

IMPLANTOLOGÍA DENTAL

“El éxito de nuestros clientes se convierte en nuestro éxito”

ENTREVISTA Rick Corstanje Marketing and Education Manager Iberia

Straumann es líder mundial en soluciones para la sustitución de dientes que incluye implantes dentales, prótesis y productos regenerativos. Con sede en Basilea (Suiza), el grupo está presente en más de 70 países. “Escuchar, investigar, mejorar y ayudar”, era el lema del Instituto de Investigación Straumann en 1954, cuando Reinhard Straumann, basándose en su experiencia en la industria suiza relojera, fundó el Dr. Ing. R. Straumann Research Institute AG. Sesenta años después, la empresa sigue inspirándose en este legado de precisión, rigor científico e innovación.

¿Por qué podemos decir que Straumann es una empresa líder en implantología dental?

La compañía es considerada pionera en la I+D de soluciones que marcan tendencias en la industria. Trabajamos estrechamente con clínicas punteras, institutos de investigación y universidades para garantizar la calidad de nuestros productos, soluciones y servicios. Desde mi punto de vista, el liderazgo de Straumann se basa en la alta calidad y la continua innovación de nuestros productos y so-

luciones, así como en el alto nivel de servicio que ofrecemos; pero sobre todo, está en nuestro constante compromiso con el odontólogo y el paciente, ofreciéndoles productos y soluciones clínicamente contrastados, que satisfacen sus altas exigencias.

¿Qué debe tener en cuenta un paciente antes de someterse a una intervención de este tipo?

Cuando alguien de mi entorno personal me hace esta pregunta, yo siempre le digo que

pidamos a su odontólogo información sobre la marca de implantes que va a utilizar para su caso. Cuando nos decidimos por un tratamiento con implantes buscamos una solución duradera y con los materiales de mayor calidad. En este sentido, los odontólogos clientes de Straumann tienen a su alcance productos y soluciones innovadoras que pueden ofrecer alternativas de tratamiento muy interesantes para el paciente.

Un buen diagnóstico y plan de tratamiento son fundamentales para el éxito de cualquier tipo de tratamiento. Asimismo, la comunicación entre el paciente y su especialista es muy importante.

En cuanto a soluciones restauradoras, ¿qué otros tratamientos existen además de los implantes dentales?

Hay diferentes alternativas para abordar la sustitución de una pieza dental. Nuestra página web www.straumann.es ofrece información detallada que el paciente puede consultar. Aun así, desde mi punto de vista, esta información es complementaria a la recomendación del odontólogo. Cada caso es muy particular y sólo un profesional debidamente



cualificado puede ofrecer un plan de tratamiento idóneo que satisfaga las exigencias del paciente.

Existe una oferta muy amplia de proveedores de implantes y de diferentes niveles de precios. ¿Por qué debería un profesional escoger Straumann como proveedor para sus tratamientos con implantes?

Nos tomamos muy en serio nuestro papel como proveedor e invertimos mucho para que sea una relación duradera y en beneficio del paciente. Entendemos que el éxito de nuestros clientes se convierte en nuestro éxito. Ellos confían todos los días en la calidad de nuestros productos y servicios, pero sobre todo confían en la continua innovación y en cómo les puede beneficiar en el futuro.

Al hilo de la innovación, el año pasado incorporamos en toda nuestra línea de implan-

tes un material muy innovador que ofrece a nuestros clientes y a sus pacientes posibles tratamientos menos invasivos. Se trata de un material más duro haciendo posible fabricar implantes mucho más estrechos y pequeños. En función del caso, este nuevo material puede hacer posible un tratamiento con implantes sin la necesidad de recurrir a tratamientos de aumento óseo; incómodos y más costosos para el paciente. También introducimos un implante de color blanco-marfil, fabricado de dióxido de circonio, que ofrece una mayor estética y una solución sin-metal.

 **straumann**
simply doing more

www.straumann.es