

# Los data centers, en la pista de despegue

DCD>Connect congregará dentro de una semana a más de 600 líderes empresariales y de tecnología en un momento clave para afianzar a Madrid como hub digital y posicionar al evento como cita de referencia para el sector en el sur de Europa



Jose Friebel, Managing Director para España y Latinoamérica de DCD

Usamos internet cada vez más. Teletrabajo, comercio electrónico, eSports, contenidos en streaming, videollamadas... Acciones cotidianas que en términos técnicos son solo unos y ceros, datos cuyo tráfico no deja de aumentar y que requieren que también crezcan las infraestructuras que lo sustentan: los centros de datos, o data centers.

“El sector vive un momento dulce en España y muy particularmente en Madrid”, explica Jose Friebel, Managing Director para España y Latinoamérica de DCD (DatacenterDynamics), la mayor empresa del mundo dedicada al conocimiento, la formación y los eventos espe-

cializados en data centers. El carácter transversal de DCD le otorga a Friebel una visión completa de los factores que explican el auge del sector en España: “la posición geoestratégica de la Península Ibérica como enlace de Europa con África y América se ha sumado a un ecosistema corporativo robusto, abundante personal cualificado y unas infraestructuras tecnológicas punteras, por ejemplo en conectividad con la fibra óptica”.

Todos estos ingredientes confluyen para generar un momento histórico: rara es la semana en que no se anuncia algún proyecto (algunos por valor de varios cientos de millones) y el horizonte se dibuja en tér-

minos similares. Spain DC, la Asociación Española de Data Centers y de la que DCD es miembro fundador, estima unas inversiones de casi 7.000 millones de aquí a 2026 solo en nuevos centros. Esto significa crecer en potencia instalada a un ritmo vertiginoso, lo que permitirá que en apenas 5 años Madrid se codee con los grandes mercados de data centers del continente.

## Networking y conocimiento

Este es el contexto en el que DCD celebra su mayor convocatoria anual: DCD>Connect Madrid. Los días 25 y 26 de mayo, el emblemático Hotel Riu Plaza España de la capital albergará la nueva edición de una cita sectorial que cobra ahora más sentido y protagonismo que nunca.

Celebrando 15 años de eventos en la capital, este encuentro de networking e intercambio de conocimiento cuenta ya con más de 800 profesionales registrados, en su mayoría ejecutivos con capacidad de decisión y directivos de las principales compañías del sector: “operadores de data centers, especificadores y proveedores tendrán la ocasión de reunirse con firmas de inversión, responsables de compra y clientes finales del sector privado y del público”, explica Jose Friebel, quien también destaca el apoyo de la organización para identificar y cerrar las reuniones de interés de cada asistente.

En paralelo, el evento es también un foro de análisis y debate entre ponentes de reconocido prestigio. Líderes nacionales e internacionales abordarán, por un lado, los desarrollos tecnológicos y su impacto en el sector: aspectos relacionados con la sostenibilidad, la irrupción del ‘Edge’ y del 5G, y la lucha por alcanzar la neutralidad en carbono, entre otros. El otro bloque de paneles se centrará en analizar el marco socioeconómico que permita transformar potencial en realidad. Destacan aquí el análisis de los retos en materia de energía, las estrategias para captar talento o los desafíos pendientes de afrontar en la Península Ibérica para poder satisfacer una demanda en crecimiento.

## Interés en el sur de Europa

Se incrementan la demanda y el interés por Madrid. Este hecho



queda patente al observar la afluencia de público extranjero: de ocupar un espacio testimonial hace unos años, en la edición de 2022 los residentes fuera de España suponen casi un 20%. De ellos, la mayoría provienen de 8 países: Portugal, Francia, Italia, Grecia, Reino Unido, Rumanía, Marruecos y Croacia; queda así patente el peso que Madrid está adquiriendo en el sur de Europa.

Asimismo, la organización dispone este año de más datos de interés sobre los asistentes. De cara a ofrecer los servicios más personalizados, DCD ha implementado una encuesta durante el registro, lo que permite también conocer el verdadero alcance de las empresas participantes. Tras filtrar los datos y evitar duplicidades, las magnitudes hablan por sí solas: los asistentes al evento gestionan más de 120 pro-

yectos de centros de datos en 12 países, que suponen una inversión de 4.132 millones de euros y acumulan una potencia de 592 MW. Magnitudes de calado con las que el evento regresa al formato totalmente presencial por la puerta grande.

Jose Friebel dice estar orgulloso del trabajo realizado por todo el equipo y confía en que con esta cita cosecharán un nuevo éxito: “este año hemos vuelto a crear un espacio de calidad, con los mejores ponentes y abordando todos los temas clave para potenciar a Madrid como hub digital y, por extensión, convertir a DCD>Connect en la cita de referencia para el sector de los data centers en el sur de Europa”.

## Los eventos especializados, puerta de acceso a invertir en un activo complejo

La comunidad inversora señala a los data centers como uno de los activos más atractivos; y no solo por el incremento en el uso de internet. Contar con un ecosistema consolidado de empresas y que los contratos de hosting sean de larga duración aporta seguridad a la inversión. Además, la pandemia ha demostrado que es un sector con una gran fortaleza y resiliencia, lo que se traduce en estabilidad y, por extensión, una elevada rentabilidad para los inversores.

Sin embargo, el conocimiento supone la principal barrera para acceder a invertir en lo que Jose Friebel denomina “un activo complejo”: “es necesario dominar las características que ha de tener el escaso suelo disponible, las condiciones y el desarrollo de la red eléctrica y, por supuesto, saber aplicar las tecnologías que hagan que la infraestructura sea eficiente, segura y sostenible” enumera.

El know-how es, precisamente, el gran valor añadido de un evento de estas características. DCD>Connect reúne en un mismo espacio a responsables con capacidad de decisión de empresas de toda la cadena de valor, lo que el cn ecosistema único para favorecer los contactos y agilizar.