

Las reseñas de los usuarios confirman el liderazgo de Redpiso en el sector inmobiliario

El Grupo Inmobiliaria Redpiso empieza el verano confirmando su posición de número 1 en el sector inmobiliario. Además de ser referentes en visibilidad digital en Google, también lo es en la valoración media de las más de 11.000 reseñas recibidas por usuarios.

Redpiso valora mucho las opiniones de sus clientes. En sus redes sociales están siempre atendiendo cualquier propuesta de mejora, para que la satisfacción de sus usuarios sea siempre la mejor. En los últimos meses, se han incrementado una serie de mejoras y un plan de acción mediante el cual se quiere acompañar al cliente durante todo el proceso. Esto supone que el contacto y trabajo no finalizan cuando la venta se acaba, sino que se preocupan por acompañar al cliente durante todo el proceso posterior. “Asegurarnos de que todo está bien y de que han elegido la mejor opción es una responsabilidad enorme. Por eso necesitamos de su feedback y comentarios”, comenta Manuel Fernández, CEO de la empresa



Redpiso, la inmobiliaria mejor valorada

Los datos hablan por sí solos por la contundencia de los mismos. En concreto, las 250 oficinas del grupo suman más de 11.000 reseñas de usuarios que han opinado sobre el servicio, trato y profesionalidad de los cerca de 2.000 profesionales que trabajan en el grupo. La nota media alcanza un 4,5 de puntuación, un hito que demuestra que los estándares de calidad del grupo son elevados y exigentes.

Capacidad de mejora

Esta parte es fundamental en cualquier empresa que se precie. En Redpiso quieren tener la posibilidad y capacidad para que todos sus clientes expresen sus opiniones de la manera más franca y sincera posible. Para lograrlo, se habilitan diferentes canales, tanto online como presenciales para que los clientes hagan llegar sus valoraciones. Manuel Fernández tiene claro el porqué: “Tan solo de este modo podremos mejorar, entendiendo lo que el

cliente necesita y valorando su opinión, sea cual sea. Esta capacidad de mejora es la que ha convertido a Redpiso en una de las empresas de referencia dentro del sector”.

Escucha activa

La escucha activa que realiza Redpiso consiste en que cada cliente y/o usuario tiene una opinión y es fundamental conocerla para mejorar el proceso. Tanto sus oficinas como sus trabajadores, siempre se encuentran volcados en

Las 250 oficinas del grupo suman más de 11.000 reseñas de usuarios, con una nota media que alcanza un 4,5 de puntuación

producir la mejor experiencia para el cliente y eso se transforma en un

Un grupo con vocación de líder

El Grupo Redpiso nació en el año 2007 de la mano de Adrián Carreño y Manuel Fernández. Lo hizo poniendo en marcha un red de 21 oficinas en Madrid en plena crisis y con la intención de convertirse en un referente en el sector de la intermediación financiera e inmobiliaria. Poco a poco, la compañía fue expandiendo su radio de acción y hoy cuenta con 240 oficinas repartidas por diferentes puntos del territorio nacional. Actualmente, el Grupo Redpiso está formado por cuatro grandes empresas entre las que se ha establecido una fuerte sinergia. Se trata de Redpiso Servicios Inmobiliarios, Dcredit Servicios Financieros (financiación para sus clientes), Redtax (gestoría y asesoría jurídica para clientes y franquiciados) y Promored, la promotora inmobiliaria del grupo.

alto índice de respuesta y en opiniones positivas. Siempre abiertos a la mejora y, para ello, ponen a su disposición distintas maneras y canales de comunicación.

www.redpiso.es

