

“Por menos de 30.000€ puedes tener tu tienda ByB”

En el mercado desde 2013 pero con el bagaje acumulado de cuatro generaciones en el sector textil, ByB es una marca de moda masculina que destaca por su camisería y géneros de punto confeccionados 100% en España. Su éxito ha hecho que con apenas dos años de trayectoria ya haya iniciado su expansión a través de franquicias: una oportunidad asequible de autoempleo para los tiempos que corren.

¿Cómo surge la marca ByB?

Mi familia siempre se ha dedicado al textil, desde la sastrería tradicional que tenía mi bisabuelo a las tiendas multimarca que empezamos a abrir en los años 50. Allí trabajábamos con las principales marcas de moda masculina, pero en los últimos años vimos cómo el producto que nos llegaba era de mucha menos calidad y de confección mediocre. A ello se unía el hecho de haber sido fabricado en países remotos y en unas condiciones lamentables para los trabajadores, así que decidimos que no queríamos seguir contribuyendo a ello, menos aun cuando esas marcas ya no nos ofrecían el producto de la calidad que queremos para nuestros clientes. Nos planteamos entonces que, ya que teníamos conocimiento de cómo funcionaba el textil en España, po-

díamos recuperar esos talleres en los que con gran profesionalidad siempre habían trabajado las modistas, para ofrecer un producto nuevo al mercado.

Y lo hicimos. En 2013 abrimos nuestra primera tienda ByB en San Sebastián, para vender exclusivamente producto de fabricación propia.



¿Qué moda llevan al mercado? ¿Qué aspectos definen a BYB?

En nuestras tiendas el cliente puede encontrar una gran variedad de productos de camisería y punto, además de complementos como corbatas y bufandas. Todo ello con el sello de producto 100% español, fabricando sobre la base de tejidos de calidad y de una muy buena confección y un patronaje clásico. Esta es nuestra propuesta, que está teniendo una excelente acogida en el mercado, precisamente porque muchas tiendas tradicionales han cerrado y no se encuentra producto de este tipo.

Tanto es así que ByB ya está en expansión...

Efectivamente. A raíz del éxito de nuestra tienda de San Sebastián nos pusimos en manos de una consultora de Madrid para iniciar nuestro desarrollo como empresa franquiciadora. Ese proceso fructificó en el año 2014, con la apertura de una nueva tienda ByB en Pamplona y otra en el Barrio de Salamanca de Madrid, a la que después del verano de este año se sumará una más en la zona de Castellana-Paseo de La Habana. Ahora que tantas personas buscan una salida laboral, ByB pone a disposición una alternativa de futuro: una franquicia de moda. Los interesados pueden encontrarlos los días 23,24 y 25 de abril en el Salón



ExpoFranquicia de Madrid o contactar con nosotros telefónicamente.

¿Cuáles son sus condiciones como franquiciados?

Para las franquicias ByB pensamos en espacios céntricos de ciudades de más de 50.000 habitantes. Ahí necesitamos un local por encima de los 20m² (lo ideal serían unos 50m²). La inversión, incluido el canon de entrada y la puesta en marcha de la franquicia (mobiliario, gestión...), así como 700 prendas, no llega a los 30.000€, dependiendo del espacio. Importante además para el franquiciado, el hecho de que de cada envío de producto, a los 60 días le cambiamos el 20% de lo que no haya podido vender, renovándoselo por prendas más adecuadas a su perfil de cliente. Creemos en el éxito de nuestras franquicias porque lo estamos viviendo con nuestras tiendas propias.



BYB

www.bybmodahombre.com
Tel. información franquicia: 91 662 66 20