

“El objetivo de la IA no es ser humano, es ser la mejor herramienta posible para lo que un humano necesita”

Alicia Lara Clares Chief Artificial Intelligence Officer de EDUCA EDTECH Group

EDUCA EDTECH Group está compuesto por un conjunto de instituciones de formación online reconocidas a nivel mundial y con una sólida trayectoria en el sector.

Entre las destacadas escuelas que forman parte de EDUCA EDTECH Group se encuentran Euroinnova International Online Education e INESEM. El Grupo es referente por su compromiso con la democratización de la educación y por ser pionero en el desarrollo e implementación de las tecnologías de la educación (EdTech). Conversamos con Alicia Lara Clares, Chief Artificial Intelligence Officer de EDUCA EDTECH Group.

Utilizar la Inteligencia Artificial para crear Inteligencia Natural, ¿ese sería el objetivo de vuestros proyectos en la formación online?

En el contexto de la formación online es importante tener siempre en cuenta que cuando hablamos de Inteligencia Artificial en realidad estamos hablando de un conjunto de herramientas que nos permiten comprender qué es realmente lo que los usuarios necesitan. A partir de ahí podemos ofrecerles una solución específica y personalizada. Por ejemplo, gracias a las nuevas tecnologías basadas en IA podemos analizar grandes cantidades de información en un período muy corto de tiempo, guiar de forma efectiva al alumnado, saber qué tipo de contenido mostrarle, cómo potenciar su aprendizaje de forma óptima y, sobre todo, adecuarlo en función de cada persona. El objetivo de la IA no es ser un humano, sino ser la mejor herramienta posible para lo que un humano necesita. Es importante tener en cuenta que la inteligencia artificial no puede crear inteligencia natural en el sentido de replicar completamente las capacidades cognitivas y emocionales humanas. En resumen, si bien la inteligencia artificial puede mejorar significativamente la formación online al proporcionar herramientas más eficientes y personalizadas, su objetivo no es crear inteligencia natural, sino complementar y mejorar las capacidades humanas en el ámbito educativo.

¿Qué tipo de tecnologías queréis implementar?

Nuestra misión principal es dotar a los

alumnos de un producto completamente personalizado y contextualizado en función de sus necesidades, objetivos y ritmo de aprendizaje. Para ello, trabajamos todo este proceso de personalización utilizando distintas herramientas como buscadores, recomendadores, generación personalizada de itinerarios formativos, personalización de la experiencia del usuario en las webs, etc.

Además, dado que tenemos un gran volumen de contenidos, estamos trabajando para desarrollar nuestra propia herramienta para la actualización automática de temario. Esto permitirá que el alumnado se forme con las últimas novedades del sector y adquiera conocimientos adaptados a la realidad presente.

Por último, resulta también interesante citar nuestro proyecto basado en inteligencia artificial para la detección del abandono escolar. Gracias a este programa se consiguen identificar patrones de comportamiento que permitan al equipo tomar acción y reducir la tasa de estudiantes que dejan sus formación.

¿Cómo pueden ayudar a estudiantes y docentes?

El objetivo principal radica en lograr que el proceso educativo sea eficiente para todos los agentes involucrados. Si atendemos a la figura del docente, nuestra apuesta por las EdTech persigue empoderar su ejercicio y facilitarle herramientas y recursos que permitan la agilidad de su trabajo.

Asimismo, y poniendo el foco en el alumnado, estamos trabajando para personalizar su experiencia y hacerle más fácil la adquisición de conocimientos. Por ejemplo: hay personas que prefieren realizar un curso leyendo temario y otras que prefieren aprender a través de la visualización de vídeos. Asimismo, hay estudiantes que se inclinan por una comunicación con el docente vía email y otros que solicitan que se les llame. La clave está en ofrecer un servicio que haga sentir cómodo al usuario y mantenga su motivación para continuar aprendiendo.

Cabe mencionar que también estamos trabajando la implementación de

“Con la IA se consiguen identificar patrones de comportamiento que permiten al equipo tomar acción y reducir la tasa de estudiantes que deja su formación”

la IA para el alumnado con necesidades especiales. Nuestro trabajo es formar de manera individualizada y no ofrecer servicios generalistas. Por eso, brindamos a estos estudiantes las herramientas y el apoyo necesario para que alcancen su máximo potencial. La IA nos permite recopilar datos en tiempo real, evaluar su progreso y ajustar continuamente el contenido para maximizar su aprendizaje.

¿Cómo será la adaptación y la aceptación por parte de los usuarios?

La adaptación será progresiva y la aceptación confiamos que muy positiva. Los usuarios verán contenido actualizado y personalizado. Los asesores de carrera tendrán herramientas para saber cómo ayudar al alumnado a alcanzar sus objetivos y los docentes tendrán las herramientas necesarias para comunicarse de forma óptima con el alumnado. En general, el uso ético de las herramientas basadas en IA son un apoyo necesario para la formación online, y eso es lo que perseguimos.

Hablemos de futuro, ¿cómo creéis que será la formación online dentro de 5 años?

Sin duda, con el avance tan rápido y la repercusión cada vez más incipiente de las nuevas tecnologías basadas en IA, o asistidas por IA, no podemos vislumbrar un escenario claro. La formación online se reinventa constantemente y los cambios se producen a un ritmo vertiginoso. Es evidente que el primer cambio está siendo pasar de una formación genérica, pensada para todo el público, a una formación personalizada y optimizada en función de los gustos, de las metas y de las capacidades de cada persona.

“La clave está en ofrecer un servicio que haga sentir cómodo al usuario y mantenga su motivación para continuar aprendiendo”



www.euroinnova.es

