

“En nuestra plataforma, las empresas pueden medir su huella de carbono y diseñar planes de reducción”

Achilles ayuda a empresas de todos los sectores a crear cadenas de suministro más sostenibles, seguras y eficientes



Combinando distintas fuentes externas e internas, Achilles evalúa y asesora a los proveedores en las áreas más relevantes de su negocio: medio ambiente, social, gobernanza, seguridad y salud, compliance, ciberseguridad, entre otras. Esta evaluación tiene como propósito apoyar a las empresas a cumplir con los requisitos legales como la nueva Directiva sobre diligencia debida en materia de sostenibilidad de la Unión Europea y las crecientes preferencias de los inversores y consumidores por marcas que generen un impacto positivo. “Nuestras soluciones también permiten a nuestros clientes tomar decisiones de compra más acertadas, mejorar la resiliencia de la cadena de suministro y permiten a las empresas proveedoras mejorar sus prácticas”, explica Carlos García, Sales Director South Europe en Achilles.

¿Es imprescindible medir y conocer nuestra huella de carbono en el camino hacia la neutralidad?

Rotundamente sí. La legislación Europea sobre el Clima con-

vierte en obligación jurídica la consecución de un objetivo climático vinculante de la Unión Europea, reducir las emisiones en un 55% a más tardar en 2030. Cada país de la UE está trabajando en su propia legislación para alcanzar este objetivo y lograr que la UE sea climáticamente neutra de aquí a 2050. Para saber cuán lejos estamos de conseguir este objetivo debemos medir nuestra huella de carbono. Una vez conozcamos nuestras emisiones podremos poner en marcha las acciones encaminadas a la reducción y compensación que nos acerquen a nuestra meta.

Además de los beneficios innegables para el planeta, se ha demostrado que ser sostenible va ligado al aumento de valor empresarial. Según Larry Fink, CEO de BlackRock, “los portafolios que integran sostenibilidad –y el cambio climático– pueden brindar a los inversionistas mejores rendimientos ajustados por riesgo. Y, dado el aumento del impacto de la sostenibilidad en los retornos de las inversiones, creemos que la inversión sostenible es la base más sólida para los portafolios de nuestros clien-

“Debido a la globalización, muchas empresas se enfrentan a grandes desafíos al evaluar a sus proveedores en ciertas áreas geográficas”

tes de cara al futuro”. Por lo tanto, empecemos por medir nuestra huella de carbono para establecer metas que nos permitan alcanzar los ODS y crecer económicamente como empresas y, consecuentemente, como sociedad.

¿Cuáles son los principales retos que las empresas están enfrentando a la hora de medir sus emisiones de carbono?

Uno de los retos más importantes es la falta de datos. Si bien es cierto que algunas empresas ya cuentan con un sistema de medición definido y son pioneras en es-

“Midamos nuestra huella de carbono para establecer metas que nos permitan alcanzar los ODS y crecer económicamente como empresas y, consecuentemente, como sociedad”

te ámbito, hay muchas otras, incluso pertenecientes a los principales índices bursátiles, que todavía no tienen un proceso de medición estructurado.

Esta falta de datos puede deberse a varias razones. Si hablamos de la huella de carbono de alcance 3, una de las principales es la complejidad de las cadenas de suministro actuales. Medir la huella de carbono en las cadenas de suministro requiere una cooperación y colaboración sólidas entre todos los actores involucrados, así como la implementación de tecnologías y sistemas que permitan la recopilación, el seguimiento y la verificación precisa de los datos. Debido a la globalización, muchas empresas se enfrentan a grandes desafíos al evaluar a sus proveedores en ciertas áreas geográficas, y estos desafíos se intensifican al tratar de comprender el desempeño de proveedores más pequeños e indirectos.

Además, no todas las organizaciones cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo un proceso de medición adecuado, y la falta de digitalización puede ser otra piedra en el camino. Si bien es cierto que últimamente han surgido muchas startups con el objetivo de ayudar a las empresas a satisfacer esta necesidad, muchas pueden encontrarse con los mismos retos. También, los datos que consiguen no siempre son veraces, ya que muchos se basan en fuentes externas poco fiables o en la accesible y motivadora, pero aún poco regulada, inteligencia artificial.

Por último, creo que el marco regulatorio en materia de sosteni-

bilidad y huella de carbono está en constante evolución, y mantenerse al día con las más recientes normativas puede resultar abrumante para muchas empresas.

Pero en Achilles estáis especializados en ello, sobre todo en medir el alcance 3...

En Achilles llevamos evaluando el riesgo en las cadenas de suministro desde 1990. A lo largo de todos estos años el enfoque ha ido cambiando, pero el objetivo siempre ha sido el mismo: recopilar información de los proveedores de fuentes externas e internas, validarla y ponerla a disposición de nuestros clientes para aumentar la transparencia de su cadena de suministro, reducir el riesgo y tomar decisiones de compra más informadas. Gracias a nuestros más de 30 años de experiencia, disponemos de datos actualizados y verificados de todo tipo, desde riesgos financieros, seguridad y salud y, por supuesto, sostenibilidad (incluyendo huella de carbono) de más de 200.000 proveedores a nivel global. En nuestra plataforma, las empresas proveedoras pueden medir su huella de carbono, diseñar planes de reducción y compartir sus avances con sus clientes.

¿Cuáles son algunas estrategias efectivas para reducir las emisiones de alcance 3 que recomendáis tomar con los datos obtenidos?

Creemos que es de vital importancia acompañar a las empresas proveedoras en este proceso de reducción de la huella de carbono, haciéndoles comprender el valor y los beneficios que este esfuerzo aportará a sus empresas. Muchas organizaciones ya son conscientes de ello y quieren mejorar su desempeño, pero carecen del conocimiento o los recursos para hacerlo. En Achilles contamos con un programa de desarrollo en el que expertos en la materia evalúan los resultados obtenidos junto a las empresas proveedoras y diseñan en conjunto planes de mejora que son revisados periódicamente.