

"CERCANÍA, PROFESIONALIDAD Y RAPIDEZ DAN UN PLUS A NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO"

Fernando Barrio Director general de Names Agencia de Suscripción



Names es es una agencia de suscripción de Lloyd's autorizada y regulada por la Dirección General de Seguros de España. Hablamos con su director general, Fernando Barrio.

¿Cuál es la propuesta de valor de Names Agencia de Suscripción dentro del mercado asegurador?

Proponemos una gestión especializada y profesional dentro del ámbito de los seguros de transporte, cascos, arte y Rc marítimas (puertos y terminales, reparadores, marinas, empresas auxiliares marítimas) y para profesionales del transporte (transitarios, operadores logísticos, agencias de transporte, transportistas). En un momento en que estos ramos han dejado de suscribirse por parte de algunas aseguradoras, queremos llenar ese vacío y seguir apostando por estas líneas de productos.

¿Con qué estructura cuentan para llevarla a cabo?

Contamos con un equipo de reconocidos profesionales con muchos años de experiencia para suscribir estos riesgos, junto a un departamento de emisión y gestión que cada vez más soportado

por medios digitales nos permite la agilidad necesaria para nuestro negocio. La gestión profesional y eficaz del departamento de siniestros nos facilita dar un impecable servicio en el momento más importante: cuando nuestro cliente sufre un incidente que pudiera estar amparado por nuestra póliza.

¿Se dirigen a un perfil concreto de cliente?

Sí, trabajamos en exclusiva con corredores que a su vez nos facilitan los contactos con las empresas que necesitan nuestros productos. Consideramos que su participación es clave en la comercialización y desarrollo de productos tan especializados

¿Qué diferencia al grupo de sus competidores en un sector tan competitivo?

Cada empresa tiene sus propias fortalezas y debilidades. En nuestro caso, intentamos que la cercanía, profesionalidad y rapi-

dez den un plus a todas nuestras líneas de negocio para distinguirnos de nuestros competidores.

"Trabajamos en exclusiva con corredores que a su vez nos facilitan los contactos con las empresas que necesitan nuestros productos"

¿Tiene espacio la innovación en un mundo como este?

En el mercado actual la innovación es la base del éxito de la empresa y está en el centro de nuestra filosofía. Buscamos nuevos productos, coberturas que se adapten a los problemas actuales y no dejamos de buscar soluciones digitales que permitan avanzar en el conocimiento de los riesgos y en el servicio a nuestros clientes.

¿Cuáles son los planes de futuro de la empresa?

Hablar del futuro siempre es complicado en un mundo tan cambiante como el actual. Para nosotros, el futuro empieza hoy y estamos creciendo tanto en nuestro capital humano como en nuestras herramientas informáticas para avanzar en el desarrollo de nuestro negocio. Este año hemos abierto una nueva oficina en Italia y hemos incorporado nuevos productos (exposiciones, colecciones particulares, vehículos clásicos, etc.) en nuestra oferta. El reto para próximos años es seguir incrementando nuestros productos y nuestra presencia en otros países.