

# Grupo Lactalis celebra sus 40 años en España

Cuatro décadas de pasión por la leche y de compromiso con la innovación, la calidad, los territorios y las personas

El pasado 1 de junio Grupo Lactalis conmemoró sus 40 años de historia en España con un evento en Vilalba (Lugo), municipio en el que se adquirió la primera fábrica de la compañía en nuestro país en 1983. Un evento en el que se reiteró la profunda pasión y respeto de Lactalis por la leche y su compromiso con la calidad, la innovación, los territorios y las personas.

El acto contó con la participación del presidente de Grupo Lactalis, Emmanuel Besnier; Catherine Roux, consejera delegada de Lactalis en Europa del Sur; Ignacio Elola, consejero delegado de Grupo Lactalis Iberia; y distintas autoridades como José Ramón Gómez Besteiro, delegado del Gobierno en Galicia; Elba Veleiro, alcaldesa en funciones de Vilalba; José González, conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia; José Tomé Roca, presidente de la Diputación Provincial de Lugo; María Isabel Rodríguez López, subdelegada del Gobierno en Lugo; y Silvestre José Balseiros, director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias de la Consellería de Medio Rural de la Xunta de Galicia, así como los directores generales de las distintas unidades de negocio de Grupo Lactalis en España, trabajadores y ex trabajadores de la compañía.

En palabras de Emmanuel Besnier, presidente de Grupo Lactalis, “España ocupa un lugar especial en nuestros corazones por ser uno de los países donde el Grupo Lactalis prosperó por primera vez fuera de Francia. Desde nuestros humildes comienzos con la fábrica de queso de Vilalba en 1983, hemos apreciado los sabores y tradiciones únicos que definen a este extraordinario país.

Al celebrar este hito, hacemos extensivo nuestro agradecimiento a todos los que han formado parte de nuestro viaje: nuestros equipos, nuestros ganaderos-socios y el Gobierno español”.

Según Ignacio Elola, consejero delegado de Grupo Lactalis Iberia, “el capital más importante del que ha dispuesto Lactalis durante estos 40 años (y continúa disponiendo hoy) es nuestro equipo humano. Las 2.500 personas que formamos parte de la familia Lactalis en España actualmente, y todas las personas que han pasado por la compañía estos años, que han aportado su conocimiento, experiencia y compromiso y que se han guiado por los tres valores fundamentales en los que se apoya la organización: ambición, compromiso y sencillez. A las personas que comenzaron la aventura Lactalis en España, hace 40 años, con una pequeña quesería, a quienes trabajaron en la lechería posterior, a todos y cada uno de quienes han hecho posible estas cuatro décadas de historia queremos mostrarles nuestro profundo agradecimiento y reconocimiento”.

El delegado del Gobierno en Galicia, José Ramón Gómez Besteiro, celebró los 40 años de Lactalis en la comunidad “con la ilusión puesta en el futuro”, y el compromiso del Grupo “con Vilalba, con la comarca y con Galicia”.



El presidente de Grupo Lactalis, Emmanuel Besnier, junto a las autoridades asistentes al evento y directivos del Grupo

## El Grupo compró en 1983 una quesería para fabricar en Galicia su queso camembert Président

Además, subrayó que el Gobierno de España “comparte objetivos” con Lactalis, y refrendó el apoyo a la empresa y al sector lácteo para adaptarse al futuro con retos como la digitalización, la descarbonización y la eficiencia energética.

El conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia, José González, agradeció el trabajo y compromiso de Grupo Lactalis por el sector lácteo en general y por el gallego en particular. En este sentido, el consejero puso en valor

los más de 423 millones de litros de leche comprados por Lactalis en el año 2022 a cientos de ganaderías gallegas.

Desde la compra de una quesería de Vilalba en 1983, para fabricar en España su célebre camembert Président, la compañía se centró en establecer cementos industriales sólidos en nuestro país, incorporando a sus primeras instalaciones, en Galicia, tecnología puntera e innovadora en el tratamiento de la leche y en la elaboración de quesos de pasta blanda, así como acercando a las ganaderías sistemas de refrigeración de la leche que permitan una mayor eficiencia en las granjas.

A partir de 1990 se crea una sólida red de distribución y comercialización de las leches y quesos de la compañía, coincidiendo con el desarrollo del comercio minorista en España y el inicio de las grandes superficies.

Con el cambio de milenio, en 2000, Grupo Lactalis incorpora a su portfolio primeras marcas en todas las categorías de alimentos lácteos: en 2004 los batidos Choleck y la horchata Chufi; en 2006 su queso más icónico, Flor de Esqueva, y se inicia la comercialización en España de Galbani; en 2007, se crea la joint venture para lácteos refrigerados y postres frescos con Nestlé, Lactalis Nestlé, con La Lechera, Dalky o Flanby como propuestas más destacadas; y llega 2010, “el año de España” para Grupo Lactalis, en el que se adquieren Puleva, Forlana y Sanutri. Estas incorporaciones fortalecen al Grupo en tres áreas de gran relevancia: la leche de consumo, el queso y la nutrición clínica. Tan solo un año más tarde, se adquiere el 100% de la leche El Castillo.

En 2012 se completan todas las áreas de la compañía con la creación de Lactalis Foodservice, unidad de negocio focalizada en el canal HORECA y en atender las necesidades de los profesionales de la hostelería.

40 años después de llegar a España, Grupo Lactalis mantiene 4 compromisos como base de su filosofía empresarial: compromiso con la calidad inigualable de sus alimentos lácteos; compromiso con el desarrollo de los territorios en los que está presente –a través de la inversión constante en sus plantas y de la creación de empleo estable–; compromiso con las personas –tanto consumidoras como trabajadoras de la organización–; y compromiso con la sostenibilidad.



Ignacio Elola entrega a Emmanuel Besnier una escultura conmemorativa del 40 aniversario



Ignacio Elola, consejero delegado de Grupo Lactalis Iberia, Emmanuel Besnier, presidente de Grupo Lactalis y José González, conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia