



LA RAZÓN 25 años

MIÉRCOLES 19 DE JULIO DE 2023 • AÑO XXV • 8.951

PREMIOS

EXCELENCIA
EMPRESARIAL

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

«La excelencia en una empresa siempre necesita un equipo»

El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, entrega los Premios Excelencia Empresarial a dieciséis compañías de distintos sectores del tejido productivo de nuestro país

LA RAZÓN organizó el pasado 12 de julio una nueva edición de los Premios Excelencia Empresarial, celebrada en el salón de actos de su sede en Madrid. El evento contó con la presencia de emprendedores de éxito en el sector sanitario, logístico, inmobiliario, tecnológico, movilidad, educativo y farmacéutico, entre otros.

En esta ocasión, la maestra de ceremonias fue la periodista Marina Castaño, quien abrió el acto con unas palabras de bienvenida, para después dar paso a Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN. «Este es un premio especialmente importante para nosotros por lo que representa: la excelencia». Con estas palabras comenzó su discurso el director del periódico. «Reflejáis el esfuerzo colectivo de todos los que trabajan en las distintas posiciones de vuestras compañías. Porque con individualidades no se llega a nada; las genialidades están muy bien, pero todo funciona mejor con el equipo, y solo así se llega a la excelencia que representáis», añadió, «fomentando el espíritu de trabajo en equipo de las distintas empresas hoy representadas en el salón de actos de LA RAZÓN».

A continuación quiso destacar otro punto: «Las empresas son el sostén económico de un país, por eso debemos pedir a los políticos que creen un marco jurídico estable y sólido que permita que las compañías realicen sus actividades con normalidad, con ayudas para potenciar su trabajo y con buena infraestructura que facilite un traslado rápido de productos,

más si cabe en la época que vivimos en la que todo el mundo quiere todo cuanto antes».

Tras esto terminó agradeciendo el trabajo de las distintas pymes y el resto de empresas por su esfuerzo, ya que «gracias a él, conseguimos salir de las distintas crisis que hemos vivido en los últimos años, gracias a emprendedores como ustedes, que salieron a la calle a buscar gente y así generar riqueza». Finalmente quiso felicitar a todos los premiados y agradecer su presencia en un día tan señalado en el año del XXV aniversario de LA RAZÓN.

Una mañana especial

Tras las palabras del director del periódico, Marina Castaño comenzó con la parte central del acto: la entrega de los premios propiamente dicha, premios que entregó personalmente Marhuenda a los ganadores. Esta parte es un momento muy especial para las empresas y la mayoría de sus directivos coincidieron al destacar lo importantes que son galardones de este tipo para dar notoriedad a la labor que desarrollan estas compañías en sus respectivos sectores.

El primer galardonado de la noche fue la empresa dedicada a la búsqueda de talento Odgers Berndtson, quien estuvo representada por su Managing Partner Jaime Ozores Faura. El Premio a la Trayectoria en Cirugía Cardiovascular fue para el doctor Juan Bautista Cubells Fuentes. La tercera estatuilla correspondió a Javier Braza, cofundador y consejero de Lagoom Living por su modelo de negocio en inversión inmobiliaria. Re-

El importante papel de las pymes

► Muchos de los emprendedores que acudieron a la gala lideran uno de los formatos de empresa más importantes de nuestro país: las pymes. En total, constituyen el 99% de las empresas en España y mantienen más de ocho millones de empleos. A pesar de estos números, son los negocios más vulnerables, más si cabe tras los últimos años, en los que todos se han enfrentado a una pandemia, a una inflación histórica acelerada por la guerra de Ucrania, a la falta de suministros, al encarecimiento de los costes laborales de más de un 20%, etc., por no hablar de todos los problemas del día a día. Pese a todos los problemas, ninguno de los que estuvieron presentes en el salón de actos han decaído, manteniendo la fe y la ilusión en los proyectos que lideran.

suelve tu deuda consiguió el Premio a la Trayectoria y Excelencia en Asesoramiento Financiero Personal. Antonio Reyes, CEO de Cartrack España, recogió el premio que la acredita como mejor empresa en gestión de flotas en nuestro país. Grupo Saned fue premiado por su trabajo como consultora de marketing farmacéutico. A Jiménez Movilidad se la premió como reconocimiento a sus 140 años de historia, recogiendo el premio José Jiménez.

Pasado el ecuador de la gala fue el turno de subir al escenario de Óscar Heras, director general de GLP, que se llevó el premio por su liderazgo en el sector inmobiliario logístico. Tras él fue el turno de los hermanos Sánchez Pajares, que representaron a Punto Vidrio. Peakway fue reconocida por sus proyectos eficientes y sostenibles, haciendo presencia su CEO, Xavier Sancliment. Otros dos hermanos, en este caso los Jiménez Godoy recogieron el galardón en el sector de las artes gráficas. El Premio a la Trayectoria en el Sector de los Críticos se lo llevó la empresa murciana Tana: su vicepresidente, César Vicente Egea, fue quien recogió el galardón.

Formación Universitaria fue la identidad reconocida por su trayectoria y excelencia en el sector de la formación, entidad resentada por su CEO, Ignacio Campoy. El penúltimo premio fue para Grupo Álava por su trabajo en I+D+i en soluciones tecnológicas, galardón que recogió su vicepresidente ejecutivo, José Fernández Díez. Por último, el despacho de abogados Castillo Castrillón, representado por José Carlos Prieto, uno de sus socios, firma distinguida por su expansión nacional.



Tras la entrega de galardones, Marina Castaño cerró la gala con unas palabras con las que quiso felicitar a todos los ganadores por el premio obtenido. Tras ello los invitó a subir al escenario a realizarse una foto de familia junto a Francisco Marhuenda.

Una vez finalizado el acto, los invitados fueron agasajados con un cóctel de despedida en el que todos tuvieron tiempo de charlar de la gala y compartir sus experiencias e ideas para sus empresas creando un espacio de intercambio de ideas perfecto para todos. Con estos Premios Excelencia Empresarial, LA RAZÓN ponía el punto y final a la temporada de premios y actos en su sede de Madrid hasta después del verano.

POR
ARTURO MTZ.
CARRASCO

PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL < ESPECIAL

FOTOS: ALBERTO R. ROLDÁN



Detalle de los premios que se entregaron



Francisco Marhuenda durante su intervención al comienzo del acto

Foto de familia que se hicieron todos los premiados a la finalización de la gala

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL



Juan Antonio Cánovas, Gilberto Cánovas y César Vicente Egea



El doctor Juan Cubells y Yolanda Roca junto a Marina Castaño



José Ignacio Jiménez e Iñaki Jiménez España



Martín Berchtold, Filip Gil, Javier Braza y Santiago Marco

PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL < ESPECIAL



Un momento de la intervención de Francisco Marhuenda, previa a la entrega de premios



Manuel Torres, Andrés Navarro y Francisco Marhuenda conversan con algunos premiados antes de la gala



Carlos Cervera, Beatriz García, Antonio Fernández, María Lago y Mirari Barrera



Cristina Cervantes, Gamaliel Vargas y Sandra Sabaté



Antonio Ramírez, José Ramón Suárez, José Fernández Díez y Juan Rueda

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

Raúl Sánchez Pajares, Julio Sánchez Pajares, Javier Sánchez Pajares y Julián Nieto



Ignacio Enguix y Beatriz Vadillo



Ignacio Campoy Aguilar



José Carlos Prieto



Santiago Marco, Javier Braza, Francisco Marhuenda, Filip Gil y Martin Berchtold



Marién Jiménez Godoy y Francis Jiménez Godoy



Juan Rueda, José Ramón Suárez y José Fernández Díez

PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL < ESPECIAL



Óscar Heras y Miguel Monreal



Antonio Reyes y José Luis Ruiz



Raúl Sánchez Pajares, Julio Sánchez Pajares, Javier Sánchez Pajares y Julián Nieto



Xavier Sancliment
conversa con
Rodolfo Villena



Antonio Ramírez, Ignacio Enguix y Beatriz Vadillo



Marta Villechenous y Jaime Ozores



Mariana Requero

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL



Jaime Ozores posa con el premio junto a Francisco Marhuenda

Odgers Berndtson Líder sostenible en la guerra por el talento

La compañía fue reconocida con el **Premio a la Excelencia en la Búsqueda de Ejecutivos y Gestión de Talento**

Odgers Berndtson nació hace más de 50 años en el Reino Unido para ayudar a las mejores y más grandes organizaciones de todo el mundo a encontrar el mejor talento para incorporar a sus compañías. Desde entonces, se ha convertido en la firma referente de servicios de búsqueda, evaluación, liderazgo y desarrollo de directivos y directivas a empresas que varían en tamaño, estructura y madurez.

«Tenemos presencia en todo el mundo con 66 oficinas repartidas en 33 países, lo que nos permite ofrecer la mejor búsqueda posible para el cliente gracias a nuestra experiencia, nuestros conocimientos y nuestros contactos. Además, tenemos una visión completa de todos los sectores y por eso nos hemos consolidado como el referente de las grandes empresas en su búsqueda de directivos en el

mercado local y global», detalla Jaime Ozores, socio director de Odgers Berndtson.

Pero ser un referente mundial no es lo único que ha llevado a Odgers Berndtson a alzarse con el Premio a la Excelencia en la Búsqueda de Ejecutivos y Gestión de Talento, sino que también hay muchos aspectos que diferencian a Odgers Berndtson del resto de firmas de

headhunting. Algunos de los que marcan distancia son que los procesos de búsqueda ahora son globales (no hay ninguna búsqueda que se haga en un solo país), la súper especialización sectorial, poseer las mejores herramientas tecnológicas de Inteligencia Artificial para dar soporte a los procesos de selección, la capacidad de evaluación del talento interno, los

servicios de liderazgo, planes de sucesión on boarding y coaching, o el trato personalizado. «En España llevamos trabajando intensamente durante mucho tiempo para que nuestra firma se asocie con la excelencia del servicio prestado y con la confianza de nuestros clientes. Por eso, somos la firma que da la garantía de éxito más alta en todos nuestros procesos de se-

lección –entre 12 y 24 meses– para que nuestros clientes tengan plena confianza en nuestros servicios.

Liderazgo sostenible

Una de las claves de la actual guerra por el talento que vivimos es la consolidación del liderazgo sostenible, en el que Odgers Berndtson se ha especializado fuertemente en los últimos años. «Es evidente que después de la pandemia el mundo no es el mismo, y ahora es

«En Odgers Berndtson damos la garantía de éxito más alta en todos nuestros procesos de selección»

«Tenemos un programa específico para conseguir que en 2030 el 40% de los directivos sean mujeres»

tan importante lo que hacemos como el cómo lo hacemos», afirma Jaime Ozores. Así, la compañía está especializada en la incorporación del talento femenino en los consejos de administración y para ello ha creado un programa específico para conseguir el objetivo que se ha marcado la Unión Europea: que en 2030 el 40% de los miembros directivos de las empresas sean mujeres.

En este entorno tan competitivo, es igualmente importante ayudar a las compañías a gestionar la gran renuncia: después de la COVID-19, directivos de entre 40 y 55 años están renunciando a su carrera profesional para disfrutar de una mejor conciliación. Jaime Ozores destaca que «la pandemia nos ha hecho ver que es tan importante atraer el talento externo como fidelizar el interno, las empresas pueden verse afectadas de un día para otro y desde Odgers les ayudamos a que la transición se haga rápido y, lo más importante, con éxito».

Mirando este horizonte, Odgers va a seguir trabajando de forma intensa para conseguir estos objetivos y potenciar nuevos mercados. «A nivel internacional vamos a hacer una apuesta muy decidida por el mercado latinoamericano. España en este sentido tiene mucho que decir porque es la puerta de entrada a Europa y vamos a ser un mercado clave para ambos continentes».

Agradecimiento, por Jaime Ozores

«Gracias por este premio. Es un reconocimiento a la época que inició la firma en España hace cuatro años. Con oficinas en Madrid y Barcelona, se han premiado los estándares de calidad que ofrecemos y nuestro volumen de negocio. Tenemos el claro objetivo de ser la firma de headhunting líder en España, gracias a un equipo que aúna experiencia y reputación de sus socios con la juventud de las incorporaciones y el respaldo

de una firma global. Lo que más nos enorgullece es ser los asesores de confianza de nuestros clientes: el contacto permanente, el asesoramiento, la confidencialidad, el trato personalizado... Este premio es el reconocimiento a una cultura empresarial que se basa en el éxito de sus clientes. Buena muestra de esta estrategia es que el 78% de las empresas que trabajan con nosotros vuelven a confiar en nuestra firma».



José Carlos Prieto, socio de Castillo Castrillón Abogados, junto al director de LA RAZÓN

Castillo Castrillón Abogados Excelencia y expansión nacional

Premio Excelencia Empresarial a la Firma Legal más Destacada con Expansión Nacional a este despacho de abogados valenciano

Castillo Castrillón Abogados es una firma legal que destaca por su enfoque multidisciplinar y su capacidad para brindar un servicio integral a sus clientes. Al contar con abogados especializados en diversas ramas del derecho, como Derecho Penal, Derecho Civil, Familia, Herencias, Accidentes de tráfico, Ley de segunda oportunidad y Concurso de acreedores, el despacho plantea soluciones 360° a sus clientes.

Su objetivo principal es proporcionar un servicio de calidad y cercanía para satisfacer las necesidades de cada uno de ellos. Todo bajo una consigna: el trabajo en

equipo. Así, gracias a la colaboración de distintos expertos del derecho, el despacho se asegura ofrecer soluciones eficientes y efectivas a todos los problemas planteados.

Poco a poco, y gracias a su arduo trabajo diario, la firma se ha ganado una reputación destacada debido a un enfoque integral y a su capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes.

Un premio especial

Gracias a su trayectoria y buen hacer en el mundo de la abogacía, LA RAZÓN le ha otorgado el Premio Excelencia Empresarial a la Firma Legal más Destacada con Expansión Nacional. Para su fundador,

Ignacio Castillo, y todo su equipo «recibir un premio es un reconocimiento importante y gratificante a nuestro trabajo y dedicación en el campo del derecho. Este tipo de reconocimientos nos impulsa a seguir creciendo en la búsqueda constante de la excelencia en nuestra labor». A lo que añaden que «este premio nos llena de satisfacción y nos motiva a seguir brindando un servicio legal excepcional, manteniendo nuestros valores fundamentales y trabajando arduamente para alcanzar los mejores resultados para nuestros clientes».

Pero para recibir un premio así, debe existir una diferenciación con sus rivales, y desde el despacho tienen claro de qué se trata. «La firma legal Castillo Castrillón

Autorretrato de Ignacio Castillo Castrillón

► Es licenciado en Derecho en la Universidad de Valencia, habiendo ejercido más de 20 años como abogado penalista, por lo tanto los inicios del despacho fueron enfocados al derecho penal. «Con posterioridad, y debido a las necesidades de nuestros clientes, hemos ido incorporando letrados especialistas en otras ramas del derecho, como Derecho Civil, Derecho de Familia, Concurso de Acreedores y Ley de Segunda Oportunidad, con el objetivo último y primordial de sentar los pilares básicos que conforman nuestra firma legal para tener la mejor solución para el problema del cliente.

Abogados, se fundamenta en nuestros pilares básicos. Buscamos romper la barrera cliente-abogado, mantener la cercanía y sobre todo donde queremos hacer hincapié es el carácter preventivo a la hora de tomar cualquier decisión. Que entiendan al abogado, no como un abogado, sino como una persona que tiene conocimientos jurídicos consolidados, y puede ofrecer servicios al cliente de cualquier tipo. Donde queremos centrarnos es en el carácter preventivo para tomar cualquier decisión», comentan.

Un futuro esperanzador

Para Ignacio Castillo, su objetivo principal es «cambiar el concepto tradicional de un abogado distante y ser percibidos como profesionales cercanos, accesibles y empáticos, como personas. Queremos que nuestros clientes sientan que estamos a su lado, brindando un trato personalizado y dedicado a sus necesidades». Además, la expansión es otro de los objetivos que pretende abordar, para así «atender al mayor número de clientes en España». «Buscamos establecer una red de despachos donde implantar nuestros valores fundamentales de calidad técnico-jurídica y servicio al cliente», sentencia Ignacio Castillo.

«Recibir un premio así es un reconocimiento importante a nuestro trabajo y dedicación en el campo del derecho»

«Queremos cambiar el concepto tradicional del abogado distante y ser percibidos como cercanos y accesibles»

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

Lagoom Living Vivienda de calidad a precios accesibles

Premio a la Excelencia como Modelo de Negocio en Inversión Inmobiliaria para esta gestora especializada en activos destinados al alquiler residencial

«Desde Lagoom Living queremos participar y favorecer el desarrollo e incremento del parque de viviendas de calidad en alquiler a precios asequibles con el propósito de ofrecer calidad de vida a todos los habitantes de las ciudades donde operamos. Damos forma a las ideas transformando nuestro entorno con talento y energía. Fomentamos la cultura de la innovación trabajando con un modelo abierto para impulsar el cambio social, canalizando la innovación desarrollando todo tipo de iniciativas público-privadas. Somos una organización que apuesta por la transformación social, que cada proyecto lo aborda desde la sostenibilidad, la tecnología y la comunidad, pensando en las necesida-

des reales de las personas. Creemos firmemente en una manera de vivir con autenticidad».

Después de estas palabras de Javier Braza Delgado, cofundador y consejero delegado de Lagoom Living REIM, pocas cosas quedan más que añadir para justificar el premio a la Excelencia como Modelo de Negocio en Inversión Inmobiliaria. Un premio que es un reconocimiento a la novedosa integración de dos modelos de negocio de viviendas en gestión (tan antagónicos y a la vez cohesionables) como son el modelo sueco y el español en cuanto a vivienda destinada a alquiler se refiere.

Pero este premio también da visibilidad al sector inmobiliario que fomenta y apuesta por recuperar el parque de viviendas protegidas en España y «es una reivindicación ante la Administración para que

continúe la senda iniciada sobre las actualizaciones de los diferentes planes de vivienda que rigen cada comunidad autónoma en esta materia, animándoles a la premura y mayor impacto de las medidas adoptadas. Es un reconocimiento a la tipología de capital que apuesta por este tipo de iniciativas y asumen el riesgo promotor como inherente a nuestra actividad. Queremos transmitir a la mayor parte de la sociedad que es posible recuperar ese sentimiento de pertenencia a la Comunidad, disfrutar de viviendas de calidad destinadas a alquiler asequible y cuya tasa de esfuerzo no supere el 35% de las rentas familiares», declara Javier Braza Delgado.

Sostenibilidad y tecnología

Lagoom Living Reim es una gestora de inversión inmobiliaria es-

pecializada en el desarrollo 360º de activos de calidad destinados al alquiler residencial a precios asequibles. Ofrecen un servicio integral responsabilizándose de la gestión completa: desde la investigación de mercado, búsqueda del suelo, formación de alianzas, colaboración con la Administración participando de iniciativas público-privadas, diseño del producto, promoción y gestión de explotación.

La gestación del proyecto Lagoom Living REIM parte de la experiencia de sus fundadores en el sector inmobiliario en el norte de Europa y España (Holding de capital sueco y finalista) especializado en viviendas destinadas a alquiler asequible con carácter de permanencia. Su principal objetivo es la integración y aportación de un sentido de pertenencia a la

comunidad, dentro de una misma intervención y con las propuestas arquitectónicas coordinadas entre sí con la finalidad de que haya un lenguaje común, interactividad y la creación de un ecosistema comunitario social al amparo del concepto PAAS (Product As A Service).

Todo ello, aplicando los fundamentos de sostenibilidad, movilidad, tecnología y comunidad. «Priorizamos el modelo de gestión IPP de colaboración público-privada como instrumento decisivo para facilitar el acceso a la vivienda asequible de calidad, sostenible, autónoma y eficiente. La producción de estos proyectos presenta desafíos que demandan una mayor involucración y agilidad para la toma de decisiones por parte de los diferentes agentes implicados. Por ello, es necesaria una actualización de la normativa urbanística para dar facilidades de acceso a viviendas asequibles a personas que tienen auténtica necesidad de disponer de ellas», asegura el cofundador y consejero delegado. «Desde nuestra constitución en junio de 2022 hemos adquirido solares para la edificación y puesta en explotación de un parque formado por 1.000 viviendas de calidad destinadas a alquiler a precios asequibles, con un volumen de



Javier Braza, cofundador y consejero de la firma, recogió el premio

«Damos forma a las ideas transformando nuestro entorno con energía y, sobre todo, talento»

«Priorizamos el modelo de gestión IPP de colaboración público-privada como instrumento decisivo»

inversión comprometido de 170 millones de euros y localizado en Málaga capital. Se trata de viviendas de régimen libre y en un 70% vivienda de régimen protegido, adquiriendo suelos privados y licitando concursos de enajenación y derechos de superficie sobre suelo público. Nuestro plan de negocio 2024-2026 contempla incrementar la cartera de viviendas a 2.500 unidades en la ciudad de Málaga e implantar nuestro modelo de negocio en la Comunidad de Madrid y la Comunidad de Valencia».

Resuelve tu Deuda es una empresa especializada en la asesoría financiera para personas en situación de sobreendeudamiento: analizan la situación económica de cada cliente para darle una solución personalizada que le permita quedar libre de deudas. «Día tras día atendemos a muchas personas que se enfrentan a serios problemas de sobreendeudamiento y que realmente desean pagar sus deudas. Sin embargo, debido a diferentes circunstancias, como el desempleo o una mala planificación financiera, no tienen la capacidad de afrontar el importe del pago mensual de sus cuotas», explica Sandra Sabaté Cerdá, Co-Country Manager de Resuelve tu Deuda España.

Una vez que el cliente ingresa en el programa, realizan un estudio detallado de su caso para entender a quién le debe y cuánto debe, después analizan su situación económica y familiar, y, a continuación, crean un plan de cuotas personalizado acorde a sus nuevas posibilidades. «Trabajando juntos, resolvemos sus deudas una a una para recuperar su estabilidad financiera y que nuestro cliente pueda disfrutar una vida libre de deudas y con el hábito de pago. Nuestro objetivo es convertirnos en la em-

Resuelve tu Deuda Que las deudas no empañen tu futuro

Premio a la Trayectoria y Excelencia en Asesoramiento Financiero Personal

presa Fintech de referencia para aquellas personas que se encuentran en una situación crítica de endeudamiento, un aliado para el sistema de recuperación de crédito y un promotor de finanzas personales sanas».

Y así lo están haciendo, ya que este año Resuelve tu Deuda ha sido reconocida con el premio a la Trayectoria y Excelencia en Asesoramiento Financiero Personal.

«Este premio es el reflejo del trabajo de más de 200 personas que todos los días trabajan para resolver el problema de sobreendeudamiento de los más de 20.000 españoles que, mes a mes, buscan una alternativa para su problema. Es un orgullo para todos los que trabajamos en Resuelve tu Deuda ganar este premio. Seguiremos creciendo y esforzándonos para poder atender cada vez a más

clientes y llegar con productos nuevos que sigan impactando de forma positiva en las finanzas de todos nuestros clientes», asegura Sandra Sabaté.

Nuevas oportunidades

Para ver cómo hemos llegado hasta aquí, debemos remontarnos a los orígenes y trasladarnos a 2009, cuando Javier Velásquez y Juan Pablo Zorrilla, fundadores de Resuelve tu Deuda, conocieron esta idea de negocio mientras cursaban su MBA en Stanford. Por aquel entonces, en México, aún se vivían las consecuencias de la crisis del 2008, por lo que decidieron trasladar esta solución para ayudar a los ciudadanos mexicanos en situación de sobreendeudamiento, ofreciéndoles una segunda oportunidad.

Hoy, con más de 14 años de experiencia ayudando a personas con problemas de sobreendeudamiento, han desarrollado un producto que, ayudado de DataScience, es capaz de personalizar la situación de cada uno de sus clientes. «Hemos aprendido que nuestros clientes siempre necesitan alguien que los escuche y les traduzca en palabras simples y coloquiales todos los conceptos relacionados con sus deudas, que hasta el momento nadie les había enseñado, y muchas veces son el

detonante de una mala gestión de sus finanzas personales».

De hecho, en Resuelve tu Deuda tienen «emocionantes planes de futuro que nos llevarán a un nuevo nivel». Su estrategia se basa en tres pilares fundamentales: el crecimiento en sus operaciones en todos los países en los que están presentes (España, Portugal, Italia, México, Colombia y Brasil); la ampliación de su cartera de soluciones financieras para ayudar a más clientes adaptándose a lo que en verdad están buscando; y, por último, de la mano de lo anterior, adaptarse mejor al paradigma del cliente.

«Uno de los cambios más significativos que nos espera es el lanzamiento de una nueva marca, Go Bravo, en el último trimestre del año». Algo innovador de este lanzamiento es que premiarán a los clientes que cumplen rigurosamente con el programa. Este premio consiste en reinsertarles al sistema crediticio, otorgándoles un crédito nuevo: vuelven a confiar en ellos y les dan un crédito. «Nuestros clientes son personas jóvenes de entre 35 y 45 años que posiblemente no han comprado su primera casa y aspiran a conseguirlo en el algún momento; es por eso que, al finalizar el programa, lo hacen sin deudas y con un crédito que les

«Seguiremos trabajando para poder atender a cada vez más clientes y llegar con productos nuevos»

«Estamos ilusionados con esta nueva etapa y seguros de que Go Bravo será un referente del sector»

permitirá a ellos y al sistema financiero volver a tener un vínculo de confianza. Hoy, en el mercado, nadie tiene un producto especializado en clientes que han dejado de pagar sus deudas», concluye Sandra Sabaté Cerdá, Co-Country Manager de Resuelve tu Deuda España. «Estamos entusiasmados con esta nueva etapa y seguros de que Go Bravo será un referente en el sector, ayudando a más personas a recuperar su bienestar financiero y a lograr sus sueños».



Sandra Sabaté junto a Francisco Marhuenda

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL



Antonio Reyes recogió el premio en representación de la compañía

Cartrack España El cliente como piedra angular

Premio a la Compañía Líder en Tecnológica Avanzada en Gestión de Flotas y Seguridad a esta empresa africana

Cartrack es una empresa de origen sudafricano creada por su CEO Global, Zak Calisto, y que se lanzó al mercado en el año 2004 ofreciendo servicios de geolocalización y recuperación de vehículos robados.

Desde entonces, el negocio de Cartrack ha evolucionado manteniendo la geolocalización como un pilar importante (aunque no el único) y donde se apoyan el resto de funcionalidades y servicios que han desarrollado escuchando a sus clientes para cubrir las necesidades del mercado. Pero, también, adelantándose a ellas, y ofreciendo soluciones innovadoras que se convierten en tendencia. «Los clientes de Cartrack cuentan con una sala de control o central de alarmas disponible 24/7 los 365 días del año. Y es que la piedra angular del negocio de Cartrack son

nuestros clientes, y cada movimiento que realizamos lo hacemos bajo la premisa de hacerles las cosas más fáciles de cara a que puedan lograr sus objetivos más rápido, mejor y de manera más sostenible. Es por ello que nuestra tasa de retención se sitúa en el

«Tanto nuestros dispositivos como nuestras instalaciones tienen garantía de por vida»

«El futuro de la gestión de flotas apunta claramente al partnership con los fabricantes»

95%», afirma Antonio Reyes, el director general de Cartrack España.

Un ejemplo de esta proactividad de la empresa a la que se refiere Antonio Reyes es el reciente lanzamiento de su servicio Mifleet, que permite cruzar datos de geolocalización, litros repostados, capacidad del depósito y fecha y hora de repostaje, con las transacciones reflejadas en los resúmenes periódicos proporcionados a los clientes por parte de las principales petroleras al utilizar las tarjetas de combustible de las mismas. «Esto permite detectar posibles irregularidades en los repostajes de combustible en tan solo dos minutos, ahorrando muchísimo tiempo y dinero a nuestros clientes», comenta el director general.

Actualmente Cartrack tiene su sede central en Singapur, cuenta con más de 4.000 empleados re-

Autorretrato de Antonio Reyes, director general

► «En los últimos 25 años su carrera se ha desarrollado en el entorno de la multinacional tecnológica. Dentro del sector de las Telco trabajó en el lado del operador, en Orange (France Telecom), y después pasó al otro lado de la mesa, al del fabricante de telefonía, como Managing Director para el Sur de Europa en BlackBerry. Desde 2018 está al frente de Cartrack España, «empresa de la que me siento muy orgulloso de formar parte y que me ha dado la oportunidad de trabajar junto con un equipo maravilloso de profesionales con la motivación a diario de facilitar el día a día de nuestros clientes».

partidos en 25 países y cotiza en el NASDAQ. En Europa, Cartrack está presente en Portugal, Polonia y España, donde arrancó en el año 2012 en una pequeña oficina con cuatro empleados en el Centro de Transportes de Madrid. Desde entonces, tanto el negocio como el equipo de Cartrack España han evolucionado en paralelo al crecimiento del resto de las filiales de la compañía, y hoy, el equipo de Cartrack España está compuesto por 50 profesionales que dan soporte a diario a su base de clientes. «En Cartrack nos tomamos muy en serio la seguridad de nuestros clientes, y la única manera de garantizarla es ofreciendo soluciones “end to end” en las que no participan terceros. Tanto los dispositivos como nuestras instalaciones, que realizan exclusivamente nuestro propio equipo de técnicos, tienen una garantía de por vida», explica Antonio Reyes.

Y es que en Cartrack gestionan y almacenan a diario grandes cantidades de información, por ello es importante que lo hagan «siguiendo estrictamente los protocolos marcados por el regulador en términos de protección de datos, dando la tranquilidad a nuestros clientes de que toda su información se encuentra perfectamente custodiada», explica.

Premio y futuro

Cartrack ganó el galardón a la Compañía Líder en Tecnológica Avanzada en Gestión de Flotas y Seguridad. «Este premio, del que estamos muy agradecidos, confirma que en Cartrack vamos por el camino correcto, y representa el reconocimiento a todo el trabajo que realizamos a diario, y supone, también, un gran estímulo para continuar innovando», agradece Reyes. «Desde Cartrack España continuaremos trabajando para facilitar el día a día de nuestros clientes», promete.

De hecho, en breve, la empresa lanzará nuevos servicios. Algunos estarán basados en la instalación de cámaras con Inteligencia Artificial en el interior de los vehículos. Antonio Reyes, director general de Cartrack España, sabe que «el futuro de la gestión de flotas apunta claramente al partnership con los fabricantes de vehículos de cara a integrar nuestros productos y servicios con los OEM de los mismos, y así simplificar procesos, ampliando las posibilidades de interacción con un parque de vehículos cada día más conectados entre sí. En Cartrack lo tenemos muy claro y apostamos por este modelo de negocio», asegura.



**SOMOS TU PARTNER
DE EXPERIENCIAS**

creaas[®]

AGENCIA DE EVENTOS
Y MARKETING DIGITAL

AVDA. DE LA INDUSTRIA 34
28108 - ALCOBENDAS - MADRID

916516655 | CREAAS.COM



Desde 2011

BARREL
BARTENDERS

BARRELBARTENDERS.COM
916516655

SERVICIO DE BARTENDERS
COCTELERÍA
TEAM BUILDING
EVENTOS PRIVADOS

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL



Ignacio Enguix Navarro junto a Francisco Marhuenda

Los tres pilares fundamentales del Grupo

► Grupo SANED tiene tres pilares fundamentales: la comunicación orientada al colectivo sanitario: cuentan con la revista «El Médico» y «EL MÉDICO INTERACTIVO», así como con como con «Aula de Farmacia», «El Periódico de la Farmacia» y «Portal Enfermería»; la formación: desde 1981 desarrollan una formación continuada que ha ido evolucionando con el tiempo; y la investigación, un área en la que son capaces de desarrollar proyectos que cumplen con el máximo rigor científico. Además, cuentan con un activo muy importante, que es Medynet, su red de acceso a internet para médicos que da soporte transversal a los tres pilares.

Nacida en 1981 como editorial médica de la mano de la revista «El Médico», su buque insignia, Grupo SANED ha ido evolucionando hasta consolidarse como una potente compañía que combina comunicación, investigación y formación continuada y convertirse en una consultora disruptiva y vanguardista de referencia en el ámbito sanitario. «El secreto del éxito de Grupo SANED radica en estar cambiando constantemente. Desde su nacimiento hasta el modelo consultivo por el que apostamos desde hace ya algunos años, hemos estado en constante evolución, cambiando e incorporando novedades de manera continua. En SANED el planteamiento de cada día no es irse adaptando a las nuevas circunstancias, sino ser el motor del cambio y adelantarse a las necesidades que puedan surgir de esas nuevas circunstancias», asegura Ignacio Enguix, Chief Operating Officer Grupo SANED. «Podemos presumir de haber ido siempre un pasito por delante de lo que necesitaba el colectivo sanitario con nuevos productos y servicios para satisfacer sus demandas de comunicación, formación o investigación, nuestros tres pilares», dice.

Y, a partir de ahora, también po-

drá presumir de haber sido galardonada con el Premio Excelencia como Consultora de Marketing Farmacéutico. «Creemos en el trabajo duro y en el talento de todo el equipo humano de Grupo SANED, y sabemos que vamos por el buen camino. Y también estamos tremendamente contentos y orgullosos de la concesión del premio. Supone un reconocimiento a más de 40 años de trabajo por el sector salud y un aliciente para seguir trabajando en esta nueva etapa que comenzamos dentro de Medscape», comentaba Enguix en la gala.

Grupo SANED y Medscape

Grupo SANED anunciaba recientemente su incorporación a la compañía estadounidense We-

Grupo SANED Trabajo duro y talento

Premio Excelencia como Consultora de Marketing Farmacéutico, después de 40 años de evolución en el sector

«En SANED el planteamiento de cada día no es solo adaptarse, sino ser el motor del cambio»

«En nuestra empresa somos un aliado que busca el éxito conjunto y la excelencia en la ejecución»

BMD Health Corp., empresa matriz de Medscape, la más importante del mundo en el sector de la comunicación en salud. «Estamos encantados de formar parte de esta gran compañía, ya que juntos podremos ofrecer a los médicos y demás profesionales sanitarios la más amplia y completa información científica y formación médica impartidas en todo el mundo en español. Frente a nosotros se abre un nuevo mundo fascinante y un nuevo reto que afrontamos con mucho entusiasmo», explica el Chief Operating Officer. Y añade que «somos una compañía con unos sólidos valores empresariales que ha ido siempre por delante de lo que se necesitaba en el sector, y en ese camino vamos a seguir. Ahora que formamos parte de

Medscape podremos incorporar sus líneas de comunicación a nuestra oferta informativa, y, por otro lado, podremos ofrecer al resto del mundo nuestros productos y servicios. Ese es nuestro futuro: seguir creciendo y dando soluciones al sector salud», resume el directivo de la firma.

Y es que, aunque hace ya años que Grupo SANED consolidó su transformación de editorial médica a consultora sanitaria con proyectos 360, SANED no ha renunciado nunca al ámbito de la comunicación sanitaria, que sigue siendo uno de sus pilares fundamentales, apoyando gran parte de su estrategia en sus medios de comunicación. «SANED es un sello de calidad. Hoy, cualquier colectivo sanitario sabe que los productos o servicios que llevamos a cabo van a ser garantía de calidad. Somos un aliado de la sociedad científica, de la institución o de la industria farmacéutica con la que trabajamos, y mantenemos el espíritu de nuestro claim: 'Tu éxito es nuestro éxito'. Porque hace muchos años que abandonamos el binomio cliente-proveedor. En SANED somos aliados que buscamos el éxito conjunto y la excelencia en la ejecución», concluye Ignacio Enguix.

Que cotizar en bolsa es caro, complejo y solo para empresas grandes, son mitos del pasado gracias a la Unión Europea y a las distintas plataformas de negociación. «Salir a cotizar a una bolsa como la de Madrid o la de París es mucho más asequible y económico que lo que la mayoría de los empresarios creen. Y este es nuestro objetivo», explica Antonio Fernández Hernando, fundador y presidente de ARMANEXT, la empresa que busca acercar los mercados de valores a las pymes españolas y de LATAM, asesorándolas para tomar la decisión correcta sobre qué mercado les conviene más, ayudarlas a prepararse para cumplir con los requisitos de acceso al mercado y aprovechar todas las ventajas que ofrece el estar cotizando. «Es una relación a largo plazo, de mucha confianza y de un gran nivel técnico y profesional. Nuestro objetivo es que cada año puedan acceder al mercado de valores de 30 a 40 pymes, en lugar de las 8-10 que podrían llegar a salir en un buen año», declara.

ARMANEXT es la primera firma española autorizada por Euronext para operar como Listing Sponsor en su labor de asesorar y coordinar

ARMANEXT Mercados de Valores al alcance de las pymes

Premio Excelencia por sus Proyectos y Soluciones Estratégicas en Asesoramiento al Tejido Empresarial

las salidas a Bolsa de pymes españolas que quieran cotizar en Euronext Access y Growth de París y Lisboa. «Hemos acompañado e incorporado a cotizar más de 50 compañías, principalmente pymes y SOCIMI, que han visto en estos mercados la mejor forma para cumplir sus objetivos de fi-

nanciación y cotizar en un Sistema Multilateral de Negociación», asegura el fundador.

Los Mercados de Valores especiales para pymes en los que opera ARMANEXT son BME Growth y BME Scale, Euronext Access París y Euronext Growth Paris, Portfolio, y para el último trimestre de

este año, esperan poder cotizar en el Sistema Multilateral de Negociación basado en Blockchain.

Firma de referencia

ARMANEXT es un grupo absolutamente independiente de cualquier otra institución financiera, y esta independencia y exclusividad han hecho que sea la empresa de referencia para la mayoría de las grandes firmas de abogados y consultoras de España que confían en la calidad técnica y personal de sus servicios para cuando sus clientes deciden salir a cotizar en un mercado de valores.

Y, como referencia en el sector, este año se ha hecho con el Premio Excelencia por sus Proyectos y Soluciones Estratégicas en Asesoramiento al Tejido Empresarial. «Con este premio, y la notoriedad y empuje que nos puede dar un medio de comunicación como es LA RAZÓN y el grupo Planeta, esperamos poder dar el gran salto para que cada año podamos ver a más pymes cotizando en los mercados de valores, con lo que esto supone de transparencia, buen gobierno, internacionalización y prestigio», agradece Antonio Fernández. «En este sector el futuro viene dado por la portada de los periódicos financieros, por el BOE, por el Banco

Central Europeo. En definitiva, por aspectos poco predecibles y poco moldeables. Ante esta situación solo cabe ser flexibles, tener la capacidad de adaptarnos a las nuevas normas y a las nuevas necesidades de las pymes y, con esto, continuar utilizando los Mercados de Valores como el medio más adecuado para conseguir los objetivos en un entorno tan cambiante».

Los planes de futuro de ARMANEXT son ambiciosos, y pasan por la reforma de las SOCIMI agrícolas, que «esperamos que el nuevo gobierno acabe de impulsar porque sería el gran empujón en el sector de la agricultura, de la España vaciada y del aprovechamiento óptimo del agua y la tierra agrícola, ganadera y forestal»; y el Listing Técnico. «Es nuestra gran apuesta ya que es una modalidad de acceso a todas las ventajas que ofrecen los mercados de valores sin la necesidad de cambiar la estructura societaria de la compañía», explica.

«Salir a cotizar a una bolsa como la de Madrid o la de París es mucho más asequible de lo que se piensa»

«Con este premio, esperamos poder dar el gran salto para que cada año podamos ver a más pymes cotizando»

Pero en ARMANEXT también apuestan por la tecnología, como el blockchain («la gran novedad y la gran apuesta de futuro», subraya el presidente); y la adaptación de tecnologías que hasta ahora solo existían para grandes compañías, como el GAP Análisis. «En ARMANEXT hemos adaptado y ajustado esta metodología para que las PYMES puedan adaptarse de una forma muy práctica y rápida a las necesidades y requisitos para cotizar y, posteriormente, para aprovechar y optimizar todas estas ventajas y, si procede, ir avanzando, escalando a los sucesivos mercados a medida que va creciendo y desarrollándose».

Finalmente, otro punto a destacar del futuro de ARMANEXT es su prevista expansión a LATAM. Para ello, han creado un grupo interno de trabajo, con una gran experiencia en estos mercados, y ya tienen colaboradores en México, Colombia, Venezuela, Brasil y Perú.



Antonio Fernández Hernando recibió el galardón

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

El transporte de viajeros ha sido, desde hace siglos, uno de los servicios más demandados. En nuestro país existen cientos de compañías que ofrecen sus servicios de traslado de una ciudad a otra, dentro de las propias ciudades o, incluso, de un país a otro.

Pero, sin duda alguna, una de las más longevas y, por tanto, con más experiencia, es Jiménez Movilidad, una empresa familiar riojana que vio la luz en el año 1883, cuando echó a andar, nunca mejor dicho, con unos carros tirados por caballos.

El empeño de sus fundadores, bisabuelos de José Ignacio Jiménez, actual presidente de la compañía, hizo que la empresa creciera y se consolidara en la provincia de La Rioja, y así lograron incorporar el primer vehículo a motor de la compañía en el año 1921.

Poco a poco el esfuerzo y el buen hacer de los fundadores de la em-

Jiménez Movilidad Al servicio del viajero desde 1883

Premio Excelencia Empresarial por su Trayectoria y en Reconocimiento a sus 140 años

presa fue dando sus frutos, y en la década de 1930 ya contaban con cinco autobuses, tres de los cuales fueron requisados y enviados al

frente durante la Guerra Civil, al término de la cual hubo que recuperar y reconstruir a mano, pieza por pieza, los tres vehículos, como cuenta José Ignacio Jiménez. «Recuerdo a mi padre contar cómo él

y mi abuelo fueron a recoger los autobuses y, al encontrarlos en esas condiciones, tener que rehacer hasta la última pieza a mano, artesanalmente».

Esta anécdota sirve de ejemplo perfecto para demostrar que hoy, cuando se celebra el ciento cuarenta aniversario de la fundación de la empresa, el espíritu de servicio y sacrificio es el mismo que entonces. De hecho, y como afirma José Ignacio Jiménez, «este premio es el reconocimiento a 140 años de historia y a las generaciones pasadas, desde mi bisabuelo hasta mi padre, y a todas las personas que forman o han formado parte alguna vez de esta compañía».

Pero, ¿qué hace que una empresa familiar logre aguantar y mejorar año tras año desde el siglo XIX hasta ya cercano el primer cuarto del siglo XXI? El actual presidente de Jiménez Movilidad lo tiene muy claro: «Mantenemos la misma filo-

sofía que nuestros fundadores. Estamos sobre el terreno, lo que nos permite mantener el pulso de la sociedad y conocer de primera mano las necesidades y demandas de nuestros clientes», asegura. No en vano, continúa, «somos una empresa de una comunidad pequeña y, aunque estamos ya establecidos en otras comunidades, no hemos dejado de lado ese aspecto local que tanto nos ha aportado a lo largo de nuestra historia». Esta forma de ver y dirigir la empresa hace que se marque la diferencia con otras compañías del sector, pues su capacidad de reacción y adaptación es mucho mayor, porque están en continuo y directo contacto con sus clientes, valorando y satisfaciendo sus necesidades.

Retos actuales y de futuro

Jiménez Movilidad apuesta fuertemente por adaptarse a los nuevos tiempos, y lo hace en tres bloques.

«Este premio es un reconocimiento a nuestros 140 años de historia y a nuestras generaciones pasadas»

Por un lado, el control de gastos y costes, digitalizando y registrando los gastos de combustible, neumáticos, frenos y trazabilidad de las rutas. En segundo lugar, potenciando las ventas en formato digital, sobre todo a través de su página web, por teléfono o a través de plataformas de venta online. Por último, instalando las más novedosas máquinas de autoventa en las estaciones. «Todo esto lo hacemos sin abandonar el camino que nos han trazado las generaciones anteriores, buscando estar cerca de los clientes, trabajando con esfuerzo y humildad, pero con garbo y tesón», añade José Ignacio Jiménez.

Por delante quedan innumerables retos, entre los que se encuentra la apertura de nuevos servicios, sobre todo en provincias con un alto atractivo turístico. «Estamos seguros de que si continuamos con la senda que hemos llevado durante toda nuestra historia lograremos que Jiménez Movilidad continúe siendo fiel a sus principios, sin dejar de lado la competitividad y la calidad del servicio que hemos prestado desde hace 140 años», concluyó José Ignacio Jiménez, presidente de Jiménez Movilidad.



José Ignacio Jiménez posa con el galardón junto a Francisco Marhuenda

140 años transportando ilusiones

► La historia de este negocio familiar riojano comienza en el año 1883, cuando se funda una empresa de transporte de viajeros contando con apenas unos carros tirados por caballos. Gracias al esfuerzo y dedicación diarios, en el año 1921 se incorpora a la flota el primer

vehículo a motor. Poco a poco la empresa se ha ido consolidando y hoy es una de las compañías de transporte de viajeros más fiables de España, contando con líneas regulares, servicios discrecionales, transporte escolar y privado, entre otros servicios.



Oscar Heras posa con el premio, junto a Francisco Marhuenda

GLP Tecnología, experiencia y conocimiento

El Premio a la Innovación y Calidad como Líder en el Sector Inmobiliario Logístico recayó en esta firma fundada en 2009

«**R**ecibir el premio a la Innovación y Calidad como Líder en el Sector Inmobiliario Logístico es un gran honor y reconocimiento para GLP España. Este premio destaca nuestro compromiso constante con la excelencia y la búsqueda de soluciones innovadoras en el ámbito logístico. Es un reflejo del arduo trabajo y dedicación de todo el equipo y nuestros partners, así como de la visión de liderar el camino en el sector inmobiliario logístico, ofreciendo soluciones sostenibles de alta calidad y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. También nos impulsa a seguir innovando y mejorando, consolidando nuestra posición como referente en el mercado y fortaleciendo nuestra capacidad para crear valor y marcar la diferencia en la industria logística». Así agradecía Oscar Heras, director de GLP España, el galardón que le fue entregado en

la gala de los Premios Excelencia Empresarial 2023 celebrados en la sede de LA RAZÓN.

La fundación de GLP en 2009 por Ming Mei y Jeff Schwartz tenía

el objetivo de consolidarse como promotor y operador de activos logísticos en el mercado asiático. Sin embargo, su historia en Europa y, concretamente en España,

Sobre GLP y GLP Capital Partners

► **GLP es una empresa global líder en la construcción, promoción y gestión de inmuebles logísticos, centros de datos, energías renovables y automatización. Con presencia en 17 países, GLP posee y opera activos en Asia, Europa y América. En Europa, concretamente, GLP cuenta con una cartera operativa de más de 8,5 millones de metros cuadrados en mercados logísticos estratégicos, arrendados a clientes de renombre como Amazon, DHL y DB Schenker. Además, GLP**

Europa posee terrenos en localizaciones estratégicas para desarrollar cuatro millones de metros cuadrados adicionales. Por su parte, GLP Capital Partners es el gestor exclusivo de inversiones y activos de GLP, administrando una cartera valorada en, aproximadamente, 125.000 millones de dólares. Esta sólida base de activos y oportunidades de expansión posiciona a GLP como líder en el mercado logístico Mundial, con un gran potencial de crecimiento.

comienza en 2017 cuando la firma realizó la adquisición de Gazeley. A través de esta operación, la compañía sumaba a su expertise 14 años de trayectoria en el desarrollo y gestión de inmuebles logísticos en toda España, donde Gazeley operaba desde el año 2003 ya con un marcado componente de calidad y sostenibilidad. «Como GLP España hemos desarrollado siete proyectos distribuidos en las regiones de Madrid, Cataluña y Valencia. En estos momentos somos el promotor logístico más dinámico en España, con ocho promociones en activo, sumando más de 260.000 metros cuadrados de nueva construcción», asegura Oscar Heras.

GLP y la sostenibilidad

La profunda experiencia en el inmueble logístico de última tecnología y los conocimientos operativos de GLP le permiten crear y potenciar negocios de alta eficiencia, creando valor para sus clientes. «Nuestra máxima prioridad es hacer de la sostenibilidad, desde el punto de vista económico, social y medioambiental, el eje de toda estrategia», añade.

Por ello, GLP España destaca por implementar medidas e iniciativas que buscan minimizar el impacto ambiental de sus proyectos, como la utilización de energías renovables, la eficiencia energética y la gestión responsable de recursos. Además, adopta políticas de responsabilidad social que benefician a las comunidades locales, promoviendo el desarrollo

sostenible y la colaboración con diversos actores sociales. Su liderazgo en la implementación de políticas ESG demuestra su visión a largo plazo y su contribución activa hacia un sector más consciente y comprometido con el respeto al entorno.

Así mismo, la diversificación de negocio, reflejada en las compañías que respaldan su actividad, como GCP (gestor de activos logísticos), GRS (plataforma especializada en la robótica como servicio), Data Centers o GLP Clean Energy (desarrollador de energías renovables), constituyen un argumento de autoridad que avalan su predominio. «La diferenciación de GLP España radica en nuestro compromiso con la creación de

«Este premio destaca nuestro compromiso con la excelencia y la búsqueda de soluciones innovadoras»

«GLP España se diferencia por el compromiso con la creación de valor para nuestros clientes»

valor para nuestros clientes, poniendo especial énfasis en la sostenibilidad, la responsabilidad social y la diversificación», resume el director.

Innovación para el futuro

Con este objetivo de crear valor para sus clientes, GLP España continuará desarrollando proyectos logísticos innovadores y de alta calidad. Esto implicará la implementación de tecnologías avanzadas, la optimización de la eficiencia operativa y el enfoque hacia la sostenibilidad, las comunidades locales y el respeto al medioambiente.

Además, GLP España se centrará en establecer relaciones sólidas y a largo plazo con sus clientes, brindando un servicio excepcional y colaborando estrechamente en el diseño y desarrollo de soluciones logísticas que impulsen el crecimiento de sus negocios. «Queremos seguir liderando el mercado mediante la escucha activa de nuestros clientes, la innovación constante y la creación de valor a través de proyectos logísticos vanguardistas y personalizados», declara.

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

Punto Vidrio, la marca comercial de Hnos. Sánchez Pajares S.A., se alzó con el Premio Trayectoria Empresarial por su Modelo de Gestión y Sostenibilidad en el Sector del Vidrio. «Recibir este premio tan prestigioso representa que hasta ahora estamos haciendo bien las cosas. Es un motivo de orgullo para nuestra familia y todo el equipo humano que compone nuestra organización. También significa una oportunidad de negocio que no queremos desaprovechar, ya que tendremos una tarjeta de visita que seguro nos abrirá muchas puertas», aseguraba Javier Sánchez Pajares, su presidente, en el transcurso de la gala.

Punto Vidrio tiene como productos principales los vidrios aislantes, con marcas como Climalit, Climalit Plus o Climalit Ecológico. Con ellos consiguen en las puertas y ventanas un mayor ahorro energético y control solar para el confort y bienestar de las personas. «Ofrecemos e incorporamos persianas en el interior de un vidrio aislante para tener privacidad y

Punto Vidrio: compromiso con el medioambiente

Premio Trayectoria Empresarial por su Modelo de Gestión y Sostenibilidad en el Sector del Vidrio

protección de la luz, con novedades como la persiana Black Out (oscurecimiento total), muy demandada por los hoteles para garantizar un mayor descanso a sus clientes», comenta el presidente.

Y no solo con sus productos es por lo que destacan en sostenibilidad, sino que Punto Vidrio está

absolutamente comprometida con la protección del medioambiente. Así, apuesta por una producción sostenible, reutilizando, por ejemplo, correctamente el calcin de los vidrios, que por su naturaleza es 100% reciclable. «Queremos contribuir con la sostenibilidad de nuestro planeta ofreciendo vi-

drios con baja huella de carbono para la fabricación de vidrios aislantes Climalit Ecológico; promover el concepto de la economía circular para reducir al máximo la generación de residuos; y lograr en todos nuestros procesos internos de fabricación un mayor ahorro energético gracias a nuestra planta solar y equipos instalados. Estos, entre otros, son elementos diferenciadores notables cada vez más valorados por los clientes que están informados y nos visitan», explica Javier Sánchez Pajares.

Con más de 30 años de experiencia, Punto Vidrio es en la actualidad un referente en el sector, así como su maquinaria de última generación y su personal altamente cualificado, que les permite tener una empresa perfectamente estructurada para poder seguir contando con la confianza de todos sus clientes. Pero también les permite ser partner de los mejores fabricantes nacionales e internacionales de accesorios y herrajes para ofrecer soluciones completas para las necesidades en vidrios aislantes, vidrios laminados y vidrios templados fabricados con los

más altos estándares de calidad.

Otro factor diferenciador es la innovación en la gama de productos que ofrece Punto Vidrio, como los Vidrios de Seguridad Antivandálica con mínimo peso y espesor; Vidrios Acústicos; Vidrios con alta Protección Solar; Vidrios de Triple Acristalamiento con Transmitancia Térmica de hasta 0,5 W/m².K (valor Ug); Vidrios Estructurales; Vidrios Espías que actúan según el ratio de luz; Vidrios con Privacidad On-Off (Transparente/Opaco); o Sistemas de Puertas Pivotantes de gran dimensión PORTA GLASS o Puertas de Correderas Decorativas FRAME GLASS, entre otros. «Buscamos siempre la excelencia en el trabajo bien hecho, con cercanía con el cliente para solucionar sus problemas y atendiendo sus consultas en tiempo real. Además, tenemos un servicio logístico serio y bien estructurado, con entregas puntuales y pactadas justo a tiempo», detalla Sánchez Pajares.

Buscando siempre la calidad

Los planes de futuro de Punto Vidrio seguirán en la misma dirección que hasta ahora: consolidar e

«Buscamos siempre la excelencia con el cliente para solucionar sus problemas y atender sus consultas»

«Queremos que nuestra empresa sea recordada por la calidad del producto y su buen hacer»

invertir en nuevas tecnologías y maquinaria de última generación para aumentar la productividad de la empresa, lograr siempre los mejores resultados en la calidad del producto, y cumplir los objetivos. «Todo ello es una prioridad muy presente para augurar un buen futuro», comenta Javier Sánchez Pajares. «Buscaremos nuevos mercados que hasta ahora desconocemos para que nuestra empresa crezca con paso firme y organizada, optimizando nuestros recursos y ofreciendo a nuestros clientes productos que cada vez tengan más prestaciones para que perduren en el tiempo y hagan bien sus funciones. Queremos que, en el futuro, nuestra empresa sea recordada por la calidad de sus productos y su buen hacer», concluye.



Javier Sánchez Pajares, presidente de la compañía, Raúl Sánchez Pajares y Julio Sánchez Pajares, junto a Francisco Marhuenda

Sobre Hnos. Sánchez Pajares S.A.

►Hnos. Sánchez Pajares S.A. se constituyó en el año 1993 por los hermanos Raúl, Julio y Javier Sánchez Pajares. Es por tanto una empresa de carácter familiar que se creó para poder cubrir todas las necesidades en las aplicaciones del vidrio plano. Punto Vidrio es su marca comercial y engloba todos sus productos, marketing y logística. Empezaron fabricando vidrios

decorados, vidrios para el sector del mueble, artesanía de vidrios emplomados, grabados y carpintería de aluminio, con un mercado objetivo y de actuación más reducido al actual. Hoy, fabrican vidrios para todos los sectores, fundamentalmente cubriendo las necesidades de empresas en las que su actividad reclame vidrio plano transformado.

Peakway Profesionales con una visión

Con solo ocho años de vida, la empresa ganó el Premio a la Digitalización en Proyectos de Eficiencia y Sostenibilidad

Peakway se fundó en 2015 como resultado de un proceso de transformación personal y profesional de su fundador, Xavier Sancliment Casadejús. Después de toda su vida profesional trabajando a cuenta de otros en sectores tan diferentes como la consultoría tecnológica, el de las telecomunicaciones, el mundo sanitario o en administraciones públicas, pensó que era el momento de emprender, crear su propio proyecto y poder escoger en qué iniciativas se involucraba. Evidentemente, no fue así al principio, pero hoy, ocho años después, puede decir con voz firme que lo ha conseguido. «Si un proyecto no nos apasiona, no lo hacemos», asegura el fundador y actual director general de Peakway.

Y también puede decir con voz alta y clara que la empresa que fundó ganó el Premio a la Digitalización en Proyectos de Eficiencia y Sostenibilidad concedido por este periódico. «Este 2023 está siendo un año de sorpresas en cuanto al reconocimiento de los proyectos que estamos llevando a cabo. No formaba parte de nuestro afán el obtener estos reconocimientos, aunque, una vez asimilado el momento, estamos encantados y agradecidos por ellos. Pienso que se reconoce el espíritu emprendedor de todos los que formamos Peakway, la tenacidad, el esfuerzo y la constancia de cada uno de nosotros», aseguraba Xavier Sancliment Casadejús en la gala de LA RAZÓN.

Con clientes en todos los sectores, Peakway se autodefine como una empresa boutique, totalmente descentralizada, formada, mayoritariamente, por profesionales que se han cruzado a lo largo de su vida profesional y que convergen en su visión de cómo quieren que sea el espacio donde se desarrollan profesionalmente. «Somos una familia y así queremos continuar. Nuestro crecimiento debe consolidarse en base a la innova-

ción en nuestros productos y no en el crecimiento orgánico. A corto plazo, nos interesa tener la oportunidad de seguir colaborando con ciudades de toda España en idear proyectos singulares de

eficiencia energética y reducción de emisiones.

Uno de los hechos diferenciales en los proyectos más vinculados a la eficiencia energética es la búsqueda del modelo de financiación

que haga factible poder ejecutar el proyecto. Peakway ha llevado ya más de 200 millones de euros que han facilitado la financiación de los proyectos, desde la renovación de todo el alumbrado público de



Xavier Sancliment, junto a Francisco Marhuenda, tras recibir el premio

La empresa y sus líneas de trabajo

► Peakway dispone de tres líneas de trabajo muy diferenciadas:

- Proyectos de digitalización y transformación digital: automatizando y digitalizando procesos e implantando la firma electrónica VIDSigner de ValidatedID en las empresas con el objetivo de ser más eficientes, ahorrar tiempo, papel y minimizar los costes asociados.
- Proyectos de eficiencia energética escala ciudad: que aceleren la descarbonización de las ciudades y la reducción de emisiones de

CO2 mediante la renovación de los sistemas de alumbrado público, de la mejora energética y la gestión de los edificios municipales, la implantación de renovables y la búsqueda de los mecanismos de financiación que mejor se ajusten a cada proyecto.

- Implantar soluciones de identidad digital segura y descentralizada: que garanticen la privacidad, los derechos y libertad de las personas promoviendo un mundo más digital y sostenible.

las ciudades de Sant Feliu de Llobregat, Esplugues de Llobregat o de San José de sa Talaia (Ibiza), entre otros, hasta la conceptualización de proyectos AÚN más ambiciosos.

Un ejemplo que define perfectamente lo que es Peakway es el proyecto de mejora energética de los tres Campus de la Universidad de Oviedo, que se ha convertido en un proyecto cuyo objetivo principal, mediante estas mejoras energéticas, es obtener un entorno excelente de aprendizaje para los alumnos. «Se trata de buscar la esencia del proyecto y cómo podemos contribuir a un mundo mejor, aunque se trate de un simple granito de arena, y no poner el acento en la mejora tecnológica que aporta», comenta Sancliment. «En cuanto a los proyectos más vinculados a la digitalización y la transformación digital, tenemos la capacidad de tener producto propio (Firmasuite) que nos da la oportunidad de adaptarnos a las

«Este premio reconoce el espíritu emprendedor de Peakway, la tenacidad, el esfuerzo y la constancia»

«Se trata de buscar la esencia del proyecto y no poner el acento en la mejora tecnológica que aporta»

necesidades de nuestros clientes de una manera muy ágil y cercana, más allá de acompañarlos en los procesos de integración de los servicios de firma digital en sus propios sistemas o de digitalización de los procesos mediante una plataforma no code, de la que también somos socios, llamada Gladtolink», explica.

¿Y el futuro? «Nuestra apuesta a medio plazo es ser referentes en la implantación de la identidad digital descentralizada trabajando con una de las empresas líderes en este ámbito, ValidatedID, de la que somos socios», avanza el director general. Y seguramente no le falte razón viendo el acuerdo político alcanzado hace pocos días por la presidencia del Consejo y los representantes del Parlamento Europeo sobre los elementos básicos de un nuevo marco para una identidad digital europea (eID).

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL



Marién Jiménez Godoy y Francis Jiménez Godoy, con el premio, junto a Francisco Marhuenda

acertadas, no solo por el crecimiento mismo, sino también por los reconocimientos como el que recogieron en la gala de los Premios Excelencia 2023 a la Trayectoria Empresarial en el Sector de las Artes Gráficas. «El hecho de haber recibido este reconocimiento dentro del sector de las artes gráficas en España es un aliciente muy significativo al esfuerzo diario de las personas implicadas en cada etapa del proceso de producción. Para nosotros, son ellos (nuestros compañeros de trabajo) los que conforman la gran familia de Jiménez Godoy, siendo el mayor activo de nuestra empresa. Gracias a ese valioso compromiso, nosotros estamos hoy aquí, dejando una huella imborrable», agradecieron los co-CEO sobre el escenario.

Inspirando la diferencia

En una era donde prácticamente todo se ha automatizado y se ha vuelto impersonal, Jiménez Godoy sigue apostando por un servicio al cliente personalizado. La calidad, puntualidad y versatilidad que ofrece esta empresa permiten garantizar un producto de excelencia y un compromiso firme con el cliente. Este es el factor diferencial del servicio que ofrece Jiménez Godoy en el mercado.

Pero también cuentan con el valor diferencial de la mejora continua. «Siempre estamos atentos a las nuevas tendencias del mercado. El esfuerzo está dirigido a aumentar la eficiencia de nuestros procesos de producción para hacer frente a las crecientes demandas de los diferentes mercados que atendemos», afirma Marién Jiménez. Por su parte, Francis Jiménez añade que «el crecimiento no debe ir nunca en desmedro de la calidad del servicio, esta convicción es la razón por la que seguimos siendo un referente en el sector de las artes gráficas en España».

En paralelo, Jiménez Godoy sigue apostando por un compromiso férreo con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), desarrollando e implementando medidas para la concienciación de la protección del medio ambiente, así como la importancia de la reducción de la huella de carbono, con acciones dirigidas al personal interno, proveedores y stakeholders de la empresa. «Lo que queremos con todo ello es inspirar y potenciar el efecto multiplicador de una buena práctica empresarial», concluyen Marién y Francis Jiménez, co-CEOs de la firma Jiménez Godoy.

Jiménez Godoy Calidad, servicio y compromiso

Su servicio personalizado fue reconocido con el Premio a la Trayectoria Empresarial en el Sector de las Artes Gráficas

Jiménez Godoy es una empresa familiar que se dedica, desde hace más de 50 años, al mundo de las artes gráficas en papel, film y adhesivos. Especialistas en la impresión comercial y editorial, impresión de etiquetas, embalaje flexible, packaging, productos de marketing directo e impresión digital, el grupo cuenta con un portafolio significativo de clientes, tanto nacionales como internacionales en Europa, Reino Unido y otros países.

Jiménez Godoy se caracteriza por entregar un servicio de calidad, asesorando a sus clientes durante todo el proceso de impre-

sión. «Queremos generar relaciones de confianza y duraderas con clientes y proveedores. Esta empresa busca engrandecer el oficio de las artes gráficas, transmitir y compartir, a través de la experiencia, la pasión por este oficio, facilitando día a día la cadena de comunicación y distribución a nivel global», afirman Francis y Marién Jiménez, co-CEOs de la empresa Jiménez Godoy.

Jiménez Godoy, ya en los años 70, se posicionó como referente local bajo el liderazgo de D. José Jiménez y de Dña. Encarnita Godoy. Esto fue gracias al auge de las industrias conserveras de la Región de Murcia, seguido del posi-

«Queremos engrandecer, transmitir y compartir, con experiencia, la pasión por este oficio»

«Buscamos aumentar la eficiencia de nuestros procesos para hacer frente a las demandas del mercado»

tivo efecto económico como consecuencia de la entrada de España a la Comunidad Económica Europea, en los años 80. «El crecimiento económico, sumado a la especialización del equipo humano en este oficio, permitió a la imprenta posicionarse como un referente en impresión de etiquetas, folletos y catálogos», rememora Marién Jiménez.

La tecnología acompaña y avanza en paralelo: el éxito de la industrialización de las artes gráficas se debe al trabajo manual con fotolitos, los cuales se reemplazan por el pixel, técnica característica de los años 90. A pesar de las diferentes crisis económicas que atraviesa el país en las siguientes décadas, la empresa apuesta por la inversión en maquinaria para abrir nuevas líneas de negocio, como, por ejemplo, la flexografía y el packaging. «La solidez de nuestra empresa familiar se basa en su capacidad de adelantarse y adaptarse a las tendencias del mercado, y en el vasto conocimiento técnico e implicación de sus equipos de trabajo», asegura Francis Jiménez.

Y estas apuestas que han hecho evolucionar a Jiménez Godoy hasta el día de hoy se demuestran

Tana es una empresa familiar productora y comercializadora de cítricos (limón, pomelo y naranja) a nivel mundial. Originaria de Murcia y fundada en 1955, Tana deriva su actividad en dos líneas de negocio claramente definidas. Por un lado, encontramos una dirigida al mercado de producto fresco. Con ella, posiciona sus productos para el consumidor final.

La otra línea de negocio es la de la industria, en la que se producen zumos (como concentrados, esencia, pasteurizados...) y todo tipo de derivados de la piel y la pulpa del cítrico (raspaduras, rodajas, evoute, cascos para helados, tiras en bastones...). «En global, el objetivo que tenemos en Tana está enfocado a conseguir la mayor calidad posible y con la mayor trazabilidad posible de toda nuestra fruta y productos derivados de industria a través de fincas propias y asociadas», explica César Vicente Egea, director

Tana Historia y experiencia en el sector cítrico

La empresa murciana consiguió el Premio a la Trayectoria en el Sector de los Cítricos

general en el Área de Producto Fresco y vicepresidente.

Tana es una marca de renombre. Una marca que se diferencia por su historia y su trayectoria. Una marca que, sobre todo, está muy

bien posicionada en el sector productor y exportador del cítrico de la región de Murcia. Y esta historia y trayectoria es lo que da a Tana su gran experticia, tanto en producción como en comercialización. Y

este es un hecho que «nos hace ser importantes de cara a nuestros clientes, que también, sin duda, nos valoran por la calidad de todos nuestros productos», comenta César Vicente Egea. También añade que, para conseguir esta calidad reconocida por todos los agentes implicados en el sector, «cubrimos y controlamos todo el ciclo natural de vida de nuestras frutas, cuidando desde su primer día en el árbol hasta aprovechar o reciclar el último gramo de ella gracias a nuestra línea de Industria. Somos los únicos que tenemos estas características tan especiales e importantes en el sector. Unas características que ayudan al medioambiente por su sostenibilidad al no desperdiciar ni un gramo de la fruta que entra en nuestras instalaciones».

Las mieles de los cítricos

Pero la historia de Tana también está llena de reconocimientos, ya no solo por parte de los clientes y consumidores, sino también de premios entregados por su buen

hacer y su calidad por diferentes instituciones y medios de comunicación. El último, de momento, fue el que recibió el pasado día 12 concedido por esta misma cabecera. «Para nosotros es un honor. Por ello, desde aquí, queremos expresar sobre todo un sincero agradecimiento a este reconocimiento a la implicación y el bagaje de nuestra empresa, especialmente en unos momentos tan convulsos como los que estamos viviendo. Porque este galardón también representa, en sí, un premio a la constancia de más de 65 años haciendo las cosas bien», expresaba en el escenario de la gala de los Premios Excelencia 2023 César Vicente Egea después de que se le entregara el premio que acreditaba a Tana como ganadora del premio a la Trayectoria en el Sector de los Cítricos.

Y es que Tana es historia, es presente y también es futuro, porque lejos de quedarse plantados a un suelo que les es propicio, buscan nuevas tierras en las que expan-



César Vicente Egea, junto al director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda

Sobre Tana y su historia

► Tana es una empresa familiar fundada en 1955 por dos hermanos con la ilusión de ofrecer y posicionar el limón, la naranja, el pomelo, el melón y otras frutas características de Murcia y Andalucía, en mercados europeos, teniendo a Francia como su principal destino. «Gracias a

aquella pasión e inquietud, hemos llegado a copar una destacada posición en la exportación de fruta de la Región de Murcia, aportando al mercado un producto de altísima calidad», asegura César Vicente Egea, director general en el Área de Producto Fresco y vicepresidente.

«Estamos enfocados en conseguir calidad con la mayor trazabilidad de nuestra fruta y productos»

«Nuestro objetivo es la penetración y posicionamiento en mercados donde no tenemos presencia»

dirse, así como reforzar las ramas que saben que más frutos les darán. De este modo, dentro de su plan estratégico y de sostenibilidad, las líneas fundamentales en las que se van a fijar son las de seguir apostando por una mayor atención en todo lo que respecta al cuidado, control y protección de la fruta desde el origen en sus fincas o fincas asociadas, así como, también, crecer en hectáreas de producción propia.

«Lo que sí es innegociable es que seguiremos ofreciendo la mejor calidad y trazabilidad a nuestros clientes. Por otro lado, comercialmente, nuestro objetivo es la penetración y posicionamiento de nuestros productos en mercados y países donde no tenemos presencia actualmente», concluye César Vicente Egea, vicepresidente de la compañía.

ESPECIAL > PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL

Formación Universitaria Trabajo, compromiso y pasión

Con Ignacio Campoy al frente, la compañía logra el Premio a la Trayectoria y Excelencia en el Sector de la Formación

«**P**ara Formación Universitaria, los alumnos son lo más importante. Y en torno a ellos gira todo el trabajo y el compromiso con su formación y especialización profesional. Durante los 20 años de nuestra trayectoria profesional, nuestra oferta formativa se ha adaptado a las necesidades que ha marcado el entorno laboral, y seguimos trabajando en aportar a nuestros alumnos nuevas soluciones que les permitan mejorar sus conocimientos y sus competencias profesionales», asegura Ignacio Campoy Aguilar, CEO de Formación Universitaria.

Formación Universitaria es una de las principales instituciones académicas en «e-learning» a nivel nacional, y centra su actividad formativa en la Formación Profesional (pruebas directas Real Decreto 1147/2011); en los Certificados de Profesionalidad (vías no formales de formación); y la Formación de Másteres Universitarios Oficiales, Títulos Propios de Postgrados y Formación Continua acreditados por universidades nacionales e internacionales. Todo ello con el propósito de formar a personas para las titulaciones y empleos actuales y futuros. «Para ofrecer la máxima excelencia educativa, siempre hemos contado con un sólido equipo docente multidisciplinar. Hoy en día, más de 250 profesionales, entre personal de plantilla y colaboradores expertos docentes, acompañan al alumno durante todo su proceso formativo», explica Campoy.

Desde su fundación en el año 2001, más de 160.000 alumnos han pasado por las aulas virtuales de Formación Universitaria y anualmente 8.000 más se incorporan a las mismas. En su propósito empresarial siempre ha estado contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la formación. Por ello, ayudan a que muchos profesionales puedan alcanzar la

«Nos apasiona lo que hacemos»

► «**Todo es posible con un objetivo común: las personas. A lo largo de estos 21 años, Formación Universitaria se ha caracterizado por ser una institución pionera e innovadora. Ofrecemos las últimas tendencias en formación no presencial, y en este 2023 tenemos grandes retos por delante: inteligencia artificial que permita a nuestros alumnos una atención más inmediata, una formación más accesible a todos los ciudadanos de mundo, una formación más asequible, más innovadora y más global.**

Además, trabajamos la mejora continua, una metodología de trabajo que cuenta con las aportaciones de todas las personas que colaboran en Formación Universitaria y que se apoya en indicadores para conseguir la Excelencia Educativa. En Formación Universitaria hemos conseguido, en un entorno tan atomizado, competitivo y exigente como es la formación, construir un modelo formativo basado en la proactividad y la innovación, diferenciándonos de otras entidades formativas».

excelencia profesional y hacer realidad sus planes de desarrollo con una base formativa de calidad.

Por ello, trabajan en adecuar la igualdad de oportunidades de acceso a la formación, con herramientas y/o mecanismos ágiles que lo posibilitan, para facilitar el ejercicio efectivo del derecho al trabajo a todos los colectivos. «En esta línea, y de lo que más orgullosos nos sentimos, es de nuestra política de Responsabilidad Social, donde a través de nuestro proyecto de becas formativas solidarias hemos conseguido que usuarios de Proyecto Hombre Sevilla, plataforma Mujeres Valientes, RedMadre, el Centro para Personas Sin Hogar Miguel de Mañara (gestionado por las Hijas de la Caridad), Can-

delita o Anabella, puedan impulsar su empleabilidad».

Excelencia por excelencia

Este buscar la excelencia de sus alumnos a través de la excepcionalidad en sus prácticas y enseñanzas provoca una retroalimentación que en su camino se ha encontrado con el Premio a la Trayectoria y Excelencia en el Sector de la Formación. Un premio que se suma a muchos otros que Formación Universitaria ya tiene en su haber. «El prestigio y relevancia de este reconocimiento viene a sumar en la confianza hacia nuestra institución. Un valor añadido que aportamos gracias a todas las personas que forman parte de Formación Universitaria: alumnos, colaboradores y stakeholders», comentaba al recoger el galardón Ignacio Campoy. «Este galardón nos motiva, más si cabe, para seguir ayudando a muchas personas a conseguir la inserción laboral y una esperanza de futuro, lo que

«**Los alumnos son lo más importante. En torno a ellos gira el trabajo y el compromiso con su formación»**

«**Ayudar a conseguir la inserción laboral y una esperanza de futuro es lo que nos mueve y llena de orgullo»**

realmente nos mueve y nos llena de orgullo».

En 2022, Formación Universitaria inició su política de expansión con el fin de poder ayudar y aportar su experiencia profesional en modalidad no presencial en cualquier parte del mundo. Y en esta línea quieren seguir trabajando en estos próximos años, con nuevos programas de máster oficiales universitarios, nuevos acuerdos con universidades internacionales y nuevos programas de movilidad internacional. «Estas nuevas colaboraciones en el ámbito universitario internacional son nuevos pasos hacia nuestro compromiso y contribución profesional y académica al sector de la formación online/e-learning a nivel global», concluye Ignacio Campoy Aguilar, CEO de Formación Universitaria.



Ignacio Campoy recibió el galardón en la sede de LA RAZÓN

PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL < ESPECIAL



José Fernández-Díez, vicepresidente ejecutivo de Grupo Álava, recogió el galardón otorgado por LA RAZÓN

Grupo Álava

Respuestas para mejorar los procesos industriales

Premio a la Trayectoria Empresarial en I+D+I en Soluciones Tecnológicas para Distintos Sectores

Gruppo Álava es una empresa española de soluciones de tecnología industrial avanzada, presente en el mercado desde hace 50 años. Su objetivo se basa en contribuir al desarrollo de la sociedad a través del uso de la tecnología, apoyando la digitalización de los procesos y activos de sus clientes, y explorando nuevos recursos que complementan las capacidades de la empresa.

«Creemos firmemente en el compromiso y tenemos una clara orientación al cliente con el fin de encontrar los mejores medios para solventar sus dificultades y forjar una relación a largo plazo basada en la confianza, tratando de buscar siempre la innovación mediante

nuevos aliados que mejoran nuestra excelencia», comenta José Fernández-Díez, vicepresidente ejecutivo de Grupo Álava y CEO de MonoM.

Extremadamente especializados en el sector industrial, con sectores tan variados como la energía o utilities, Grupo Álava se diferencia por tener un trato muy cercano con el cliente, ofreciendo las respuestas a sus necesidades y facilitando datos que les ayuden a mejorar los procedimientos clave de sus industrias. Esto proporciona la información necesaria para tomar decisiones óptimas, lograr un mejor rendimiento de sus instalaciones, disminuir costes de mantenimiento o asegurar un control de calidad fiable. «Cuando comenzamos nuestra andadura, hace ya

50 años, no había una empresa como la nuestra que ofreciera toda la gama de soluciones necesaria para dar soporte a la industria. Actualmente, nuestros medios no solo llegan a la industria, sino a

otros muchos sectores como los centros tecnológicos, universidades, a defensa y espacio, agroalimentario, energía, entre otros», asegura Fernández-Díez. «Tenemos el conocimiento y los productos adecuados para proponer proyectos de principio a fin. Llegar a este punto es complicado, duro y está lleno de baches, pero, afortunadamente, hemos compartido estos años con los socios apropiados y con empleados especialistas en el sector. Podemos decir, sin duda, que somos expertos en lo que hacemos», añade.

Evolución y crecimiento

Grupo Álava comienza con Álava Ingenieros, fundada por Jaime Álava en 1973. Para vislumbrar el momento, debemos imaginarnos todas las dificultades que surgieron en un periodo en el que España ya

vaticinaba un cambio económico y social, en el que los bancos no financiaban a las empresas como lo hacen ahora, con una compañía que vio un nicho de mercado en el que posicionarse, claramente, como socio de negocio de muchas empresas que fabricaban bienes y necesitaban ser eficientes en sus procesos productivos. «Nuestro presidente tuvo a bien escuchar las necesidades de sus clientes proporcionando soluciones muy especializa-

«El camino es duro y está lleno de baches, pero contamos con los socios apropiados y empleados especialistas»

«Buscamos incorporar AI para acompañar a nuestros clientes en sus procesos de digitalización»

das que le facilitó la visión de crear una empresa que ofrecía soluciones especializadas en entornos altamente técnicos, de todos los tamaños y sectores industriales, tales como la automatización, alimentación, farmacéutica, defensa y, años más tarde, energía».

Posteriormente, vinieron años de transformación, y Grupo Álava vio la posibilidad de lanzarse a mercados internacionales con el aterrizaje, en 1994, en Portugal con MRA. Después Ecuador, en 2014, la compañía llegó a EEUU con Álava International. «No ha sido un camino de rosas. Hemos buscado constantemente las vías oportunas para satisfacer la demanda cambiante de nuestros clientes. Actualmente también buscamos que nuestras soluciones software y hardware incorporen AI para acompañar a nuestros clientes en el proceso de digitalización de sus negocios», explica vicepresidente ejecutivo del Grupo.

Así, uno de los principales objetivos de Grupo Álava es el de brindar a la industria nueva tecnología que facilite una mejora de la eficiencia en los procesos productivos, bien con dispositivos de última generación que ofrecen información precisa sobre lo que sucede en el día a día; bien con software innovador que otorga una visión mucho más amplia del negocio y que facilita la toma de decisiones de las empresas.

Agradecimiento, por José Fernández-Díez

► **«Recibir un premio a nuestra trayectoria empresarial en el año en el que cumplimos 50 de actividad en el mercado es un tremendo honor. Hemos estado dando soporte durante cinco décadas a la industria y no tengo palabras para describir la satisfacción que sentimos por el reconoci-**

miento a nuestra compañía. Hemos estado ofreciendo tecnología que hasta hace poco nadie más ofrecía, asumiendo riesgos que otras empresas decidieron no aceptar, facilitando soluciones a nuestros clientes para que fueran altamente eficientes. Obtener este galardón es un gran honor.»

ES MI TIEMPO,
ES MI PREMIO

WINE MODERATION
ELIJE | COMPARTE | CUIDA
EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACION



- 93 PUNTOS GUÍA VEREMA
- 92 PUNTOS WINE ENTHUSIAST
- 91 PUNTOS JAMES SUCKLING
- 92 PUNTOS IWSC

RIOJA VEGA

1882

EDICIÓN LIMITADA

www.riojavega.com

