

“En nuestras mochilas también se llevan todos los sueños, anhelos y metas”

CARLOS MARTÍNEZ AGUIRRE Consejero delegado de UNCONDITIONAL PARTNERS – TOTTO

Totto renueva su compromiso de mejora continua en la calidad de sus mochilas y productos en pro de la sostenibilidad.

Totto sigue ampliando su portafolio eco-friendly con productos fabricados en Rpet y, próximamente, lanzarán nuevos programas de marca, como el de garantía extendida hasta por 5 años sin coste para sus clientes y el programa Renuévatte, en el que brindarán la posibilidad de renovar una mochila antigua por una nueva. “Ambos proyectos se llevarán a cabo durante el segundo semestre de este año, buscando siempre el beneficio de nuestros clientes y el cuidado del medio ambiente”, comenta Carlos Martínez Aguirre, consejero delegado de TOTTO.

Toca prepararse para el nuevo curso, pero antes, ¿qué balance hacéis de este pasado año?

Consideramos que ha sido un año positivo en términos generales. Hemos vuelto a la cotidianidad en nuestra vida diaria, y esos deseos tan arraigados de viajar, volver al colegio o al trabajo, se han mantenido intactos. Todo ello ha tenido un impacto favorable en nuestra marca, permitiéndonos crecer significativamente en el mercado de mochilas escolares, mochilas ejecutivas y en todo el segmento de viajes con nuestras maletas. Esta última unidad de negocio es de gran importancia para nosotros y tenemos muchas expectativas al respecto.

Y más que mochilas, Totto ofrece un lugar dónde guardar universos personales, ¿verdad?

Este año en Totto hemos lanzado una campaña especial para la vuelta al cole en la que evocamos los valores que nos han hecho únicos y nos han llevado a ser una reconocida marca en España. Bajo el lema **Desarrolla tu Universo**, queremos resaltar ese universo tan singular y diferente de cada niño, del cual tenemos la fortuna de formar parte.

Quizás os preguntéis cómo lo logramos. La respuesta es sencilla: cada mañana, en ese momento de prepararse para ir al colegio o al instituto, donde los chicos se disponen a aprender y descubrir cosas nuevas, nosotros entramos en escena. En nuestras mochilas, además de libros, cuadernos o un portátil, se guardan y llevan consigo todos los sueños, anhelos, metas y esas inmensas ganas de comerse el mundo que todos tenemos



cuando somos pequeños, una edad donde la palabra imposible no existe.

Frases como **Mochilas en las que llevar todos tus sueños**, **Crece y evoluciona con personalidad**, o **Puedes con todo y tu mochila también**, representan el espíritu de esta vuelta al cole que queremos compartir con todos. Nos enorgullece ser parte de este viaje tan especial en la vida de los niños, apoyándolos en su crecimiento y desarrollo con productos que reflejan su esencia y les inspiran a alcanzar todas sus metas.

¿Qué destacarías de vuestros productos?

Tras tantos años acompañando a cada uno de nuestros clientes y estando presentes en prácticamente todos los colegios de España, la calidad de nuestros productos ha quedado más que demostrada, y es gracias a esto que hoy somos una marca referente en nuestra categoría.

“Bajo el lema Desarrolla tu Universo, queremos resaltar ese universo tan singular y diferente de cada niño, del cual tenemos la fortuna de formar parte”

Seguimos inmersos en una búsqueda incansable por ser compañeros en cada momento y etapa de la vida de cada uno de nuestros clientes, da igual la edad que tengáis o lo que hagáis en vuestro día a día, en TOTTO podréis encontrar una mochila desarrollada pensando en vuestras necesidades, bien sea estudiar, trabajar o viajar. La fun-

cionalidad y la innovación son pilares esenciales en nuestros procesos de diseño y desarrollo de productos, lo que nos ha permitido contar con un portafolio muy amplio y variado para satisfacer todas las demandas y preferencias.

Y sin olvidar vuestro fuerte compromiso con causas sociales, como es contra el bullying...

Un año más, continuamos firmes en nuestro compromiso y en la lucha contra el acoso escolar o Bullying. Bajo el nombre de **Historias que Empoderan**, este año presentaremos las experiencias de niñ@s creadores de contenido en las redes sociales, quienes nos contarán cómo es su vida más allá de las pantallas, sus pasatiempos y lo que más les gusta del colegio. Además, nos compartirán sus vivencias relacionadas con el acoso escolar: si han sido víctimas o testigos de situaciones de bullying, qué acciones han tomado y qué consejos ofrecerían a alguien que se esté enfrentando esta difícil situación.

Estas valiosas historias estarán disponibles en las redes sociales de Totto, donde buscamos concienciar y empoderar a través de estas experiencias que pueden marcar la diferencia en la vida de muchos jóvenes. Seguimos comprometidos con crear un entorno seguro y respetuoso en los colegios y comunidades, trabajando juntos para erradicar el acoso escolar y promover un ambiente de tolerancia y apoyo mutuo.

¿Qué novedades podremos encontrar en vuestro catálogo para este año?

Además de nuevas mochilas y accesorios eco-friendly, esta temporada presentamos **TIZA**, la nueva mochila de ruedas desmontable que nuestros clientes llevaban tiempo solicitando. Esta es una nueva solución que te permite desplazarte sobre ruedas en el camino al colegio y, al llegar, simplemente te quedas con la mochila en la espalda, facilitando así el movimiento dentro y fuera del colegio.

TIZA cuenta con la inconfundible calidad de siempre y viene con estampados originales y a juego con esta temporada. Estamos entusiasmados por ofrecer este nuevo producto, diseñado para brindar comodidad y practicidad en la rutina escolar. Seguimos escuchando a nuestros clientes y buscando soluciones que se adapten a sus necesidades y estilo de vida. ¡Esperamos que TIZA sea la compañera perfecta en tus aventuras diarias!

TOTTO

www.totto.es