

“Coloplast hace más fácil la vida de las personas con necesidades sanitarias especiales”

GERARDO ÁLVAREZ DIRECTOR GENERAL EN ESPAÑA Y VP IBERIA DE COLOPLAST

Coloplast es una compañía multinacional de productos sanitarios de origen danés con más de 60 años de trayectoria. Hablamos con su director general en España, Gerardo Álvarez.

¿Cuáles son los orígenes y qué estructura tiene actualmente Coloplast?

Coloplast nació en 1957, de la mano de la enfermera Elise Sørensen y el ingeniero Johanne Louis Hansen, creando la primera bolsa de ostomía adhesiva del mundo. Este dispositivo marcó un antes y después en la vida de los pacientes ostomizados. Hoy tenemos presencia comercial en más de 140 países de todo el mundo, con 8 plantas de producción en varios países y más de 12.500 empleados a nivel mundial, 145 de ellos en España, donde estamos a punto de cumplir 40 años. Contamos con más de 2.500 referencias en las áreas de ostomía, continencia, urología y cuidado de las heridas. Con la reciente adquisición de Atos Medical, empresa líder del mercado mundial en laringectomía y cuidado de la voz, Coloplast añade un nuevo segmento de cuidados crónicos que se gestionará como una unidad estratégica independiente.

¿Qué papel juega la innovación en el día a día de la empresa?

La innovación es parte del ADN de Coloplast desde sus inicios. Hemos sido galardonados y reconocidos como una de las compañías más innovadoras del mundo por instituciones de prestigio internacional como Forbes. Trabajamos muy cerca de los profesionales sanitarios para, juntos, avanzar en el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades reales de los pacientes.

¿De qué manera conjugan la innovación con la sostenibilidad en Coloplast?

Hemos hecho una inversión importante en el proyecto de sostenibilidad que se basa en la descarbonización en todas nuestras plantas de producción (0 emisiones en 2025), el uso 100% de energías renovables, alcanzar un 90% de nuestro material de empaquetado reciclable y lograr que

el 75% de los materiales de desecho de nuestro proceso productivo se pueda reciclar. Estamos muy orgullosos de estar por segundo año consecutivo dentro de las 100 empresas más sostenibles del mundo en 2023 según el prestigioso ranking de Corporate Knights.

¿Aprecia el mercado de los productos sanitarios ese esfuerzo por parte de la marca?

Existe en Europa una clara tendencia a incorporar diferentes políticas de sostenibilidad en todos los ámbitos relativos a la producción, distribución y reciclado de productos sanitarios, pero tengo que reconocer que en España todavía no se reconoce de manera específica ese valor, ni en los pliegos de contratación, ni en las condiciones de reembolso con financiación pública.

¿En qué se traduce, en términos de catálogo, esa estrategia sostenible de Coloplast?

Se traduce en un catálogo de productos innovadores y tecnológicamente avanzados que abordan las necesidades de la salud y bienestar de personas con problemas crónicos, y que son fabricados de manera sostenible, minimizando su impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables en toda su cadena de suministro. Esto implica el uso de materiales sostenibles y reciclables, la reducción de residuos durante la fabricación y la disposición adecuada de los productos al final de su vida útil. Además, buscamos optimizar la utilización del agua y la energía en el proceso de fabricación de productos.



¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

Como compañía global innovadora comprometida con hacer más fácil la vida de las personas con necesidades sanitarias especiales, apostamos por transformar nuestra oferta de productos en una oferta de cuidados personalizados, incluyendo los productos más innovadores junto a una amplia oferta formativa e investigadora para los profesionales sanitarios y acceso a la atención personalizada al usuario que lo necesite.

Creemos que es necesario un cambio regulatorio en nuestro país que permita el acceso al mercado de los productos sanitarios innovadores de prescripción para los pacientes crónicos no hospitalizados, y desde Coloplast estamos deseando poder dialogar cuanto antes con la Administración para hacerlo posible.

coloplast.es

