

La Realidad Aumentada y una experiencia turística inmersiva

Más de 200 destinos se unen en la primera comunidad turística con Realidad Aumentada de Europa, CultuAR

En 2022 visitaron España un total de 71,6 millones de turistas, o lo que es lo mismo, España se transformó en el segundo país más visitado del mundo por detrás de Francia con 75 millones de visitas aproximadamente.

Cuando se habla de turismo, es inevitable pensar en playas, ciudades, senderos, patrimonio arqueológico, natural, gastronómico, etcétera, pero pocos se acuerdan de la tecnología, pero la tecnología se ha transformado en una parte esencial del viajero. Es en este punto donde la experiencia que se tenga va a ser decisiva en la elección del destino y en la fidelización del visitante.

La compañía española AR Vision decidió a finales de 2020 lanzar un producto al mercado, CultuAR, que aunaba todas las vertientes turísticas en una misma herramienta y usando una tecnología que hasta la fecha no había sido el eje central de ninguna solución turística: la Realidad Aumentada. Poder lanzar hologramas tridimensionales interactivos que ayudasen a la toma de decisiones de los turistas y ciudadanos era algo tan disruptivo como el cambio del mapa de carretera al navegador GPS.

Esto supuso la validación de la herramienta por parte de instituciones tan relevantes como Segittur, la revista Forbes, la Organización Mundial del Turismo y FITUR, entre otros, otorgando en los años 2021 y 2022 numerosos premios a la compañía y a la solución, que acreditaban el camino que habían escogido.

Más y mejores experiencias

En 2023 son más de 200 los destinos que van a estar en CultuAR ofreciendo experiencias tan diferenciadas como:

- **Lanzamiento de pompas de geoposicionamiento en realidad aumentada** para ver, a través de la cámara del smartphone, qué puntos de interés son los más cercanos a la posición a la que el usuario se encuentra.

- **Uso de Temas tridimensionales interactivos** a través de los que consultar información audiovisual de lo que se está visitando. De este modo, consigue que en cualquier momento se pueda consultar toda la información que el gestor turístico quiera mostrar a los visitantes. Todo ello de manera holográfica e interactiva, prescindiendo de soportes físicos que manchen el entorno natural y urbano.

- **Recreaciones virtuales de**

AR Vision lanzó CultuAR, que aunaba todas las vertientes turísticas en una misma herramienta y usando la Realidad Aumentada

Lanzar hologramas tridimensionales interactivos que ayudasen a la toma de decisiones de los turistas y ciudadanos era algo tan disruptivo como el cambio del mapa de carretera al navegador GPS

patrimoni que se esté visitando en tres dimensiones. De manera que, si el turista se encuentra ante un yacimiento arqueológico, sólo tendrá que enfocarlo con el teléfono para levantarlo en tres dimensiones. De este modo se abordan dos líneas importantísimas del conocimiento y la divulgación del patrimonio. Por un lado, los gestores turísticos consiguen dar accesibilidad a todo el conocimiento que tienen de los recursos que gestionan; y por otro, los turistas y ciudadanos tienen acceso a una divulgación del patrimonio inédita hasta la fecha.

Pensar que todo lo escrito se realiza desde el teléfono móvil de cada usuario es sinónimo de sostenibilidad, ya que la ausencia de intervención en el medio urbano y natural para introducir nuevos elementos físicos (como señalética, pantallas o audioguías) va en la dirección de disminuir al mínimo la huella de carbono.

CultuAR surge para facilitarle la vida al turista y al ciudadano.



cultuar.es



Imagen de una reconstrucción virtual en Realidad Aumentada con la aplicación CultuAR



Imagen de pompas interactivas en Realidad Aumentada con la aplicación CultuAR



Imagen de Tótem en Realidad Aumentada con la aplicación CultuAR