

DERMATOLOGÍA

IFC, 25 años de éxitos en dermatología, tanto en España como en el extranjero

Industrial Farmacéutica Cantabria acaba de cumplir 25 años en dermatología con importantes éxitos en su haber gracias a su espíritu emprendedor, inversión y dedicación a la ciencia e investigación y trabajo minucioso en su expansión internacional, que hoy supone una presencia en más de 80 países.

De 20 empleados en 1989 en Santander, IFC cuenta hoy con más de 400 personas repartidas por todo el mundo para desarrollar, producir, investigar y distribuir sus marcas ya conocidas desde China a EEUU con la innovación y las personas como claves fundamentales de éxito.

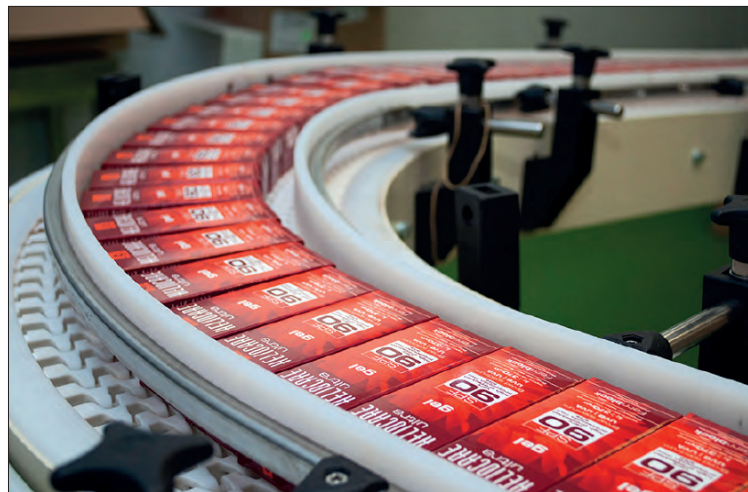
Heliocare, su marca de protectores solares, es hoy la más vendida de su vademécum en los cinco continentes. El turismo brasileño se acerca hoy a nuestras farmacias para conseguir a un mejor precio este producto de referencia entre los dermatólogos en fotoprotección.

Y es que las patentes e inversión en investigación de esta farmacéutica española (más del 12% de su facturación cada año) han sido llevadas de la mano de los dermatólogos más importantes y científicos internacionales.

De la misma Universidad de Harvard y con el padre de la dermatología como cabeza de serie, el Dr. Fitzpatrick, surgió la primera patente en dermatología de IFC, Fernblock®, presente en productos cosmecéuticos y medicamentos.

A pesar de llegar ya a todos los continentes y contar con cuatro filiales en Italia, Alemania, Brasil y Portugal, IFC se considera una empresa cercana. Lejos de perder el contacto con sus orígenes, IFC ha trabajado para mantener la cercanía a pesar de su marcado carácter internacional. Sus fábricas en Torrejón y Santander así lo certifican con sus últimos avances incorporados en controles de calidad, almacenamiento y distribución.

Con el dermatólogo cerca, IFC ha trabajado para aprender de su mano, crecer con él y emprender el camino estos 25 años. Juan Matji, consejero delegado de IFC, defiende que “el secreto de estos 25 años llenos de éxitos (NeoStrata, Endocare, Heliocare, Neoretin...) reside, además de en el dermatólogo, en las personas de la compañía. Con su trabajo, ganas de emprender y dedicación, el



Centro de desarrollo en Santander



sueño de IFC ha cumplido sus bodas de plata”.

El último lanzamiento al mercado de IFC, Endocare Cellage, con una triada de tecnologías revolucionarias de última generación (IFC-CAF, RetinSphere y WhartonGel Complex) es un ejemplo de la ciencia e innovación constante de IFC, que en esta última novedad ha centrado parte su composición en el revolucionario y beneficioso ingrediente basado en los huevos de caracol.

IFC y las personas

De la facturación total de IFC, el 45% de las ventas corresponden a España. Sin embargo, desde que inició su expansión internacional

en 2003, el laboratorio no quiso perder su ADN familiar. Constituida por la familia Matji, ésta defiende que sólo estando cerca de los empleados se puede mantener una empresa sana; al igual que en el campo de la investigación y desarrollo a quien hay que escuchar para crecer es al paciente y dermatólogo.

Además, Industrial Farmacéutica Cantabria es más conocida por su inversión en labor social que publicitaria. Desde su trabajo y labor de apoyo al pueblo africano de Turkana a su involucración en la labor de difusión de valores con la Fundación “Lo que de verdad importa” IFC cree que los éxitos empiezan por las personas.



Centro de investigación en Madrid