

“La innovación significativa como motor de Boston Scientific España”

ENTREVISTA **CARLOS SABRIDO** DIRECTOR DE BOSTON SCIENTIFIC ESPAÑA



Boston Scientific es una compañía especializada en el desarrollo de terapias disruptivas con una larga trayectoria a sus espaldas. Hablamos con Carlos Sabrido, Director de Boston Scientific España.

¿Cómo se define en la actualidad Boston Scientific España?

Boston Scientific nace para contribuir al desarrollo de terapias mínimamente invasivas. Para ello, se centra en tres grandes áreas: innovación, formación y diversidad. La innovación forma parte de nuestro ADN desde que se fundó Boston Scientific en 1979. La formación aparece como elemento diferenciador para que nuestras tecnologías cumplan de manera excelente su función principal, la de ayudar a los profesionales de la salud a tratar mejor y de forma más segura a nuestros pacientes. Y, finalmente, la diversidad es el catalizador fundamental e imprescindible en el mundo actual, el que nos permite tener al mejor talento detrás de todo lo que hacemos.

¿En qué se traduce esa visión?

Buscamos transformar vidas mediante soluciones y tecnologías diseñadas para diagnosticar y tratar una amplia gama de condiciones médicas. A lo largo de los años, hemos mantenido una estrecha colaboración con profesionales de la sa-

lud con el objetivo de integrar la innovación tecnológica en nuestro sistema sanitario y, de hecho, nuestra relación con las administraciones públicas, profesionales sanitarios, hospitales, asociaciones y clínicas siempre se ha caracterizado por nuestra disposición a trabajar juntos y desarrollar una cartera de innovaciones significativas que mejoren los resultados, aumenten la eficiencia y ayuden a mejorar la vida de más personas en todo el mundo.

Esta visión se traduce en 33 millones de pacientes tratados anualmente en todo el mundo, 73 mil horas de formación interna orientada a nuestros clientes y más de 1 billón de dólares invertidos anualmente en I+D.

¿Con qué estructura cuentan en nuestro país?

Nuestra compañía cuenta con cerca de 550 empleados en España, una cifra que continúa en aumento al incorporar nuevas terapias por ejemplo en el campo de la oncología, además de nuevas soluciones al portafolio y una gran inversión en herramientas digitales que nos permitan estar disponibles 24 horas al día

para los profesionales sanitarios. Nuestra plantilla se adapta constantemente a las necesidades del mercado, lo que hace que contemos con perfiles variados, expertos en numerosas áreas y en formación continua. Bajo mi punto de vista, invertir en recursos humanos y tecnológicos es la mejor forma de brindar conocimiento a nuestros distintos clientes.

En cuanto a las unidades de negocio, Boston Scientific cuenta actualmente con seis: Cardiología Intervencionista, Gestión del Ritmo Cardíaco, Intervenciones Periféricas, Endoscopia, Urología y Neuromodulación.

¿Cómo diría que Boston Scientific contribuye a la sostenibilidad del sistema sanitario?

Es evidente que contribuimos principalmente al cuidado de los pacientes estando al servicio de los profesionales con productos y soluciones. Pero es importante destacar nuestra contribución a la sostenibilidad. En tres niveles: sostenibilidad empresarial, sostenibilidad del sistema sanitario y sostenibilidad del planeta. La primera solo puede darse si se dan las otras dos. La sostenibilidad del planeta debe interpelarnos a todos, y por ello volcamos gran parte de nuestras inversiones en ser respetuosos con el medio ambiente, con un objetivo de cero emisiones netas de carbono para 2050.

La sostenibilidad del sistema pasar por evitar la saturación, pasando del tratamiento a la prevención, y de procedimientos largos y complejos que requieran alta ocupación hospitalaria a procedimientos ambulatorios que liberen camas. Esto requiere un cambio de relación entre los niveles asistenciales. Y en este sentido, Boston Scientific acompaña al profesional sanitario, tanto clínico como gestor, no solo con nuestros productos en el quirófano o la sala de intervención, sino con conocimiento y herramientas digitales a lo largo de todo el proceso asistencial.

¿Qué supone para la empresa la inauguración del Institute of Advancing Science de Madrid?

La formación continua es esencial para el profesional sanitario. Por eso, nuestra apuesta en los últimos años ha sido ayudar al profesional a introducirse en la innovación creando en nuestra oficina el escenario ideal para la formación: El Instituto de Innovación para el Avance Científico (o IAS, por sus siglas en inglés). Un centro de excelencia para que los profesionales sanitarios y los empleados reciban formación y orientación sobre el uso seguro, eficaz y adecuado de nuestros productos y soluciones tecnológicas en un espacio que reproduce fielmente el entorno clínico, gracias a equipamientos, dispositivos, elementos como simuladores de quirófano o salas de intervención y nuestra tecnología de realidad virtual e inteligencia artificial.

¿Cuál es la propuesta de valor del IAS para el sector de la tecnología médica?

A medida que cambian las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes, la industria y nuestra forma de trabajar evolucionan. El cambio hacia el aprendizaje digital y a distancia nos ha impulsado a invertir plenamente en la red local de IAS como centro de excelencia, con una estrategia a largo plazo en consonancia con la evolución de la industria y la forma de relacionarnos con nuestros clientes. Invertimos en capacidades digitales, construyendo un espacio específico que multiplica por tres nuestras oficinas, con instalaciones de última generación para formar a profesionales sanitarios y a nuestros propios empleados. Con ello, aumentamos la flexibilidad y la

proximidad al cliente mientras reinventamos el concepto clásico de oficina.

Una de las características más llamativas de este aspecto formativo es que lo llevamos a cabo en nuestra casa, de forma que los profesionales sienten nuestros valores, se acercan de primera mano a lo que es Boston Scientific y nos perciben como socio decisivo con quien colaborar.

¿Qué ventajas ofrecen sus soluciones digitales frente a sus principales competidores?

En Boston Scientific trabajamos día a día en crear herramientas digitales que permitan ayudar a los hospitales a abordar la mejora de la calidad asistencial a través de soluciones y herramientas que permiten a los hospitales pasar de una actividad asistencial reactiva a proactiva, por un lado, o la mejora en la gestión de materiales, por otro. En el primer caso, hemos sido pioneros en apostar por la innovación a través del soporte remoto. Por otra parte, hemos desarrollado soluciones que permiten detectar proactivamente pacientes con ciertas patologías antes incluso de ser diagnosticados. Por ejemplo, nuestro uso de la inteligencia artificial en el área de ritmo cardíaco permite predecir problemas en los dispositivos implantables y evitar accidentes cardíacos al paciente.

¿Es posible continuar innovando en un sector como este?

Sin duda. De hecho, destacaría dos aspectos clave donde innovar: tecnología y cultura de empresa. Nosotros no invertimos en innovación porque sí, sino en aquella que tiene sentido para nuestros clientes y para los pacientes. Esa innovación significativa procede de nuestros propios esfuerzos en I+D y por aportar soluciones a enfermedades y patologías que antes no tenían.

En cuanto al equipo humano de Boston Scientific, quiero destacar que nos esforzamos por crear una cultura de empresa basada en la diversidad y la inclusión, poniendo especial atención en brindar apoyo a jóvenes profesionales. Tener un equipo preparado y formado, que además sienta como propios los valores de Boston Scientific es fundamental para que la compañía continúe innovando en el sector.