



Joan Miquel Durán, CEO de DonDominio

DONDOMINIO

TU ESPACIO EN INTERNET

¿Cuáles son las claves para contratar un hosting que se adapte a las necesidades de la página web de nuestra empresa?

Como siempre, nos guiamos por el precio, pero, ¿es la mejor manera de decidirnos por el hosting de nuestra web? Joan Miquel Durán, CEO de DonDominio, opina que ese no debería ser el único baremo con el que juguemos a la hora de escoger dónde estará instalada nuestra web. “Si bien el precio es importante, y probablemente es en lo que primero nos fijamos, debemos tener presente que cuando existen diferencias de precio en servicios de similar tipología suelen ser ofertas de captación o bien con peores características”.

DonDominio es un Agente Registrador acreditado ante la ICANN (entidad que gestiona Internet a nivel mundial) para el registro de dominios. Ofrecen más de 800 extensiones de dominios, así como alojamiento web y certificados de seguridad SSL, ayudando a cualquier particular o empresa a tener su espacio en Internet. “Nuestro objetivo es seguir ofreciendo el mismo trato al cliente que nos ha llevado a ser uno de los registradores más importantes en España”, asegura Joan Miquel.

Pero si no es en el precio, entonces,

“Lo esencial es dejarnos asesorar por aquellas personas que puedan entender qué necesidades tenemos y así pagar por lo que realmente vamos a usar”

¿en qué nos debemos fijar? ¿Cuáles son las características que definen un buen hosting o un hosting que se adapte a nuestras necesidades, ya sean personales o de empresa? Mejor consultar al experto. “Más que fijarnos en detalles, en el precio o en lo que creemos que es importante, lo esencial es dejarnos asesorar por aquellas personas que puedan entender qué necesidades tenemos y así pagar por lo que realmente vamos a usar. Y que en caso de dudas nos podrán dar un soporte comercial o técnico cualificado para no frustrarnos en la creación de nuestro proyecto online”, opina el CEO de DonDominio. Porque asegura que, “no es lo

mismo una web para un centro educativo que ofrece clases online (dónde buscamos dar una información, pero también una interacción con alumnos mediante una plataforma educativa interna) que una web de un restaurante dónde, más allá de vender imagen y nuestros servicios, podamos permitir la reserva de una mesa”.

Muy bien, ya tenemos claro que lo primero es saber qué necesitamos y, después, dejarnos aconsejar por los que realmente saben del tema. Pero los humanos somos impulsivos, y seguro que muchos de los que estamos leyendo las palabras de Joan Miquel Durán nos hemos pasado de clics y ya tenemos un dominio, un hosting y todo el lote completo. Un pack que quizás no sea el que más nos conviene. Si es así, lo más probable es que queramos cambiar de proveedor. “En primer lugar, debemos revisar qué características tenemos contratadas y qué uso hacemos de ellas para poder comparar con los servicios del nuevo proveedor. El proceso de cambio de un proveedor a otro es sencillo, aunque no contemos con muchos conocimientos previos, por lo que no debemos tener miedo al cambio. Simplemente deberemos informarnos sobre cómo

obtener una copia de seguridad de la web, base de datos y correos electrónicos para poder mover esos datos al nuevo proveedor y, de este modo, asegurarnos siempre de no perder información”, detalla el CEO.

¿NOS CAMBIAMOS A DONDOMINIO?

DonDominio, más allá de ofrecer una plataforma tecnológica diseñada y actualizada de forma constante por personal propio, cuentan con la experiencia que les brindan más de 15 años de gestión de dominios, alojamiento web y certificados SSL. “Nuestro principal foco de atención siempre ha sido la atención al cliente, para ello contamos con personal cualificado y formado internamente para atender y asesorar a nuestros más de 70.000 clientes que gestionan con nosotros cerca de 425.000 dominios”.

“Tenemos más de 70.000 clientes que gestionan con nosotros cerca de 425.000 dominios”

Y en cuanto a servicios, como hemos comentado antes, DonDominio ofrece más de 800 extensiones de dominio para registrar y están acreditados directamente en la gran mayoría, lo que les permite ofrecer precios competitivos y una rápida solución ante cualquier incidencia. “Estamos muy orgullosos de nuestro clúster de servidores, tanto de hosting web como de correo electrónico, el cual está a la vanguardia tecnológica ofreciendo una experiencia de uso a la altura de las grandes multinacionales. Con nuestros planes de hosting y correo, cualquier usuario podrá beneficiarse de poder tener su página web online y cuentas de correo personalizadas, en tan solo unos minutos, gracias a las herramientas que incluimos gratuitamente, como un autoinstalador de aplicaciones para poder usar, en tan solo unos clics, WordPress o Joomla, entre otros, o bien realizar el diseño con una herramienta ágil y muy intuitiva como es WebConstructor”, señala Joan Miquel.

DonDominio también ofrece la posibilidad de contratar certificados SSL para proteger la página web. Algo importante, ya que la seguridad es un aspecto primordial, por lo que son certificados de distintas marcas y tipos que se adaptarán a cualquier tipo de web o empresa. “Desde el inicio de nuestra marca, nos hemos centrado en ir desarrollando los servicios y su gestión para darle sencillez en su uso, priorizando que el usuario esté acompañado por un equipo de atención al cliente dispuesto siempre a brindar la solución más idónea según sus necesidades”, concluye Joan Miquel Durán, CEO de DonDominio.