

“Abrir un área dedicada a la comunidad educativa ha sido un acierto”

MIREIA SAINZ Project Director Penguin Aula

ANNA SALVANY Responsable de Contenidos Educativos Penguin Aula

Penguin Aula es el canal de Penguin Random House Grupo Editorial dedicado en exclusiva a la comunidad docente, que busca despertar la pasión por la lectura en las aulas desde infantil hasta bachillerato.

Penguin Aula ofrece una selección de títulos para plan lector y recursos gratuitos para trabajar el libro más allá de la comprensión lectora, con el fin de ofrecer experiencias memorables, cultivar la capacidad analítica y el pensamiento crítico de los alumnos.

Os disteis a conocer a mitades de 2022, ¿cómo ha ido?

M.S.- Abrir un área dedicada a la comunidad educativa ha sido un acierto. Los docentes tienen una vía directa donde solicitar asesoramiento personalizado, planes lectores, guías didácticas, muestras de nuestros libros, encuentros con autores... y la respuesta ino se ha hecho esperar! Estamos en contacto directo con el 40% de los centros educativos de España y esperamos pronto poder atender a toda la comunidad.

Para los que aún no nos conocáis, podéis visitar la web de Penguin Aula (<https://penguinaula.com/es/>).

Penguin Aula forma parte de Penguin Random House Grupo Editorial : ¿qué ventajas aporta y cómo os retroalimentáis?

M.S.- El catálogo del grupo editorial es amplísimo, cubre lectores de todas las edades e incluye desde premios Nobel a cientos de los autores más leídos en todo el mundo. Cada año publica alrededor de 2.500 títulos en 53 sellos editoriales.

La labor de Penguin Aula es seleccionar los libros que despertarán la pasión por la lectura en todos los alumnos (¡incluso en los que hasta ahora no leían!), y cada curso proponemos alrededor de 300 títulos para los planes de lectura.

Así, el catálogo del curso 2023-2024 se compone de autores nacionales, como Eloy Moreno, Elsa Punset, Miriam Tirado, Anna Morató, Anna Llenas, Arturo Pérez-Reverte, Juan Gómez-Jurado, Begoña Oro o Pedro Mañas; e internacionales, como Isabel Allende, David Walliams, R. J. Palacio, Rick Riordan, J. K. Rowling o Gabriel García Márquez, entre muchos otros.

Poneís el foco, especialmente, en los proyectos de aula. ¿Qué nos puedes contar de ellos?

A.S.- La idea de los proyectos didácticos surgió por varias razones. En primer lugar, porque somos muy conscientes de que las lecturas obligatorias suelen generar rechazo a los alumnos, a veces solo por el hecho de que sean obligatorias. Pero entendemos la necesidad de los docentes de unificar la misma lectura para todos y poder trabajar en grupo. Por esto, se nos ocurrió crear estos proyectos donde elegimos un tema de interés central con varios libros asociados. Los estudiantes pueden elegir individualmente el libro y el docente puede trabajar las actividades planteadas con todo el grupo. Por otro lado, nos parece interesante que todos los proyectos tengan una finalidad concreta, porque en todos hay un producto final tangi-

ble que los alumnos deben realizar para poner en práctica sus aprendizajes, que también serán más significativos si los aplican. Por último, la diversidad de lecturas enriquece más la experiencia del grupo y les despierta la curiosidad de conocer otros libros más allá del que hayan elegido ellos. Por ahora tenemos cinco proyectos didácticos: el género del cómic, la Antigua Grecia a partir de Percy Jackson, escritura creativa con las técnicas de la autora Jacqueline Wilson, literatura de humor que creamos con El Hematocrítico y prevención del acoso escolar. Bueno, y hago un pequeño spoiler porque estamos acabando otro proyecto sobre el género de la fantasía.

¿Aquí destacaríamos el proyecto #Respect! contra el acoso escolar?

A.S.- Sí, y está teniendo mucho éxito. Teníamos claro que queríamos hacer un proyecto de lectura sobre acoso escolar porque nos parece una emergencia social seria: más de 1 de cada 10 estudiantes españoles fue víctima del acoso escolar el año pasado. Los protocolos de los centros ante estos casos son muy necesarios, pero nos parece importante ponerle el foco mucho antes, desde la prevención y el respeto, antes de que se dispare ninguna alarma. Además, hay muchos libros que tratan el tema del acoso y tenemos la suerte de tener algunos de los más relevantes, como *Wonder* de R. J. Palacio, *Invisible* de Eloy Moreno, *Un lobo dentro* de Pedro Mañas o *Vamos a llevarnos bien* de Anna Morató García, por citar solo algunos. Lo que hemos intentado es trabajarlo desde una mirada muy constructiva, que analice todas las partes implicadas, sin tener que señalar. El proyecto final es una campaña de prevención de acoso que los propios alumnos realizan y promueven en su centro.

Y como novedad, la app para docentes...

A.S.- La app es una iniciativa pionera en España. Está pensada para que los docentes puedan leer algunos libros antes de decidirse por uno u otro. Es importante que vean bien sus interiores, las ilustraciones, la narración... y comprueben si les parece adecuado para el nivel de sus alumnos. A veces necesitas ver cuatro o cinco libros antes de decidirte por uno. De aquí la idea de la app para consultar muestras de libros. En ella está todo el catálogo de Penguin Aula, que es una selección de los títulos que nos parecen más relevantes para los centros. También damos orientaciones de edades recomendadas, temáticas, géneros... Y ese catálogo lo vamos revisando constantemente para incorporar novedades interesantes o libros de fon-



Mireia Sainz y Anna Salvany

do que vemos que gustan a los docentes. Somos muy receptivos en escuchar sus propuestas o necesidades.



Atención al docente:

penguin.aula@penguinrandomhouse.com

Web:

<https://penguinaula.com/es/>

Proyecto Didáctico #Respect:

https://penguinaula.com/es/proyecto/respect_acoso_escolar/

Instagram:

<https://www.instagram.com/penguinaulaES/>

Youtube:

<https://bit.ly/3LjlyC3>

SOBRE PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL

Es una empresa líder en edición y distribución de libros, forma parte del grupo internacional Penguin Random House, fundado el 1 de julio de 2013 por Bertelsmann. El objetivo de Penguin Random House Grupo Editorial es publicar libros para todo tipo de lectores, de todas las edades y en cualquier formato -papel, digital o audio-, en todos los países en los que opera: España, Portugal, México,

Colombia, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Además, el grupo editorial exporta y distribuye sus títulos en más de 45 países de América Latina, Asia, Europa y Estados Unidos.

Hoy el grupo editorial está formado por 53 sellos editoriales tan conocidos como Alfaguara, Molino, Nube de Tinta, Montena, B de Blok, Salamandra o Debolsillo entre muchos otros.