

LA VUELTA AL COLE



“Es esencial que las aulas aprovechen al máximo las herramientas tecnológicas disponibles”

GIAMPIERO MAGGIONI Marketing Director Lyreco Iberia

Lyreco Iberia es la filial española del distribuidor líder europeo y tercer distribuidor mundial de soluciones para el espacio de trabajo.

El grupo Lyreco opera directamente en 25 países de Europa y Asia. A día de hoy, cuenta con 12.000 empleados cuya misión común es ser pioneros en ofrecer de forma sostenible lo que cualquier lugar de trabajo necesita, de manera que sus empleados puedan centrarse en lo que más importa: su negocio.

En España, Lyreco nació hace más de 30 años (en 2011 en Portugal), superando actualmente los 700 empleados. Lyreco Iberia cuenta con más de 11.000 productos en catálogo de material de oficina, mobiliario, equipos informáticos, soluciones de impresión, equipos de protección individual, higiene, café y catering, y trabaja con las marcas más reconocidas del mercado. Además, ofrece el servicio de entrega en 24h en casa o en el lugar de trabajo.

Toca volver a la escuela. ¿El lapicero, los bolígrafos de 4 colores y las gomas han pasado a la historia con la digitalización?

Al contrario de lo que podamos pensar, este tipo de productos no han desaparecido, simplemente han evolucionado y actualmente podemos encontrar, en muchos de ellos, una mayor gama cromática y un diseño más ergonómico y moderno. De hecho, nuestros bestseller son cartulinas, productos de escritura y, obviamente, papel. Además, sobre todo en edades más jóvenes, la educación sigue basándose en gran parte en talleres y actividades manuales que perfeccionan la motricidad fina de los niños y estimulan su creatividad. Es por ello que los cursos de infantil y primaria son los que más interés tienen en la compra de material escolar.

Podemos afirmar pues que la digitalización y el material escolar al uso conviven perfectamente y ambos siguen teniendo salida en el mercado de cara a la vuelta al cole.

¿Qué productos ofrecéis para la vuelta al cole?

En Lyreco trabajamos con productos para todas las edades y niveles educativos. Contamos con un catálogo que incluye juegos didácticos para los más pequeños; ma-

terial para manualidades y expresión plástica (como pueden ser cartulinas, plastilina o pinturas de todo tipo); también tenemos una gran variedad de productos de escritura y dibujo, además de cuadernos y agendas.

Por otro lado, también ofrecemos productos para equipar las aulas desde escuelas hasta universidades, como mobiliario, material tecnológico y productos de servicios generales, como puede ser un botiquín o productos de limpieza.

Y todo un catálogo para digitalizar las aulas...

Correcto. Dentro de nuestro surtido contamos con una gran variedad de productos para potenciar el aprendizaje en las aulas gracias a la tecnología. Este incluye productos como paneles y pizarras interactivas, proyectores, tabletas, videocámaras, impresoras 3D o gafas de realidad virtual, entre otros.

¿Qué novedades destacarías para este curso?

Hemos puesto el foco en los productos para la digitalización de las aulas, ampliamos nuestra gama y contamos con las mejores marcas del mercado.

Otro punto a destacar son los productos personalizados, imprescindibles para cualquier colegio o escuela. El material escolar que más se solicita personalizar son bolígrafos, libretas y agendas, pero contamos con muchos más productos con opción a personalización que pueden ser interesantes de cara a regalos de Navidad o de fin de curso.

¿Cómo ayudan en la educación estos elementos tecnológicos?

En la era digital en la que vivimos, es esencial que las aulas se adapten y aprovechen al máximo las herramientas tecnológicas disponibles. La incorporación de dispo-

sitivos innovadores en el entorno educativo puede marcar la diferencia en el sistema de enseñanza y el proceso de aprendizaje, brindando a los estudiantes experiencias interactivas y estimulantes.

Estos recursos tecnológicos sirven de apoyo para que el alumnado pueda ampliar sus posibilidades de presentar ante los compañeros; interactuar, estimulando la participación y la comunicación en el aula; e investigar, fomentando la creatividad y el pensamiento crítico.

¿Cuál es la misión de Lyreco con su división de escolar?

Es común con el resto de los verticales de la empresa: ofrecer a cualquier tipo de negocio (en este caso centros educativos) todo lo que puedan necesitar para el desarrollo de su actividad, de manera eficaz y rápida, gracias a la entrega en 24h.

En cuanto a escolar, buscamos ofrecer productos y servicios para todos los espacios del centro: aulas, comedor y cocina, secretaría, recreo... Además, contamos con un amplio surtido de producto que nos permite adaptar cada aula a las necesidades específicas de cada nivel educativo. Para ello, contamos con un servicio de asesoramiento, de esta manera nos aseguramos de que todos los clientes encuentran exactamente aquello que necesitan.

¿Hacia dónde va la tendencia actual de los productos y servicios que Lyreco ofrece a los centros educativos?

Viendo las tendencias actuales y la evolución de las necesidades de los colegios, hay dos áreas de innovación muy importante que estamos cubriendo. Por una parte la tecnología aplicada a la educación con todos aquellos materiales y productos tecnológicos y audiovisuales como pizarras digitales u ordenadores portátiles que son,

cada vez más, parte integrante de las clases. Y, la ergonomía, con productos desde sillas hasta mesas o accesorios fundamentales para garantizar la salud y el bienestar de alumnos y profesores.

Acabemos hablando de la apuesta de Lyreco por la sostenibilidad, ¿cuál es su relevancia dentro de la estrategia global de la marca?

Desde Lyreco nos comprometemos a utilizar y vender productos y servicios más sostenibles. Es uno de los pilares principales de nuestra estrategia GREAT26, donde nuestro objetivo es que el 90% de nuestras ventas corresponda a productos sostenibles en 2026.

Para ello hemos desarrollado la Sustainable Selection, una nueva metodología para identificar productos y servicios sostenibles. Esta evaluación busca fortalecer el proceso actual de compras de Lyreco con iniciativas, acciones y decisiones más sostenibles. Tiene en cuenta la selección de productos de proveedores sostenibles, fabricados con materiales y embalajes reciclables en más del 80% y que contribuyen a cuidar el medio ambiente, al bienestar y seguridad de las personas, o mejorar el impacto social en las comunidades locales.

Queremos pasar de un modelo lineal (extraer - fabricar - desechar) a una economía circular, ofreciendo alternativas sostenibles de todos los productos que vendamos, mejorando la reciclabilidad tanto de los productos como del embalaje y ofreciendo canales de reciclaje de residuos donde sea posible.

www.lyreco.es

