



“La pandemia agitó y puso a prueba a todos los actores del mercado mundial”

ENTREVISTA ANTONIO GARCÍA PAINE

VICEPRESIDENTE DE VENTAS Y DIVISIONES DE PRODUCTO EN MEDLINE EUROPA

Medline es una compañía global, del sector de la tecnología sanitaria y con sede en Northfield (Illinois, Estados Unidos) que cuenta con más de 34.000 empleados en todo el mundo y opera en más de 125 países y territorios.

En 2022 Medline se colocó entre las 5 compañías más grandes del mundo a nivel de ingresos, superando los 21 mil millones de dólares. Fabrica y distribuye más de 360.000 productos médicos y quirúrgicos de más de 250 categorías en América, Europa, Oceanía, Asia, África y Oriente Medio.

Medline ofrece todo ello para mejorar la atención al paciente y la calidad de vida de las personas, prestando una especial atención a la sostenibilidad, a la comunidad y al suministro ético, dentro del desarrollo de programas de ESG.

Antonio García Paine, Vicepresidente de Ventas y Divisiones de Producto en Medline Europa acaba de volver del Congreso ANECORM (Congreso Nacional de Coordinadores de Recursos Materiales en Hospitales) en el que fue ponente en la mesa redonda *Cortocircuitos del mercado globalizado. Tres estrategias de control*. Conozcamos un poco más la conferencia y Medline.

¿Cuál era el objetivo de la mesa redonda ‘Cortocircuitos del mercado globalizado. Tres estrategias de control’?

La pandemia agitó y nos puso a prueba a todos los actores del mercado mundial, pero demostramos nuestra capacidad de reacción y respuesta a las sorprendentes necesidades de nuestros países y nuestros. Medline fue capaz de producir y suministrar más de 8 veces la cantidad de mascarillas suministradas en 2019, un 75% más de batas o un 56% más de guantes de examen. Además, tuvo que resolver al mismo tiempo un gran número de dificultades logísticas, financieras, regulatorias y contractuales que exigieron una gran dedicación de todos nuestros equipos en todo el mundo.

Ante situaciones así, hemos intentado identificar las que, para nosotros, son las claves para estar

preparados ante estos llamados “cortocircuitos”, con el fin de asegurar el abastecimiento y la calidad necesaria de los productos esenciales: acuerdos comerciales a largo plazo y de “Certidumbre”; respaldo a la calidad de los productos y su servicio; el suministro ético; y el compromiso conjunto por la sostenibilidad.

¿Cuáles son las soluciones y propuestas concretas de Medline frente a los retos actuales del mercado global?

Por un lado, creemos que la primera condición es la de ser un proveedor con implantación global y control directo en las operaciones de las cadenas de suministro globales. Además, son clave las siguientes:

- Suministro Ético y Certificación WRAP. WRAP es una organización de renombre mundial cuyo objetivo es supervisar y certificar de forma independiente el cumplimiento de las normas fundamentales de salud, seguridad y derechos humanos en cada cadena de suministro mundial. Medline elige WRAP como socio debido a su presencia global, independencia y credibilidad. Alinear nuestros esfuerzos con

WRAP, Medline tiene como objetivo garantizar la implementación de prácticas éticas y sostenibles en todos nuestros procesos de abastecimiento.

- Servicios logísticos. Medline ofrece servicios logísticos especiales para ayudar a ahorrar costes, tiempo y espacio para que los profesionales puedan concentrarse en cuidar a los pacientes.

Además, nos gustaría destacar nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de productos y servicios más responsables, envases y operaciones más sostenibles, análisis completos de ciclo de vida de nuestros productos y, en España, seguir el registro MITECO.

¿Cómo se posiciona Medline organizativamente para seguir siendo tan competitivo a nivel global?

Con los recientes cambios organizativos, Medline Europa, Medio Oriente y África representan una única unidad de negocios regional llamada EMEA, 'Medline Europa, Medio Oriente y África' dirigida por Hervé Million (presidente, EMEA).

Y para facilitar una transición integral, esto continuará hasta fin de año. El equipo de Medline Europa trabajará con Salam Hadla (Vice-

“Con los recientes cambios organizativos, Medline Europa, Medio Oriente y África representan una única unidad de negocios regional llamada EMEA”

“Recientemente hemos lanzado grandes líneas de producto orientadas al cuidado del paciente entre las que están las líneas de soluciones Urológicas, Terapia Respiratoria y Anestesia”

presidente, MEA), conmigo (Vicepresidente, Europa/Director General, MEA) y el equipo de MEA en planes para el desarrollo de ventas, la introducción de productos y el desarrollo de la unidad de negocio recientemente definida.

SOBRE EL XVI CONGRESO ANECORM

El 16 congreso de ANECORM refuerza, un año más, el compromiso con la enfermería coordinadora de recursos materiales y recibe un soporte mayoritario por parte de la industria sanitaria con más de 80 compañías patrocinadoras. Medline ha mantenido su apoyo a ANECORM y su congreso anual desde su constitución en 2011. El año pasado ANECORM les otorgó el premio al producto innovador del año con la Sábana para Cesárea ‘Piel con Piel’. Este año, y en consecuencia con el lema de la convocatoria *‘Gestionando recursos, aportando soluciones’* en Medline se han enfocado en mostrar sus avances en:

- **Nuevas líneas de producto** (Urología, Anestesia, Respiratorio, Laparoscopia...) y entre ellas nuevos productos estrella como los nuevos Urinómetros Urosid® M5 con bolsas intercambiables.
- **Sostenibilidad ambiental:** cálculos de huella de carbono, análisis de ciclo de vida, productos más sostenibles y Abastecimiento Ético.
- **Soluciones costo/eficaces.**
- **Cumplimiento Regulatorio,** donde ya disponen de Certificados de conformidad con nuevo reglamento de Productos Sanitarios para toda su cartera de productos.

¿Y esto también pasa por introducir nuevas líneas de productos?

Recientemente hemos lanzado grandes líneas de producto orientadas al cuidado del paciente entre las que están las líneas de soluciones Urológicas, Terapia Respiratoria y Anestesia.

Por un lado, la gama de productos de urología de Medline nace de la adquisición de la compañía alemana ASID BONZ y la integración en Medline de esta exitosa gama de productos.

Por otro lado, la adquisición de Hudson RCI y el desarrollo de la línea completa de soluciones para Terapia Respiratoria ha significado para Medline un paso más en la asistencia médica y los tratamientos respiratorios.

