

“La Feria del Instalador se ha consolidado como la gran reunión de instaladores en Valencia”

Desde hace más de una década, Suministros Coplasa organiza en Valencia la Feria del Instalador, un evento que se ha convertido en una referencia para el sector de la fontanería y las instalaciones. Para conocerlo con más detalle, hablamos con Agustín Torres, gerente de la empresa.

¿Cuáles son las principales novedades de la nueva edición de La Feria del Instalador?

El mercado sanitarista está en constante evolución y especialmente en los últimos años, donde las nuevas normativas han provocado una serie de transformaciones en los productos y sistemas, que hoy se enfocan sobre todo en la eficiencia y el ahorro energético. Por ello, en la 12ª Feria del Instalador, los clientes de Suministros Coplasa encontrarán las últimas novedades de los mejores fabricantes nacionales e internacionales. Entre ellas se encuentran soluciones como los sistemas de evacuación de aguas de PVC insonorizado, las válvulas de jardín en PPSU, las nuevas calderas con WIFI incorporada, las bombas de agua con importantes ahorros eléctricos, las griferías que ahorran muchos litros de agua al año sin perder diseño, los sifones fabricados a partir de plástico reciclado, las depuradoras de oxidación total para el control de vertidos de aguas resi-

duales, los sistemas de aerotermia y energía solar fotovoltaica, los mecanismos de cisterna con sistemas de ahorro de agua, las soluciones de ósmosis inversa y descalcificadores de bajo consumo. Se trata, en definitiva, de una serie de productos donde se refleja la evolución y revolución del sector hacia lo sostenible.

¿Cuál es la previsión de asistencia?

En la Feria del Instalador de Suministros Coplasa se dan cita más de 40 marcas comerciales de referencia en el sector y por allí pasan los clientes de la empresa que quieren conocer de primera mano todas las novedades y tendencias del sector. Hablo, por ejemplo, de profesionales de la instalación, reformistas, arquitectos, constructores o diseñadores.

¿Dónde es la cita?

La feria se celebra en la Alquería del Pi, en Valencia. Se trata de una finca de 1836 con



un edificio tradicional valenciano convertido hoy en un lugar de referencia para celebración de eventos. Sus 7.000 m² con jardines, alamedas, fuentes y arboledas, permiten combinar la tranquilidad y privacidad necesarias. Sus instalaciones son un museo vivo al estilo de las villas de la Toscana italiana. Dispone de parking privado para los clientes y cuenta con una zona climatizada que garantiza una estancia amable y marcadamente profesional.

¿A quién se dirige la feria?

La feria esta dirigida a los clientes profesionales de la instalación que buscan mejorar, aprender y optimizar los trabajos que después acabarán realizando. En un mercado tan competitivo y donde los usuarios tienen tanta información, los profesionales de la instalación tienen un papel muy importante en asesoramiento a sus clientes para recomendar lo mas apropiado en cada caso. En nuestra feria se nutren de información privilegiada, ya que fabricantes e instaladores intercambian inquietudes creando una sinergia especial.

¿Qué valor añadido aporta al profesional de la fontanería y la calefacción?

Sin duda, este tipo de eventos es un formidable momento para aprender nuevas técnicas, sistemas y métodos que podrán aplicar los instaladores en sus trabajos. Pero la Feria del Instalador de Coplasa tiene la peculiaridad de celebrarse durante tres días consecutivos, lo que permite que

cada cliente esté atendido individualmente en cada stand con un trato directo con cada fabricante y creando un vínculo de cercanía donde se trasladan realmente las inquietudes diarias. Además, cuentan con la coordinación del equipo comercial de Coplasa, que está en cada stand con el cliente para recomendar los productos mas interesantes en cada caso.

¿Qué tipo de productos y soluciones estarán presentes en la Feria?

En la feria se congregan multitud de fabricantes y ello conlleva que haya una representación general del sector. Así, en la feria están presentes productos específicos de reforma como muebles, mamparas, platos de ducha, sanitarios o griferías, pero también fabricantes de sistemas de instalación en multicapa, inoxidable o polietileno reticulado. Del mismo modo, se podrán ver soluciones en suelos radiantes, aerotermia, energía fotovoltaica, depuración de aguas, sistemas de ventilación, grupos de presión, herramientas, equipos de producción de ACS y multitud de referencias que dan solución a los instaladores y usuarios.

¿Qué llevó a Coplasa a poner en marcha una iniciativa como esta?

Allá por 2008, creímos la necesidad de reunir a los clientes de una manera diferente, saliendo de la tradicional formación de producto con un único fabricante. En Coplasa siempre hemos tenido claro que teníamos que saber trasladar la evolución

La 12ª edición de la Feria del Instalador de Coplasa se celebra del 25 al 27 de octubre en La Alquería del Pi de Valencia

El evento acoge a más de 40 marcas comerciales de referencia en el sector, que presentan a los profesionales sus novedades

del sector a nuestros clientes; crear un foro como esta feria nos parecía un formato que unía muchas de las inquietudes que teníamos. Comenzamos en nuestras instalaciones con unos pocos fabricantes y aunque inicialmente costó entender el formato (nadie lo había propuesto nunca), los fabricantes que apostaron y los clientes que nos visitaron quedaron encantados. A partir de ahí, la feria comenzó a ampliarse en numero de expositores y visitantes hasta que tuvimos que cambiar la ubicación a la Alquería para dar mejor servicio y atención a clientes y fabricantes, consolidándola como la gran reunión de instaladores en Valencia.

¿Cuáles son los retos de futuro de este evento?

Este evento anual debe seguir siendo un foro de innovación y exposición para nuestros clientes. Como distribuidor, Coplasa tiene el deber y la responsabilidad de ser la unión entre los instaladores y los fabricantes y de saber gestionar y hacer llegar a los clientes las novedades y las nuevas tendencias, pero también de profesionalizar más al sector para que lleguen a los usuarios buenos productos atendidos por buenos profesionales.

