

Dehesa Montepríncipe, residencial de lujo en un entorno natural privilegiado

Carolina González Vives CEO Hydra Design

Hidra Design es una promotora boutique centrada en residencial de gama alta, donde la calidad de la arquitectura y las localizaciones especiales son la estrategia de diferenciación.

Hidra Design es una promotora boutique con más de 20 años de experiencia en el sector inmobiliario centrada en la calidad, con un producto diferente: diseño, concepto y materiales por encima de mercado dirigidos a jóvenes profesionales de perfil cosmopolita que valoran la ciudad, pero también el contacto con la naturaleza.

Su fiabilidad y profesionalidad están avaladas por inversores y clientes con un largo recorrido en el sector; y sus edificios y proyectos están pensados para durar en el tiempo, con una imagen atemporal y una tecnología de calidad para garantizar el confort y la eficiencia. Su nueva promoción, Dehesa de Montepríncipe, en Madrid, está llamada a ser unas de las propie-

dades más codiciadas de España. Conversamos con Carolina González Vives, CEO Hydra Design.

La pandemia nos cambió, cambió nuestras prioridades, sobre todo cómo y dónde queremos vivir. ¿Cómo habéis percibido esto en los usuarios?

Queremos estar cerca de la ciudad, pero también queremos viviendas espaciales y rodeadas de naturaleza, para integrarnos en ella. Cada vez valoramos más la calidad de la casa, contar con espacios exteriores y con grandes zonas verdes, pero sin perder el acceso a los servicios que ofrece el centro de la ciudad. La flexibilidad cada vez mayor en nuestra vida laboral hace posible esta combinación. Necesitamos más espacio en casa, pero también poder ir a trabajar o a cenar fuera sin invertir demasiado tiempo. La demanda es cada vez más clara en este sentido, es una tendencia sólida que se refleja en los precios del mercado

Vuestra promoción Dehesa Montepríncipe responde a esta demanda creciente, ¿qué nos puedes contar de ella?

Está situada dentro de la cotizada urbanización Montepríncipe, en la zona noroeste de Madrid. Se trata de una de las urbanizaciones consolidadas clásicas de más

calidad de la capital, con servicios de nivel muy alto en su proximidad: colegios internacionales, servicios sanitarios, zonas comerciales y empresariales a pocos kilómetros y con fácil acceso a las vías principales y al centro de la ciudad. Se trata de un conjunto cerrado de obra nueva, de viviendas de lujo en parcelas muy grandes, situadas junto a una de las reservas de paisaje natural protegido más importantes de Madrid.

¿Qué valor tiene vivir junto a esta reserva natural de encinas centenarias?

El Monte de Boadilla es uno de los grandes pulmones verdes para la ciudad, un paisaje autóctono de una belleza natural extraordinaria. Es como una primera línea de playa, pero con el monte. Tiene un valor enorme, también económico, y cada vez será mayor en el futuro. Realmente ha sido una ocasión única encontrar aquí un terreno para hacer un residencial privado de estas características, con las garantías de seguridad y privacidad que este formato permite. Cuidamos de forma muy especial estos dos puntos, son temas muy importantes.

¿Cuál es la idea de lujo en este contexto tan privilegiado?

Las viviendas cuentan con un diseño de arquitectura de muy alta calidad, con una imagen moderna pero atemporal, ligada a este contexto natural. Queremos una arquitectura que no pase de moda, con valores claros como la amplitud y la altura, los grandes ventanales, materiales nobles... Buscamos que el protagonista sea el propietario. Por ello, cada vivienda es personalizable, acercándonos mucho a la obra por encargo.

Las viviendas estarán terminadas a mediados de 2024, ¿por qué son tan diferentes al resto de promociones?

Trabajar en un bosque natural nos ha llevado a diseñar casas distintas para cada ubicación, adaptadas a las encinas centenarias y a las vistas sobre el paisaje. Su diseño se encuentra totalmente integrado en este paisaje, pensado para el disfrute de la vida al aire libre. La naturaleza entra a través de los patios, los porches y las terrazas. El jardín es una extensión de la casa, diseñando diferentes estancias exteriores. Nos imaginamos cenas de verano con amigos junto al pabellón de la piscina, o leer al sol en primavera bajo los árboles. El diseño estratégico de todo el conjunto va dirigido a garantizar la tranquilidad y privacidad

¿Crees que es un buen momento para invertir en propiedades así?

Ahora mismo, el sector inmobiliario



Carolina González Vives, CEO de Hydra Design, es arquitecta y doctora en urbanismo y paisaje por la Universidad Politécnica de Madrid.

Es directora de los programas de master de Real Estate Development de IE y es miembro de la Junta de Gobierno del Ateneo de Madrid.

Ha desarrollado una carrera académica en paralelo a su trayectoria profesional, ligada al diseño y a la sostenibilidad, en las universidades más prestigiosas a nivel nacional e internacional.

ofrece más estabilidad que muchas otras alternativas de inversión, especialmente las casas de alta gama como estas. Y el motivo es que hay muy poca oferta y cada vez hay más demanda, lo que también se ve en el alquiler.

La inflación es un tema clave, no podemos dejar nuestros recursos parados en el banco, es el momento de invertir en vivienda.

¿Qué hace a Hydra Design una promotora tan singular?

Somos muy diferentes. Nuestro origen es el mundo académico y el estudio de arquitectura, por eso nuestro objetivo principal es la calidad por encima de todo. Trabajamos de una forma más artesanal, con mucho tiempo y dedicación a los proyectos, algo que no es habitual. Nuestro compromiso con el medio ambiente y con la eficiencia energética ha sido siempre otra de nuestras señas de identidad.

www.hidra.design

