

2023: un año ideal para opositar



Tras unos años de cierto freno en la oferta de plazas públicas de empleo, en los últimos tiempos se está volviendo hacia la normalidad, por lo que este año se convierte en un momento perfecto para quienes desean opositar a una plaza en alguna de las diferentes administraciones públicas.

Según datos de una estimación publicada en 2022, en los próximos diez años está previsto que se jubile alrededor del 40% de los empleados públicos actuales. Eso significa que solo para mantener las plazas actuales deberían ser seleccionados anualmente unos 100.000 nuevos empleados públicos entre el periodo 2022-2031.

MAD, un especialista reconocido

MAD es una empresa especializada en la formación para oposiciones que ha creado un innovador y revolucionario método de estudio: MAD360. Esta herramienta, basada en estudios psicológicos y neurocientíficos, se integra en la oferta formativa para los opositores. Según el Di-

rector General de MAD, Narciso Sánchez, “MAD360 es la preparación que diferencia entre aprobar y sacar plaza. Su creación está basada en 40 años de casos de éxito de MAD. El opositor aprenderá a memorizar y a planificar su estudio de la manera más eficiente. Esta es la solución específica para la preparación de un examen tipo test y permite al opositor estudiar más y mejor en menos tiempo, ganando así eficacia”.

Las técnicas de memoria MAD360 componen el apartado más novedoso de este método, ya que están personalizadas al opositor,

MAD ha creado una metodología propia que permite al opositor alcanzar un alto grado de éxito en sus exámenes

tras haber realizado un diagnóstico previo de su memoria, que puede ser de tipo visual, auditiva o kinestésica. “Solo un 8% de los opositores sabe qué tipo de memoria posee”, cuenta Sánchez.

Un método integral

MAD360 incluye en su oferta una planificación del estudio basada en el propio temario y en la “curva del recuerdo” que optimizará el tiempo empleado en memorizar y los repasos. Según los datos actuales, un opositor medio olvidará más del 50% de lo aprendido a los pocos días de haberlo estudiado.

Además del temario, el método de MAD360 cuenta con herramientas y recursos de apoyo al estudio, sobre todo audiovisuales, ya que en torno a un 95% de los opositores tiene un estilo de memorización visual o auditivo, de manera que este tipo de refuerzos de vídeo y audio ayuda a optimizar la memorización de datos y conceptos.

Como explica Narciso Sánchez, la creación de esta metodología de estudio, responde “al fruto de la experiencia con el opositor y nuestra propia evolución como empresa. Durante muchos años nos hemos centrado en el qué estudiar, ofreciendo temarios de calidad, y ahora hemos dado un paso más: el cómo estudiar. Una respuesta a una necesidad detectada gracias al contacto directo con nuestros alumnos”.

Diferente y garantía de éxito

Para el responsable de la empresa, el servicio MAD360 es un desafío a las propuestas actuales de academias y de las editoriales, incapaces de ofrecer algo tan integral. “Hoy se encuentran en el mercado temarios y copias de

Un líder del sector

MAD es una empresa especializada en la formación para oposiciones que cuenta más de 40 años de experiencia en el sector y más de 45.000 alumnos cada año de toda España.

Para darles servicio, la compañía dispone de más de 50 personas en plantilla, una red de 500 colaboradores externos especialistas en diversas ramas de conocimiento que la proveen de contenidos para la elaboración de sus productos y cuatro proveedores estratégicos con servicios básicos. Con esta estructura, MAD no solo puede trabajar en todo el territorio nacional con una especialización en preparación de oposiciones y contenidos formativos para la capacitación profesional de personas en toda España, sino que ha logrado que el 98% de los opositores que han optado por esta preparación recomienden sus servicios.

temarios con muy pocas garantías y sin ningún tipo de ayuda o academias presenciales y online con precios muy altos que ofrecen servicios que la mayoría de los opositores no necesita para preparar una prueba tipo test. Frente a ello, nosotros nos hemos centrado solo en los elementos clave para tener éxito en el examen y eso nos permite ofrecer un servicio totalmente flexible, online y donde el opositor va a tener las garantías de que esforzándose podrá conseguirlo”.

La preparación de oposiciones suele encontrar un obstáculo habitual: la falta de hábitos de estudio recientes entre quienes las preparan. “Alrededor del 80% de los opositores no cuenta con un hábito de estudio reciente, algo que hemos tenido muy en cuenta a la hora de crear MAD360 para que nuestra metodología permita al alumno aprobar tenga o no hábitos de estudio siempre que se esfuerce, claro”, explican desde la empresa.



Se estima que en los próximos 10 años se ofertarán más de 100.000 plazas de empleo público en las diferentes administraciones