

“Nuestra belleza no puede ser a costa de la de otros, ni de nuestro planeta”

Alissi Brontë se alzó con el galardón en la pasada edición de los Premios Belleza y Estética de La Razón como Marca Líder en Cosmética Natural al aunar cosmética natural y eficaz en sus productos

Buscamos una vida más saludable en nuestros hábitos diarios: cuando hacemos la compra; nos fijamos en qué vestimos; o en si el plástico es reciclado. Esta tendencia de sostenibilidad ha llegado también a la cosmética, haciendo que la cosmética natural sea cada vez más demandada y, sobre todo, ofertada. Conversamos con Leonardo Álvarez, CEO Grupo Laboratorios Vitality, grupo que engloba marcas de cosmética natural como Alissi Brontë, para conocer más sobre la marca y esta tendencia que parece ha llegado con fuerza.

¿Nuestra belleza y nuestra salud en un mundo sano y bello? ¿Esa es la clave?

Vivimos en un mundo donde todo está conectado. La belleza es la representación de una piel y una mente sana, de un bienestar global, y esto no se puede entender hoy en día sin incluir el bienestar de nuestro planeta. En un mundo tan interconectado como el que vivimos, ya no podemos pensar que nuestras acciones no tienen un impacto en nuestro entorno, y, por tanto, nuestra belleza no puede ser a costa de la de otros, ni de nuestro planeta. Alissi Brontë cuenta entre sus principales objetivos con el respeto por el medio ambiente y las materias primas naturales, centrándose en transformar la naturaleza que nos rodea en alta cosmética para el cuidado de la piel de manera natural.

Más allá de modas o necesidades actuales, en Alissi Brontë esta tendencia viene desde sus inicios, ¿verdad?

Efectivamente. Para nosotros la cosmética natural no es una tendencia sino un pilar fundamental desde los inicios que ha marcado nuestra hoja de ruta desde su fundación en 1969.

Doña Alicia, nuestra fundadora,



nos enseñó a crear el camino allí donde no hubiese uno. Fue pionera no solo en la utilización de la cosmética natural y sus numerosos beneficios para la piel, sino que también profesionalizó el mundo de la estética, apoyando a la mujer y apoyando siempre la marca con formación profesional.

Desde los primeros productos que se formularon en la casa, como fueron ESSENCE CONTORNO DE OJOS y POLIVITAMINIC CREMA ILUMINADORA, la cosmética creada por Doña Alicia ha estado basada en materiales naturales e innovaciones científicas responsables con el medio ambiente.

De hecho, vuestra labor es reconocida en los rankings de todo el mundo. ¿Un orgullo o una responsabilidad?

Yo creo que ambas. Un orgullo

porque en el mercado tan competitivo en el que nos movemos es una forma de reconocimiento más de un trabajo y un recorrido bien hecho, no solo en España, sino en mercados internacionales también, como en China, donde el grupo ha llegado a ser la tercera marca española gracias a nuestros productos de Alissi Brontë y Thalissi. Y, como decías, también una responsabilidad, ya que nos marca el nivel del que solo podemos seguir avanzando y creciendo, en el desarrollo del futuro del grupo.

¿Qué características destacarías de vuestros productos y cuáles de ellos crees que representan más a Alissi Brontë?

Alissi Brontë es el lujo de potenciar la belleza natural, con experiencias de bienestar y auténticos rituales de belleza profesional, que

“Para nosotros la cosmética natural no es una tendencia sino un pilar fundamental desde los inicios que ha marcado nuestra hoja de ruta”

“Nuestro compromiso con tu piel es cuidarla sin importar cuáles sean sus necesidades, ofreciendo soluciones cosméticas en nuestro afán por cuidar la piel en todos los momentos de la vida de una mujer”

sean transformadoras y que tenga sentido para ti y para el mundo.

La marca nació de la unión de la cosmética natural, la investigación y el desarrollo científico. Nuestro compromiso con tu piel es cuidarla sin importar cuáles sean sus necesidades, ofreciendo soluciones cosméticas en nuestro afán por cuidar la piel en todos los momentos de la vida de una mujer.

Desarrollada para un uso profesional, y adaptada para tu uso dia-

GRUPO LABORATORIOS VITALITY

Grupo Laboratorios Vitality es la unión de varios laboratorios de la región de Murcia con el objetivo único de ofrecer soluciones eficaces y de calidad para el cuidado integral del bienestar a la altura de las exigencias de los profesionales, nuestro cuerpo y nuestro planeta.

La belleza es el reflejo de un estado de bienestar pleno que aporta vitalidad en el día a día y moviliza a las personas para alcanzar sus retos, con actitud positiva y, de este modo, vivir en armonía y plenitud.

Las marcas de Grupo Laboratorios Vitality (Alissi Brontë, THALISSI, Miss Alissi, ALISSI-MED) ofrecen un momento de cuidado y calma en equilibrio con la naturaleza. Un espacio pensado para potenciar nuestra vitalidad, donde iniciar la revolución del bienestar.

rio en casa, las formulaciones de Alissi Brontë contienen compuestos bioactivos que promueven el buen funcionamiento del cuerpo, haciéndolo más resistente a agentes externos y aportando belleza, bienestar y salud a nuestra piel.

El futuro... ¿Pasa por seguir y evolucionar los pasos que os han llevado hasta aquí?

Nuestro pasado es sin duda la guía en el horizonte para nuestro futuro, donde el concepto belleza se amplifica, conquistando territorios hasta ahora desconocidos para nosotros en la búsqueda de soluciones eficaces y de calidad para el cuidado integral del bienestar, a la altura de las exigencias de los profesionales, nuestro cuerpo y nuestro planeta. En nuestro grupo, la ciencia siempre va unida a las personas y su lado más humano, escucha las necesidades de la piel y despierta la capacidad de crear productos extraordinarios. Apostamos por un equipo experto, especializado en química y cosmética, que selecciona ingredientes naturales de extraordinaria eficacia para la creación de protocolos profesionales.

