

“Pretendemos ser un actor relevante en el cuidado de la madera y pinturas técnicas”

V33 es una empresa que nace para el cuidado de la madera. Es su corazón de negocio y en lo que son expertos. Por ello, quieren centrarse en esta categoría y en las pinturas técnicas, que es otra de sus fortalezas

Esta estrategia como grupo de V33 pivota sobre la nueva política RSC (Responsabilidad Social Corporativa): Embellish the future (Embellecer el futuro) que se sostiene sobre 3 pilares fundamentales: actuar de acuerdo con sus valores familiares (aunque sean un grupo internacional, son una multinacional familiar); reducir su impacto medioambiental; y diseñar productos más sostenibles. “Por último, a través de nuestra plataforma de marca, estamos transformando nuestra marca insignia V33, de una marca funcional a una marca emocional”, explica Frédéric Ligeour, director general España y Portugal de V33.

Empecemos hablando un poco de historia: ¿cuál es la de V33?

La historia de la marca V33 comenzó en 1957 en Francia, en el Jura, en medio de bosques, lagos y viñedos, donde la madera es la protagonista. Claude de Grivel creó una solución innovadora para facilitar las tareas pesadas de mantenimiento de suelos, una revolución para los hogares de los años cincuenta: el Barniz Parquet, que ofrece una resistencia igual al 33% de la dureza del vidrio y, por este motivo, nace el nombre de la marca y de la empresa.



Frédéric Ligeour, recibiendo el Premio a la empresa “Líder en Pinturas y Productos para la Madera”

A partir de 1976, su hijo Christian se pone al frente de las actividades del grupo en el mundo de la madera y la pintura, acompañando el desarrollo de las grandes superficies de bricolaje, que estaban emergiendo, y con ello nuestra marca V33. Toda Europa está conociendo el saber hacer de V33, la empresa se amplía y se da un paso importante a la internacionalización del grupo.

Vuestros productos son de la más alta calidad, pero quizás no se conozcan lo suficiente. ¿Qué nos puedes contar de ellos?

Desde la inspiración hasta la realización de un proyecto, V33 se compromete a apoyar a todos en cada etapa. A través de nuestra página web, nuestro servicio de asesoramiento o nuestros comerciales, interactuamos con los usuarios de nuestros productos. Recogemos esta experiencia para diseñar soluciones innovadoras acordes a todas las

formas de vivir. Si nuestras pinturas, lasures, aceites y barnices tienen tanto éxito es porque los diseñamos y fabricamos en nuestros talleres, pensando en nuestros consumidores, en sus expectativas y en cómo van a vivir con estas soluciones. No es una simple reflexión, sino un verdadero compromiso que guía nuestras acciones.

Pero también ofrecéis al público otros materiales, como con la marca Liberón. ¿Qué podemos encontrar en ella?

Libéron es una marca más enfocada a efectos decorativos (chalk Paint, milk Paint...), ebanistería y droguería (tratamiento de suelos porosos). Es una marca más premium porque sublimar es también imaginar, proyectar, mejorar... Libéron es para todos aquellos a los que les gusta invertir en la decoración de su hogar. Entre materiales y colores, las posibilidades son infinitas. Sobre

“El premio refleja muy bien la trayectoria del Grupo V33 y su crecimiento hasta ahora, apostando siempre por productos de calidad, sostenibles y con innovación continua”

todo con las pinturas decorativas que te permiten personalizar, resaltar y distinguir todos tus muebles y objetos de madera para que des rienda suelta a tu creatividad.

Además, nacida en el mismo corazón de París, ¿verdad?

Así es. Nuestra historia empieza en 1912, en una tienda de Fau-

bourg Saint-Antoine, el barrio de París donde se entremezclaban artesanos del arte.

Georges Libéron se hace cargo de una fábrica de artículos para pintores y doradores de madera y se instala en el 163 de la rue Saint-Denis. La clientela de la tienda se compone principalmente de doradores y ebanistas profesionales.

Más adelante, el éxito de la marca lleva Georges Libéron a desarrollar productos para el mantenimiento y el cuidado del hogar.

El año que viene, comenzaremos el relinking de la marca con una nueva imagen más vintage pero moderna a la vez. Poco a poco, nuestras gamas tendrán toda la imagen renovada de la nueva marca.

Hablando de relinking, habéis lanzado un rejuvenecimiento de la marca, ¿a qué se debe y qué cambios podremos ver?

Durante estos 65 años de historia, la marca ha tenido varios cambios de imagen. Sin embargo, esta nueva plataforma de marca que acabamos de lanzar no es solo un cambio estético, sino también un cambio de fondo de los valores de la marca. Como dije anteriormente, es un cambio muy importante porque pasamos de una marca funcional y técnica a una marca más emocional. Queremos transmitir a nuestros consumidores que seguimos haciendo productos muy técnicos, pero que les acompañamos en cada uno de sus proyectos de principio a fin. Ya no vendemos solo pintura o productos para la madera, sino que vendemos emociones en sus proyectos, como lo indica nuestro nuevo eslogan: V33, el origen de tus proyectos.

Terminemos con premios... ¿V33 y Liberón son un tandem ganador?

Sin duda. Nosotros siempre ofrecemos las dos marcas de la mano porque cubren perfectamente todas las necesidades que están buscando nuestros clientes y el consumidor final. Además, nos sentimos muy orgullosos por el Premio a la empresa “Líder en Pinturas y Productos para la Madera” entregado a V33 España por La Razón en la “I Edición Premios Madrid Futuro”, el pasado 2 de marzo. Refleja muy bien la trayectoria del Grupo V33 y su crecimiento hasta ahora, apostando siempre por productos de calidad, sostenibles y con innovación continua.

