

Grupo LACTALIS invierte 24,6 millones de euros en España en 2022



Grupo Lactalis ha invertido 181 millones de euros en España desde 2015

Grupos Lactalis, líder mundial y nacional en el sector lácteo, ha invertido 24,6 millones de euros en sus plantas españolas durante 2022, 16,63 de los cuales han ido destinados a aquellas situadas en poblaciones de menos de 25.000 habitantes. Desde 2015 se han invertido 181 millones de euros, unos datos que corroboran el compromiso de la empresa con nuestro país.

La de 2022 es la cifra de inversión más alta de Lactalis en España de los últimos 5 años, y se ha realizado en un contexto en el que los beneficios de la compañía se han reducido un 10,7% debido al fuerte incremento de costes. En primer lugar, por el precio de la leche pagado a las ganaderías, que alcanzó en 2022 cotas históricas.

Estos son algunos de los datos que recoge el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2022, publicado recientemente, que informa sobre los progresos de Lactalis en sostenibilidad económica, social y medioambiental, así como en nutrición y buen gobierno. En todos ellos se han registrado progresos notables en el pasado ejercicio, en el que, por primera vez en la historia de la compañía, se han fijado tres prioridades medioambientales a nivel internacional, directamente relacionadas con momentos clave de la cadena de valor de los alimentos lácteos: mejorar el bienestar animal, reducir la huella de carbono y promover el packaging responsable y la economía circular.

Leche responsable

Grupo Lactalis trabaja con las ganaderías locales recogiendo leche de proximidad y estableciendo relaciones a largo plazo para la mejora de la calidad de la leche, el bienestar de los animales, el respeto del medioambiente y la dinamización económica de los tejidos rurales.

Lactalis es la compañía láctea española con más granjas colaboradoras certificadas en bienestar animal a través de AENOR. En 2022 el 98,22% de su leche fue certificada con este sello que garantiza la calidad de vida de las vacas lecheras y el 97,27% de sus ganaderías colaboradoras fueron certificadas en Bienestar Animal Welfare™ por AENOR.

Con el propósito de contribuir a alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono globales en

Grupo Lactalis se ha comprometido a mejorar el bienestar animal, descarbonizar su actividad industrial y promover el packaging responsable y la economía circular

2050, Lactalis continúa trabajando para aumentar la eficiencia en el uso de las energías y de los recursos naturales, así como para minimizar su huella ecológica.

En este sentido, España ha sido el país del Grupo, a nivel internacional, que más ha reducido su huella de carbono desde 2019, año base del inicio de la medición. Así,

en 2022, la compañía en nuestro país ha reducido un 67,8% sus emisiones de CO₂ en alcance 1 y 2, gracias a medidas como el cierre de una planta de cogeneración de gas, el uso de un 50% de energía eléctrica de origen renovable, las inversiones constantes para hacer más eficientes los procesos industriales o una logística mucho más eficiente que contempla, por ejemplo, el uso de megatrucks, que han permitido incrementar en un 66% la cantidad de producto transportado por viaje.

Con todas estas iniciativas la compañía ha logrado una reducción del 65,36% en la ratio de kg CO₂/tonelada producida en 2022 respecto a 2019.

La contribución a la economía circular es otro de los objetivos de sostenibilidad de Grupo Lactalis. En 2022 ha alcanzado entre el

50% y el 80% del material reciclado en algunos de sus productos y en todos ellos se ha avanzado en la disminución del plástico, papel y cartón empleados.

Se han implementado algunas medidas pioneras como el tapón atado al brik de los envases de leche de Lauki y Puleva, que facilitan su reciclaje; la introducción de plásticos reciclados de origen químico en el Kéfir Nestlé (incorporación pionera de este material en esta categoría), o la reducción de plásticos en quesos como El Ventero y bebidas *on the go* como Nescafé Latte.

En 2022 se ha conseguido, igualmente, un 81% de packaging reciclable por diseño, eliminar por completo el uso de PVC y alcanzar un 99% de papel virgen certificado. También se ha incorporado información para las personas consumidoras sobre la correcta gestión de residuos en el 40% de los envases.

En 2022 Grupo Lactalis recogió 893 millones de litros de leche en 461 municipios españoles y colaboró con 1.703 ganaderías que producen leche de vaca, oveja y cabra. De esta manera, un año más, se convirtió en motor del empleo indirecto en las zonas rurales y de la dinamización económica y social de los tejidos locales.

Otra muestra del compromiso de la compañía con la España vaciada son las inversiones constantes que realiza en las plantas de nuestro país, situadas en su mayoría (6 de 8) en municipios de menos de 25.000 habitantes. Así, el año pasado, de los 24,6 millones de euros invertidos en España, 16,63 millones de euros se destinaron a estas 6 fábricas. Inversiones que incluyen 1,9 millones de euros en mejorar la gestión energética, 3 millones de euros en calidad y seguridad alimentaria y 8,8 millones de euros en mejorar la productividad y aumentar la capacidad, entre otros aspectos.

Actualmente en España Grupo Lactalis emplea a 2.500 personas de 5 generaciones diferentes y 19 nacionalidades distintas. De ellas, 1.800 personas están contratadas en fábricas y 1.383 trabajan en las plantas ubicadas en poblaciones de menos de 25.000 habitantes, el 55% del total de empleados del Grupo en nuestro país.



Todas las empresas del Grupo Lactalis tienen las mismas prioridades medioambientales