

# APUESTA POR EL TALENTO, LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

Grupo Hasten celebra el repunte de sus resultados en los últimos tres años con un crecimiento sostenido de doble dígito (25-30%) anual.

**H**asten (marca comercial que aglutina las empresas Winning Results y Twinbee Home) basa su crecimiento en una mayor especialización, capacitación y colaboración de sus equipos de talento y desarrollo de negocio con un enfoque orientado a satisfacer las necesidades de sus clientes.

La pandemia y los enormes cambios de los tres últimos años han puesto a prueba a muchas grandes empresas, que se están transformando más a fondo y en menos tiempo, lo que llamamos *transformación comprimida*, asumiendo que todas las estrategias exigen más tecnología. “Este escenario de necesidad tecnológica ha sido clave para que Hasten concentre sus esfuerzos en la captación de talento técnico especializado que pueda satisfacer la creciente demanda, además de implementar políticas de I+D+I que nos han consolidado como Pyme Innovadora”, afirma Eugenio Malanda, director de RRHH y Outsourcing del grupo Hasten. “A nivel de talento en el sector, se percibe un escenario en el que se puede llegar a producir cierta sobrecapacidad de determinados perfiles IT. Esta percepción nos obliga a aumentar la exigencia en los procesos de selección a fin de aportar servicios de mayor calidad, donde la experiencia tecnológica, el compromiso y las habilidades sociales de los candidatos son factores clave en las contrataciones”.

Además, el escenario de la pandemia supuso la deslocalización de los servicios y la proliferación de los escenarios de teletrabajo, de forma que, a día de hoy, el teletrabajo supone el 90% del formato de prestación de servicio en Hasten. De hecho, las políticas de compañía han contribuido, con su flexibilidad y sensibilidad hacia los empleados, a propiciar un escenario de estabilidad y reducir la rotación en el sector. “La apuesta de Hasten por contratos laborales estables (no hay un solo contrato temporal), acometiendo proyectos de larga duración, propicia escenarios de crecimiento y desarrollo profesional de nuestros empleados y permite acometer con mayor garantía las políticas de RRHH”, asegura Eugenio Malanda. Y añade que, “Hasten ha reforzado las políticas de acogida, integración, seguimiento y capacitación de los empleados para fomentar en ellos su compromiso, siendo a la vez flexibles a la hora de promover la internalización de nuestros profesionales en nuestros clientes, convirtiéndonos con



Eugenio Malanda, director de RRHH y Outsourcing del grupo Hasten

frecuencia en *aceleradores de carreras profesionales* dentro del sector”.

Otro de los factores que están directamente relacionados con el crecimiento referido es la consolidación de la marca Hasten en el sector, con una alta presencia en grandes multinacionales del sector IT y otros clientes finales que depositan cada vez más su confianza en ellos. “¿Los motivos? La flexibilidad en el modelo de colaboración (ofrecemos servicios de Outsourcing, Headhunting y llaves en mano), y nuestra apuesta por el cumplimiento de los niveles de servicio establecidos con los clientes”, comenta Milagros Del Toro, directora comercial del Grupo Hasten.

## DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La apuesta por la transformación digital interna y por expandir la marca Hasten han sido un factor clave en el crecimiento obtenido. Así, Hasten ha renovado la plataforma tecnológica de gestión del talento, los procesos de facturación, reforzando las líneas de inversión para optimizar la gestión, el control y el seguimiento de negocio. Asimismo, han ampliado la inversión en la expansión de la

ción en eventos de marcado carácter técnico (Codemotion 2023, Google), fomentando los contenidos de las RRSS y renovando al completo su página web.

A pesar de la creencia generalizada de que se avecina una recesión global, desde Hasten opinan que las perspectivas macroeconómicas para el sector IT no son malas. De hecho, según estudios, la mayoría de las organizaciones tienen previsto aumentar el gasto en tecnología en 2023, en el que Hasten apuesta decididamente por ser un *partner* de referencia en la cadena de valor de nuestros clientes. “Respecto a la situación del sector tecnológico en la actualidad, se evidencia una cierta ralentización de los servicios de desarrollo de software consecuencia de la finalización de procesos de transformación digital y una apuesta decidida por servicios especializados de ciberseguridad, Inteligencia Artificial e Infraestructuras Cloud, áreas tecnológicas en las que Hasten está colaborando de manera exitosa con gran parte de sus clientes”, puntualiza Milagros del Toro.

Por último, y no por ellos menos reseñable, hay que destacar el compromiso de Hasten por la sostenibilidad. Para ello, Hasten ha aprobado una Política General de Sostenibilidad que establece los Principios y Directrices relacionados con su Gestión Medioambiental y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como resultado de esta Política, la compañía ha decidido unirse a varias iniciativas internacionales como son UNGC (Pacto Global de las Naciones Unidas), SBTi (Science Based Target initiative), además de establecer un Sistema de Gestión Medioambiental siguiendo la norma ISO 14001:2015. De igual forma, se establecen acciones periódicas, como la medición anual de su Huella de Carbono, llegando a compensarla hasta conseguir cero emisiones.

De esta forma, Hasten persigue el objetivo de avanzar hacia una economía que mejore el futuro de nuestro planeta siguiendo las metas que Unión Europea estableció a través del Pacto Verde, marcando como objetivo el convertir a nuestro continente en el primero en ser neutro en carbono en 2050.

**“El escenario de necesidad tecnológica ha sido clave para que Hasten concentre sus esfuerzos en la captación de talento técnico especializado que pueda satisfacer la creciente demanda”**

**Hasten ha aprobado una Política General de Sostenibilidad que establece los Principios y Directrices relacionados con su Gestión Medioambiental y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

marca Hasten, potenciando su participa-