

# FACTOR 5

## Galardonado con el premio CECAM CEOE-CEPYME 2022

Santiago de Vicente, CEO y fundador de FACTOR 5, recibe el premio CECAM CEOE-CEPYME 2022 de manos de Antonio Garamendi, presidente de CEOE

El pasado miércoles 26 de octubre a las 19.00 horas se celebró la XIX Edición de los Premios Empresariales CECAM CEOE-CEPYME 2022 en el Teatro de Rojas de Toledo.

Los premios de CECAM reconocen a entidades con una amplia trayectoria y referentes de todos los sectores productivos, siendo los únicos galardones no institucionales en el plano empresarial y auténticos referentes por su extensa y exitosa trayectoria.

Durante la ceremonia, presentada por la periodista Cristina Medina, se hizo entrega de los galardones a los empresarios premiados en esta edición, entre los que se encontraba Santiago De Vicente que recogía el galardón por FACTOR 5, de manos de D. Antonio Garamendi, presidente de CEOE, y acompañado por el vicepresidente primero de CEOE CEPYME Guadalajara D. Pedro Hernández Berbería.

Durante el acto, los premiados han estado acompañados por Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo, el consejero de Hacienda y Administraciones Públicas, Juan Alfonso Ruiz Molina; el consejero de Fomento, Nacho Hernando; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; el presidente de CECAM, Ángel Nicolás; y el concejal de Fondos Europeos y Empleo del Ayuntamiento de Toledo, Francisco Rueda.

### Santiago De Vicente y Factor 5

La trayectoria empresarial de Santiago De Vicente ha estado ligada siempre a la logística, ocupando diferentes puestos de directivo en empresas de este sector. En la etapa previa a Factor 5, como director de Operaciones en FCC Logística.

En un mercado logístico liderado por grandes operadores multinacionales, Santiago de Vicente

**La trayectoria empresarial de Santiago De Vicente ha estado ligada siempre a la logística, ocupando diferentes puestos de directivo en empresas de este sector**



**“A pesar de haber pasado una crisis financiera como la del 2008, una pandemia, o elementos tan adversos como el elevado coste del diésel y de la electricidad, los empresarios somos una clase que siempre nos reinventamos”**

decidía fundar una empresa con un pequeño cliente intentando ofrecer al mercado una forma de hacer logística basada en la Tecnología, Alineamiento Estratégico y Cercanía.

Así, fundó Factor 5 en 2006, con la participación de dos profesionales, compañeros de la última empresa y con un capital social de 90.000 euros. Hoy, 16 años después, la empresa alcanza los 70 millones de euros de facturación, 2.000 empleos directos y más de 500 indirectos y 450.000 m2 de plataformas logísticas gestionadas por ellos.

Factor 5 nació con el propósito de hacerse un hueco en el panorama logístico español y ser una alternativa seria a las multinacionales que lideraban el mercado.

Actualmente, Factor 5 es el único operador logístico español que gestiona plataformas de los grandes Retailers, acompañándolos con clientes de grandes marcas nacionales e internacionales.

Factor 5 aporta su experiencia y conocimiento, gestionando la logística a clientes del sector retail, farmacia, e-commerce, cosmética & perfumería, industria, gran consumo y repuestos & servicio técnico.

Además, cuenta con un amplio departamento de ingeniería e IT, que investigan y aportan las soluciones tecnológicas más actuales del mercado adaptándolas a las necesidades de cada cliente. Su objetivo es alcanzar los 100 millones de euros de facturación en 2025.



Para Santiago De Vicente, también galardonado recientemente como CEO del año en el sector logístico por LA RAZÓN, la obtención de este galardón tiene un doble significado, por un lado, la de otorgar el reconocimiento al trabajo realizado durante los últimos años y, por otro lado, la responsabilidad de continuar con el mismo nivel de exigencia, para seguir bajando de la misma manera que lo hemos hecho hasta ahora.

Para terminar, Santiago dedicó

su premio a “todos los empresarios de Castilla La Mancha, pequeños, medianos, grandes, que cada día abren las puertas de sus negocios con entusiasmo y con ilusión”, asegurando que, “a pesar de haber pasado una crisis financiera como la del 2008, una pandemia, o elementos tan adversos como el elevado coste del diésel y de la electricidad, los empresarios somos una clase que siempre nos reinventamos y nos reinventamos, porque todos tenemos un elemento en común, que en la mayoría de las ocasiones suele ser más fuerte que todas las adversidades, ese elemento que tenemos en común es la ilusión por nuestros negocios”.

### Factor 5 en el 2023

Pese a la crisis logística derivada de la crisis sanitaria y de las distintas crisis que se han ido encadenando en la cadena de suministro, la incorporación de nuevos clientes, junto con el crecimiento orgánico de los actuales, hace que FACTOR 5 vaya a cerrar un año 2022 de récord. Avanzando así, en su consolidación como líder de la logística nacional.

Desde Factor 5, creemos fielmente que, los operadores logísticos que aceleren su transformación digital, automatización de procesos e inteligencia artificial estarán mejor preparados para afrontar la “nueva normalidad” derivada de la crisis, que se caracteriza por una demanda amplia, cambiante y cada vez más exigente, acompañada por un crecimiento exponencial de la compra on-line.

Por ello, a lo largo de 2022 hemos invertido 3 millones de euros, en automatización de operaciones, adecuación de almacenes para operar a temperatura positiva y digitalización de procesos. Cuya finalidad es la de potenciar a los clientes ya existentes, con nuevos procesos y sistemas tecnológicos adaptados.

La mayor parte de esta inversión se ha destinado al nuevo centro de 38.000 m2 ubicado en la localidad de Alovera (Guadalajara), adquirido en diciembre de 2021, que funcionará como almacén multicliente, focalizado fundamentalmente en operaciones de farmacia y e-commerce de alta perfumiería y que esperamos que esté a pleno rendimiento a principios de 2023.