

“El carácter y el optimismo lo llevamos dentro, pero no podemos dejar solos a los empresarios”

José Luís Martín Zabala

Director General de Sage para España y Portugal

Sage es una compañía multinacional que ofrece soluciones de gestión empresarial y contabilidad en la nube.

Como líderes en tecnología de contabilidad, finanzas, recursos humanos y nóminas para pymes, Sage desarrolla cada experiencia con un enfoque humano, basado en el ingenio y la confianza para que las pymes crezcan. “Desde hace más de 40 años usamos nuestro tiempo, nuestra tecnología y experiencia para derribar barreras y abordar la desigualdad digital, la desigualdad económica y la crisis climática”, detalla José Luís Martín Zabala, Director General de Sage para España y Portugal. Conversamos con él aprovechando que el pasado día 12 se celebró el Día Europeo de las Pymes.

Según vuestro último estudio, resulta que las pymes españolas son las más optimistas del mundo... ¿Cómo se ha conseguido este dato?

Así es. Puede resultar llamativo de primeras, pero realmente no debería resultarnos tanto si lo pensamos en profundidad. El dato proviene del estudio mundial realizado por Sage “Small Business, Big Opportunities” en el que se ha entrevistado a casi 12.000 pymes de todo el mundo, entre las que se encuentran 1.000 pymes españolas.

Lo que nos dice este estudio es que las pymes españolas han dado un giro de 180° respecto a la confianza que tienen en el éxito de su negocio. Si en el año 2022 los empresarios españoles estaban a la cola en cuanto a su confianza, en 2023 España se sitúa en los países con la tasa de confianza más alta, con un 39% de las pymes afirmando que se sienten

‘muy seguras’ del éxito de su negocio durante este año. Este optimismo y confianza en que podrán salir adelante supera la media mundial y la del resto de países.

Con las dificultades que tenemos hoy día (aumento de costes, problemas de liquidez...), ¿este optimismo tiene fundamento?

Precisamente ahí está el quid de la cuestión. No debemos confundir estos resultados sobre las pymes españolas con una actitud de ingenuidad ni de excesiva confianza. El optimismo al que hacemos referencia no quita que los negocios de todo el mundo se estén enfrentando a una situación muy compleja desde hace varios años. Primero fue la Covid y las dificultades para que los negocios pudieran seguir operando; luego la guerra de Ucrania y la posterior crisis económica que estamos enfrentando, lo que conlleva desafíos enormes como el aumento de los costes o los problemas de liquidez para los negocios.

Pero es precisamente en estas situaciones donde más se aprecia ese carácter español que nos lleva al “Spain is diferent”, en la capacidad de resiliencia de los españoles y de sobreponernos frente a las adversidades y salir adelante. Es ahí donde se fundamenta el optimismo, de que por muy mal dadas que vengan, confiamos en que nuestra capacidad de trabajo y de superación nos permitirá ir a mejor, en lugar de dejarnos arrastrar por la preocupación o el pesimismo. De hecho, nuestro estudio revela también que, frente al 48% a nivel mundial, un 59% de las pymes españolas aspiran a aumentar sus ingresos hasta un 40% en los próximos 10 años.

¿Qué otros datos destacarías del estudio?

En línea con ese carácter optimista y de superación, destaca que las empresas españolas afrontan las dificultades con trabajo y más trabajo. Parte de ese optimismo viene dado, por ejemplo, por el

hecho de que un tercio de las pymes españolas apuestan por aumentar su productividad y trabajar de forma más eficiente para aumentar la confianza en el éxito de su negocio.

Sin embargo, es importante también poner sobre la mesa que este optimismo y empuje no puede proceder únicamente del esfuerzo de los pequeños y medianos negocios. Tanto la administración, como la empresa pública y la iniciativa privada tienen que hacerse responsables y apoyar a las empresas para salir adelante. Porque, es verdad que el carácter y el optimismo lo llevamos dentro, pero no podemos dejar solos a los empresarios. Ya sea mediante legislación, inversión y apoyos económicos o planes de impulso a la digitalización y al desarrollo de los negocios, es responsabilidad de todos apoyar a esos pequeños y medianos negocios que luchan día a día y pase lo que pase por salir adelante.

Para terminar, hablemos un poco de Sage: ¿cómo ayudáis a estas empresas en su crecimiento?

En Sage basamos nuestro negocio en cuatro valores básicos que impregnan todo lo que hacemos: la empatía y el enfoque humano, la confianza, la audacia y la simplicidad. Desde ahí construimos soluciones tecnológicas que permiten a cualquier negocio construir una red digital que le permita optimizar procesos y sacar el máximo rendimiento. Nuestro aporte a que las empresas crezcan pasa por simplificar un montón de tareas administrativas que suponen mucho tiempo y recursos que pueden emplearse en impulsar el negocio. Además, la enorme red de partners y clientes y nuestra extensa experiencia nos permiten ofrecer una gran variedad de soluciones que se adaptan a las necesidades más concretas de cada empresa.

Sabemos lo que puede necesitar una pyme porque nosotros también empezamos siendo un pequeño negocio, que ac-



“Un 59% de las pymes españolas aspiran a aumentar sus ingresos hasta un 40% en los próximos 10 años”

“Tanto la administración, como la empresa pública y la iniciativa privada tienen que hacerse responsables y apoyar a las empresas para salir adelante”

tualmente ha crecido hasta ser más de 11.000 empleados que proporcionan apoyo a millones de emprendedores en más de 20 países. Nuestra misión es apoyar a los emprendedores a lo largo de todo su periplo y proporcionarles alternativas, asistencia, experiencia e innovación.

Sage

www.sage.com

