

TELECOMUNICACIONES

Telefónica gana un litigio que hunde a la alemana Drillisch

El grupo español se impone en un arbitraje que castiga en bolsa a su rival germano y le obliga a rebajar sus previsiones

A. Lorenzo / I. Gaspar MADRID.

Telefónica ha ganado el primero de los cuatro litigios que actualmente mantiene con el operador Drillisch en Alemania y el efecto resultó especialmente doloroso para la compañía germana: ayer se desplomó en bolsa el 23,8 por ciento. Esta compañía, a la que Telefónica le cede el 30 por ciento de la capacidad de red como condición tras la compra de E-Plus, se vio obligada a corregir a la baja sus recientes previsiones de *ebitda*, con un menoscabo de cerca de más de 85 millones de euros respecto a las previsiones iniciales, hasta los 690 millones de euros. Acto seguido, los inversores dictaron sentencia desde sus posiciones, en espera de conocer los veredictos de los otros tres contenciosos pendientes.

La controversia giró en torno a los precios que tienen que abonar Drillisch a Telefónica para disponer de acceso a la red móvil de esta última. El árbitro consideró que las tarifas no incurrieran en irregularidades sin que diera lugar a posibles compensaciones.

Tres revisiones pendientes

Ahora falta por conocer las decisiones de las tres revisiones de precios pendientes, con efecto retroactivo a partir de julio de 2018, enero de 2019 y julio de 2019, y que se esperan para 2020. "Se trata de procedimientos separados que deben decidirse sobre la base de sus respectivas fechas de entrada en vigor y condiciones de mercado", indicó ayer Drillisch a través de un comunicado.

La misma empresa apunta que el incremento de precios solicitado asciende a unos 12 millones de euros anuales durante un período de cinco



Sede del operador alemán Drillisch. EE

Los dos operadores tienen abiertos todavía otros tres contenciosos en el mercado alemán

años de servicio, de julio de 2015 a junio de 2020.

Tras el anuncio de rebaja de previsiones de Drillisch, los inversores estarán más pendientes si cabe de

su próxima presentación de resultados, prevista para el 12 de noviembre. En dicha sesión, la compañía comunicará cómo le ha ido el tercer trimestre del ejercicio. Los analistas esperan que presente un beneficio neto cercano a los 98 millones de euros, un 3 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior.

Ya en los dos primeros meses del año Drillisch decepcionó al mercado al anunciar unos beneficios un 15,6 por ciento y 7 por ciento menores a lo estimado por los expertos.

La tele de pago ya es el nuevo servicio peor valorado, por delante de energía y 'telecos'

elEconomista MADRID.

La televisión de pago se ha impuesto de nuevo como el servicio peor valorado en los hogares españoles, por delante incluso de la electricidad, que tradicionalmente ha liderado esta clasificación, elaborada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Así, y según los resultados de la encuesta semestral de la CNMC,

casi el 18 por ciento de los hogares dice estar poco o nada satisfecho con la televisión de pago, frente al 17,5 por ciento de la electricidad y el 17,2 por ciento de la banda ancha. Tradicionalmente, la electricidad ha sido la que peor valoración ha obtenido, pero hace un año (en la encuesta elaborada sobre el segundo trimestre de 2018) la televisión se impuso por primera vez, aunque en el sondeo siguiente (el del cuar-

to trimestre) la luz recuperó su posición, para ahora perderla de nuevo. La insatisfacción por la luz se debe fundamentalmente al precio, algo que también le ocurre al gas, y también la falta de claridad en las facturas y en la condiciones de suministro y contrato. En el caso de la televisión de pago destacan, además del precio, otros factores, como la falta de calidad del servicio, incluidas las interrupciones.

'elEconomista' dará los premios a la Excelencia Empresarial en Cataluña

La entrega de los galardones se llevará a cabo en Barcelona el próximo 30 de octubre

elEconomista MADRID.

El próximo miércoles 30 de octubre, a las 19 horas, en las instalaciones de Foment del Treball en Barcelona (Via Laietana, 32), tendrá lugar la entrega de los I Premios a la Excelencia Empresarial de *elEconomista*.

La cita reunirá a los profesionales y directivos de las empresas que han merecido tal galardón y que pertenecen a sectores varios, como son el textil, energético, financiero, formación, logística y transporte, tecnología, medio ambiente, inmobiliario, consultoría legal, seguros, arquitectura, agrícola, deporte, hotelero... Estos premios, fallados por especialistas de reconocido prestigio, pretenden ser el punto de partida de una voluntad general cuya finalidad e intencionalidad son acercar el espíritu emprendedor —que tienen todas ellas junto al esfuerzo titánico que muchas de las com-

pañías de nuestro país realizan con el objetivo de estar en primera línea en un mercado global y cada vez más competitivo— a los lectores y, por ende, a la población en general.

El *leit motiv* de estos galardones es "Damos voz a la innovación haciendo visible el progreso", y ese es el motor que ha hecho que esta iniciativa tome forma.

Cabe destacar que el *Corporate Compliance* tiene un papel determinante en el futuro empresarial, en el contexto de una economía globalizada y que demanda transparencia y ética empresarial para afrontar los enormes retos de las próximas décadas. España está en este punto en una posición privilegiada que no debe desaprovechar.

La elegida para conducir el acto es la presentadora de televisión Elsa Anka. A su lado estará apoyándola el economista José María Gay de Liébana, quien será el encargado de hacer la entrega de los galardones. Por otro lado, el discurso de apertura correrá a cargo de Pablo Caño, consejero delegado de *elEconomista*. Y será el empresario Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment del Treball, el encargado de cerrar el acto.

El mercado europeo de automoción resiste mejor que el mundial

Juan Ferrari MADRID.

Las ventas europeas de vehículos (turismos más furgonetas) están resistiendo mejor que las del conjunto mundial. Según los datos publicados este viernes por Renault, las matriculaciones europeas han subido en el tercer trimestre un 2,4 por ciento, frente al descenso mundial del 3,2 por ciento.

Los comportamientos de China, que baja un 5 por ciento, India, el 27,4 por ciento, Turquía, el 21,7 por ciento, Argentina el 30 por ciento, además del cierre de las exportaciones a Irán, explican esta bajada de las ventas mundiales.

Estas variaciones por países señalan en parte el comportamiento dispar en las cuentas de los grandes grupos de automoción. Aunque también hay factores internos. Mientras Renault, que presentó ayer sus datos tras publicar hace unos días un *profit warning*, confirma que este trimestre sus

ingresos caen un 1,6 por ciento, el otro grupo francés, PSA, sube su facturación un 1 por ciento.

Diferencias extrapolables al resto de las empresas del motor, que han presentado sus datos del tercer trimestre hasta ahora. Así, Volvo aumenta sus ingresos un 14 por ciento en el trimestre y Daimler un 8 por ciento. Sin embargo, Ford los reduce un 1,8 por ciento y Tesla el 8 por ciento.

Caidas de beneficios

Más uniformidad hay en los beneficios netos, con una reducción generalizada, aunque sin entrar en pérdidas. En el caso de las francesas, con datos del segundo trimestre, Renault reduce sus beneficios un 48 por ciento, aunque PSA sube un 19 por ciento. Con datos ya a septiembre, Volvo baja sus ganancias un 14 por ciento, Daimler un 54 por ciento y Ford un 54,7 por ciento. Nissan, en cabeza, se derrumba un 94 por ciento.