

“El Gobierno nos ha elegido para impartir veinte ediciones del Programa Generación Digital Directivos de PYME”

La escuela de negocios, que acaba de estrenar nueva sede en Vigo, formará a 650 directivos en transformación digital.

Nacida en Galicia en 2016, fundada por Eduardo García Erquiaga y con la participación de un grupo de directivos y empresarios gallegos convencidos de que Galicia necesitaba una escuela de negocios pegada al terreno, práctica y al servicio de la empresa y el profesional, Galicia Business School inició su andadura con un programa, Remasterízate, orientado a los directores generales y altos directivos de las principales empresas gallegas. Tras él, y siempre desarrollando programas “in company” para los equipos directivos y mandos intermedios de empresas referentes, la cartera creció con un amplio abanico de másteres, programas executive y otros muchos programas para profesionales y directivos que se reeditan anualmente. A día de hoy, estrenan nueva sede, esta vez en Vigo, que se suma a la de Santiago de Compostela

¿Qué aporta tanto a Galicia Business School como al tejido empresarial gallego la apertura de la nueva sede en Vigo?

Para Vigo nuestra apuesta supone contar con una escuela de negocios práctica, orientada a la empresa y reconocida a nivel nacional, y para Galicia Business School este paso es un elemento clave para incrementar nuestra capilaridad, ya de por sí importante, en el tejido empresarial del noroeste peninsular.

¿Nueva sede y nuevas formaciones y programas?

En efecto. Contar con una sede en Vigo nos permitirá desarrollar nuestro MBA simultáneamente en Vigo y Santiago, dando servicio a las cuatro provincias gallegas y al norte de Portugal, y lanzar nuevos productos. Así, mientras en Santiago impartimos nuestro Executive MBA que empezará su quinta promoción con más de un centenar de exalumnos, el MBA con especialidades en Recursos Humanos y Dirección de Operaciones y el Máster



“En Vigo lanzamos los nuevos programas máster: el MBA Dirección Comercial y Ventas, el MBA Negocios Internacionales y el MBA Finanzas y Control”

en Marketing Digital, en Vigo lanzamos nuevos programas máster. En concreto, el MBA Dirección Comercial y Ventas, el MBA Negocios Internacionales y el MBA Finanzas y Control.

Además de estos programas máster, desarrollamos Programas Executive que están teniendo una gran acogida: Programas Executive en Liderazgo y Desarrollo Directivo, en Dirección y Gestión Empresarial, y el más reciente, en Innovación y Management Digital. Y a esta oferta añadimos para el pró-

ximo curso el Programa Superior en Ecommerce y el Programa Superior en Dirección y Gestión Hotelera en Santiago, y los Programas Superiores en Dirección Comercial y Ventas, en Negocios Internacionales y en Finanzas y Control en Vigo.

Y hablando de nuevas formaciones, ¿creo que vais a formar a 650 directivos a través del programa Generación Digital!

Este proyecto sin duda marca un antes y un después en la trayec-

toria de Galicia Business School: hemos sido elegidos por el Gobierno de España para impartir veinte ediciones del Programa Generación Digital Directivos de PYME. Es un programa que tiene como objetivo mejorar las competencias en transformación digital de los directivos y facilitarles los instrumentos para que hagan su plan de transformación digital. De este modo contribuiremos a que varios centenares de empresas gallegas cuenten con un plan de transformación digital que les ayude a incorporar a sus empresas todo lo bueno que les puede aportar la digitalización y las tecnologías exponenciales con el objetivo muy claro: añadir valor para sus clientes, ser más competitivos y desarrollar negocio nacional e internacionalmente.

¿Qué tipo de formación recibirán estos directivos y quiénes serán?

Los 650 directivos gallegos de PYMES (entre 10 y 249 empleados) que opten por Galicia Business School para participar en el programa recibirán un programa executive con los estándares de calidad y profesorado que nos han convertido en la escuela líder en Galicia en formación directiva. Como se dice futbolísticamente, en Generación D salimos a jugar con el equipo de gala. El programa, de tres meses de duración, cuenta con cinco jornadas de un día, que se desarrollarán cada 21 días, para debatir con otros directivos sobre los temas clave que afectan a la digitalización de su empresa, donde

el networking es uno de los objetivos clave. Y entre jornada y jornada contarán con dos sesiones de cuatro horas semanales para desgranar en detalle todo el proceso para construir ese plan de transformación, desde la reflexión estratégica, el análisis del potencial de digitalización de su empresa, pasando por el estudio del impacto de esa digitalización en el valor para el cliente y la “customer experience” y llegando a la elección de las tecnologías a emplear, las personas clave en el proceso de transformación y el plan económico que permita las inversiones a realizar. Se trata de un programa que en nuestra escuela tendría un precio de más de 6.000€ y que gracias a los fondos Next Generation es gratuito para la empresa, que puede enviar al programa hasta dos directivos.

Hemos empezado hablando de la nueva sede que ya es una realidad, terminemos hablando de proyectos, ¿cuáles tenéis en mente?

¡Muchos! En la línea “in company” un proyecto que ya es casi una realidad, y que consiste en convertirnos en la universidad corporativa para los directivos de grupos empresariales referentes. Para varios clientes, lo que empezó siendo diseñar e impartir uno o varios programas, ha pasado a ser crear un “aula permanente” y ahora al diseño y puesta en marcha de “centros de desarrollo directivo” a la medida de esas corporaciones.

Cambiando de tercio, y en lo que se refiere a los más jóvenes, los que hoy están en las aulas y quieren ser profesionales de empresa, el proyecto que tenemos en la factoría próximo a salir al mercado es una apuesta por una formación profesional internacional que esperamos arrancar en el curso 2024-25. Una alternativa innovadora a los grados convencionales y con itinerario internacional para nuestros jóvenes de 18 años que tienen claro que su futuro está en la empresa.

