

“Queremos mantenernos como un destino de referencia para congresos del ámbito científico-académico y médico-sanitario”

Miriam Díaz Concejala de turismo del Ayuntamiento de Santander
Carmen Sampedro Santander Convention Bureau



Miriam Díaz

Carmen Sampedro

Montaña, costa, cultura, gastronomía, negocio... Santander quiere deslocalizar y diversificar su oferta turística para abarcar, especialmente, el turismo MICE

El territorio tan particular sobre el que se asienta la ciudad de Santander hace que en su estrategia de desarrollo turístico concurren retos característicos de destinos de costa, destinos urbanos, como capital de Comunidad Autónoma, y retos comunes a destinos rurales y naturales, al contar en su término municipal con una gran franja litoral, con destacadas formaciones geológicas y extensos praderíos. Por ello, los principales objetivos de la ciudad persiguen la desestacionalización de la demanda, la diferenciación de la oferta turística o la desconcentración de la actividad hacia nuevas zonas, apoyándose sobre productos estratégicos, como el turismo MICE (de negocios), el gastronómico, la oferta cultural única (que hará de Santander la ciudad con más museos por km² después de París), o el entorno natural que delimita tres cuartas partes del perímetro municipal. Todo ello, bajo la apuesta única por la calidad del servicio, la sostenibilidad y la paulatina mejora del posicionamiento internacional del destino. Conversamos con Miriam Díaz (M.D.), concejala de turismo del Ayuntamiento, y con Carmen Sampedro (C.S.), de Santander Convention Bureau.

La primera pregunta es casi obligada: ¿por qué Santander?

Miriam Díaz - Es una ciudad de singular belleza paisajística y urbana, de dimen-

sión humana en todos los sentidos, con una excelente y muy competitiva oferta de recursos turísticos, culturales, gastronómicos y naturales que, además, se apoya en el conjunto de oferta turística de Cantabria, de fácil acceso desde la capital.

Es un destino de calidad, no masificado, con una muy buena y variada infraestructura de servicios y un destacado nivel de profesionalización en su tejido empresarial.

Destaca la versatilidad de sus sedes para acoger todo tipo de eventos. Desde edificios históricos, como el Palacio de La Magdalena, edificios más funcionales como el Palacio de Exposiciones y Congresos, o sedes singulares como el Centro Botín, a las que se une la variada oferta de espacios en excelentes hoteles de la ciudad.

Estáis muy enfocados al turismo MICE, ¿por qué? ¿Qué ofrecéis en este sentido?

M.D. - El Ayuntamiento de Santander ha sido tradicionalmente muy consciente de la importancia y el impacto que genera la actividad MICE, no solo por su efecto desestacionalizador, la importancia de su impacto económico o su transversalidad, sino también por la transformación que supone para los destinos el legado de los eventos en términos de generación de conocimiento, innovación o desarrollo de negocio y nuevas oportunidades y sinergias.

Para nosotros es importante que tanto nuestros prescriptores, como los organizadores profesionales, sientan nuestro respaldo; por esa razón Santander cuenta con un Convention Bureau desde hace casi treinta años.

Hace algo más de un año, lanzasteis la campaña Santander Destino Seguro, ¿de qué se trata?

M.D. - La ciudad de Santander hizo un esfuerzo íntegro y transversal para adaptarse a las restricciones impuestas por la COVID-19 en cada fase de la pandemia con medidas específicas de “Destino seguro”. Así, se pusieron en marcha dos planes especiales, los “Planes de Choque Santander A Punto”, cuyo objetivo, entre otros, era contribuir a la reactivación del sector turístico. Este plan incluía

unas medidas específicas para la reactivación del sector MICE, como sesiones de formación, dispositivos sanitarios gratuitos para la organización de eventos, el asesoramiento actualizado sobre normativa o kits de seguridad para los asistentes a eventos, entre otros. Estas medidas contribuyeron a que el sector pudiera adaptarse a la situación durante y después de la pandemia, mejorando la seguridad en los eventos y sumando esfuerzos a los también realizados por el conjunto del sector, que trabajó intensamente para adaptar sus espacios.

¿Qué servicios ofrecéis desde el Santander Convention Bureau?

Carmen Sampedro - En términos generales, nuestro trabajo se centra en facilitar el trabajo del organizador o prescriptor a través de asesoramiento técnico y acompañamiento, tanto en el proceso de organización de un evento profesional, como en el proceso de preparación de candidaturas, siempre promoviendo el conocimiento de los agentes y las empresas locales y asesorando sobre infraestructuras y recursos MICE y complementarios de toda la región de Cantabria.

Como servicios específicos destacaría las facilidades para el acceso a Santander en tren o avión, a través de sendos acuerdos con compañías de transporte, o para la movilidad dentro de la propia ciudad; la recepción y cocktail de bienvenida que se ofrece en un edificio municipal, normalmente el histórico Palacio de la Magdalena; la colaboración en toda la interlocución municipal y en la pre-

sencia institucional en el evento; la aportación de material turístico específico para los congresistas y obsequios para las personas destacadas, así como recursos audiovisuales del destino, entre otros servicios. Y, por encima de todo, nos adaptamos y buscamos soluciones para todas las necesidades que conlleva la organización de un evento, desde un enfoque cercano y facilitador.

¿Qué planes de futuro tenéis?

C.S. - Apostamos por tres líneas de futuro prioritarias: la fidelización de nuestros prescriptores principales, el crecimiento en nuevos sectores económicos, captación de otras tipologías de eventos y la apuesta por nuevos mercados. Así, en la primera de ellas, queremos mantenernos como un destino de referencia para la organización de congresos del ámbito científico-académico y médico-sanitario, dado nuestro vínculo con la Universidad de Cantabria y el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, grandes motores de actividad en la ciudad. Y, por otro lado, detectamos oportunidades de crecimiento en otros sectores económicos, en la captación de otras tipologías de eventos en los que tenemos gran potencial, como son el evento corporativo o el viaje de incentivo, o la diversificación de mercados, con el foco puesto en la internacionalización.

turismo.santander.es
santanderconventionbureau.com

