

ISP SCHOOLS LA EDUCACIÓN INTERNACIONAL CON MAYÚSCULAS



EL SISTEMA BRITÁNICO A-LEVELS

Desde la perspectiva de los alumnos, estamos ante un sistema que presenta unas ventajas determinantes en materia de desarrollo de la madurez y la autonomía de los propios estudiantes. Son ellos mismos quienes, guiados y supervisados por su profesorado, escogen y se especializan en tres o cuatro materias del ámbito de conocimiento vinculado con el tipo de carrera que más les interesa, creando así una base muy relevante de conocimiento. Al mismo tiempo, los estudiantes realizan actividades extracurriculares y tienen sesiones de orientación y preparación para acceder a sus grados, en una manera de trabajar que se asemeja bastante a las universidades británicas y norteamericanas. Esta madurez permite al alumnado afrontar con plenas garantías sus futuros estudios universitarios en cualquier universidad española y del resto del mundo.

El grupo ISP Schools es una red de 11 colegios privados en España, especializados en impartir educación británica e internacional y que forman parte de International Schools Partnership, uno de los mayores grupos educativos del mundo, con más de 70 colegios y 61.000 alumnos en 19 países.

sin olvidar que muchos de nuestros docentes y alumnos son de muy diversas culturas y nacionalidades. La idea de internacionalidad que propugnamos se concibe desde el ámbito de la riqueza y la globalidad cultural en el que el multilingüismo de nuestros colegios es un importantísimo valor presente, prioridad y objetivo de nuestros programas educativos”, sostiene Garrán.

VARIEDAD CURRICULAR

Como grupo educativo, la concepción de la enseñanza que guía los principios de ISP Schools se define, según el director adjunto en España, como “plural, amplia, integradora y flexible en el marco de una filosofía que ha de enriquecer nuestros proyectos de excelencia con las habilidades, las fortalezas, los conocimientos y las oportunidades de los mejores modelos didácticos y pedagógicos del mundo. Tenemos muy presente que allí donde hay un alumno, tarde o temprano existe una vocación que encontrar, de manera que nuestro propósito es ensanchar las posibilidades y opciones de que alumnos, vocaciones y éxitos se encuentren, ampliando los programas y ampliando así la seguridad que han de tener en ellos mismos”.

Tras esta riqueza en la oferta curricular de los colegios del grupo hay un enorme trabajo de investigación, contraste e integración profunda y rigurosa de contenidos y metodologías de los mejores modelos de enseñanza del mundo. “Esto es lo que nos permite, desde la confianza y el trabajo bien hecho, ser ambiciosos en el compromiso de ofrecer a nuestras familias los mejores programas educativos respondiendo a las necesidades de nuestros alumnos, sus expectativas y sus ilusiones”, afirma Miguel Ángel Garrán.

Como muestra de ello, los currículos de Secundaria y Bachillerato de los centros de ISP Schools se enriquecen con competencias indispensables para la formación de sus estu-

diantes, como las habilidades en competencia digital, hablar en público, *design thinking*, multilingüismo o *coding* que se unen a los enormes beneficios de los tres programas International Baccalaureate, A-levels y Bachillerato Nacional. La pregunta que surge ante esta variedad de oferta curricular es clara: ¿existen puntos en común entre ellos? “Más allá de las ventajas, de las fortalezas y de las calidades de estas concepciones de la enseñanza y de sus modelos pedagógicos, el hecho verdaderamente determinante de nuestros planes de estudio es tener como esencia una filosofía común acerca de la educación tan diáfana que es capaz de conectarlos, aunarlos e integrarlos y así posibilitar en nuestros alumnos la adquisición, el despliegue y el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que hacen que los alumnos de nuestros colegios sean reconocidos por su madurez y su marcada personalidad”, sostienen desde el grupo.

PERSPECTIVAS

De cara al futuro, los responsables del grupo tienen claro los desafíos que tienen por delante. “Para International Schools Partnership existe la premisa constante de sentirnos en el día a día comprometidos con nuestros alumnos, con nuestras familias y con nuestros profesionales; este es el verdadero liderazgo que identifica a nuestros Colegios. Desde esta convicción y como grupo educativo de excelencia, los retos son claros y firmes, asentarnos y aprender, crecer y mejorar. En suma, continuar siendo los primeros Colegios de elección para nuestras familias en España”, concluye Miguel Ángel Garrán.

EL BACHILLERATO INTERNACIONAL

Con frecuencia se piensa que el Bachillerato Internacional se dirige únicamente a alumnos sobresalientes. Desde ISP Schools se considera que esa creencia no es del todo objetiva, ya que pasa por alto la evidencia de que los alumnos dan verdaderos saltos madurativos en los últimos cursos de Secundaria y más aún en la transición hacia el Bachillerato. “Desde nuestra filosofía educativa, no es ni justo ni coherente que restrinjamos ni delimitemos el futuro prometedor de nuestros alumnos restándoles oportunidades en el sentido de poder cursar un Bachillerato que perfila a los alumnos con unos poderosos atributos y calidades que les van a hacer destacar en la Universidad desde el primer día. En este sentido, estamos convencidos de que el Bachillerato Internacional es un modelo que, con trabajo, organización, una correcta orientación y responsabilidad, puede cursar perfectamente cualquiera de nuestros alumnos a partir de los 16 años”, afirma el director adjunto del grupo en España.

Miguel Ángel Garrán Barea, Deputy Regional Managing Director del grupo en nuestro país, explica que “educar en la excelencia en el mundo actual supone reconocerse e identificarse como parte de una riquísima comunidad global. Conforme a este espíritu, solo cabe inspirar a los niños y adolescentes al éxito dotándolos de las capacidades y habilidades no sólo lingüísticas, sino también culturales, que les permitan desenvolverse en un entorno que es más global que nunca”.

En este sentido y desde sus inicios, ISP Schools aspira a una potente visión internacional que se refleja y se concreta en el día a día de sus colegios y en sus proyectos educativos, marcados por la convicción de que sus alumnos han de sentirse preparados como futuros profesionales para desempeñar su tarea en cualquier país.

“Esta vocación proviene de los principios y valores que se recogen en la marca International Schools Partnership (ISP), donde la palabra internacional no es sino una evidente declaración de intenciones,