

Turismo con Encanto



Aumentan las pernoctaciones en establecimientos hoteleros

Se registra un incremento del 1,3% en enero de 2018 respecto al mismo mes del año anterior

Según datos de Coyuntura Turística Hotelera del Instituto Nacional de Estadística, el pasado mes de enero se registraron 15,3 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, un 1,3% más que en el mismo mes de 2017. Las pernoctaciones de viajeros residentes en España aumentan un 2,3% y las de los no residentes un 0,8%. La estancia media baja un 1,6% respecto a enero de 2017, situándose en 3,0 pernoctaciones por viajero.

El principal destino elegido por los viajeros no residentes en España es Canarias, con un 53,3% del total de pernoctaciones. Los siguientes destinos preferidos por los no residentes son Cataluña (con el 13,9% del total de pernoctaciones y un crecimiento del 4,9%) y Andalucía (con el 11,3% del total y un aumento del 4,2%).

Más de 4 millones de turistas internacionales

España recibió 4,1 millones de turistas internacionales en enero, un

5,2% más; y el gasto de los visitantes internacionales ha aumentado un 5,6% y se ha situado en 4.501 millones de euros, según datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

Ocupación hotelera

En enero se cubrieron el 45,9% de las plazas ofertadas, con un aumento anual del 1,5%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana aumenta un 1,2% y se sitúa en el 49,3%.

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania concentran el 22,4% y el 18,6%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en establecimientos hoteleros en enero. El mercado británico decrece un 4,1% y el alemán un 6,2%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Suecia (los siguientes mercados emisores) registran unas tasas anuales del 13,0%, -6,6% y -2,4%, respectivamente.

La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) es de 80,5 euros en enero, lo que supone un aumento del 2,4% respecto al mismo mes de 2017. Por categorías, la facturación media es de 170,4 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 85,6 euros para los de cuatro y de 61,5 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías son de 101,1, 53,1 y 34,4 euros, respectivamente.



Los hoteles facturan 80,5 euros de media por habitación ocupada, lo que supone un incremento anual del 2,4%

SU EMPRESA EN PRENSA NACIONAL



GuíadePrensa.com

Especialistas en gestión de monográficos en prensa.

Campañas publicitarias personalizadas

Lani'Suites De Luxe

Para una estancia de lujo en Lanzarote



Lanzarote es uno de aquellos destinos turísticos que reúne todas las condiciones para al menos ser visitado una vez en la vida, y si tenemos la suerte de alojarnos en el hotel Lani's Suites De Luxe, sin duda, nuestra estancia en la isla se puede convertir en una de nuestras mejores experiencias vacacionales. Este excelente hotel ha sido catalogado como el mejor hotel romántico de España (el 2º de Europa y el 3º del mundo) según Trip Advisor, además de ser también premiado como mejor hotel pequeño de España (8º de Europa) y con la mejor atención al cliente (1º de España y 13º de Europa). En esta entrevista vamos a conocer sus encantos de la mano de su director, Víctor Rebollo.

VÍCTOR M. REBOLLO DIRECTOR

Lani's Suites De Luxe es un hotel especial, pequeño, con encanto, de diseño, con vistas inmejorables, donde cada detalle cuenta... ¿Qué objetivo tenía su propietario cuando ideó este establecimiento?

Kumar Dadlani, propietario del hotel, siempre ha sido conocido en Lanzarote por ser pionero en el mundo de la restauración, llegando a tener 30 restaurantes en la isla. Inicialmente, tenía pensado hacer un centro comercial, pero debido a la lentitud de la burocracia y al exceso de comercios, finalmente se decidió a crear Lani's Suites de Luxe con el objetivo de demostrar que el turismo de lujo y calidad es posible en Lanzarote, convirtiéndose así en referente de la hostelería de lujo.

No todo el mundo sabe que la arquitectura del hotel tiene sus fundamentos en un proyecto que contó con la colaboración del prestigioso y reconocido César Manrique...

Exactamente, el edificio original, conocido como Apartamentos Las Rocas, fue trazado por César Manrique, incluyendo todos aquellos elementos característicos de la arquitectura típica de la isla. Basándose en la herencia de César Manrique, Kumar Dadlani diseñó y adaptó el edificio existente para reconvertirlo en un hotel de lujo, donde el color blanco, el agua y la vegetación típica de Canarias conforman los ejes principales que nos caracterizan.

Este hotel se ha convertido en un referente para aquellos clientes que desean un alojamiento de lujo. ¿Cuáles son los pilares sobre los que se asienta este concepto de lujo?



Lani's Suites es un pedacito de cielo en la tierra, en el que pedimos a nuestros clientes que nos dejen ser sus ángeles. Nuestra máxima preocupación es facilitarle la vida al cliente y ofrecerle unas vacaciones libres de estrés, donde solo tiene que decirnos qué quiere, dónde y cuándo; del resto nos ocupamos nosotros.

El hotel cuenta con 25 suites de diseño, preciosas habitaciones con vistas pensadas para los clientes más exigentes...

Todas nuestras suites están equipadas con todo aquello que uno pueda imaginar en sus vacaciones.

Una decoración exquisita, muchísimos detalles, unas vistas al mar inmejorables y un servicio insuperable hace que nuestras 25 suites sean únicas en Canarias.

El servicio al cliente es sin duda inmejorable, ¿qué aspectos se tienen en cuenta para satisfacer todas las necesidades de los huéspedes?

La comunicación diaria con nuestros clientes es un factor fundamental. Hay que destacar que los usuarios de TripAdvisor también nos han elegido como la mejor atención al cliente de toda España (ocupando la 13ª posición en Europa). Nuestro día a día se basa en compartir tiem-



po con nuestros huéspedes averiguando cualquier deseo que nosotros seamos capaces de satisfacer y siempre conseguimos sorprenderlos.

Trip Advisor lo ha ensalzado al primer puesto como mejor hotel romántico de España. ¿Qué detalles hacen posible que los clientes le den tal reconocimiento?

Todo nuestro hotel está pensado y concebido para disfrutar en pareja o con amigos. Al volcarnos tanto en el cliente, conseguimos que se liberen de preocupaciones y que se puedan centrar en disfrutar ellos mismos de nuestras magníficas instalaciones en las que disponen de jacuzzis privados y un sinfín de sorpresas que ayudan a que florezca el romanticismo.

La localización del hotel también es fundamental...

Puerto del Carmen es un destino turístico puntero en Canarias que está en constante renovación, adaptándose a las exigencias del mercado. Nuestra posición en plena avenida principal de Puerto del Carmen y en primera línea de mar, justo sobre la playa, permite que nuestros clientes puedan disfrutar no solo de los servicios que ofrecemos, sino también de la amplia oferta gastronómica y de ocio que ofrece el destino. Además, la ubicación céntrica de Puerto del Carmen hace que sea el destino ideal para aquellos que quieran conocer el resto de la isla, que con el contraste de sus aguas cristalinas y el negro de su roca volcánica, conforman esta isla mágica, donde se puede disfrutar, a escasos kilómetros de distancia, de paisajes que nos evocan a parajes lunares. Aunque ya puedo adelantar que quien visita Lani's Suites abandona el hotel muy poco tiempo.

¿Qué nos puede decir acerca de la cocina de Lani's Café Restaurant?

Lani's Café Restaurant ofrece una cocina mediterránea y de mercado que combina la simplicidad de la cocina tradicional con los sabores refinados de la alta cocina. El restaurante es totalmente acristalado y tiene magníficas vistas sobre el Océano Atlántico y hacia Fuerteventura. Inspirados en los productos frescos y de temporada, hemos seleccionado los mejores ingredientes para el disfrute de desayunos, almuerzos y cenas. Una amplia selección de bebidas con los mejores vinos, champagnes, licores y todo tipo de cócteles para que el cliente decida dónde disfrutarlos, ya sea en nuestro restaurante, piscina o en su propia suite.

Sin duda, Lani's Suites De Luxe es un pedacito de cielo...

Ese es nuestro "Credo" y también como nos definen nuestros clientes. Lujo en todos los sentidos.

Entrevista FERNANDO ABAD E ISABEL FLORES GERENTES DEL HOTEL BOTANIQ (MOJÁCAR, ALMERÍA)


Un Oasis en la misma arena de la playa

Botaniq, “Sense of place”

Si estás planeando tus próximas vacaciones y no sabes a dónde ir, en esta entrevista te vamos a descubrir un rincón lleno de luz en el que encontrar un remanso de paz. Para conseguir desconectar de verdad, nos trasladamos hasta la playa de Mojácar, en Almería, a las puertas del Parque Natural del Cabo de Gata. A los pies de la arena de la playa se encuentra el Hotel Boutique Botaniq, en el que podrás relajarte y disfrutar de sus magníficas vistas al mar y de su entorno natural, además de disfrutar de la más succulenta y sana gastronomía.

Si en nuestras próximas vacaciones nos decantamos por el maravilloso destino de Cabo de Gata, ¿qué nos puede ofrecer el Hotel Boutique Botaniq situado a las puertas de su parque natural?

Fernando Abad: En el Hotel Botaniq todo está orientado a que nuestros huéspedes logren la máxima relajación y descanso. Es un hotel solo para adultos y, sin lugar a dudas, es el sitio indicado para alejarse del ruido de la ciudad y descansar. Los clientes únicamente escuchan el sonido del mar, la propia naturaleza y el leve sonido de los pájaros. Se podría decir que aquí el silencio habla.

Las instalaciones y el entorno natural que rodea a este Beach Lodge - Boutique Hotel llaman la atención a cuantos lo visitan. ¿En base a qué concepto arquitectónico se han diseñado los espacios?

Isabel Flores: El hotel se encuentra en un enclave privilegiado y único, a los pies de la misma arena de la playa. Entre la playa y el hotel no existe separación alguna, está conectado, es como una extensión de la propia playa de Mojácar. Además, justo al lado, nos encontramos con el río Aguas, ecosistema natural que cuenta con una frondosa vegetación y una fauna particular donde es significativo realizar avistamiento de aves.

F.A.: Aprovechando este entorno natural privilegiado, el hotel se integra en la naturaleza a través de materiales nobles traídos de distintas partes del mundo como las maderas de Java, las bañeras construidas en bloques únicos de piedra traída de Bali, sin olvidarnos de los suelos italianos y los mármoles y piedras talladas de las canteras de Macael (Almería). Es un hotel repleto de espacios abiertos y diáfanos que respiran naturaleza e invitan al descanso.

El hotel ofrece servicios a sus huéspedes como yoga, pilates, acupuntura o paseos en velero, entre otros

¿Qué quieren transmitir con el lema “sense of place”?

F.A.: “Sense of place” refleja el sentido de pertenencia que se crea y se asocia a un lugar singular como este. Podemos explicarlo de dos modos: primero, por la singularidad del lugar en sí, un espacio único que hace que las personas se sientan identificadas con el hotel y su entorno. Y, en segundo lugar, “Sense of place” tiene que ver también con las vivencias y experiencias asociadas al lugar, lo que hace posible que cada cliente tenga un recuerdo distinto y único en Botaniq.

¿Qué capacidad tiene el hotel? ¿Con qué comodidades cuentan las habitaciones?

I.F.: Para lograr la relajación y el nivel de descanso que buscan nuestros clientes, disponemos de catorce habitaciones, todas ellas con terraza, bañeras exentas y bañeras balinesas de piedra.

¿Qué servicios especiales ofrece este hotel boutique que lo convierte en la mejor opción de la zona?

F.A.: Ofrecemos distintos servicios para que nuestros huéspedes puedan tenerlo todo a su alcance sin tener que moverse del hotel, si así lo desean. De hecho, muchas de las parejas que se alojan con nosotros permanecen la totalidad de su estancia sin salir del hotel, ya que ponemos a su disposición numerosas actividades.

Ofrecemos servicios de masaje tailandés en las camas balinesas situada en el jardín; acupuntura, yoga, pilates, mindfulness, paseos en velero para disfrutar de las vistas al Cabo de Gata y a las calas del entorno, etc.

El servicio al cliente es sin duda inmejorable, ¿qué aspectos se tienen en cuenta para satisfacer todas las necesidades de sus huéspedes?

I.F.: Al ser un hotel pequeño, so-

mos capaces de adaptarnos a todas las necesidades que tiene el cliente: a sus gustos y planteamientos especiales en cuanto a comidas y/o bebidas, dureza de almohadas, etc. Cualquiera de sus requerimientos encontrará respuesta.

F.A.: En este sentido, un punto básico del servicio es la atención que ofrece el personal que forma el Hotel Botaniq. Es fundamental la empatía, que sean polivalentes, ofrezcan siempre una sonrisa al cliente y que trabajen entre ellos como un equipo.

Por último, ¿qué nos pueden decir acerca de la oferta gastronómica que propone el Restaurante Xmile de Botaniq?

F.A.: Es un restaurante de cocina creativa mediterránea, en el que tenemos la gran suerte de contar con los chefs formados en restaurantes con estrellas Michelin: Miguel Ángel González y Estefanía Marchal Carreño. Tratamos siempre de incluir en nuestra oferta culinaria producto local que proviene de la agricultura y costas almerienses; siempre tratado con el máximo respeto y sin enmascararlo, pero fusionando este producto de proximidad con toques de la cocina moderna.



Entrevista MANUEL DÍAZ GERENTE DEL HOTEL RURAL & SPA COTO DEL VALLE

“Las vistas desde el hotel son verdaderamente impresionantes”

La Sierra de Cazorla es una de esas maravillas naturales que tenemos en nuestro país. Si elige este destino vacacional en la provincia de Jaén, le recomendamos un establecimiento hotelero enclavado en plena naturaleza. Un hotel rural de cuatro estrellas con mucho encanto, que le permitirá disfrutar de la gran belleza de estos paisajes con todas las comodidades y la mejor gastronomía. Hablamos de un lugar de ensueño: el Hotel Rural & Spa Coto del Valle.



España es uno de los principales destinos vacaciones del mundo y el número de turistas extranjeros no para de crecer año tras año, además del turismo interno nacional. ¿Qué previsiones tienen para esta temporada?

Las previsiones son muy positivas. Tenemos una ocupación bastante buena durante todo el año y en el mes de agosto alcanzamos el 98% de ocupación durante todo el

mes. Esperamos que este año ocurra lo mismo.

Quienes se hayan alojado en El Hotel Rural & Spa Coto del Valle alguna vez, seguro que recuerdan su entorno rodeado de naturaleza. Para aquellos viajeros que no conozcan este hotel rural. ¿Cómo podríamos describir sus vistas?

El hotel se encuentra situado en la finca Coto del Valle, de la

que ha tomado su nombre. Estamos en plena Sierra de Cazorla y desde el propio hotel se puede contemplar la Cuenca del Guadalquivir, la Cerrada del Utrero y los Montes de Navahondona. Las vistas son verdaderamente impresionantes. Hay que venir para poder comprobarlo.

Además de disfrutar de este entorno natural inmejorable, en las

instalaciones del hotel podemos seguir relajándonos...

Así es, ya que además de las diferentes opciones de habitaciones, el hotel cuenta con una gran cafetería acristalada, salón de actos, sala de lectura, un restaurante en el que se puede degustar nuestra excelente gastronomía, sin olvidarnos de la joya de la corona: el spa-bañero completo con salas de masajes, flotarium que imita al

Mar Muerto, saunas, baño turco, jacuzzi exterior y privado, piscina de usos múltiples, termas romanas, etc. Este spa, que lo despierta la luz del Oriente y en la tarde el suave sol le da el reflejo de Occidente, transmite sensaciones de bienestar y es bien distinto a los demás.

También disponemos de una piscina exterior de gran tamaño y agua climatizada dependiendo de la época del año, un sendero dentro de la propia finca, una pista de pádel y una galería de tiro con arco exterior.

¿Qué otros servicios ofrecen a sus clientes para poder disfrutar del entorno natural?

Además de la oferta complementaria que he explicado, ofrecemos también rutas guiadas con 4x4 o a caballo, rutas de senderismo, etc.

Se dice que a las personas se nos conquista también por el estómago. ¿Qué delicias gastronómicas tienen preparadas para los huéspedes que les visiten?

Degustar los platos que salen de nuestra cocina es un elogio a la gastronomía de la zona. Los platos estrella son el auténtico buey gallego a la piedra, el adobo de caza casero, las verduras a la sartén con ralladura de queso parmesano, las delicias de monte pigmentadas en salsa de trufa y, como postre estrella, destacaría la tarta de queso casera que es un delirio.

Por último, ¿con qué novedades nos sorprenderán este año?

Queremos orientarnos más hacia el turismo de salud. Seguiremos cuidando mucho los tratamientos corporales que ofertamos y nuestra oferta gastronómica. También incluiremos un gimnasio de alto rendimiento para atraer a deportistas.



www.cotodelvalle.com

Relax en plena naturaleza

Desde el Hotel Rural & Spa Coto del Valle podemos contemplar la Sierra de Cazorla, la Cuenca del Guadalquivir, la Cerrada del Utrero y los Montes de Navahondona. Su balneario-spa es la joya de la corona: un balneario completo con salas de masajes, flotarium que imita al Mar Muerto, saunas, baño turco, jacuzzi exterior y privado, piscina de usos múltiples, termas romanas, etc.

En cuanto a la gastronomía, los platos estrella

son el auténtico buey gallego a la piedra, el adobo de caza casero, las verduras a la sartén con ralladura de queso parmesano, las delicias de monte pigmentadas en salsa de trufa y, como postre estrella: la tarta de queso casera.

El hotel dispone de un salón especialmente indicado para celebraciones. Un espacio para celebrar bodas, bautizos, comuniones y cualquier otro evento con capacidad para 300 comensales.



Entrevista DANIEL REGOJO DIRECTOR COMERCIAL DE HOTEL PUERTOBAHÍA & SPA***



Hotel Puertobahía & Spa***

El perfecto descanso junto al mar

El Hotel Puertobahía & SPA*** es el único hotel a pie de playa en Puerto de Santa María, Cádiz. Un aliciente más que suficiente para tenerlo en cuenta si está pensando en pasar las vacaciones de verano en este atractivo punto de la geografía española.

¿Qué capacidad tiene el Hotel Puertobahía & SPA actualmente?

Nuestro establecimiento dispone de 330 habitaciones de diferentes tipos de ocupaciones (dobles, triples y familiares) para adaptarnos a toda clase de clientes. Todas ellas cuentan con terraza para poder disfrutar de las mejores vistas de la Bahía de Cádiz. Además, el

cliente tiene asegurada una gran variedad gastronómica en el Restaurante Buffet Océano.

La categoría del hotel es de 3 estrellas, ¿qué servicios e instalaciones ofrecen al huésped para hacer de su estancia una agradable experiencia?

Al ser un Hotel vacacional en 1ª línea de

playa, dispone de una amplia gama de servicios para satisfacer todas las necesidades del cliente: WIFI gratis de alta velocidad en todas las habitaciones y zonas comunes; 10.000 m2 de jardines, parque infantil; 2 piscinas exteriores para adultos y niños; parking gratuito; TV LCD 32"; servicio de alquiler de bicicletas; centro SPA; gimnasio 24h y minigolf. Además, reforzamos la temporada con animación diurna y nocturna tanto para adultos como para niños.

¿El SPA es uno de los atractivos más importantes?

Efectivamente, es uno de nuestros valores añadidos y es el complemento ideal para unas fabulosas vacaciones. Sus instalaciones disponen de piscina termal de agua salada con cuellos de cisne, jacuzzi, sauna finlandesa, baño turco, fuente de hielo y duchas de esencias. También contamos con los mejores profesionales en tratamientos y masajes.

¿Cuál es la descripción del cliente tipo?

Al Hotel Puertobahía & SPA acuden todos los años una gran variedad de huéspedes que buscan disfrutar de unos días de descanso junto al mar. Entre ellos destacan parejas y familias con niños que proceden de toda la geografía nacional. Lo que más valoran los clientes es la ubicación, la calidad de las instalaciones y la amabilidad de nuestro personal.

¿Para este verano tienen preparada alguna promoción especial?

Tenemos promociones durante todo el año, pero para este verano ofrecemos noches gratis para estancias de más de 7 días; programa de fidelización con promociones especiales para clientes registrados en nuestra web. También disponemos de descuento del 50% para niños acompañados de 2 adultos y otras novedades para que su estancia en Hotel Puertobahía & SPA sea algo inolvidable.

PUERTO BAHÍA
HOTEL *** SPA

www.hotelpuertobahia.com

Los puertos españoles superaron los 9 millones de cruceristas en 2017

Los pasajeros de líneas regulares crecen un 4% hasta alcanzar los 24,7 millones de personas

1.255 M€ de volumen de negocio y 26.500 empleos generados, la gran apuesta del turismo de cruceros en España

Superando por primera vez en su historia los 9 millones de visitantes en barcos de cruceros, España ha logrado una posición privilegiada en este sector en el contexto mundial. Además, nuestro país es la segunda potencia europea en número de pasajeros de crucero, y varios puertos españoles lideran los ránquines europeos e incluso se encuentran entre los primeros 50 puertos del mundo, como es el caso de los puertos de Barcelona, los de las Islas Baleares y Canarias, Málaga, Valencia, Cádiz, Cartagena o Vigo.

En los últimos 25 años, el volumen de pasajeros de cruceros se multiplicado por 18, pasando de poco más de 480 mil visitantes en

1992, hasta los mencionados 9 millones de 2017. No obstante, según los expertos, nuestro país tiene aún un gran potencial de crecimiento. Así, factores como la desestacionalización, la diversificación de destinos, la potenciación de nuestros puertos como puertos de embarque/desembarque, unidos a al abaratamiento del transporte, tanto aéreo como marítimo, han permitido que los cruceros sean accesibles a un am-

El tráfico de cruceros seguirá creciendo, pudiéndose superar los 9,5 millones de cruceristas en 2020

plio segmento de la población, con precios muy competitivos y una oferta muy variada. De esta forma, y según las previsiones de las Autoridades Portuarias, el tráfico de cruceros seguirá creciendo en los próximos años a un ritmo entre el 1,5-3%, pudiéndose superar los 9,5 millones de cruceristas en 2020.

Más de 26.000 empleos y un volumen de negocio de 1.200M

Es indiscutible la relevancia que tienen los puertos y el turismo de cruceros como elemento dinamizador de la actividad económica española. La aportación de la industria del crucero es muy importante para nuestra economía,

ya que volumen de negocio generado en España supera los 1.255 millones de euros; da empleo (directo, indirecto e inducido) a más de 26.400 personas y representa un 10,9% del PIB del sector turístico nacional. Además, el turismo de cruceros da lugar a la promoción de otras zonas del país, incluyendo el turismo interior.

Desde Puertos del Estado y el Ministerio de Fomento se indica que se ha favorecido en lo posible al sector. Así, a través de los Presupuestos Generales del Estado, se han reducido los costes portuarios por utilización de infraestructuras; se han rebajado las cuantías básicas de las tasas portuarias de utilización en un 5% y de un 8,5% en las tasas de ocupación, para ser más competitivos, y se han incrementado los plazos concesionales hasta un máximo de 50 años para incentivar la inversión privada.

Además, se han rebajado en un 50% la tasa al buque para favorecer la reducción de emisiones de los buques de cruceros, tanto para los propulsados con gas natural licuado, como para los que se conectan a la electricidad en el puerto. Estas medidas han permitido reducir los costes de escala y han animado a navieros y operadores a incrementar su presencia en nuestros puertos.

Blue Carpet

Hace casi 5 años, se puso en marcha la campaña "Blue Carpet", una seña distintiva de Puertos del Estado con una imagen muy consolidada, bajo el lema "Blue Carpet: Step into Spain through world class ports", que ha sido percibida desde el exterior con gran éxito y al que se han sumado las Autoridades Portuarias españolas, instituciones y empresas, con el objetivo de consolidar e incrementar su presencia en el exterior.

De esta manera, la imagen global de España y su industria se han posicionado decididamente en nuestros puertos, con la idea de transmitir a todos los turistas que nos visitan desde algún puerto español, que una "Alfombra Azul" se despliega desde nuestros puertos hacia el interior de España, de sus pueblos y ciudades. En definitiva, la mejor carta de presentación para nuestros visitantes.

Entrevista JOSÉ OLALLA GERENTE DE EXCURSIONES PARA CRUCEROS

“La tendencia en excursiones de cruceros es contratar grupos privados”

Hoy en día existen casi tantos tipos de cruceros como personas. Desde los más clásicos que recorren el Mediterráneo o el Mar Báltico, hasta cruceros temáticos para aficionados a la enología o hasta para los nostálgicos de la música ochentera. Lo que es común a todos ellos son las excursiones que podemos realizar una vez atracados en los puertos. La empresa Excursiones para Cruceros (Excursionesparacruceos.com) ofrece una amplísima selección, con guías en español y a buenos precios. De hecho, ya son la primera opción de muchos cruceristas.

Desde aquel viaje a Italia que hizo con sus amigos hace ahora diez años, como se dice, ha llovido mucho. ¿Cómo nació el proyecto?

Todo empezó a raíz de un crucero que hice junto a dieciséis amigos hace ya una década. Durante el viaje nos dimos cuenta de que los precios que pedían las navieras para realizar las excursiones eran desproporcionados, por lo que decidí contratar los servicios por separado y de manera alternativa a la naviera. En aquella época era muy habitual que los cruceristas se comunicasen a través de hilos en los foros de Internet, así que en el foro de nuestro crucero comenté que estaba organizando las excursiones por mi cuenta, y ya en aquel momento conseguimos llenar cinco autobuses en las excursiones de Roma, Florencia y Nápoles, los tres destinos en los que el crucero atracaba.

¿Podríamos decir que se encontró con la idea de negocio en el propio crucero?

Así fue; a bordo del propio crucero nos dimos cuenta de la necesidad que existía de crear excursiones alternativas a las ofertadas por las navieras. Al mes de crear la página web ya notamos una fuerte demanda.

Fueron pioneros en organizar este tipo de excursiones que competían con las excursiones de las propias navieras, ¿cómo lograron reducir precios?

Creo que las excursiones de las navieras se encarecen por los intermediarios, como en todo mercado, las empresas intermediarias encarecen los costes. En Excursionesparacruceos.com nos encargamos de toda la organización de la excursión nosotros mismos, con lo que conseguimos que el precio por persona y excursión sea bastante inferior respecto al que ofrecen las navieras.

¿Cuántos destinos trabajan en la actualidad?

Actualmente trabajamos 200 puertos situados en el Mediterráneo Occidental y Oriental, en Los Fiordos, el Mar Báltico, Canarias, África, Caribe, Emiratos Árabes, etc. Nos adaptamos a los destinos de las navieras para ofrecer receptivos allí donde estén.

¿Cuántas excursiones y cruceros pueden tener en un mes de temporada alta?

Un barco que realice una travesía normal suele ofertar alrededor de cuatro-cinco excursiones a la semana, una por cada puerto. A su vez, salen otros tantos cruceros que, aunque no partan desde puertos españoles, viajan con gran porcentaje del pasaje español. Por tanto, en un mes de temporada alta, podemos salir con 50-60 barcos con sus cuatro o cinco excursiones por semana.

Aunque en un primer momento las navieras se mostraron reticentes ante los servicios de Excursionesparacruceos.com, ahora las excursiones que organizan están incluidas en muchos paquetes turísticos...

A las navieras no les hizo gracia, claro está, aunque ahora ya lo van asimilando porque es una cuestión de oferta y demanda. Pero, independientemente de nuestra relación con las navieras, que es buena, colaboramos estrechamente con las grandes agencias españolas e iberoamericanas líderes en este sector que ven en nuestras ofertas un incentivo para poder ofrecer mejores precios en sus paquetes de cruceros.

Estas excursiones aprovechan el día en el que el crucero está atracado en puerto, ¿cómo consiguen optimizar tiempos para lograr que nadie se quede en tierra?

Adaptamos la excursión al tiempo de atraque del barco. Por ejemplo, si un crucero atraca en puerto a las ocho de la mañana, comenzamos la excursión a las ocho y cuarto



o a las ocho y media. Si zarpa a las siete y media de la tarde, por ejemplo, lo organizamos todo para estar en puerto con una hora-hora y media de antelación para prevenir cualquier incidencia. Tratamos de ir un paso por delante para tratar de evitar cualquier imprevisto. Es un trabajo que anticipamos a un año vista y en el que todo el equipo debe estar muy bien coordinado.

Al hilo de lo que me comenta, ¿qué peso tiene el equipo humano en todo este proceso?

Actualmente el equipo de Excursiones para Cruceros está formado por 24 profesionales sin los que el crecimiento de este proyecto no hubiera sido posible. Cada miembro del equipo tiene muy bien definidas y divididas sus funciones, y gracias a su dedicación hemos logrado el éxito. En este tipo de actividad se requiere

“El equipo de Excursiones para Cruceros está formado por 24 profesionales sin los que el crecimiento de este proyecto no hubiera sido posible”

de un equipo muy comprometido en todas las fases: en la pre-reserva, en la formalización de la reserva, durante el trascurso de la excursión y en el servicio postventa, en el que mantenemos un feedback constante con los clientes. Además, durante la excursión los cruceristas cuentan con una asistencia constante.

¿En qué idiomas se guían las excursiones?

Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), en 2017 viajaron en crucero alrededor de 25 millones de turistas a nivel mundial

El 98% de nuestras excursiones se guían en español ya que la inmensa mayoría de nuestros clientes son españoles. Sin embargo, también tenemos capacidad de guiar las excursiones en otros idiomas (inglés, portugués, chino, etc.). Las peticiones sobre el idioma las marca la demanda. Con las excursiones de las navieras, los cruceristas pueden encontrarse con el hándicap del idioma, ya que solo ponen un guía en español cuando hay más de 30 excursionistas que solicitan este idioma. Con nosotros, esto no pasa.

Por último, ¿qué excursiones destacarías por su gran aceptación entre los turistas?

Roma, Florencia, Nápoles y Pompeya junto con Atenas, Santorini, San Petersburgo y las excursiones por el desierto en Emiratos Árabes son las joyas de la corona. Por otro lado, vemos, además, que la tendencia se dirige hacia contrataciones de grupos privados, por lo que reforzaremos también esta opción.

Japón

Regrese con una historia que contar...

Viajes Completos en Julio y Agosto por el País del Sol Naciente. Incluyen Vuelos, Hoteles, Visitas, Traslados y Crucero, todo acompañado por un Guía Asistente en Español

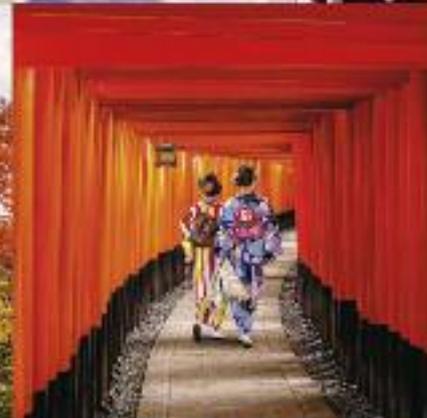
El verano es la estación del hanabi (flores de fuego) y a lo largo de todo el país se celebran multitud de festivales, alguno de los cuales podremos disfrutar en nuestros Viajes Completos, como el festival de fuegos artificiales de Kumano. La combinación de un crucero, llegando a ciudades más remotas y atravesando el inolvidable e impresionante estrecho de Kanmon, con unos días recorriendo el País Nipón por tierra, hará que sus vacaciones sean perfectas.

Relajase en su camarote después de un día lleno de aventuras. Disfrute de un cóctel desde su balcón o lea su libro favorito mientras el sol se pierde con el horizonte del mar. Embárguese en el Diamond Princess y déjese mimar.

El viajero no deberá preocuparse en ningún momento por el idioma, ya que durante todo el viaje, tendrá guías locales y un Guía Asistente en español. Podrá contemplar el Gran Buda de Kamakura, pasear por las calles de la segunda ciudad más grande de Corea del Sur, Busán; o disfrutar de tradiciones milenarias en la moderna Tokio.

En ambos viajes podrá recorrer la Golden Rote. Tokio, es una metrópolis vibrante, llena de rascacielos, tecnología punta, centenas de neones y grandes contrastes pues conserva su alma tradicional con su emblema en el Palacio Imperial. Osaka tiene una ferviente vida nocturna y también es una mezcla perfecta entre la modernidad y la clásica cultura japonesa. Kioto es conocida como la ciudad de los mil templos, una ciudad única con una cultura completamente diferente a la occidental.

Disfrute de Japón en Julio o Agosto, con vuelos desde España, traslados, visitas, noches de hotel en las principales ciudades y un crucero de lujo. Recorra uno de los países más fascinantes del mundo de una manera única.




PRINCESS CRUISES
regrese como nueva™


MUNDOMAR
CRUCEROS

INFORMACIÓN
Y RESERVAS

91 290 18 45

• www.cruceiros-princess.com •

Consulte con su
agencia de viajes