

El científico de datos en la era de la IA

Los retos de la profesión más sexy del siglo XXI

Innova-tsn, consultora multinacional española especializada en la gestión integral del ciclo de vida del dato, celebra su mayoría de edad con dos hitos que consolidan su liderazgo en el campo de la analítica avanzada y la inteligencia artificial: la homologación en las plataformas del sector público británico de Inteligencia Artificial (IA), Cloud y Transformación Digital; y la reciente adjudicación del Acuerdo Marco para la provisión de servicios de Analítica de Datos al Banco de España.

Ambos son éxitos especialmente importantes en un sector con una competencia sana pero feroz entre empresas de nicho y grandes consultoras, en un contexto de revolución tecnológica continua y una burbuja laboral que lleva gestándose más de 10 años.

Ante la disponibilidad creciente de una mayor cantidad de datos de distintos orígenes y tipologías, acelerada más aún por la digitalización obligada que trajo la pandemia, la gestión eficiente del ciclo de vida del dato es un imperativo para conseguir una ventaja competitiva en casi cualquier sector. En particular, la habilidad para incorporar con maestría la IA en todos los procesos críticos del negocio. En el contexto actual de cambio continuo y déficit de perfiles de científicos de datos, las consultoras tecnológicas tienen el reto

de dar respuesta a estas demandas, no sólo con calidad y eficacia, sino también con la rapidez y la consistencia deseada incluso cuando están involucradas las soluciones más novedosas.

Los recientes éxitos de Innova-tsn demuestran la eficacia de su fórmula para dar respuesta a estas exigencias: la apuesta por el talento interno como eje vertebrador de su estrategia y la adaptación de su estructura organizativa. María Luisa Paradinas ha sido promocionada a directora del área de Desarrollo de Negocio después de ocho años en la compañía, mientras Juan Ignacio Moreno, anterior director del área, ha sido nombrado director de Estrategia y Soluciones de IA, área crítica y central en la actividad de Innova-tsn. “El área se ha estructurado alrededor de dos pilares relacionados entre sí, pero con entidad y evolución propia: los modelos y aplicaciones de IA, y la arquitectura y metodología sobre las que descansan las soluciones. Cada una de ellas cuenta con un líder experto y un plan de crecimiento propio”.

El objetivo es mantener el área de IA muy próxima al área de Desarrollo de Ne-



María Luisa Paradinas y Juan Ignacio Moreno

gocio para asegurar la alineación de su oferta con las necesidades del mercado. “Estamos en un momento en que, junto a la demanda tradicional de soluciones analíticas dirigidas a casos de uso específicos, vemos además una demanda creciente de iniciativas muy ambiciosas dirigidas a implantar entornos robustos, basados en analítica colaborativa y metodologías de integración y despliegue continuos.”

Innova-tsn está definiendo e implementando ciclos completos de desarrollo, despliegue, monitorización y gobierno de modelos, basados en metodología MLOps, soportados sobre la suite de ser-

vicios de las cloud públicas. Y, además, está añadiendo a su portfolio de casos de éxito soluciones basadas en computer vision, inteligencia cognitiva y edge computing, entre otros. “En este contexto, el científico de datos es un rol muy demandado que ha de saber adaptarse a los nuevos retos: el dominio de las técnicas de ciencia de datos y la algoritmia, el conocimiento de la tecnología que soporta la solución y, por encima de todo, el valor de la solución para el ne-

gocio. La industria premiará a aquéllos capaces de traducir necesidades de negocio en soluciones analíticas eficaces que optimicen el retorno de la inversión. Este será previsiblemente el principal ámbito reservado al científico de datos, la tecnología asumirá progresivamente el resto de forma cada vez más autónoma. La versatilidad, la ambición y la curiosidad serán los mecanismos de éxito para unos científicos de datos que se jugarán, irónicamente, la partida contra la próxima generación de inteligencias artificiales que ya están a la vuelta de la esquina”, asegura Juan Ignacio Moreno.



Rosario Garrido

Responsable de Gestión de la Demanda de Innova-tsn

Después de más de 10 años en Innova-tsn, ¿qué supone asumir el cargo de responsable de Gestión de la Demanda?

Lo considero un logro dentro de mi carrera, a la vez que un gran reto. Comencé en Innova-tsn como consultora, adquiriendo una amplia visión tecnológica y de negocio en distintos proyectos. En consultoría, todos los días se aprende algo nuevo y por eso es un trabajo apasionante.

En los últimos años como Manager de Operaciones he estado orientada, princi-

palmente, a la gestión de proyectos y equipos de más de 90 personas, que es algo que me encanta. Este nombramiento es una oportunidad de continuar en esa línea y estar más cerca de todas las personas de la organización.

¿A qué se debe y cómo se puede gestionar la creciente demanda de perfiles analíticos?

Este crecimiento y la escasez enorme de personas con estos conocimientos viene auspiciado por la transformación digi-

tal, que se ha acelerado en los últimos años en todos los sectores.

Nuestra estrategia corporativa siempre se ha basado en las personas, apostando por la formación, la promoción de perfiles internos y continuidad de la plantilla en los momentos complicados de estos últimos años. En línea con esta estrategia, se ha creado la figura de responsable de la Gestión de la Demanda.

La lucha por el talento se ha vuelto una constante, ¿Qué soluciones alternativas estáis planteando en Innova-tsn?

Para la identificación y promoción del talento interno, disponemos de evaluaciones anuales de responsables y equipos, así como de planes de carrera personalizados y dinámicos, que potencian la formación tanto técnica como de soft skills.

Para la captación del talento externo, en muchas ocasiones, son nuestros propios empleados o clientes los que referencian a posibles candidatos. En otras, aprovechamos la participación en eventos y la colaboración con universidades. En breve esta colaboración se va a hacer más patente con la firma de la Cátedra conjunta entre Innova-tsn y la Universidad Politécnica de Madrid.

El engagement de los profesionales es un indicador crítico de una organización. ¿Cómo fidelizáis el talento?

Desde sus inicios, Innova-tsn ha mantenido la tradición de gestión cercana a las personas, estructuras horizontales y despachos abiertos. Apostamos por la comunicación transparente, donde todos estemos informados y conozcamos las iniciativas de la compañía. La escucha activa es fundamental para identificar mejoras y avances relevantes para la compañía.

Cada trabajador dispone de un plan de carrera, adaptado a su ritmo e intereses, con formaciones específicas tecnológicas y de soft skills, planes de certificación, mentorización por los profesionales más experimentados de la empresa, etc. Además, les proponemos constantemente retos individuales y de equipo, animando siempre a que aporten un punto diferencial.

Innova-tsn es una compañía internacionalizada ¿Cómo superáis las barreras geográficas?

En esta expansión, obviamente, la tecnología es una gran aliada, facilitando el trabajo en remoto. Esto, unido a un equipo multidisciplinar, diverso y bien preparado, permite trabajar de manera dinámica y flexible, asegurando el éxito en los proyectos independientemente de la sede.