

GenAI

Momento de tomar decisiones

POR **GONZALO GÓMEZ LARDIES** CHIEF MARKETING OFFICER DE INETUM

El 2024 será crítico para determinar el verdadero alcance de esta tecnología, de la que ya se conocen los primeros casos de uso.

El año 2023 pasará a la historia como el de la apertura al mundo de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI). Tras décadas de desarrollo, ahora están disponibles para cualquier persona interfaces de lenguaje natural como ChatGPT, Bing Chat o DALL-E 2 con los que crear en cuestión de segundos desde textos complejos e imágenes realistas, hasta sitios web completos o aplicaciones. Las posibilidades son ilimitadas. La pregunta es cómo evolucionará este fenómeno, teniendo en cuenta alguno de sus predecesores: Blockchain, las criptomonedas o el Metaverso.

GenAI tiene un futuro más claro a juzgar por los numerosos casos de éxito que ya estamos viendo en todos los sectores y funciones empresariales. Pero existe un reto importante: hacer rentables las inversiones que se necesitan para tener la tecnología en funcionamiento.

Como cualquier innovación tecnológica, GenAI nos permite acelerar trabajos y procesos que actualmente consumen una gran cantidad de tiempo y recursos, reduciendo tareas repetitivas y cálculos complejos para poner el foco en actividades más estratégicas. Según los analistas, tiene el potencial de automatizar hasta el 70% de las tareas empresariales. Los mayores beneficios vendrán dados por la creación, en tiempo récord, de nuevos contenidos, un servicio al cliente más personalizado y rápido y una mayor eficiencia de costes gracias a la automatización. Ya hemos sido testigos de la creación de modelos digitales sorteando errores de producción o la elaboración de contratos, análisis de nuevos principios activos o la generación de nuevo software en tiempos nunca vistos.

En Inetum, estamos implementando un ambicioso programa interno de adopción de GenAI a todos los niveles, todos los profesionales estamos siendo formados en materias de *prompting* y seguridad de la información con herramientas internas (nuestra plataforma *Playground*) y externas (asistentes de los fabri-



Gonzalo Gómez Lardies. Fotografía original



Gonzalo Gómez Lardies. Imagen creada con IA Generativa

Existe un reto importante: hacer rentables las inversiones que se necesitan para tener la tecnología GenAI en funcionamiento

En Inetum, estamos implementando un ambicioso programa interno de adopción de GenAI a todos los niveles

cantes líderes de la industria) con el objetivo de contar con más de 10.000 usuarios internos diarios en 2024, llevando su desempeño a un nuevo nivel. Por otra parte, trabajamos con nuestros clientes para que se suban cuanto antes al tren de la GenAI, proporcionando formación, consultoría y la implementación de soluciones de nuestro ecosistema tecnológico.

En cuanto a la demanda, superará a nivel mundial los 300 mil millones de dólares en

2027, lo que representa aproximadamente el 5% del mercado total de tecnología de la información. Debemos tener siempre cuidado ante estas estimaciones para no volver a caer en errores del pasado, donde un excesivo entusiasmo, modelos de negocio inmaduros y falta de estrategias claras de monetización provocaron algunos de los mayores pinchazos bursátiles de la historia. Hay que tener precaución también ante los desafíos que la GenAI nos presenta, como son el de la confianza en el origen de la información, la privacidad de esta o un uso ético. Además, queda por resolver su impacto en los negocios tradicionales, encontrar el modelo operativo exitoso, crear el ecosistema y establecer las limitaciones regulatorias.

Desde el convencimiento de que GenAI transformará todas las industrias de una u otra manera, la cuestión ahora es cómo o quién debe acompañarnos en este camino.

2024 será crítico para determinar el verdadero alcance de esta tecnología, por eso debemos seleccionar los socios tecnológicos estratégicos que nos acompañarán en esos casos de uso donde pondremos en práctica todo el potencial que la GenAI pone a nuestra disposición.