

# HUMANN: EL FACTOR HUMANO IMPRESCINDIBLE EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN

**Humann Team&Talent es una firma de selección y Executive Search especializada en el entorno Tecnológico y Digital que ha sabido posicionarse como la empresa de referencia en el sector.**

La compañía trabaja con multinacionales, start-ups, fondos de inversión o empresas medianas gracias a su gran flexibilidad y a su capacidad de entender las necesidades del negocio. Para ello, la firma utiliza la tecnología como pieza clave en sus procesos de selección, aunque, tal y como les define su nombre, también pone el lado “humano” como eje fundamental en sus procesos. Se trata de un especialista en perfiles de dirección y mandos intermedios que se ha marcado como objetivo ayudar a empresas de cualquier sector a acometer sus retos digitales en todo lo relativo al talento.

Los orígenes de Humann se remontan a septiembre de 2013 cuando, según explica su fundadora, Nicoletta Patrizi, “estábamos comenzando a salir de una gran crisis económica. Tras varios años en consultoría y posteriormente en una firma internacional decidí dar el salto y lanzarme a la aventura para montar mi propio proyecto. Nueve años después, aquí seguimos con un equipo de 4 personas, muchos proyectos cerrados y grandes profesionales que han pasado por nuestra oficina.”

Aunque la sede de Humann se encuentra en Madrid, la empresa hace gala de un modelo muy flexible que le permite trabajar tanto a nivel nacional como a internacional. “Somos parte de CSA (Continental Search Alliance), una red internacional de empresas especializadas en el sector tecnológico y digital. Cada una tenemos una presencia local y conocemos muy bien nuestro mercado, pero tenemos una clara vocación internacional y por ello el 70% de las empresas con las que trabajamos son internacionales. Hemos ayudado a muchas empresas a desembarcar en Europa trabajando conjuntamente y al mismo tiempo en diferentes países”, explica Nicoletta.

## CONOCER EL SECTOR

A la hora de definir su propuesta de valor en el campo del headhunting, los responsables de Humann afirman que el gran conocimiento del sector, su especialización en el entorno tecnológico y digital y su metodología son sus principales cartas de presentación. “A lo largo de los años hemos ido mejorando e innovando en nuestro proceso de identificación y selección, lo que nos ha permitido tener un success rate del 98% en cuanto procesos cerrados. Además, nuestra flexibilidad nos permite adaptarnos muy bien a la necesi-



Nicoletta Patrizi, fundadora y Managing Partner de Humann Team&Talent

dad del cliente y crear un proyecto a medida para cada caso”, cuenta Nicoletta Patrizi, quien añade que gracias a la tecnología pueden agilizar sus procesos hasta en un 50% en relación a un tiempo atrás: “contamos con herramientas que hemos desarrollado internamente y que nos ayudan a hacer la selección mucho más efectiva en cuanto a encaje puesto/persona/empresa”.

La firma, que trabaja mucho su presencia en el mercado para lograr un alto poder de atracción en un mercado cada vez más competitivo, no descuida el papel del candidato en un proceso de este tipo. De ahí que haya invertido mucho tiempo en crear un gran candidate journey para que la experiencia de los candidatos que pasan por sus procesos esté muy por encima de sus expectativas. “Hay que ser muy coherente en esta profesión. Muchas veces se piensa que nuestros clientes son solo las empresas que nos contratan, pero no es así en absoluto. Los candidatos que



nos dedican su tiempo y que nos confían su vida profesional también son nuestros clientes y necesitan nuestro asesoramiento. Este trabajo hay que vivirlo con mucha responsabilidad y así se lo transmitimos a nuestros candidatos y a las empresas con las que colaboramos”, sostiene Nicoletta Patrizi.

## EL COACHING

Una parte fundamental del trabajo de Humann también es el Coaching y el asesoramiento profesional. Por un lado, la firma asesora a las empresas, pero también a los profesionales para que, si deciden cambiar de trabajo, tomen esa decisión con consciencia.

La creciente demanda por parte de los profesionales de un asesoramiento más personalizado ha hecho que Humann diera un salto cualitativo para lanzar una plataforma 100% digital llamada TheCoacher (www.thecoacher.es), cuya misión es ayudar a cualquier profesional en su desarrollo de carrera. “En la plataforma contamos con coaches y mentores de gran nivel que asesoran a profesionales en diversas materias, desde como destacar un CV o mejorar un perfil de LinkedIn, a cómo preparar una entrevista, una promoción o una competencia específica. Estamos teniendo muchas solicitudes porque a día de hoy falta un sitio de referencia que dé respuesta a esta necesidad. Si lo pensamos, todos necesitamos un mentor o un coach a lo largo de nuestra vida profesional. Yo misma sigo dando coaching y a la vez tengo a mi querido coach que me ayuda y me asesora, guiándome en mis decisiones”, nos cuenta la fundadora de Humann.

## PANDEMIA E INNOVACIÓN

Si algún efecto positivo ha tenido la pandemia sobre las empresas es que ha acelerado los procesos de digitalización y ha roto barreras que antes era imposible superar, algo que también afectó al mundo de la ges-

**Una mala selección a la hora de buscar talento puede costar mucho dinero a una empresa**

**Humann ha lanzado thecoacher.es, una plataforma 100% digital nacida para dar asesoramiento sobre carreras profesionales para todos aquellos que necesiten crecer o mejorar su desarrollo**

ción del talento. “Durante la pandemia hemos hecho procesos de selección completamente en remoto, sin ningún tipo de presencialidad porque las condiciones no lo permitían en ese momento y hemos llegado a incorporar profesionales sin que se vieran físicamente con la empresa. También hemos trabajado con algunos clientes en diseñar su onboarding totalmente en remoto, algo impensable hace unos años”, afirma Patrizi.

Pese a esa aceleración y transformación, en Humann piensan que aún queda margen de mejora y de innovación. “Todavía no ha habido nadie que haya entrado en el sector con un modelo disruptivo como ha ocurrido en otros, pero estoy convencida que la tecnología aquí juega un rol fundamental. A veces me preguntan si nuestra profesión desaparecerá con el tiempo porque con la Inteligencia Artificial ya no seremos necesarios. Yo siempre digo que nuestra presencia es fundamental, la tecnología no va a sustituir lo que pasa en una entrevista, sensaciones, percepciones. Hablamos de personas y cada vez más el factor humano es imprescindible en los procesos de selección”, afirma la responsable de la empresa.

De cara al futuro, la compañía continuará avanzando en nuevos proyectos mientras continúa apostando por las personas para sensibilizar a las empresas de que el éxito de cualquier proyecto depende solo del equipo que elijas. “Una mala selección puede costar mucho dinero a una empresa. Queremos seguir ayudando al mercado a crear grandes equipos y a perseguir un lema que me ha inspirado desde que me dedico a esta profesión: ‘El mundo necesita gente que ama lo que hace’”, concluye Nicoletta Patrizi.