal, y con el sello Baby Friendly, por su apoyo a la maternidad y a la paternidad.

Otro de los ejes principales de la estrategia de Sostenibilidad es garantizar la diversidad del equipo de trabajo. Esto es fundamental para la Dirección de la organización y, prueba de ello, es que la compañía ha conseguido ser considerada como referente en cuestiones de igualdad según la Fundación Woman Forward, y a través de reconocimientos como el certificado EDGE Move (Economic Dividends for Gender Equality) con más de un 60% de mujeres líderes en la compañía.

También destaca la implicación de Allianz Partners para

garantizar una relación de responsabilidad con el entorno y las personas. Por ejemplo, con organizaciones como la Asociación Española Contra el Cáncer, Freno al Ictus, el Comité de Emergencia o la ONG Aldeas Infantiles. Al mismo tiempo, la entidad tiene claro el papel que desempeña como referente en el compromiso con el medioambiente. Por ello, aboga por la Movilidad Sostenible y el cuidado del entorno.

Todo ello ha llevado a Allianz Partners a formar parte del Top 100 mejores empresas para trabajar según la revista Forbes y a ser reconocida entre Las 50 empresas más Igualitarias de España. Este trabajo también se refleja en sus resultados financieros, que avalan la apuesta de la compañía por la Sostenibilidad también económica. Allianz Partners España ha conseguido aumentar sus ventas a un ritmo del 20% anual, marcando cifras récords en cada ejercicio. La máxima de la empresa sigue siendo aportar soluciones innovadoras a cada uno de sus negocios, buscando un servicio excelente y unas alianzas sólidas con sus partners.

Sus líneas de Asistencia en Carretera, Viaje, Asistencia en el Hogar, Extensión de Garantía y Defensa Jurídica se han adaptado completamente al entorno digital. El objetivo no es otro que el de mejorar la experiencia de cliente, la productividad y la eficiencia. Esto ha hecho que el Grupo Allianz se sitúe en niveles de calidad por encima del 85% en NPS (Net Promoter Score), o que alcance la posición líder en prestación de servicio y calidad en asistencia en carretera y en los hogares dentro del mercado español.

El objetivo de la entidad es que el crecimiento se mantenga en un aumento del 20% anual en los próximos cinco años. Para ello, es fundamental seguir desarrollando la estrategia de Sostenibilidad y convertirse, así, en un referente claro tanto dentro del Grupo Allianz como en el panorama corporativo español e internacional.



Borja Díaz, CEO de Allianz Partners España