

Granada, epicentro mundial de la Realidad Aumentada y el Turismo

La empresa granadina AR Vision, crea la primera red hispanoamericana de destinos turísticos con Realidad Aumentada gracias a CultuAR.

En 2020 nace el proyecto CultuAR, una mezcla de pasión, ciencia ficción, amor y una pizca de magia. Esta herramienta destinada a cambiar la forma en la que se percibe el turismo, dota al viajero de hologramas tridimensionales interactivos que le ayudan a interpretar lo que ve, es cosa de películas de ciencia ficción y no de una app store.

Como suele decir Javier Argente, CEO de la compañía, “estar en el momento y situación correctos es muy importante”. Y nunca antes en la historia se había vivido una aceleración en materia de digitalización como la que irrumpió en el año 2019. Primero la COVID-19, y después los Fondos Europeos para la Recuperación, consiguieron que la administración pública española se posicionara a la cabeza de la digitalización en materia turística y de comunicación.

Y es que las transformaciones siempre van acompañadas de toda la sociedad: ver a una abuela de 78 años hablando por vídeo llamada con su nieta que está de ERASMUS, hace 4 años era simplemente impensable. El nivel de uso del dispositivo móvil se dispara y las aplicaciones se transforman en parte del imaginario colectivo a la hora de desempeñar las actividades del día a día. Y en ese momento es en el que aparece la magia de tecnología inmersiva (muy utilizada para el efecto “WAU” tan conocido en marketing) y comienza a solucionar problemas antes imposibles de resolver, usándose de manera práctica y nos solo para sorprender.

En este marco de revolución tecnológica y de cambio de hábitos digitales es en el que surge CultuAR, y con la receta anteriormente expues-



CultuAR introducirá en sus destinos a Méjico, Cuba y República Dominicana a lo largo de este año 2023

El turismo sostenible y la experiencia inmersiva van de la mano en este viaje que CultuAR nos propone a través de toda su red de destinos

ta, consigue que la visión de unos jóvenes se transforme, en la primera red de destinos turísticos de Europa con Realidad Aumentada en más de 200 municipios.

Nuevos destinos

Aunar el mundo hispanoamericano a través de una herramienta turística es posible. Y es que CultuAR introducirá en sus destinos a Méjico, Cuba y República Dominicana a lo largo de este año 2023.

Algo tremendamente inclusivo en lo que a destinos se refiere, es que la tecnológica española AR Vision, tuvo como eje central de su desarrollo la democratización de esta tecnología, y eso se percibe en el momento en el que navegas por CultuAR: pueblecitos de 500 habitantes conviven con grandes ciudades. El objetivo es que cualquier destino que tenga algo que ofrecer pueda utilizar esta tecnología, y parece que el planteamiento ha funcionado.

Desde descubrir rutas, senderos y destinos desconocidos, hasta ayudar a dar visibilidad a la España vaciada son solo algunos de los cambios que propone esta herramienta.

El equipo de desarrollo de AR Vision tiene claro que la evolución a la que se enfrentan no puede realizarse de forma unilateral, por ello están en permanente comunicación, tanto con la administración pública como con el turista y el ciudadano. “Como cualquier revolución y punta de lanza, hay muchas cosas que mejorar y, por ello toda ayuda, es bien recibida”, comenta el equipo de Experiencia de Usuario de la compañía.

El turismo sostenible y la experiencia inmersiva van de la mano en este viaje que CultuAR nos propone a través de toda su red de destinos.

CultuAR te aporta una nueva visión de tu viaje.

www.arvision.es



Modelos 3D:
Reconstruye el pasado y muestra tu patrimonio en cualquier lugar



Mapa AR:
Muestra los Puntos de Interés más cercanos



Totem AR:
Abre una oficina de Información en 3D abierta 24/7



Fundadores de AR Vision



Equipo de AR Vision