



2022  
III Premios  
Construcción  
y Vivienda  
**LA RAZÓN**

# LA RAZÓN, con las empresas de referencia en el sector de la vivienda

La III edición de los Premios Construcción y Vivienda fue presidida por Paloma Martín Martín, consejera madrileña de Medio Ambiente, Ordenación de Territorio y Sostenibilidad

El valor de la vivienda ha crecido de forma exponencial durante los últimos años. El objetivo de tener un hogar confortable, donde ver el presente y futuro de la vida, se ha potenciado con la crisis pandémica y la necesidad de permanecer en casa periodos largos de tiempos. Hace ya dos años de la irrupción de la COVID, pero las consecuencias siguen notándose en la actualidad. La importancia de la vivienda es mayor, y la industria de la construcción trabaja diariamente por conseguir adaptarse a las nuevas necesidades de los españoles. Un crecimiento donde la sostenibilidad y la digitalización de los procesos son los principales protagonistas.

LARAZÓN festejó este pasado miércoles, 23 de marzo, la tercera edición de los Premios Construcción y Vivienda. Una gala celebrada en el Hotel Meliá Avenida América y conducida por la presentadora Marina Monzón que reunió a un destacado elenco de las empresas referentes en el sector.

Francisco Marhuenda, director del periódico, y Andrés Navarro, consejero delegado, representaron a LA RAZÓN en el acto. Marhuenda fue el encargado de pronunciar las palabras de bienvenida, recordando, ante las doce compañías protagonistas y resto de invitados, la importancia del fin de la guerra de Ucrania en la economía: «Quisiera hacer esta primera referencia a lo que significa este conflicto, que ojalá acabe ya», deseaba. El director puso en manifiesto cómo España ha tenido que superar crisis y obstáculos durante los últimos años y destacó la buena labor del sector industrial y, más

concretamente, el de la vivienda: «En esta crisis ustedes son los que han demostrado que España podía avanzar». Así, consecuencias como la subida de la luz o del petróleo afectan directamente a la industria de la construcción, pero donde el Gobierno tiene la última palabra, tal y como manifiesta Marhuenda: «Es exigible que el Gobierno lo resuelva». Una idea compartida con Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente, Ordenación del territorio y Sostenibilidad, que más tarde recuperó durante su discurso.

Orgulloso de sus orígenes catalanes, el director no pudo evitar aludir a la necesidad de un gobierno como el que goza la Comunidad de Madrid: «Me gustaría que hubiera una Ayuso en mi tierra, en Cataluña, independientemente de su ideología o su partido».

## Los protagonistas

La construcción es un sector clave para la economía española, que se ha adaptado a las nuevas tecnologías y las enfoca hacia la sostenibilidad y eficiencia energética, cada vez más demandadas por los clientes.

Mengual abrió la entrega de premios recibiendo el galardón a la Distribución B2B Habitat. El diseño e innovación de cocinas fue reconocido en el ejemplo de AEDAS Homes, que estrenó el premio «Cocinas con alma» al mejor espacio de cocina diseñado en una promoción de viviendas que fue entregado por Cosentino. Así, el futuro de Madrid estuvo presente de la mano de Valdecarros, un barrio que se ha convertido en el Mejor Proyecto Urbanístico del país. Por su parte, Corporación Barea recogió el galardón a la Re-



**La Comunidad de Madrid apuesta por generar mayores espacios de libertad para todos»**

**Paloma Martín**

Consejera de Medio Ambiente



**En estas crisis los empresarios han demostrado que España podía avanzar»**

**Francisco Marhuenda**

Director de LA RAZÓN

habilitación de Edificios Residenciales e Instalaciones Hoteleras.

El siguiente premiado fue Inbest Real Estate, una empresa que fue reconocida como Mejor Compañía en Gestión de Activos Inmobiliarios. VipKel Consulting Services también tuvo su lugar en los III Premios Construcción y Vivienda. Esta empresa gallega fue premiada como la Mejor Agencia Inmobiliaria de A Coruña. Mientras Pinearq destacaba por su liderazgo en arquitectura hospitalaria.

La abogacía tuvo su lugar durante la ceremonia: Taniras Law & Economy fueron premiados como Mejor Despacho Profesional líder en Emprendimiento y Gestión de Fondos «Next Generation» UE. Y la calidad de Homm fue reconocida gracias a su innovación en industrialización de hormigón. Por su parte las casas modulares estuvieron presentes con Tini y su compromiso con el medioambiente. Así, Iusfinder Abogados se convirtió en la Mejor Especialización Jurídica en derecho hipotecario. Y, para cerrar el evento, GNE Finance era galardonado por su liderazgo en soluciones financieras para la rehabilitación de viviendas con la Ecoreforma. Doce empresas que representan la gran labor de la construcción en nuestro país.

Para finalizar el evento, LA RAZÓN tuvo el honor de contar con las palabras de la consejera Paloma Martín, que cerró la gala dando las gracias a cada uno de los asistentes por su magnífico esfuerzo, y por la capacidad de adaptación ante la digitalización, la sostenibilidad y la necesidad de una construcción eficiente y respetuosa con el medioambiente: «Es un honor representar al 14% del PIB del empleo», afirmaba.

Paloma Martín también destacó las adversidades a las que se ha



tenido que enfrentar el sector en cuanto al aumento de costes o los problemas derivados del transporte de mercancías, y desea que la futura ley de la vivienda o la reforma laboral solo sean un punto a favor del sector. Además, realizó a la Comunidad de Madrid como un ejemplo del buen trabajo: «La comunidad de Madrid es la región que más está apostando por atender las demandas», definiéndolo como un modelo de innovación con los más altos estándares de urbanismo del S.XXI: «La Comunidad de Madrid apuesta por generar mayores espacios de libertad para todos», prometía. Así, tras las palabras de la consejera, los III Premios Construcción terminaron con una foto de familia que reunió a todos los galardonados hasta el próximo año.

FOTOS: CIPRIANO PASTRANO/ALBERTO R. ROLDÁN



Francisco Marhuenda, director de LA RAZÓN, pronunció las palabras de bienvenida a los premiados y sus acompañantes



Paloma Martín, consejera de Medioambiente, Ordenación de Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, en el cierre del acto

LA RAZÓN celebró los III Premios Construcción y Vivienda en el Hotel Meliá Avenida América (Madrid). Arriba, todos los premiados en la foto de familia



Francisco Marhuenda, Paloma Martín y Andrés Navarro



Antonio Valdivia, Francisco Gavilán y Miguel Barea (Corporación Barea)



Patricia Cascallana y Borja Barrilero (Iusfinder Abogados)



Adriana Lalinde y Ricardo de Zulueta (Tini)



Yolanda Bobis y Alberto de Pineda (Pinearq)



Joseba Jayo y Roberto Beitia (Hommm)



Luis Roca y Domingo Menéndez (Valdecarros)



Pau Bermúdez-Cañete y Carlos Mengual (Mengual)



La periodista Marina Monzón fue la presentadora de la gala



Santiago Tarinas y Nuria Viladrich (Tarinas Law & Economy)



Patricia Platas, Saúl Castellanos, Silvia Gómez Tortosa, José Luis Calleja, José María Pantoja, Estefanía Bardinet de Horna y Carlos Hugo Cano (AEDAS Homes y Cosentino)



Manuel Ángel Fernández



Ane Miren de Ariño, Eduard Puig, Davide Cannarozzi y Luis Casado (GNE Finance)



Miguel Ángel Arana, Beatriz Sanz, Sebastián Torres y Ángel Cano (Murprotec)



Antonio Correa, José Lourido Figueira y Alberto Fernández (Vipkel Consulting Services)



La gala se celebró en Hotel Meliá Avenida América (Madrid)



Pau Bermúdez-Cañete, Carlos Mengual, Andrés Navarro, Paloma Martín, Francisco Marhuenda y José María García Gómez



Ana Granado, Javier Basagoiti y Alberto Serrano (Ibest Real State)



ESPECIAL III PREMIOS CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA DE LA RAZÓN

Desde **Murprotec** queremos dar la **enhorabuena** a los **premiados**

Gracias a vuestro esfuerzo seguimos construyendo futuro

Desde **1954** al lado de los profesionales

**900 30 11 30**

[www.murprotec.es](http://www.murprotec.es)



Empresa líder del sector con certificación ISO 9001

**MURPROTEC®**

Tratamientos definitivos contra la humedad

Delegaciones Murprotec en: España, Portugal, Francia, Bélgica, Holanda, Italia, Suiza y Luxemburgo

Formar un modelo de negocio innovador, moderno y adaptado a las necesidades de la sociedad actual ha sido uno de los principales objetivos de Mengual a lo largo de sus más de 50 años de vida. Su poder de adecuación y su constante trabajo han dado a esta empresa familiar un papel relevante dentro del sector de la carpintería, la arquitectura y el interiorismo, por lo que ha sido una de las protagonistas de los Premios Construcción celebrados por LA RAZÓN el pasado miércoles marzo, en los que se le otorgó el galardón en Distribución B2B Habitat.

«Nuestra empresa no es un negocio, sino un proyecto de vida para mí, y cuando algo que te importa tanto te dicen que lo has hecho bien, te llena de energía para seguir perseverando», agradeció Carlos Mengual, CEO de la compañía, afirmando que es un reconocimiento a todo el equipo y una motivación. Esta compañía

POR  
MIRIAM R.  
NOGAL

ha sido capaz de englobar en un solo proveedor uno de los mayores portafolios de productos para toda la cadena de valor del interiorismo y «contract» de la madera. Todo lo que busque un cliente para su diseño, posiblemente pueda encontrarlo en Mengual, y dispondrá de ello en 24 horas, independientemente del tamaño de su pedido.

Mengual nace en 1971 como una ferretería de barrio. Una tienda a pie de calle que dos décadas después se transformó orientando su foco de trabajo a la industria de la madera. Un proyecto que, a día de hoy, continúa liderando Carlos Mengual, hijo de su fundador y actual CEO, y que progresa en constante crecimiento empresarial. Su nicho de mercado se encuentra concentrado entre Cataluña (75%) y Andalucía (15%), y la expansión territorial entra dentro de sus objetivos más tempranos, del mismo modo que la mejora de sus procesos productivos, considerado un deber que todo aquel que forme parte de la empresa debe cumplir.

**Un servicio rápido y eficiente**  
Accesorios para los muebles de todas las zonas de la vivienda, decoración, ferretería, herramientas y maquinaria, iluminación, puertas y ventanas... Completa y con una excelente atención al cliente, Mengual cuenta con un amplio servicio de venta online que ya es la elección de los miles de clientes que llevan décadas confiando en

# Mengual Líderes en la industria de la madera

Premio en Distribución B2B Habitat, engloba toda la cadena de valor del interiorismo en un solo proveedor



Carlos Mengual, CEO de la empresa, recoge el premio de manos de Paloma Martín y Francisco Marhuenda

su trabajo. Así, esta reconocida ecommerce ofrece envío gratuito y una entrega entre 24 y 48 horas. Un excelente servicio reconocido por «aportar valor a la industria, no solo en venta, sino en la gestión total de sus cuentas de cliente»; así es como lo define el CEO, que añade que «en Mengual siempre hemos sido muy sensibles a la venta online», y reconoce la rápida evolución que ha tomado el comercio electrónico debido a la pandemia.

Este hecho les obliga a ser más exigentes, así como a aprender de dónde sacar un mayor rendimiento a través de las estrategias SEO y SEM: «Hasta ahora, nuestras ventas, que son un porcentaje importante de la facturación, han sido por posicionamiento SEO, y desde la pandemia hemos visto que podemos llegar a nichos más amplios para públicos que buscan la especialidad, por lo que nos ha obliga-

do a trabajar internamente para el uso de SEM, pero con niveles de acierto acordes a la inversión», declaran desde la compañía.

El salto a la profesionalización y la inversión hacia una empresa más digital, innovadora y tecnológica supuso un antes y un después en la historia de esta firma. «El mayor reto al que nos hemos enfrentado fue en 2018, cuando adquirí la compañía y pasó de ser una empresa gestionada por los tres propietarios a dar un salto hacia la profesionalización, donde además se impulsó la inversión hacia la innovación», recuerda su máximo responsable.

## Uso de inteligencia artificial

La digitalización de Mengual marca la diferencia de una tienda común. Gracias a su innovación, transformación digital y la alta aportación tecnológica que ha ofrecido al sector, LA RAZÓN ya

reconoció el gran trabajo del equipo con uno de sus premios de la pasada edición. Además, trabajan con inteligencia artificial desde hace tres años y llevan a cabo un análisis de los algoritmos para gestionar el stock de una forma eficiente, a pesar de las adversidades a las que pueda enfrentarse el mercado. «Nuestra empresa aporta valor facilitando los productos sin que nuestros clientes sientan los problemas que existen entre medio», añade.

Para adaptarse a la actualidad es necesario ser sostenible. Lo dicen las centenas de empresas que

**«Nuestro foco es el cliente y nuestra logística está preparada para tener gran calidad»**

## Planes para un crecimiento profesional

► Mengual apuesta por el progreso. La compañía acaba de aprobar un plan estratégico para acelerar su crecimiento donde se contemplan crecimiento orgánico e inorgánico, con la ampliación de su equipo de gestión para avanzar a pasos acelerados. «Buscaremos integrarnos en las zonas estratégicas para tener presencia propia y en el resto, hay un proyecto muy interesante para acuerdos con partners locales como distribuidores», promete Carlos Mengual, recordando que el tejido empresarial por el que se mueve el país, a diferencia del resto de Europa, al que define como «atomizado» precisa concentrarse para competir. Por ello, tratarán de llegar a acuerdos que permitan maximizar capacidades competitivas.

gestionan día a día sus recursos para contribuir a favor del medio ambiente. Y Mengual lo hace posible a través del reciclaje y la reducción del plástico en toda su operativa. Entre sus proyectos más recientes se encuentra la implantación de una estructura fotovoltaica en sus delegaciones, así como el aumento de los vehículos eléctricos para evitar la contaminación en las carreteras. Además, optan también por la reducción del desplazamiento de su equipo, sustituyendo las reuniones presenciales por otras telefónicas o a través de videollamadas, como un gesto más en esta dirección.

«Nuestro foco es el cliente y nuestra logística está preparada para tener gran calidad en los procesos», añade. Por eso, Mengual confía en el crecimiento, y el cliente en seguir formando parte de una empresa en la que confiar el resto de su trayectoria profesional.



José Luis Calleja Expósito, gerente de Cosentino Madrid, entregó el premio a Silvia Gómez Tortosa, directora de diseño e interiores de AEDAS

# AEDAS Homes Hogares que aportan nuevas sensaciones

**Premio «Cocinas con Alma» al mejor espacio de cocina diseñado en una promoción de viviendas. Un galardón entregado por Cosentino**

«La vivienda no solo es un lugar para vivir, sino para servir», afirma David Martínez, CEO de AEDAS Homes. Las casas de obra nueva destacan por su solidez y su solvencia. Cada vez más familias desean formar su futuro en su propia vivienda, creando lugares adaptados a las necesidades que hacen de las residencias el lugar del que queremos disponer toda la vida. AEDAS Homes cumple estos sueños y expectativas desde su nacimiento en 2016. Una promotora residencial de nueva generación marcada por el rigor, la profesionalidad y la confianza de los miles de clientes que se han puesto en sus manos, convirtiéndola en un referente.

POR  
**MIRIAM R.  
NOGAL**

AEDAS Homes trabaja día a día por el establecimiento de cuatro pilares fundamentales: la industrialización, la sostenibilidad, la digitalización y el gobierno corporativo. David Martínez ve esta transformación como un paso «necesario» dentro de la lenta adaptación a la que el sector inmobiliario está habituado, manteniéndose «ajeno a la transformación tecnológica, desarrollando prácticas artesanales, analógicas y poco eficientes», lamenta.

Hablar de innovación en la creación de espacios es hablar de mejora, de progreso, y de incorporar nuevas tendencias. Por ello, en AEDAS Homes saben cómo ubicar cada espacio y dotar a las viviendas de un interiorismo de diseño y personalizado, sobre todo

en las cocinas, su punto fuerte. Un gran trabajo que ha sido reconocido por LA RAZÓN en los galardones Construcción y Vivienda, otorgándoles el Premio «Cocinas con alma» al mejor espacio de cocina diseñado en una promoción

de viviendas. Un galardón que entregó el gerente de Cosentino Madrid, José Luis Calleja, una importante empresa del sector que potencia la creación de espacios modernos y a la vanguardia.

¿En qué consiste su nuevo pro-

## Cosentino: crean el espacio perfecto

► **Crear diseño, modernidad y aportar valor al hogar de las personas es la base del trabajo de Cosentino. Encargados de otorgar el premio LA RAZÓN a AEDAS Homes, esta empresa familiar inspira a los clientes a través de espacios innovadores y sostenibles. «Como líderes mundiales en la producción y**

**distribución de superficies decorativas y constructivas, el valor de Cosentino es estar siempre a la vanguardia», aseguran desde la empresa. Es por ello que buscan anticiparse a las peticiones de los clientes, incorporando las últimas tecnologías y las tendencias más demandadas en la actualidad.**

yecto? Se llama LIVING y marca una línea de futuro en la construcción de casas. AEDAS Homes cuenta con un equipo interno de diseño e interiores enfocado en la personalización de viviendas a medida de los clientes finales, mostrando siempre la cocina como el eje de una vivienda, potenciado por su tendencia a incorporarla al salón. Silvia Gómez Tortosa, directora de diseño e interiores de AEDAS Homes, está a favor de este pequeño cambio, tratando así de modificar la perspectiva de un hogar común, pero sin restar importancia a que lo sientan como una de las partes más importantes de su vida: «Estamos muy comprometidos con el diseño y el interiorismo, ese arte que permite cambiar por completo la sensación que percibimos al entrar en una casa». Un trabajo en colaboración con la prestigiosa marca Cosentino en el que se une la cocina y el salón en un mismo hilo conductor, con los mismos acabados y fabricados con los mismos materiales. Un plan que ya promete ser pionero y que el resto de las compañías querrán incorporar a sus proyectos.

**Uso de la inteligencia artificial**  
Todo esto es posible gracias a la adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías. Un papel crucial para AEDAS Homes para desarrollar su actividad con eficiencia. Pero, ¿cómo lo ha hecho

**«El 58% de los españoles está dispuesto a comprar una casa sostenible, aunque sea más cara»**

posible? La inteligencia artificial y la robotización son dos de sus soluciones, pues cuentan con dos robots y más de cien procesos robotizados. Además, tienen a disposición del cliente herramientas exclusivas para vender desde cualquier parte, como es el caso de la plataforma «Live Virtual Tours», hoy ya una «spin-off».

Según el último Observatorio AEDAS Homes, el 58% de los españoles está dispuesto a comprar una casa sostenible, aunque sea más cara (un 2,3% más que en junio de 2021). Según David Martínez, este compromiso social justifica la necesidad de la compañía de formar parte de la sostenibilidad industrial. Actualmente, el 90% de sus proyectos ya son sostenibles y buscan un doble objetivo claro: eficiencia energética y cuidar y respetar el planeta.

# Valdecarros Una ciudad de futuro para 150.000 personas

**Premio al Mejor Proyecto Urbanístico de España. 19 millones de metros cuadrados albergarán 51.000 viviendas eficientes con zonas verdes y todos los servicios**

Valdecarros es un proyecto con una visión muy clara y concreta: crear una ciudad dentro de Madrid. Una oportunidad de inversión y a la vez un plan que tiene previsto facilitar vivienda y servicios a más de 150.000 personas entre sus calles, casas y parques. Un barrio eminentemente residencial que se convertirá en el futuro de la capital y sirva de ejemplo de innovación.

POR  
**MIRIAM R. NOGAL**

Valdecarros está situado entre el Ensanche de Vallecas y el Parque Lineal del Manzanares, y consta de 19 millones de metros cuadrados, donde tienen previsto construir más de 51.000 viviendas –más de la mitad, protegidas–. Su amplia capacidad

de terreno la ha convertido en una de las últimas grandes bolsas de suelo de Madrid, líder en la oferta residencial de los madrileños en los próximos 20 años. Un complejo urbanístico perfecto para formar el futuro de los sueños de sus vecinos. Entre su planteamiento

no solo está crear hogares, sino también dotarles de las actividades y servicios necesarios para poder hacer vida en el barrio, sin necesidad de desplazarse a otros: el sector será un 62% residencial y un 38% de uso común (infraestructuras, área comercial, ofici-

nas...). Con ello «Valdecarros se convertirá en el eje vertebrador del sureste», aseguran desde la Junta, que lo describe como «una microciudad completa, autosuficiente y dinámica, con la particularidad de ser, a la vez, un distrito más de Madrid capital».

LA RAZÓN ha visto en este proyecto un modelo de futuro y una garantía para los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, y por ello ha querido reconocer su trabajo con el Premio al Mejor Proyecto Urbanístico de España en estos III Premios Construcción. Luis Roca de Togores, presidente de Valdecarros, tuvo el honor de subir al escenario para recoger el galardón, que reconoció como un orgullo y un premio a muchos años de trabajo, y al mismo tiempo garantía en su viabilidad. «Valdecarros, por su tamaño y por la parti-

## Excelentes comunicaciones

► La buena comunicación que ofrece Valdecarros es otro punto a favor de este complejo urbanístico. La línea 1 de Metro de Madrid cuenta con tres estaciones que colindan con Valdecarros, así como una estación final denominada como el propio barrio, un tren ligero y varias líneas de autobuses

que lo dirigen directamente al centro de la capital en pocos minutos. Además, tiene acceso rápido y directo a otros puntos importantes como Atocha o el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, y conexiones directas y accesibles por las carreteras M-31, M-45 y M-50.

cipación de las Administraciones Públicas en el mismo, va a ser la pieza clave de cualquier política de vivienda con vocación de generar un verdadero impacto en Madrid», prometen.

¿Cómo se crea Valdecarros? El proyecto está dividido en ocho etapas. Una forma de trabajo que les permitirá llevar a cabo una construcción paulatina y de acuerdo con las necesidades del mercado y de la sociedad. La primera fase ya está en camino, pero de cara a los próximos meses, la Junta de Compensación de Valdecarros prevé comenzar con la ejecución de las dos siguientes etapas entre el segundo semestre de 2023 y el primero de 2024, lo que supone la construcción de 13.500 viviendas –un sector equivalente a MNN o Valdebebas cuya inversión supone 180 millones de euros.

## Para todas las edades

La revolución está en la digitalización de los hogares. El proyecto promete ser capaz de crear casas eficientes, sostenibles y seguras que mejoren la calidad de vida de sus ciudadanos. Además de estar totalmente adaptadas tanto para personas mayores como para aquellas que tengan algún tipo de discapacidad. No solo será un barrio para gente joven, en él podrán vivir familias de cualquier edad, y tendrán la suerte de gozar de todo lo que buscan junto a un hogar

**«El medioambiente es uno de los elementos diferenciales que garantizan nuestro proyecto»**

perfecto: zonas verdes, parques urbanos y comercios.

«El medioambiente es uno de los elementos diferenciales que garantizan nuestro proyecto», aseguran desde Valdecarros. Por ello, aporta a la capital un total de 6.867.600 metros cuadrados de zonas verdes, equivalentes al 35,7% de la superficie total. Además, han creado un plan de compromiso con la naturaleza con la construcción del Bosque Metropolitano, al que contribuirá el Ayuntamiento de Madrid con un 10% del presupuesto de obras para iniciar su creación.

Valdecarros es un proyecto que ya está en camino y que pretende convertirse en el presente y futuro de miles de familias madrileñas. Una transformación que desea pasar de ser el mejor proyecto a ser realidad en pocos años.



Luis Roca de Togores, presidente de Valdecarros, posa junto a Paloma Martín y Francisco Marhuenda



Miguel Barea, CEO de la compañía, tras recibir el galardón

# Corporación Barea Un modelo de éxito y desarrollo

**Premio a la Excelencia en rehabilitación de edificios residenciales e instalaciones hoteleras. Soluciones integrales a precios competitivos**

**C**orporación Barea es un conglomerado de empresas de éxito que se dividen en cuatro principales ramas:

Corporación Barea: que principalmente tiene como misión la gestión del grupo o diseñar y definir estrategias en colaboración con cada empresa que compone la corporación, definiendo dónde están, a dónde quieren llegar y cómo llevarlo a cabo. A su vez esta rama de la empresa también realiza la gestión de patrimonio o promueve y gestiona todo tipo de activos inmobiliarios; residenciales en régimen de autopromoción y promoción propia; no residenciales: viviendas unifamiliares aisladas; edificios de oficinas y del sector terciario. Y para finalizar está el

trading club o Corporación Barea, que opera como Day-Trader y Trader de Tendencias en el mercado financiero de futuros de índices, ejecutando compra y venta de valores tanto a largo como a corto plazo.

Por otro lado, la segunda de las empresas es Barea Constructora, que maneja los edificios o ejecutan obras de nueva construcción para su promotora

–Corporación Barea– o para promotoras externas que anteponen la calidad y el buen hacer sobre el interés económico. También se ejecutan obras de rehabilitación de instalaciones hoteleras. De hecho, en estos últimos años «Barea Constructora se ha especializado en la rehabilitación de instalaciones hoteleras, siendo el cumplimiento exhaustivo de los plazos de entrega nuestro mayor

diferenciador», explica a LA RAZÓN Miguel Barea, CEO de la compañía.

Dentro de esta empresa también se han realizado las obras singulares, que ofrecen soluciones integrales para aquellos proyectos que, por su alto grado de detalle, requieren de profesionales altamente cualificados.

En tercer lugar, Barea Servicios es una empresa dedicada a la rehabilitación. Su estrategia se ha centrado en facilitar al cliente los instrumentos necesarios para acometer cualquier tipo de proyecto, precios competitivos, financiación, gestión de subvenciones, etc. Y para finalizar, Barea Automoción, que se dedica a la venta de vehículos de ocasión –con menos de cuatro años de antigüedad– importados, de alta gama a precios muy competitivos. También venden a la carta, es

## Una suma de empresas con entidad propia

►Corporación Barea se constituye como una suma de empresas con entidad propia y gran autonomía, buscando conseguir una estructura corporativa muy reducida, disminuyendo al máximo los trámites de gestión dentro del grupo y las relaciones horizontales entre las empresas del mismo. De hecho, con 12 años de experiencia y en la actualidad está formada por un equipo de ocho personas que han promovido hasta 317 viviendas propias en cuatro principales áreas del territorio nacional. Cuentan. Este galardón supone para la empresa «una inyección de energía para todo el equipo», tal y como asegura el CEO de la compañía.

decir que el cliente solicita marca y modelo de un vehículo, y la empresa da un importe máximo de compra, se encarga de buscárselo en Europa, transportarlo y gestionar su matriculación. Además, esta empresa gestiona una compra fácil y cómoda, ya que facilitan al cliente la adquisición de un vehículo por cuotas. Sin intereses, ni comisiones, ni entidad financiera con la que negociar.

## Desarrollo de la compañía

«El punto de inflexión en el que la compañía inicia su crecimiento es el originado por el terremoto de Lorca del 11 de mayo de 2011 donde Barea Constructora –junto con Ferrovial– demolió y construyó un barrio formado por 15 edificios y 232 viviendas. Barea Servicios rehabilitó más de 40 edificios.

En estos momentos, estamos estudiando rehabilitaciones de instalaciones hoteleras por importe superior a 9 millones de euros y ejecutando rehabilitaciones de edificios residenciales por todo el territorio nacional que superan los seis millones de euros», explica a este periódico Barea.

Estas líneas de construcción, como asegura el CEO de la compañía, serían prácticas y eficientes y aunque de momento no han iniciado su andadura internacional, no es algo que descarten.

POR  
BEATRIZ  
YUBERO

**La Corporación se encuentra dividida en cuatro áreas, todas dirigidas a satisfacer al consumidor final**

**La compañía inicia su crecimiento tras el terremoto de Lorca del 11 de mayo de 2011, junto a Ferrovial**

Inbest Real Estate fue fundada en el año 2008 por Javier Basagoiti, que hoy en día ostenta el cargo de presidente y socio fundador de la firma. Es decir, hace más de una década este proyecto se materializó con el ánimo de aportar «valor tanto a los edificios singulares que gestionamos como a las ciudades donde invertimos, y de hacerlo de forma sostenible», tal y como explica Basagoiti a LA RAZÓN.

En la actualidad, después de acumular estos más de 14 años de experiencia, la firma está integrada por un equipo de más de 15 profesionales, con dos sociedades gestoras con 16 vehículos -la mayoría de ellos cotizados en BME Growth, más de mil millones de euros de activos bajo gestión desde el origen y el apoyo de más de 300 inversores que confían en la empresa. Para lograr este respaldo ha sido fundamental definir exactamente y saber reflejar cuál es el criterio de inversión, y en este caso siempre ha sido la adquisición y gestión de activos en ubicaciones «prime» a los que aportar valor añadido mediante una gestión activa.

«Nuestra primera operación en 2008 fue la adquisición de un edificio en la Calle Colón en Valencia, al que cambiamos el uso y alquilamos a Apple para cons-

# Inbest Real Estate

## Una estrategia de valor añadido

**Premio Mejor Compañía en Gestión de Activos Inmobiliarios. Ubicaciones «prime» en grandes ciudades de España**

### El significado del galardón para la compañía

► Según explica Javier Basagoiti, presidente de la firma, a LA RAZÓN, este premio supone «el reconocimiento a un equipo profesional que lleva más de una década dedicado a aportar valor de forma rigurosa y sostenible no solo a los activos y a las ciudades donde invierte,

sino también a sus stakeholders». En la actualidad puede definirse como una gestora independiente, especializada en operaciones «value add» en el segmento Retail High Street y activos en ubicaciones prime, en España especial, donde es una empresa consolidada.

truir su primer flagship urbano en España. A partir de ahí, fuimos constituyendo nuevos vehículos con foco en inversiones de valor añadido en ubicaciones «prime» Retail High Street, principalmente y, parques de medianas» explica Basagoiti a este periódico.

En la actualidad el grupo gestiona a su vez tres grupos de vehículos: el primero, Inbest Socimi, formado por nueve socimis; el segundo, Corpfín Capital Prime Retail Socimis, formado por cuatro socimis; y el tercero, Inbest Retail Parks, un vehículo de inversión no cotizado.

A diferencia de otras empresas que se encuentran en el mismo sector, en el caso de Inbest Real Estate, «nuestra especialización sectorial en retail, nuestra experiencia en aportar valor a los activos mediante la gestión activa, nuestra excelencia y sofisticación en nuestros servicios, unido a nuestra agilidad y flexibilidad en la toma de decisiones, nuestra sólida reputación y, por supuesto, a nuestros criterios de ESG, principalmente», comenta Basagoiti a LA RAZÓN.

Aunque la empresa aún no tenga una presencia internacional reconocida, tras el éxito de track record, está estructurando nuevos vehículos que amplían el ob-

jetivo de inversión también a Portugal. Al mismo tiempo, uno de los principales proyectos que se encuentra desarrollando la compañía en la actualidad son los 15.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial del Edificio España, ubicado en Gran Vía, 84 (Madrid). «Estamos transformándolo en un espacio sostenible gracias a la tramitación de la certificación BREEAM, en curso. Además de haber contribuido con la rehabilitación del entorno y de la Plaza mediante un convenio de colaboración público-privada con el Ayuntamiento de Madrid, hemos firmado recientemente dos con-

POR  
BEATRIZ  
YUBERO

tratos de arrendamiento con el Grupo Inditex para la apertura -el próximo 8 de abril- de sus primeros flagships post-covid en nuestra superficie comercial. Algunas de las marcas que se encontrarán son Stradivarius, por ejemplo -con más de 1.200 m<sup>2</sup>- y el que será el mayor Zara del mundo, con más de 8.000 m<sup>2</sup>. Ambos pioneros en materia de sostenibilidad, logística e innovación», añade Basagoiti a LA RAZÓN.

La empresa, además, se rodea de asesores de primer nivel en todos los ámbitos que sean necesarios para garantizar la excelencia y el rigor en sus servicios. Ade-

**«Hemos firmado dos contratos con el Grupo Inditex para la apertura de sus primeros flagships post-covid»**

más de los legalmente necesarios en la condición de socimi y compañía cotizada -asesor registrado, auditor, valorador, etc.-, cuentan con un asesoramiento integral que forman los departamentos de legal, mercantil, fiscal, inmobiliario, urbanístico, técnico, etc., tanto para adquisiciones y financiaciones como para la operativa del día a día.

Como principal nicho de mercado, Inbest Real Estate se dirige principalmente a la adquisición y gestión de activos singulares en ubicaciones «prime» con un elevado componente de gestión con el que aportan valor añadido y para ello, la empresa emplea una estrategia basada en la creación de valor de los activos con los siguientes criterios de inversión y gestión: estructuración. Por ejemplo, club deals, socimis y vehículos de inversión o generación de rentabilidad para sus inversores.



Javier Basagoiti, presidente de la firma, junto a la consejera y Francisco Marhuenda



José Lourido Figueira y Alberto Fernández tras recibir el premio junto a Marhuenda y Paloma Martín

Se trata de una empresa joven, dinámica, basada en la ética y profesionalidad, tal y como afirman en su carta de presentación. Pero su juventud no fue impedimento para estar entre los galardonados con los Premios a la Excelencia en 2021 y estos Premios Construcción y Vivienda 2022. En la actualidad, lideran el mercado en compraventa de inmuebles en su ciudad y se encuentran en plena expansión por toda la Península Ibérica. El proyecto que realizan da sus frutos gracias a una metodología de trabajo diaria, centrada en la constante formación y un modelo de venta positivo. De hecho, rechazan que les definan como una agencia inmobiliaria.

«Las cualidad que nos hace destacar y, es palpable nada más ver los comentarios de los clientes, es que no somos vendedores como tal. Tenemos una formación propia en conductas y gestión emocional que nos hacen destacar porque hacemos que los clientes pasen buenas experiencias durante cualquier compraventa. Nos diferenciamos del resto de agencias porque somos la única que prepara a sus comerciales para impulsos emocionales y neuronales, convirtiendo cualquier venta en buenas prácticas y en una experiencia», explica a LA RAZÓN José Lourido, CEO de la compañía.

Entre los éxitos que ya acumula

# Vipkel Consulting Services

## Una nueva era

**Premio Mejor Agencia Inmobiliaria en A Coruña. Servicio personalizado y adaptado a cada cliente**

la empresa en su corta vida, destacan que han sido premiados como mejor agencia del Norte de España por volumen de ventas y buenas prácticas. De hecho, cabe destacar que cuentan con el equipo más grande de la ciudad de A Coruña y que son la única agencia gallega que creció sin financiación exterior gracias a un modelo de expansión único.

«Somos la mejor agencia valorada en Google por los clientes, sumando que en solo tres años tenemos cuatro puntos de venta en territorio nacional y próximos lanzamientos en Latinoamérica y

Europa», matiza Lourido a este periódico.

Sin embargo, a esta revolución es importante sumarle las innovaciones tecnológicas con las que cuenta la compañía, las cuales emplea especialmente para el marketing, innovador y disruptivo. Durante los últimos tres años su inversión en marketing ha sido de un altísimo volumen y con ello

han conseguido, gracias a los algoritmos, ser líderes en posicionamiento en portales inmobiliarios y SEO de su web propia. Para ello, emplean la tecnología neuronal y marketing disruptivo.

POR  
BEATRIZ  
YUBERO

### Situados en la era digital y marcando la diferencia

► Vipkel Consulting Services se encuentra sumergida en la era digital y el desarrollo de las nuevas tecnologías. De hecho, como explica la empresa, su presencia en la red, en redes sociales y en los principales portales inmobiliarios, junto con su metodología de venta basada en la formación constante y el refuerzo positivo hace que, a día de hoy, sean líderes en el sector en el que se desenvuelven. Una parte importante de su construcción en el entorno digital es la web de la empresa, que se basa en una página optimizada con palabras clave del sector (tags) y con publicidad programática. De hecho, como comentan desde la empresa, «conocemos a la perfección las exigencias del mercado, lo que no nos frena para estar en constante formación y así dar a nuestros clientes el mejor servicio del mercado».

La propagación de la COVID-19 y, como consecuencia, el confinamiento y la parálisis de la economía durante meses, ha supuesto un socavón para una empresa que tan solo comenzaba a dar sus primeros pasos. Sin embargo, en Vipkel Consulting han sabido superar ese bache que a tantas startups y pymes se ha llevado por delante.

### La pandemia: un bache

«Para nosotros la pandemia solo fue un bache donde sumar recursos y conseguir sumar a nuestras ventas -las visitas en tiempo real- a través de nuestras visitas online con un agente real, además de ayudar durante la misma a buscar espacios más agradables e inmuebles más amplios para familias con niños con autismo totalmente gratis y de forma voluntaria. La pandemia nos obligó a crecer en equipo y las oportunidades que surgieron fueron gracias a la capacidad de analizar varios problemas del sector», explica a este periódico Lourido.

En la actualidad, en una fase más leve de la pandemia, la empresa está preparando una plataforma para lanzar las formaciones y las franquicias de forma global y convertirse así en una multinacional con su propia formación. De hecho, según los CEOs, «creamos una mezcla perfecta entre la for-

**«Somos la única agencia que prepara a sus comerciales para impulsos emocionales y neuronales»**

mación en ventas y el nuevo marketing digital, con la formación paralela en valores y gestión de emociones propias y a terceros, lo que provoca dinamismo y nos hace disponer de un equipo capaz de empatizar con cualquier caso que pueda llegar a nuestras oficinas».

Con éste, la empresa suma un nuevo galardón a su vitrina. No obstante, el premio concedido por LA RAZÓN tiene una simbología particular. «Para nosotros significa mucho, además de una gran ayuda para nuestra expansión. Este reconocimiento público nos refuerza, además, la parte personal que es la más importante. Llevamos tres años con un solo objetivo: ser los mejores, y para nosotros recibir un premio a mejor agencia de la ciudad solo nos llena de ganas de mejorar y llevar A Coruña y nuestra marca a todo el mundo», explica Lourido.



Alberto de Pineda, fundador y director de la firma, recibe la felicitación de Francisco Marhuenda

# Pinearq La arquitectura del siglo XXI

**Premio al Liderazgo en Arquitectura Hospitalaria.**  
Especialista en el desarrollo de equipamientos para el sector

Se trata de una firma internacional de arquitectura, especialista en el desarrollo de equipamientos complejos para el sector sanitario. La compañía cuenta con tres décadas a sus espaldas de experiencia y tiene una presencia y desarrollo de proyectos internacionales en más de 15 países del mundo, en los continentes de Europa, África, América y Asia.

«Nuestro trabajo internacional está enfocado, principalmente, en nuestra experiencia más documentada: el diseño y la construcción de hospitales, laboratorios y universidades. Nuestro esfuerzo en la docencia y en la investigación en estos temas nos ha permitido avanzar con constancia», explica a LA RAZÓN Alberto de Pineda, fundador y director de Pinearq.

De hecho, la compañía siempre ha mostrado un especial interés en el mercado internacional, adoptando una visión holística de la proyección arquitectónica. «Desde el año 1995, en el que ganamos el concurso para diseñar y

construir un hospital en Berlín, estamos trabajando en el exterior. Incluso en los años de crisis económica, nos permitió mantener la plantilla y empezar la expansión de la empresa, al consolidar y crear sucursales en Chile, Italia, Alemania, Panamá y Perú», comenta a este periódico Pineda.

## La pandemia, un gran cambio

La firma, que se dedica a equipamientos complejos, desarrolló un rol imprescindible durante el inicio y siguientes oleadas de la COVID-19. Colaboró con el Hospital del Mar de Barcelona en lo que fue una transformación, en solo 15 días, para pasar de 40 camas de críticos a 200 de estas camas.

Este cambio se llevó a cabo con la mutación de las funciones del hospital. Además, una pista polideportiva adyacente se convirtió en una unidad de semicríticos con 196 camas. Todo un ejemplo de eficacia y solidaridad.

Sin embargo, en el entorno en el que nos movemos hoy en día es

necesario contar con la tecnología y procesos de digitalización adecuados para cada proyecto.

Por ello, De Pineda explica a LA RAZÓN, «la digitalización es un elemento clave en el desarrollo de nuestra empresa. La introducción de la metodología BIM (Building Information Modeling), hace ya diez años, nos ha permitido el crecimiento y la coordinación de equipos, tanto en proyectos en Barcelona -nuestra sede principal- como en otras ciudades del mundo. Además, nos ha permitido la colaboración multidisciplinar con otros equipos internacionales

como en otras ciudades del mundo. Además, nos ha permitido la colaboración multidisciplinar con otros equipos internacionales y con las diferentes asociaciones que hemos realizado con ingenieros y arquitectos».

En la actualidad la empresa cuenta con un total de 50 empleados de los que el 80% son arquitectos y arquitectos técnicos. A este grupo se suman otros profesionales como diseñadores industriales, economistas, matemáticos y diseñadores textiles. ¿El objetivo? Ofrecer al cliente una respuesta

transdisciplinar a cada actividad de los proyectos que realiza la empresa.

Por otro lado, los clientes que suele atender la compañía son «principalmente, los servicios técnicos de consejerías de las comunidades autónomas, los ministerios de Sanidad y Educación de los países donde estamos implantados, grupos hospitalarios privados, universidades y empresas de laboratorios», explica a LA RAZÓN Pineda.

## La sostenibilidad, factor clave

La sostenibilidad, tal y como pone de manifiesto en este periódico Pineda, «es transversal en todos nuestros proyectos. Al trabajar en el diseño de edificios para la salud, investigamos en materiales saludables y en la calidad de los espacios específicamente diseñados para la salud de los usuarios permanentes del edificio y de los pacientes.»

De hecho, la empresa cuenta con las acreditaciones de los sellos ISO 9001 de calidad, ISO 14001 de gestión ambiental e ISO 45001 de seguridad y salud.

La dirección de la compañía se ha centrado desde hace años en el desarrollo de un trabajo colaborativo de arquitectura. Además, la sostenibilidad económica de los proyectos es esencial para la empresa por ello, ofrecen servicios de consultoría especializada para definir estrategias en el mundo de la salud que hoy en día es el motor esencial de nuestra sociedad y el músculo que hace frente a la COVID-19.

## Tres vertientes en una misma dirección

► El galardón que ha recibido de LA RAZÓN ha supuesto para los responsables de Pinearq «un estímulo para continuar por el camino que hemos trazado en el desarrollo de nuestra compañía. Nos impulsa a seguir trabajando en las tres vertientes que nos identifican en el desarrollo de arquitectura para la salud: la elaboración de proyectos de diseño y construcción; la investigación de materiales y formas de construcción prefabricada para edificios singulares; y la docencia que nos permite transmitir nuestro conocimiento y expertise», afirma a este periódico Alberto de Pineda, fundador y director de Pinearq. El trabajo de la compañía ha sido premiado en otras diversas ocasiones a nivel internacional como, por ejemplo, el premio The Plan, otorgado por una revista italiana por un proyecto realizado en Lisboa (Portugal).

POR  
BEATRIZ  
YUBERO

**COSENTINO**

cosentino.com

# Inspirando a las personas a través de espacios innovadores y sostenibles.



**ESPAÑA**  
Expo Dubái 2020

"La ciencia y la vida cotidiana no pueden ni deben estar separadas"

Lab 10



Premios Nacionales de **Innovación** y de **Diseño**

El Ministerio de Ciencia e Innovación ha otorgado a Cosentino este prestigioso galardón por apostar por **un modelo estratégico de gestión de la I+D+i** y por el desarrollo de soluciones disruptivas como **la tecnología HybriQ** para Silestone.

Descubre la **tecnología HybriQ**.



**silestone** DEKTON SENSA

# Tarinas Law & Economy Una empresa familiar con futuro

**Premio al Despacho profesional líder en Emprendimiento y Gestión de fondos Next Generation. Sus soluciones informáticas agilizan y optimizan los procesos**

**S**urgió durante la Guerra Civil como un proyecto que tan solo realizaba seguros, especialmente con compañías de Zúrich y Suiza. Posteriormente, con los años, lo que comenzó en la mesa del salón de una casa, se convertiría en una firma de referencia con .

«Actualmente tenemos en el territorio nacional un total de 9 oficinas. la sede central se encuentra en Calella, en la provincia de Barcelona, comarca del Maresme; otras tres en la capital del

Maresme, Mataró; una oficina en Premià de Mar, otra en Castellón, y también disponemos de oficinas para atender a los clientes en Vic, Barcelona y Madrid. Además, próximamente vamos a integrar otra oficina en Vilassar de Dalt. Nuestra principal ubicación geo-

gráfica es en la provincia de Barcelona, no obstante atendemos a clientes de todo el territorio nacional; desde Tenerife y Gan Canaria, hasta Galicia», explica a LA RAZÓN, Santiago Tarinas, presidente ejecutivo de la compañía.

La empresa comenzó su andadura en el año 1937 y, desde en-

tonces, se han sucedido en la dirección y ejercicio profesional de la misma hijos, nietos y bisnietos. Se trata por ende de una empresa con un fuerte carácter familiar.

En la actualidad, en la dirección se encuentran dos nietos del fundador -ambos hermanos- y la esposa de uno de ellos, y trabajando

en la misma, dos biznietos abogados, la esposa de un biznieto (también abogada), y la esposa de un hermano de los directivos, social.

La plantilla en estos momentos sobrepasa en su conjunto las 80 personas. Sin embargo, a pesar de esta dimensión, se trata todavía de una empresa familiar, porque pertenece mayoritariamente a una familia que participa en su dirección y que, además, mantiene la voluntad de transmitirla a la generación siguiente, que ya empieza a despuntar.

No obstante, el mundo empresarial, como cualquier otro, va evolucionando y uno de los cambios a los que hay que hacer frente es la adaptación de los procesos de desarrollo de una empresa a las nuevas tecnologías y a un proceso de digitalización. Según explica a este periódico Tarinas, «la digitalización es parte fundamental del trabajo. Todo lo que puede hacer un sistema informático no lo debe ejecutar

una persona. A estos efectos todo el personal dispone de dos pantallas, y de programas de gestión unificados, con bases de datos unificadas. Hemos diseñado soluciones informáticas propias para automatizar procesos y para prestar un mejor servicio al cliente. Tiene un coste importante mantener esta infraestructura informática, ya que se hace preciso disponer de tecnología actualizada en todo momento, con licencias renovadas, y con personal técnico que cuide especialmente de que todo funcione bien y el cliente esté informado y formado en su uso. Esto nos ha permitido optimizar los procesos y ser mucho más eficaces. En todo caso, es fundamental adoptar medidas de seguridad, políticas de confidencialidad y control para garantizar el éxito.»

## Oficina en Andorra

Es por ello que la empresa, a día de hoy, presta sus servicios en España principalmente. A nivel internacional disponen de una oficina en Andorra, desde la cual ofrecen servicios fiscales, contables y de consultoría a clientes españoles, andorranos y a cualquier otro inversor en Andorra. Además, en el caso de operaciones de clientes de la empresa en otros países, existe una red de colaboradores profesionales que pueden aportar soluciones adecuadas a cada caso en concreto. También disponen de un departamento de comercio internacional especiali-

## Una mirada al futuro

► Según Tarinas resume en su carta de presentación de la empresa, «siempre miramos al futuro, conscientes de que la tecnología y las formas de relacionarnos y de trabajar están cambiando y, por consiguiente, nuestro despacho está abierto y preparado para evolucionar y afrontar nuevos retos». Tienen muy claro que

«queremos ser diferentes, proactivos, creativos e innovadores y, por este motivo, contamos con grandes profesionales muy cualificados e implicados profesional y personalmente, que están perfectamente adaptados a la cultura y valores de nuestra empresa. El éxito de nuestro proyecto de futuro reside en la fuerza del equipo».



Santiago Tarinas y Núria Viladrich, junto a Marhuenda y Paloma Martín

**La empresa comenzó su andadura en 1937 y, desde entonces, se han sucedido en la dirección hijos, nietos y bisnietos**

**«Nuestra forma de ser está definida por ser fieles al cliente, por esforzarnos en cumplir los compromisos»**

zado en buscar contactos y asesorar en el transporte de los bienes, especialmente en el ámbito asiático. «Nuestra forma de ser está definida por ser fieles o útiles al cliente, por esforzarnos de forma constante en cumplir nuestros compromisos, en implicarnos en el interés del cliente, y en disfrutar de nuestro trabajo. Seguramente el hecho de trabajar mucho pero disfrutando es lo que las sucesivas generaciones hemos valorado», concluye Tarinas.

# Homm Viviendas modulares de cero a cien

**Premio a la Calidad e Innovación en Industrialización Modular en Hormigón. Seguridad, durabilidad y calidad**



Joseba Jayo, CEO de Homm, fue el encargado de recoger el premio

Los edificios y casas modulares forman parte del presente y futuro de la construcción y las viviendas.

Homm sabe a la perfección sobre este tipo de casas, pues sus años y experiencia en el sector les ha permitido marcar la diferencia y convertirse en una de las empresas de referencia en industrialización de edificación modular sostenible. Homm diseña, produce, monta y entrega promociones residenciales desde el diseño del primer encaje hasta su postventa. Como ellos mismos aseguran: «buscan ser el aliado industrial de sus clientes». Y parece haber sabido tomar el mejor camino para conseguirlo.

Homm nace en 2015 gracias a un proyecto de innovación dentro del grupo Ormazabal. Su principal propuesta fue la creación de una vivienda unifamiliar aislada, utilizando el hormigón como el material central de sus construcciones. Sus primeros años de vida fueron sinónimo de experimentación, incubación y estudio. Pequeños pasos con los que avanzaron de manera agigantada, permitiéndoles descifrar las variables necesarias para poder dar

el salto a las promociones inmobiliarias apenas tres años más tarde. Un objetivo logrado que se ha convertido en el

POR  
M. R. N.

foco de la empresa desde entonces.

Son los avances y los logros de una empresa que, en menos de una década, ha conseguido posicionarse en lo más alto, lo que ha justificado que LA RAZÓN les otorgue el Premio a la Calidad e Innovación en Industrialización modular en hormigón el pasado 23 de marzo. Joseba Jayo, CEO de Homm, representó a la empresa durante la entrega del galardón: «Estamos muy agradecidos por el premio porque valora todo el esfuerzo que hemos puesto para que el proyecto haya llegado hasta aquí, al mismo tiempo, ilusionados porque nos anima para seguir trabajando en esta línea para alcanzar nuevas metas», ha confesado tras recibir el reconocimiento.

No se puede hablar de viviendas de obra nueva sin hablar de sostenibilidad y digitalización. Homm tiene muy clara su importancia y, por ello, trabajan mano a mano con ello en su proceso industrial. Toda construcción actual conlleva pensar en el medioambiente: reducir el consumo de energía, los desplazamientos y la

generación de residuos. Homm reduce hasta un 60% de las emisiones generadas durante el proceso de construcción y, adelantándose a los acontecimientos, tienen en cuenta la huella de carbono que un edificio genera durante su vida útil, llegando a alcanzar también el 60%: «Además de optimizar los procesos de fabricación en términos medioambientales, nos hemos centrado en diseñar y fabricar edificaciones energéticamente eficientes desde el principio».

Así, todos sus diseños han obtenido la certificación energética A. Un detalle que, según Jayo, sumado a la calidad de su ejecución y a la gran reducción de mantenimiento y aumento de la durabilidad de la vivienda, «permite reducir las emisiones en más de un 30% en el uso del inmueble».

«La digitalización es lo que nos ha permitido pasar de hablar en

centímetros a hacerlo en milímetros», confirma Joseba Jayo. Seguir los procesos innovadores y tecnológicos les ha permitido controlar de una forma más específica los proyectos, costes, plazos y estándares de calidad de sus productos. Gracias a ellos pueden crear viviendas más personalizadas y sobre todo, más sostenibles: «permiten una fabricación más sostenible reduciendo las emisiones, el consumo de materiales, de energía y agua, y disminuye los residuos», destaca el CEO de la compañía.

De esta manera, es importante no pararse en el camino y seguir evolucionando a medida que lo hace la digitalización: «Las nuevas herramientas nos permiten automatizar procesos repetitivos, asegurando que estos se cumplen bajo los estándares de calidad, e integrar flujos de información entre diferentes departamentos

para conseguir ser más competitivos en el desarrollo de nuevos productos y soluciones».

Pero, ¿qué pide el cliente a la hora de buscar un nuevo hogar? Jayo nombra a la seguridad como la principal demanda y preocupación: «Nos piden seguridad en la inversión, certidumbre, especialmente en lo relativo a precios y plazos, pero también en calidad constructiva». Dos ingredientes que ofrecen y les ha permitido entregar 16.000m<sup>2</sup> de vivienda industrializada, llave en mano, en su historia en la industria.

La solución integral que Homm

**«La digitalización es lo que nos ha permitido pasar de hablar en centímetros a hacerlo en milímetros»**

## Incorporación del 3D desde sus orígenes

► Homm ha contado con el 3D en sus proyectos desde los inicios de la empresa. Un reto técnico que Joseba Jayo reconoce como su mayor desafío, pero también el ingrediente clave diferenciador con la competencia en tantos años de trabajo: «El mayor reto ha sido ir a por el 3D desde el inicio, puesto que supone actuar e industrializar todas las familias que componen una vivienda», destaca el CEO de la empresa, a la vez que reconoce la complejidad que supone para el fabricante y para el cliente: «Es el sistema que implica mayor complejidad para el fabricante y, por ello, el que más certidumbre da a nuestros clientes». Un objetivo cumplido con creces que aumenta su cotización en este sector del mercado.

ofrece a sus clientes marcan la diferencia entre su competencia. Su trabajo comienza desde lo más pequeño y finaliza en los últimos detalles de una vivienda. Por ello, presumen de saber actuar «de extremo a extremo»: «Nuestro trabajo va desde el diseño preliminar o primer encaje, hasta la posventa, todo ello incluido en nuestra oferta». De esta manera, son capaces de ofrecer un producto testado que se adapta a las necesidades y demandas que se van encontrando por el camino, incorporando todas las mejoras que se van detectando para mejorar continuamente el proceso de su sistema, y dotar a sus clientes de todas sus necesidades con un precio cerrado desde el primer momento.

Además, es un producto de íntegramente de hormigón, lo que le aporta gran rigidez, durabilidad y la máxima calidad.



Ricardo de Zulueta, fundador de la firma, junto a la consejera y el director de LA RAZÓN

# Tini El refugio perfecto donde construir un hogar de ensueño

**Premio al Compromiso con el Medioambiente en Creación de Casas Modulares.** Una alternativa rápida y sostenible a la construcción tradicional

**D**iseñar, construir cada espacio de tu hogar es una opción que cada vez más y más personas tienen en mente para crear su futuro. Elegir las estancias y situarlas en la ubicación perfecta puede hacerse realidad gracias al futuro de la vivienda: las casas modulares.

Dicen que el lujo viene en frascos pequeños y Tini es el mejor ejemplo. Esta compañía fabrica casas modulares modernas, confortables y en compromiso con el medioambiente: todo lo que la vida actual demanda para estar en paz y disfrutando del hogar. Todo lo que quieres en una casa, está dentro de lo que Tini puede ofrecer, y puedes comprobarlo en [www.tinyhome.es](http://www.tinyhome.es). Una empresa

que trabaja mano a mano con sus clientes y les permite fabricar la casa de sus sueños, personalizada y con una entrega lista para su uso. Casas industrializadas y modulares, 100% nacionales y transportadas, al gusto del cliente. Casas que combinan la sostenibilidad con el aislamiento y que ya forman parte de muchas familias.

Tini promete incorporar en la vanguardia de la vivienda la construcción de casas modulares, y su

garantía en el marco industrial más próximo ha hecho que LA RAZÓN premie a la empresa con el Premio al Compromiso con el Medioambiente en Construcción de Casas Modulares. Un galardón que recogió Ricardo de Zulueta, consejero delegado y cofundador de Tini, destacando el esfuerzo de

su equipo: «Nos produce muchísima satisfacción ver que nuestros esfuerzos ya están empezando a dar sus frutos, algo que nos llena de energía de cara a todo el camino que queda por delante». Crean que el futuro de la construcción es

sostenible y por ello potencian los materiales reciclados, viviendas autosuficientes y sin usar cemento u hormigón.

Los componentes utilizados para la construcción de estas casas modulares son cien por cien

## Un futuro ambicioso y en crecimiento

► Tini tiene claro su objetivo: ser el centro de la construcción. Y lo quiere cumplir de una manera rápida, eficiente, sostenible y con un diseño único. Según informa Ricardo de Zulueta, la empresa ha cerrado recientemente una ampliación de capital para alcanzar sus metas como startup. Así, aun contando

con un equipo internacional que potencia su impacto a todos los niveles, la compañía quiere mejorar su mercado nacional con el lanzamiento de nuevos productos y modelos de vivienda con el fin de concienciar de la importancia de ofrecer una alternativa rápida y sostenible a la construcción tradicional.

ecológicos. La vivienda está acabada con madera de OSB, obtenida sin la tala de árboles, solo con ramas, y se aísla con algodón reciclado. «En Tini tenemos un compromiso claro con la sostenibilidad», asegura su consejero delegado. «La construcción tradicional es una de las mayores contribuyentes a las emisiones de carbono y el calentamiento global, por lo que nuestro objetivo es ser la respuesta a esta problemática», detalla. Una nueva forma de construcción que emplea materiales reciclados y reciclables, sin necesidad de usar hormigón (un gran contribuyente de las emisiones de carbono), integrándose con armonía en el entorno natural y urbano.

¿Qué ofrecen estas casas modulares? Aislamiento, sostenibilidad y autosuficiencia son tres de sus promesas. Ser innovadores no es sinónimo de perder la tradición de lo que una casa puede aportar. «Nuestro reto es concienciar al comprador español que nuestra solución de vivienda cumple y excede las prestaciones de la vivienda tradicional», afirma Zulueta. El aislamiento de los módulos está garantizado y la calidad podría superar al de las viviendas tradicionales, aun con un precio equivalente, pues sus paredes están compuestas con 14 centímetros de diferentes densidades y acabados en madera, garantizando la calificación energética A en cualquier

**«Nuestra solución de vivienda cumple e incluso excede las prestaciones de las tradicionales»**

ubicación. Así, la instalación de paneles solares con batería, depósitos de agua y fosa séptica dotan al hogar de autosuficiencia.

La personalización de una tini es tan particular que el cliente puede crearla totalmente a medida y desde cero. Además, hay cuatro modelos a elegir: tini xs (10 m<sup>2</sup>), tini S (23,5 m<sup>2</sup>), tini M (34 m<sup>2</sup>) o a medida.

El servicio que ofrece esta empresa de construcción destaca por su eficacia. El cliente puede recibir su propia vivienda en solo 60 días, totalmente acabada y lista para vivir. Además, su equipo se encarga desde el movimiento de tierras hasta la tramitación de licencia, facilitando el trabajo a sus demandantes. Con Tini, el sueño de vivir en el campo, sin problemas de vecinos y disfrutando de la naturaleza, ya es una realidad.

# Iusfinder Abogados 30 años de experiencia

**Premio a la Mejor especialización jurídica en derecho hipotecario. La firma cuenta además con un amplio abanico de especialistas para dar servicio en otras áreas**

Iusfinder abogados es un despacho internacional con 30 años de experiencia en el asesoramiento legal multidisciplinar e integral de empresas y personas teniendo como objetivo prioritario en todo momento la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente.

La expansión internacional de Iusfinder es patente no solo a través de su servicio legal sino mediante su presencia junto con 35 firmas asociadas en todo el mundo a través de Legal Network International (LNI Oasis), red a la que pertenece desde hace 25 años.

La empresa, por su parte, dispone de un amplio abanico de especializaciones con el objetivo de prestar a sus clientes un servi-

cio personalizado manteniendo un alto grado de calidad y profesionalidad. Por ello, se encuentra integrado por diferentes áreas como son: Derecho Mercantil y Societario. Transacciones Internacionales. Fusiones y Adquisiciones. Contratación Pública. Financiación de proyectos (Pro-

ject Finance). Delitos Societarios, Laborales y Fiscales. Propiedad Intelectual e Industrial. Deporte y Espectáculos. Alianzas estratégicas entre empresas (Joint Ventures). Derecho Administrativo. Sectores Regulados. Fiscal y Tributario. Derecho Comunitario y Derecho de la Competencia. In-

formática, Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías. Capital riesgo y Mercados emergentes. Derecho medioambiental. También Derecho Financiero y Bancario. Medios de Comunicación y Audiovisuales. Procesal y Arbitrajes. Mercado de Valores. Comercio Nacional e Internacional. Ofertas Públicas de Adquisición o Venta de acciones. Quiebras y Liquidaciones de empresariales. Privatizaciones y responsabilidad Civil. Es decir, la empresa cubre todos los ámbitos a excepción del derecho laboral.

«En la actualidad hay tres letrados a cargo de todas las especializaciones: Patricia Cascallana, que es la especialista del área de lo contencioso administrativo y derecho tributario. Román Ruiz, especializado en el área penal, mercantil y sucesiones y Javier Barrilero -director del despacho-

que es el especialista de las ramas del derecho civil, mercantil e hipotecario, entre otras materias», explica a LA RAZÓN, el propio Javier.

Sin embargo tras estas tres ramas hay todo un engranaje de un total de 14 abogados en Madrid además de una «extensa red de corresponsales en todo el mundo a través de LNI Oasis, desde el año 1999. Por ello este premio, por ejemplo, nos da prestigio ante ellos al tener un prestigio importante», matiza Javier Barrilero a este periódico.

## Familias y empresas

Por otro lado, los clientes que suelen acudir a Iusfinder Abogados son «familias, que acuden sobre todo para solventar problemas en el terreno del derecho de sucesiones. Empresas, muchas empresas que nos demandan servicios jurídicos en el ámbito del derecho mercantil o de sociedades fundamentalmente. En estos casos hacemos, porejemplo, asesoramiento para la compra-venta de sociedades, para inversores que quieren tomar posicionamiento en empresas españolas y también tenemos un departamento de derecho inmobiliario, que está incluido en el de derecho civil, a través del cual asesoramos sobre las inversiones extranjeras de los clientes, entre otras materias», explica Javier Barrilero en declaracio-

## Prestigio y reconocimiento

► Este premio viene a revitalizar y llenar de ilusión una empresa que, además del mercado nacional, también se encuentra pisando fuerte en el área internacional. Para la firma, según afirma Javier Barrilero, director, a este periódico, este galardón supone «el reconoci-

miento a una trayectoria de casi 30 años de experiencia en el sector y también un reconocimiento que empleamos para nuestra propia divulgación porque el prestigio que nos da este premio de LA RAZÓN nos da, a la vez, categoría ante nuestros clientes», asegura Barrilero.



Francisco de Borja Barrilero, responsable institucional de la firma, representó a la firma en la gala

**«Iusfinder tiene representación internacional a través de Legal Network International, Oasis»**

nes a este periódico. Además de los servicios que propiamente ofrece la empresa, hay otros que destacan como elemento adicional para los clientes.

Es el caso de Findexcopr Center: se trata de un centro negocios que ofrece la posibilidad de contar con una dirección estable para la domiciliación de cualquier compañía con la ventaja de situarla en pleno corazón del barrio Salamanca, (Madrid), una de las zonas más representativas de la capital de España.

Por otro lado, se encuentra el servicio adicional Gesfinder Madrid, que pone a su disposición un asesoramiento y gestión integral para cualquier compañía; asesoramiento y gestión contable, mercantil, fiscal y laboral, que suelen ser los servicios más demandados.

# GNE Finance La vivienda ideal es moderna, digital y sostenible

**Premio al Liderazgo en Soluciones Financieras para la Rehabilitación de Viviendas: Ecoreforma. Una apuesta por el bienestar social y la eficiencia**

Un mundo limpio, libre de residuos y al cuidado del medioambiente. Todo esto forma parte del novedoso objetivo que muchas empresas están incluyendo en sus métodos de trabajo. El sector de la vivienda trata directamente con la naturaleza, construyendo en sus terrenos y modificando estructuras y paisajes tierras. Es por ello necesaria la modernización, la innovación y la adaptación del sector a la sociedad actual para que el impacto sobre el medioambiente se reduzca al máximo, y el mantenimiento de los inmuebles solo suponga un punto a su favor. GNE Finance es experto en el tema, encargándose de reformar viviendas a través de esta demandada transición energética.

GNE Finance se crea en Barcelona a finales de 2016, aunque su experiencia con la eficiencia energética viene de atrás. Entre 2009 y 2016 consolidaron sus conocimientos en una empresa que dio el pistoletazo de salida para crear la compañía actual. Tras años de trabajo, LA RAZÓN ha reconocido

la importancia de la labor de GNE Finance con el galardón al Liderazgo en soluciones financieras para rehabilitación de viviendas: la ecoreforma, un galardón

entregado a su CEO y fundador, Davide Cannarozzi, que fue el encargado de recogerlo en nombre de la compañía. Un premio para un equipo diverso con un mismo ideal: «Ser actores clave y catalizadores de la transición energética y mejora de la calidad de vida de las personas».

POR  
M. R. N.

**«El futuro de la vivienda depende de nosotros y no tenemos excusas», declara Davide Cannarozzi**

**GNE Finance tiene como misión impulsar y hacer accesible la reforma de edificios en toda Europa**

En España, al menos 9,7 millones de viviendas necesitan ser rehabilitadas, pero solo se renuevan una media de 30.000 al año. «El futuro de la vivienda depende de nosotros y no tenemos excusas», declara tajante al respecto Davide Cannarozzi.

Los beneficios de vivir en una casa sostenible son innumerables. Las personas pasamos un 90% de nuestro tiempo en espacios cerrados, por lo que tener hogares adaptados a las últimas tecnologías y eficientes son más confortables gracias a una mejor iluminación, temperatura y un aire más limpio. Así, los edificios generan un 40% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>, y qué mejor solución que usar energías renovables para que el impacto negativo sea mínimo. «La mejora de la eficiencia energética, las energías renovables y la conservación del agua

puede tener un impacto inmediato, significativo y duradero en la lucha contra el cambio climático», aseguran desde GNE. Y, ¿cómo lo consiguen? Con materiales eco-sostenibles para poder conseguir una clasificación energética más alta (aumentando el valor del inmueble), un consumo menor de energía (bajando los gastos) y mejorar la salud de la vivienda y sus habitantes (aumentando la luz natural y el aire limpio).

GNE Finance lo tenía claro: deseaba dotar a España de un instrumento innovador. Y encontraron la respuesta en PACE, una herramienta de financiación para promover la renovación de casas y residencias de manera eficiente. Un instrumento no disponible en España y una revolución en EEUU. Por ello, viajaron hasta allí para estudiar el programa y valorar su implementación a los mercados europeos, creando así EuroPACE.

GNE Finance tiene como misión impulsar y hacer accesible la reforma en Europa con edificios más sostenibles, innovadores y ecológicos, que se amolden a la estructura actual y se adecúen a las peticiones de la sociedad. Esta empresa es líder en soluciones innovadoras, de asesoramiento, financiación y asistencia, siendo reconocida como una de las más importantes y la solución definitiva para todos los que quieran volverse 100% sostenibles.

## DianaHome, su marca registrada de ecoreforma

► GNE Finance cuenta con la marca DianaHome, a través de la cual se realizan reformas de viviendas eficientes y ecológicas, dotando a los hogares de la tecnología y la digitalización necesaria para convertirse en casas de última generación. La remodelación de estos inmuebles supone para sus habitantes un aumento de la calidad de vida, una reducción del impacto medioambiental y la revalorización en el mercado. DianaHome es el primer operador de ecoreformas que convierte la vivienda en un objeto totalmente digital con el que «simular las medidas, los costes, el diseño y el interiorismo».



Davide Cannarozzi, CEO de la compañía, tras recibir el galardón